

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЕБА


 Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ

«21» 06 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 Анатолій ПОЛУХІН

«02» 06 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегія підприємства та комунікації»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
 Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
 Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	135/4,5	34	34	–	67	-	КР – 7 с.	екзамен 7 с.
Заочна	7,8	135/4,5	8	8	–	119	К.р.– 8 с.	КР – 8 с.	екзамен 8 с.

Індекс: РБ-6-051-3/22-2.1.29

Індекс: РБ-6-051-3з/22-2.1.29

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2023



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Стратегія підприємства та комунікації»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2023

Стор. 2 із 15

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-051-3/21, НБ – 6-051-3з/21 та РБ – 6-051-3/22, РБ – 6-051-3з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

/доцент, к.е.н./:

_____ /Юрій КОПЧА/

/ст. викладач, к.е.н./:

_____ /Наталія САФОНІК/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 5 від «20» 03 2023р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ /Ольга ВОВК/

Завідувач кафедри _____ /Олена АРЕФ'ЄВА/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 5 від «03» 04 2023р.

Голова НМРР _____ /Анатолій ТОФАНЧУК/

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	10
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Стратегія підприємства та комунікації» є теоретичною та практичною сукупністю знань і вмінь, що формують професійний профіль фахівця в галузі економічних наук. Займає професійно-орієнтоване місце у підготовці здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» до здобуття навичок професійної діяльності. Навчальна дисципліна забезпечує інтеграцію попередньо набутих здобувачами вищої освіти знань і вмінь та становить основу економічного профілю в підготовці фахівців в сфері економіки підприємства.

Метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти спеціальних знань, практичних умінь і навичок, які необхідні для прийняття стратегічних рішень в контексті формування стратегій підприємства.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- систематизація у здобувачів вищої освіти системи сучасних знань і уявлень в області стратегічного планування;
- формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо системи знань з теоретично-методичних основ розроблення стратегії і вибору стратегічних альтернатив;
- вивчення здобувачами вищої освіти методологічних основ та методик розробки різноманітних видів стратегій підприємства;
- оволодіння необхідними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на етапах дослідження, аналізу, розробки, реалізації та контролю в рамках загального процесу розробки стратегій підприємства;
- формування у здобувачів вищої освіти стратегічного мислення і навичок щодо практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).


ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових на аналітичних текстів з економіки.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 5 із 15	

ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН25. Вміти застосовувати інноваційні технології та комерціалізувати наукові дослідження.

ПРН27. Розуміти та самостійно формувати стратегії розвитку підприємства на засадах конкурентоспроможності, якості, безпековості та прибутковості економічних систем.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Основи управління ресурсними потоками» підсилює наступні компетенції:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК.16. Здатність формувати та обґрунтовувати ціннісні пріоритети.

ЗК.17. Здатність до застосування технологій інтелектуалізації та цифровізації середовища.

ФК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

ФК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

ФК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ФК15. Здатність обґрунтовувати стратегії розвитку, напрями активізації економічного потенціалу та інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.


Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», «Економіка підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства», «Планування діяльності підприємства» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Вартісно-орієнтоване управління підприємством», «Проектування розвитку економічних систем» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається із трьох навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля №1 «Стратегія підприємства, основні етапи її розробки»;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 6 із 15	

– навчального модуля №2 «Стратегії діяльності та розвитку підприємства. Комунікації на підприємстві», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

– навчального модуля №3 «Курсова робота», яка є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Стратегія підприємства, основні етапи її розробки».

Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **знати**: сутність стратегії підприємства та стратегічного плану; структуру стратегічного плану; процес і етапи розробки стратегії; види стратегій підприємства; методи, прийоми та процедури, які використовуються для визначення стратегії підприємства; основні підходи до прийняття стратегічних рішень на підприємстві; методи проведення стратегічного контролю на підприємстві.

В результаті вивчення модуля №1 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: проводити діагностику внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства; визначати місію та цілі діяльності; обґрунтовувати складові стратегічного набору підприємства; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції.

Поняття стратегії. Основні підходи до розуміння сутності поняття «стратегія підприємства». Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства. Еволюція концепції стратегії розвитку підприємства. Види стратегій. Характеристика трьох груп шкіл стратегій. Процесне розуміння стратегії підприємства.

