

УДК 658.6

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИКИ В E-COMMERCE

Олександр Костильов

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник –Суворова Ірина Миколаївна

Ключові слова: E-commerce, автоматизація, обслуговування, забезпечення, інновації.

Зростаюча популярність онлайн-торгівлі ставить перед підприємствами нові виклики, пов'язані з ефективною організацією постачання товарів та їх доставкою клієнтам. Саме в епоху цифрових трансформацій підприємства мають переорієнтуватися на сучасні принципи та інструментарій ведення бізнесу.

Для наукового обґрунтування важливості розуміння загальних особливостей логістики в e-commerce був використаний теоретичний метод дослідження.

Логістика в e-commerce – це складний, але важливий аспект онлайн-торгівлі. Розглянемо деякі сновні аспекти логістики в e-commerce:

Автоматизація процесів. У секторі електронної комерції виконання замовлень і швидкість доставки є ключовими факторами. Досягнення цих цілей вимагає автоматизації процесів, від управління запасами на складах до замовлень на доставку. Використання спеціалізованих програмних рішень і технології Internet of Things дозволяє ефективно управляти логістичними процесами.

Кілька місць доставки. У порівнянні з традиційною комерцією, де товари надсилаються в обмежені місця (магазини, склади), в електронній комерції покупці можуть перебувати в будь-якій точці світу. Це ставить перед компанією завдання забезпечення доставки в різні регіони, що вимагає використання гнучких логістичних стратегій і співпраці з різними перевізниками.

Забезпечення обслуговування клієнтів. Логістика в електронній комерції не обмежується наданням товарів. Обробка повернень, обслуговування клієнтів і вирішення будь-яких проблем, які можуть виникнути під час доставки, також є важливими етапами. Надання якісних послуг може вплинути на лояльність клієнтів і репутацію компанії.

Технологічні інновації. Завдяки технологічним інноваціям, таким як Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) і блокчейн, логістичні системи можуть стати більш ефективними та точними. Наприклад, використання сенсорів IoT у вантажівках дозволяє відстежувати місцезнаходження товарів у реальному часі, а алгоритми штучного інтелекту можуть оптимізувати маршрути доставки.

Управління запасами. Ефективне управління запасами є важливим аспектом логістики в електронній комерції. З одного боку, недостатні запаси можуть призвести до втрати клієнтів через незадоволення попиту, з іншого боку, надмірні запаси можуть призвести до збитків через

високі витрати на зберігання. Використання точних аналітичних інструментів для прогнозування попиту та оптимізації запасів є важливим завданням для менеджерів з логістики.

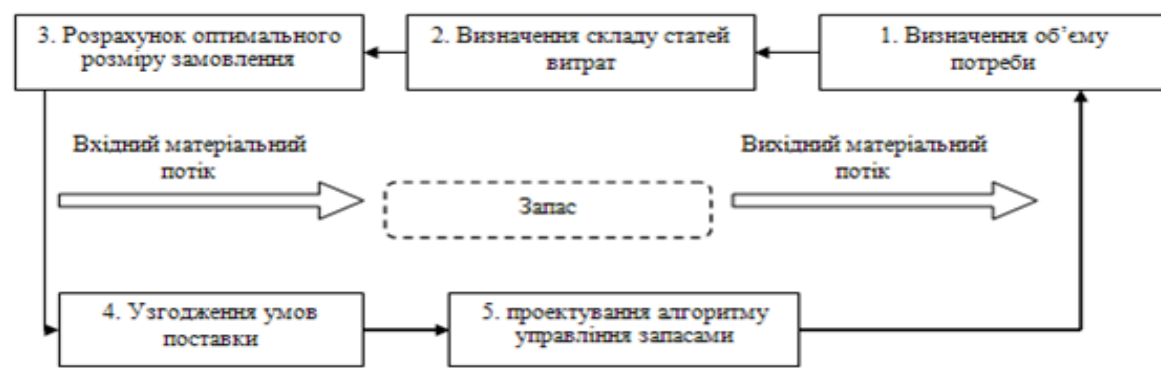


Рис. 1. – Управління запасами в e-commerce

Зворотня логістика. У сфері електронної комерції зворотня логістика, тобто обробка повернутих товарів, має особливе значення. Клієнти часто повертають товари з різних причин, від невідповідності розміру чи кольору до дефектів товару. Логістична система повинна бути готова ефективно обробляти повернення, щоб зменшити витрати та зберегти задоволеність клієнтів.

Висновок

Зростаюча популярність електронної комерції ставить перед бізнесом у секторі логістики нові виклики. Ефективне управління ланцюгом постачань, автоматизація процесів, гнучкість у виборі постачальників послуг і покращене обслуговування клієнтів є ключовими елементами успішної логістики електронної комерції. Розуміння, дотримання та впровадження цих ключових принципів допоможе підприємствам залишатися конкурентоспроможними на ринку та задовольняти потреби своїх споживачів в епоху цифрових технологій.

Список використаних джерел:

1. E-Commerce: що це таке та як працює електронна комерція в Інтернеті URL: wezom.com.ua
2. Чуприна Л.В., Намазова В.М. Роль управління запасами у підвищенні ефективності управління підприємством. URL: 182.pdf.molodyvcheny.in.ua
3. Реверсивна логістика / Логістика повернень: як покращити? URL: flg.one