

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**  
**з дисципліни «Стратегія підприємства та комунікації»**

Розробник к.е.н., доцент Ковальчук А.М.

1. Базові корпоративні стратегії підприємства.
2. Базові стратегії розвитку підприємства.
3. Види виробничої стратегії.
4. Вплив зовнішнього середовища на стратегічний процес на авіапідприємствах в умовах євроінтеграції.
5. Еволюція концепції стратегії розвитку підприємства.
6. Загальна характеристика конкурентного середовища підприємства
7. Загальні принципи формування стратегії підприємства.
8. Зарубіжний досвід в спрямуванні стратегічного управління підприємства.
9. Зовнішні та внутрішні фактори, що формують комунікаційні стратегії підприємств.
10. Зовнішні та внутрішні фактори, що формують комунікаційні стратегії підприємств.
11. Ієрархія стратегій та їх характеристика
12. Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства.
13. Комунікації на підприємстві: поняття, роль, види і форми.
14. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.
15. Корпоративна стратегія як план управління диверсифікованим підприємством.
16. Методи опрацювання корпоративної стратегії.
17. Методи оцінки стратегічного потенціалу підприємства
18. Методика забезпечення ефективності комунікацій підприємства.
19. Механізм формування системи цілей підприємства.
20. Напрямки зовнішнього розвитку підприємства.
21. Обмеження, критерії і методи стратегічного вибору.
22. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
23. Організаційні чинники реалізації корпоративної стратегії.
24. Основні підходи до розуміння сутності поняття «стратегія підприємства».
25. Особливості формування комунікаційної стратегії підприємства.
26. Перспективи використання стратегічного управління на підприємствах України
27. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
28. Поняття, основні завдання та фактори виробничої стратегії
29. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства специфіка та порядок їх формування.
30. Проблеми розвитку вітчизняних авіапідприємств.
31. Стан та розвиток вітчизняних авіапідприємств під впливом євроінтеграційних процесів.
32. Стратегія наукових досліджень і науково-конструкторських робіт (НДНКР).
33. Сутність розвитку підприємства.
34. Сутність та призначення функціональних стратегій.
35. Сутність та складові комунікаційного процесу.
36. Сутність та складові стратегії персоналу.
37. Сутність, етапи, інформаційні джерела стратегічної діагностики.
38. Сутність, принципи та завдання фінансової стратегії підприємства.
39. Типи стратегій бізнесу та їх характеристика.
40. Умови і критерії ефективних комунікацій

41. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.

42. Формування комплексу маркетингових комунікацій підприємства

43. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

44. Характеристика елементів, що формують корпоративну стратегію.

45. Характеристика етапів формування стратегії підприємства

46. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

47. Характеристика маркетингової стратегії.

48. Характеристика стратегій зовнішнього розвитку підприємства.

49. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства.

50. Цілі підприємства, їх види та особливості.