Тема 2. Місія та цілі підприємства.

Визначення місії підприємства. Формулювання мети та визначення завдань підприємства. Цілі підприємства, їх види та особливості. Методологія структуризації цілей підприємства. Механізм формування системи цілей підприємства. Стратегічна прогалина.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства.

Характерні особливості стратегічного контексту підприємства. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп. Складові «стратегічного набору» підприємства та їх взаємозв'язок. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

Тема 4. Оцінка зовнішнього середовища підприємства.

Загальні поняття про середовище підприємства. Сутність, етапи, інформаційні джерела стратегічної діагностики. Діагностика і прогноз макросередовища. Аналіз і прогнозування мікросередовища. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Стратегічне позиціонування підприємства в зовнішньому середовищі. Вплив зовнішнього середовища на стратегічний процес на авіапідприємствах в умовах євроінтеграції.



Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства.

Сутність стратегічного потенціалу. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Складові стратегічного потенціалу підприємства. Методи оцінки стратегічного потенціалу. Ефект синергізму, його сутність і типи.

Тема 6. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні в контексті євроінтеграції

Особливості стратегічного підходу в управлінні українськими підприємствами на сучасному етапі. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України Зарубіжний досвід в спрямуванні стратегічного управління підприємства. Проблеми розвитку вітчизняних авіапідприємств. Стан та розвиток вітчизняних авіапідприємств під впливом євроінтеграційних процесів.

Модуль №2 «Стратегії діяльності та розвитку підприємства. Комунікації на підприємстві».

Інтегровані вимоги модуля №2:

В результаті вивчення модуля №2 здобувачі вищої освіти повинні **знати**: сутність та елементи функціональної стратегії; місце функціональних стратегій у стратегічному наборі; взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку підприємства; сучасні підходи до декомпонування стратегії розвитку підприємства; особливості формування комунікаційної стратегії підприємства; зовнішні та внутрішні фактори, що формують комунікаційні стратегії підприємств.

В результаті вивчення модуля №2 здобувачі вищої освіти повинні **вміти**:

діагностувати стратегію підприємства; визначати можливості зростання підприємства в межах галузі; визначати та аналізувати фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки; обирати стратегію зовнішнього зростання для підприємства; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

Тема 1. Стратегії бізнесу.

Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування. Типи стратегій бізнесу та їх характеристика. Стратегія однобізнесового підприємства. Стратегія багатобізнесового підприємства.

Тема 2. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.


Сутність і зміст диверсифікаційних процесів. Еволюція стратегій диверсифікації підприємства. Методологія диверсифікації діяльності підприємства. Принципи диверсифікації. Види диверсифікації підприємства. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства

Тема 3. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства.

Сутність розвитку підприємства. Напрямки зовнішнього розвитку підприємства. Базові стратегії розвитку підприємства. Характеристика стратегій зовнішнього розвитку підприємства. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Резерви зовнішнього розвитку. Чинники, що впливають на вихід підприємства на зовнішній ринок. Напрями розвитку підприємства в умовах динамічного середовища в контексті євроінтеграції

Тема 4. Корпоративна стратегія підприємства.

Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства. Методи опрацювання корпоративної стратегії. Організаційні чинники реалізації стратегії. Корпоративна стратегія як план управління диверсифікованим підприємством. Характеристика елементів, що формують

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2023
		Стор. 8 із 15	

корпоративну стратегію. Характеристика корпоративних стратегій підприємства. Базові корпоративні стратегії підприємства.

Тема 5. Функціональні стратегії підприємства.

Сутність функціональної стратегії. Система забезпечуючих стратегій. Сутність та призначення функціональних стратегій. Типологія функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Характеристика маркетингової стратегії. Стратегія персоналу. Сутність та складові стратегії персоналу. Практичні завдання реалізації стратегії управління персоналом. Стратегія наукових досліджень і науково-конструкторських робіт (НДНКР). Виробнича (операційна) стратегія. Поняття, основні завдання та фактори виробничої стратегії. Види виробничої стратегії. Фінансова стратегія підприємства. Сутність, принципи та завдання фінансової стратегії підприємства. Напрями фінансової стратегії. Інші функціональні стратегії підприємства

Тема 6. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства.

Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибір. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства. Формування портфеля стратегічних альтернатив. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій. Завершення формування та декомпонування стратегії підприємства. Організація виконання стратегії підприємства. Сучасні підходи до декомпонування стратегії розвитку підприємства.

Тема 7. Комунікації на підприємстві: поняття, роль, види, форми, процес.

Поняття і загальна характеристика комунікацій. Види і форми комунікацій. Сутність та складові комунікаційного процесу. Умови і критерії ефективних комунікацій

Тема 8. Формування комунікаційної стратегії підприємства.

Особливості формування комунікаційної стратегії підприємства. Зовнішні та внутрішні фактори, що формують комунікаційні стратегії підприємств. Формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства. Методика забезпечення ефективності комунікацій підприємства

Модуль № 3 «Курсова робота» (освітній компонент)

Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у сьомому семестрі (у восьмому – для ЗФН), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем вищої освіти у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни і виробити вміння застосовувати їх у практичному вирішенні питань стратегічного управління підприємством.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до виконання кваліфікаційної роботи майбутнього фахівця з економіки підприємства.

Конкретна мета КР – поглибити теоретичні знання, набуті здобувачами в процесі вивчення курсу та виробити вміння застосовувати їх у практичному вирішенні питань обґрунтування напрямів стратегічного розвитку підприємства з урахуванням тенденцій у змінах середовища та стану підприємства на основі застосування сучасних інструментів стратегічного аналізу. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

У процесі написання курсової роботи здобувачі вищої освіти повинні здійснити аналіз стратегічного середовища функціонування підприємства, самостійно виконати дослідження і спроектувати напрями стратегічного розвитку підприємства.


Виконання, оформлення та захист КР здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР – до 30 годин самостійної роботи.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Стратегія підприємства, основні етапи її розробки»									
		7 семестр				7 семестр			
1.1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	6	2	2	2	5	1	-	4
1.2	Місія та цілі підприємства	6	2	2	2	5	1	-	4
1.3	Стратегічний контекст підприємства	6	2	2	2	5	-	-	5
1.4	Оцінка зовнішнього середовища підприємства	8	2 2	2	2	5	1	-	4
1.5	Стратегічний потенціал підприємства	6	2	2	2	5	1	-	4
1.6	Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні в контексті євроінтеграції	6	2	2	2	5	-	-	5
1.7	Модульна контрольна робота №1	3	-	2	1	-	-	-	-
Усього за модулем №1		41	14	14	13	30	4	-	26
Усього за семестр (ЗФН)		-	-	-	-	30	4	-	26
Модуль №2 «Стратегії діяльності та розвитку підприємства. Комунікації на підприємстві»									
		8 семестр							
2.1	Стратегії бізнесу	7	2	2	3	10	2	2	6
2.2	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	7	2	2	3	8	-	-	8
2.3	Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	7	2	2	3	8	-	-	8
2.4	Корпоративна стратегія підприємства	7	2	2	3	8	-	2	6
2.5	Функціональні стратегії підприємства	9	2 2	2 2	1	10	2	2	6
2.6	Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства	7	2	2	3	8	-	-	8
2.7	Комунікації на підприємстві: поняття, роль, види, форми, процес	7	2	2	3	7	-	-	7
2.8	Формування комунікаційної стратегії підприємства	9	2 2	2	3	8	-	2	6
2.9	Модульна контрольна робота №2	4	-	2	2	-	-	-	-
2.10	Контрольна домашня робота	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №2		64	20	20	24	75	4	8	63

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 10 із 15	

Модуль №3 «Курсова робота»									
Обґрунтування напрямів стратегічного розвитку підприємства	30	-	-	30	30	-	-	30	
Усього за модулем №3	30	-	-	30	30	-	-	30	
Усього за семестр	135	34	34	67	105	4	8	93	
Усього за навчальною дисципліною	135	34	34	67	135	8	8	119	

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконуються у восьмому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в стратегічного управління підприємством, які використовуються в подальшому при вивченні наступних дисциплін професійної підготовки фахівця з повною вищою освітою та написанні кваліфікаційної роботи.

