

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра філософії



СПІВВІДНОШЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО-ІНДИВІДУАЛЬНОГО
У СУЧАСНИХ КОМУНІКАТИВНИХ ПРОЦЕСАХ

Збірник наукових праць

Київ 2024

УДК 141.7:316.77 (082)
С 72

Рекомендовано до друку Науково-методичною редакційною радою Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій Національного авіаційного університету (протокол № 6 від 05 червня 2024 року).

С 72

Співвідношення соціального-індивідуального у сучасних комунікативних процесах [Текст] : збірник наукових праць / за загальною редакцією Л.Г. Дротянко. – Київ : НАУ, 2024. – 122 с.

Збірник наукових праць містить аналіз співвідношення соціального-індивідуального у сучасних комунікативних процесах. Для магістрантів, аспірантів, філософів, науковців - усіх, хто цікавиться даною проблемою.

УДК 141.7:316.77 (082)

© Національний авіаційний університет,
2024

АБИСОВА Марія,

*кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії
Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій Національного
авіаційного університету, м. Київ*

ПРОЦЕСИ КОНСТРУЮВАННЯ ТА ПІДТРИМАННЯ ІДЕНТИЧНОСТІ У КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО- ІНДИВІДУАЛЬНИХ ВЗАЄМОДІЙ У КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ ПОСТМОДЕРНУ

Ідентичність у постмодерній соціальній реальності займає центральне місце у соціогуманітарних дослідженнях, відображаючи зміни в способах взаємодії між суспільним і особистим, глобальним і локальним. Такі зміни стимулюють аналіз комунікативних практик, за рахунок яких формується та підтримується ідентичність, включаючи дискурсивні та наративні підходи, засновані на структуралізмі та постструктуралізмі. Ці теоретичні рамки дозволяють нам глибше зрозуміти динаміку соціально-особистісних взаємодій у сучасному світі.

Для вивчення ідентичності використовується методологічний підхід, що поєднує історико-філософський аналіз, системний підхід та діалектичний метод. Ця мультидисциплінарна перспектива допомагає розглянути, як соціальні та індивідуальні аспекти взаємодіють у процесі формування особистої ідентичності.

Ідентичність визначається як психосоціальний феномен самовизначення людини, що структурує її життя через соціальні ролі та статуси. Це визначення включає в себе взаємодію людини із значущими для неї сутностями світу, що розширює розуміння ідентичності за межі лише внутрішньоособистісного виміру, включаючи соціальні та групові контексти.

Важлива увага у постмодерному світі приділяється впливу цифрових технологій та медіареальності, які вносять нові аспекти у процеси самоідентифікації. Віртуальна комунікація створює умови для множинних ідентичностей, що перетинаються, що вимагають аналізу впливу цифрових медіа на особистісне самовираження та