

ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ

Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Розглянуто та затверджено на
засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП
Протокол № _____
від « ____ » _____ 20__ р.

Завідувач кафедри
_____ О. Кириленко

Питання до підсумкового семестрового контролю для студентів ЗФН з дисципліни «Управлінський консалтинг»

Розроблені к.е.н., доцентом кафедри МЗЕДП
І. Гращенко

1. Управлінський консалтинг як особливий вид ділових послуг.
2. Підходи до визначення послуг управлінського консалтингу.
3. Науково-методичні засади організації та управління процесом надання консалтингових послуг.
4. Послідовність та зміст етапів управлінського консалтингу.
5. Міжфункціональні аспекти сучасної теорії та практики управлінського консалтингу.
6. Генезис напрямку «менеджмент-консалтингу» як прикладної та наукової сфери діяльності юридичних та фізичних осіб.
7. Сутнісна характеристика основних сфер управлінського консалтингу.
8. Особливості задач, процесів та методів управлінського консалтингу з питань стратегічного менеджменту, оптимізації системи управління підприємства, операційної та маркетингово-логістичної діяльності, фінансового менеджменту тощо.
9. Імплементация та оцінка практики корпоративної соціальної відповідальності суб'єкта господарювання як нова сфера управлінського консалтингу.
10. Поняття та різновиди зовнішніх консультантів.
11. Спеціалізовані та диверсифіковані консалтингові фірми як основні суб'єкти зовнішнього управлінського консалтингу.
12. Структурні консалтингові підрозділи материнської компанії у інтегрованих структурах корпоративного типу.
13. Можливості консалтингових підрозділів партнерів по бізнесу у процесі бенчмаркінгу.
14. Регіональні та місцеві консалтингові фірми.
15. Приватні консультанти та представники наукових кіл.
16. Заклади науки та освіти як суб'єкти управлінського консалтингу.
17. Зміст поняття «консалтингова послуга» та близьких до нього понять.
18. Поняття та склад ділових послуг, що пропонуються комерційним суб'єктам господарювання.
19. Послуги управлінського консалтингу як важлива частина комплексу ділових послуг.

20. Підходи до класифікації консалтингових послуг.
21. Особливості процесу консалтингу.
22. Визначення потреби підприємства у залученні зовнішніх консультантів.
23. Маркетинг послуг управлінського консалтингу.
24. Юридичне оформлення та супровід надання консалтингових послуг.
25. Консультант як суб'єкт процесу управлінського консалтингу.
26. Вимоги до кваліфікації, компетенцій та психологічних якостей консультанта.
27. Психологічні аспекти клієнт-орієнтованої взаємодії у процесах управлінського консалтингу.
28. Психологічно-рольовий підхід до організації процесу управлінського консалтингу.
29. Характеристика основних ролей консультанта.
30. Психологічні типи клієнтів послуг управлінського консалтингу.
31. Психологічні бар'єри реалізації управлінського консалтингу.
32. Етика управлінського консалтингу. Коучинг як особливий вид управлінського консалтингу.
33. Дослідження тенденцій ринків консалтингових послуг.
34. Поняття ринку консалтингових послуг.
35. Кількісні та якісні оцінки динаміки та структури ринків послуг управлінського консалтингу.
36. Особливості становлення та розвитку закордонного та вітчизняного ринку консалтингових послуг.
37. Характеристика провідних гравців міжнародного ринку консалтингових послуг.
38. Поняття та склад «великої четвірки» та «великої п'ятірки» консалтингових фірм.

39. Особливості функціонування консалтингових фірм.
40. Організаційно-правові засади створення та функціонування консалтингових фірм в Україні.
41. Вибір організаційно-правової форми підприємства консалтингового бізнесу.
42. Особливості процесів управління організацією, яка надає консалтингові послуги.
43. Вимоги до параметрів організаційної структури управління консалтингових фірм.
44. Проектна спрямованість діяльності консалтингової фірми.
45. Організація праці консультантів. Запровадження концепції 'Learning Organization' на підприємствах сфери консалтингу.
46. Поняття та структура консалтингових проектів.
47. Консалтинговий проект як особливий вид проекту.
48. Інтелектуально-ціннісна компонента консалтингового проекту.
49. Особливості консалтингових проектів у різних сферах.
50. Характеристика та особливості основних етапів консалтингових проектів.
51. Планування та організація виконання консалтингового проекту для підприємства-замовника.
52. Методи та інструменти управління ходом реалізації консалтингового проекту.

53. Завершення реалізації проекту та післяпроектний супровід підприємства-замовника.
54. Оцінка результативності та ефективності проектів управлінського консалтингу.
55. Підходи до оцінки результативності та ефективності консалтингових проектів.
56. Зростання вартості бізнесу та скорочення витрат як критерії ефективності управлінського консалтингу.
57. Види ефективності проектів управлінського консалтингу.
58. Новітні методи оцінки ефективності рішень, що розробляються в процесі управлінського консалтингу.
59. Оцінки можливих наслідків та ризиків реалізації проектів управлінського консалтингу.
60. Задоволеність споживача як суб'єктивно-психологічний показник результативності управлінського консалтингу.

Розроблено _____

к.е.н., доцент Т. Остапенко

к.е.н., доцент Ю. Коваленко