Конкретна мета ДЗ полягає у вивченні та ґрунтовному дослідженні особливостей стратегічного розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання з ціллю формування у здобувачів вищої освіти стратегічного мислення і навичок щодо практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни. Виконання контрольної (домашньої) роботи сприяє поглибленню теоретичних знань, набутих здобувачами в процесі вивчення курсу та дозволяє виробити вміння застосовувати їх у практичному вирішенні питань обґрунтування напрямів стратегічного розвитку підприємства з урахуванням тенденцій зміни середовища та стану підприємства на основі застосування сучасних інструментів стратегічного аналізу. При цьому завдання різняться між собою варіантами.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання кожної контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувачів вищої освіти.


3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 11 із 15	

3.2. Рекомендована література:

Базова література

3.2.1. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: монографія / за ред. Ареф'євої О.В. К.: НАУ, 2020. 260 с.

3.2.2. Дикань В., Токмакова І. та ін. Стратегічне управління: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.

3.2.3. Пастух К. В. Стратегічне управління : конспект лекцій для студентів бакалаврату всіх форм навчання спеціальності 281 – Публічне управління та адміністрування. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 60 с.

3.2.4. Стратегічне управління : конспект лекцій: навчальний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.

3.2.5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

3.2.6. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.

Допоміжна література

3.2.7. Ареф'єва О.В., Сафонік Н.П., Дудік А.О. Стратегічний аналіз розвитку транспортних підприємств в умовах інноваційних тенденцій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №7. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-16>

3.2.8. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-101>

3.2.9. Ареф'єва О., Титикало В. Збалансований механізм формування стратегії машинобудівного підприємства в умовах трансформацій при просторово-процесному управлінні. *Адаптивне управління: теорія і практика*. 2022. Випуск 13(26). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/447>


3.2.10. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. №1. С. 20-32. URL: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Znprnudps/index.html>.

3.2.11. Васюткіна Н. В., Смірнова А.С. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. *Бізнес Інформ*. 2022. № 09. С. 53-59.

3.2.12. Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. Сучасні тенденції інноваційної діяльності підприємств України у міжнародному економічному просторі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. №4 (76). С. 183-189. URL: <https://doi.org/10.33271/ebdut/76.183>

3.2.13. Ковальчук А. М., Сафонік Н. П., Карпенко І. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287–293. DOI: 10.32983/2222-4459-2021-11-287-293

3.2.14. Ковальчук А.М., Рижевська Н.Р. Стратегічні орієнтири розвитку транспортних підприємств в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL:

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 12 із 15	

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/389> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-26-71

3.2.15. Копча Ю.Ю. Формування системи оцінки кадрової складової підприємства при управлінні потенціалом економічної безпеки. *Економічний вісник*. 2019. № 2. С. 116-122.

3.2.16. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Економічні студії*. 2020. Випуск 1 (27). С. 146 – 151.

3.2.17. Kovalchuk A.M., Safonik N.P., Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: 10.30525/978-9934-26-157-2-37.


3.2.18. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937. DOI: 10.3390/su141911937

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.19. <https://zakon.rada.gov.ua/laws>

3.3.20. <https://www.ukrstat.gov.ua/>

3.3.21. <http://www.me.gov.ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2023
		Стор. 13 із 15	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	7 семестр	7 семестр
Модуль №1 «Стратегія підприємства, основні етапи її розробки»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	12	-
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	12	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	15	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	-
Усього за модулем №1	34	-
		8 семестр
Модуль №2 «Стратегії діяльності та розвитку підприємства. Комунікації на підприємстві»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей	18	40 (сумарно)
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	18	
Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач вищої освіти має набрати не менше</i>	23	-
Виконання модульної контрольної роботи №2	10	-
Усього за модулем №2	46	60
Екзамен	20	40
Усього за семестр	100	100
Модуль №3 «Курсова робота»		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна та заочна форма	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
Виконання та захист курсової роботи	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 14 із 15	

4.4. Сума поточної модульної та контрольної рейтингових оцінок становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.


4.5. Екзаменаційна рейтингова оцінка складається з балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, затверджених кафедрою в установленому порядку.

Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсвої роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки та індивідуального навчального плану студента та Додатка до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2023
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				