

кваліфікованих фахівців, їх постійний професійний розвиток та створення стимулюючої робочої атмосфери. Організація, що ефективно впроваджує стратегії кадрової роботи, має можливість забезпечити стабільну та успішну діяльність, зберігаючи конкурентоспроможність та задоволеність працівників, а також подаючи приклад компаніям, що купують консалтингові послуги.

Список літератури

1. Організація кадрової роботи: конспект лекцій. Тернопіль, Тернопільський національний економічний університет, 2013. 141 с.
*Науковий керівник: Тетяна КУРЧЕНКО,
канд. іст. наук, доцент*

УДК 351.77:159.913(043.2)

Аліна ПЕДЧЕНКО

Національний авіаційний університет, Київ

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ПРОГРАМИ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я «ТИ ЯК?»

Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?» є однією з ключових ініціатив у сфері підтримки та покращення психічного здоров'я населення України. Ця програма спрямована на підвищення обізнаності громадськості у питаннях ментального здоров'я, боротьби з упередженням щодо психічних захворювань та надання необхідної допомоги тим, хто цього потребує. Ініціатива була започаткована першою леді України Оленою Зеленською у травні 2022 року.

Метою програми «Ти як?» є сприяння формуванню здорової та свідомої громадськості, яка цінує і підтримує психічне здоров'я усіх громадян. Програма надає доступ до необхідних ресурсів та інформації, можливість отримання необхідної підтримки та консультацій у сфері психічного здоров'я, розвиває розуміння процесів, пов'язаних з ментальним здоров'ям, та створює сприятливе середовище для діалогу та підтримки серед громадськості.

Однією з ключових складових успіху програми є її інформаційно-комунікаційне представлення. Завдяки ефективній комунікації програма «Ти як?» здатна досягати широкої аудиторії, залучати учасників та партнерів, а також привертати увагу до питань ментального здоров'я та

важливості їх вирішення [1, с. 13]. Інформаційна складова програми включає в себе різноманітні формати представлення: від рекламних кампаній та соціальних медіа до вебінарів, тренінгів та публікацій. Ці інструменти сприяють поширенню інформації про програму, її цілі та завдання, а також допомагають залучати учасників та зацікавлених осіб до участі.

Важливим інструментом інформаційно-комунікаційного супроводу програми «Ти як?» є вебсайт програми [6]. На ньому розміщена інформація про саму програму, її мету, завдання, новини, ресурси та контакти. Крім того, на сайті є посилання на сторінки програми у соціальних мережах «Фейсбук» [5], «Інстаграм» [2], «Твіттер» («Х») [3], «Тік Ток» [4], ютуб-канал [7] та месенджери «Вайбер» [8] і «Телеграм» [9]. Кожна з цих платформ використовується для різних цілей. Зокрема, фейсбук та інстаграм використовуються для публікації інформації, реклами, а також організації вебінарів; твіттер – для швидкої інформації; тік ток – для привертання уваги молоді аудиторії; ютуб – для публікації відеоконтенту; вайбер і телеграм – для комунікації та консультацій.

Широке представлення в соціальних мережах може бути обґрунтоване бажанням залучити різні цільові аудиторії та забезпечити доступ до інформації про програму в різних форматах та каналах комунікації. Наприклад, в межах програми можуть проводитися рекламні кампанії на фейсбуці та в інстаграмі, вебінари на твіттері, тренінги на ютуб-каналі, а також здійснюватися взаємодія з аудиторією та надання консультацій через месенджери «Вайбер» і «Телеграм».

Таким чином, інформаційно-комунікаційний супровід програми забезпечує реалізацію її завдань, а саме зменшення стигми навколо психічних захворювань та підтримку тих, хто зіштовхується з такими проблемами, надаючи їм необхідну інформаційну допомогу та ресурси для подолання викликів.

Список літератури

1. Кравченко І. О. Технології інформаційно-комунікаційного представлення ментального здоров'я в рамках програми «Ти як?». *Здоров'я України*. 2018. № 5. С. 12–16.

2. Офіційна сторінка Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у соціальній мережі «Інстаграм». URL: https://www.instagram.com/howareu_program/ (дата звернення: 05.03.24).

3. Офіційна сторінка Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у соціальній мережі «Твіттер» («Х»). URL: <http://surl.li/iufta> (дата звернення: 05.03.24).

4. Офіційна сторінка Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у соціальній мережі «Тік Ток» («X»). URL: https://www.tiktok.com/@howareu_program?t=8ansDnG7AKT&_r=1 (дата звернення: 05.03.24).

5. Офіційна сторінка Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у соціальній мережі «Фейсбук». URL: <https://www.facebook.com/howareu.program> (дата звернення: 05.03.24).

6. Офіційний вебсайт Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?». URL: <https://www.howareu.com/#section-for-business> (дата звернення: 05.03.2024).

7. Офіційний канал Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» на відеохостінгу «Ютуб». URL: <http://surl.li/rhlgk> (дата звернення 05.03.24).

8. Офіційний чат Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у месенджері «Вайбер». URL: <http://surl.li/giozz> (дата звернення: 05.03.24).

9. Офіційний чат Всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» у месенджері «Телеграм». URL: https://t.me/howareu_program (дата звернення: 05.03.24).

*Науковий керівник: Леся ХАЛЕЦЬКА,
канд. іст. наук, доцент*