

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

«___» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗДОБУВАЧКИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
«БАКАЛАВР»
СТВОРЕННЯ КАНАЛУ В МЕРЕЖІ «ТЕЛЕГРАМ» ПРО РОЗВИТОК
КОСМІЧНОЇ ТА АВІАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ

Виконавець: Ляш Євгенія Русланівна

Керівник: ст. викл.

Кевлюк Ірина Володимирівна

Нормоконтролер: канд. пед. наук.

Остапчук Світлана Сергіївна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ КАНАЛУ В МЕРЕЖІ «ТЕЛЕГРАМ» ПРО РОЗВИТОК КОСМІЧНОЇ ТА АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ	7
1.1. Історія та особливості каналів у мережі «Телеграм»	7
1.2. Можливості каналів у мережі «Телеграм» для популяризації розвитку космічної та авіаційної індустрії	16
Висновки до розділу 1	33
РОЗДІЛ 2.СТВОРЕННЯ КАНАЛУ В МЕРЕЖІ «ТЕЛЕГРАМ» ПРО РОЗВИТОК КОСМІЧНОЇ ТА АВІАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	35
2.1. Формування та розвиток каналу.....	35
2.2 Технічні аспекти створення каналу.....	41
Висновки до розділу 2	48
ВИСНОВКИ.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53

ВСТУП

Актуальність теми дослідження щодо створення телеграм-каналів про авіацію та космонавтику можна пояснити низкою ключових факторів, а саме: поширенням і популярністю цієї соціальної мережі. Телеграм, який стрімко набирає визнання, став не тільки зручним засобом комунікації, а й важливим каналом розповсюдження різноманітного контенту.

Телеграм відомий своєю простотою використання та широким набором функцій, що приваблює користувачів різного віку та груп інтересів. Завдяки своїй доступності та функціональності телеграм став популярною платформою для обміну різноманітним контентом, зокрема авіаційною та аерокосмічною інформацією.

Створення телеграм-каналу «Вище хмар» про авіацію та космос відображає актуальність цієї теми, оскільки відсутність подібних платформ для українських читачів породжує потребу в таких ЗМІ.

Такий канал стане важливим джерелом інформації для всіх, хто цікавиться цією темою і хоче бути в курсі всіх актуальних подій в аерокосмічній галузі.

Актуальність створення телеграм-каналу про авіацію та космос підкреслює той факт, що Україна має значний інтерес до галузей науки, технологій та досліджень, включно з авіацією та космосом. Проте наразі бракує достатньо якісного та сучасного контенту, доступного для широкої аудиторії, яка цікавиться цими темами.

Створення телеграм-каналу «Вище хмар» заповнить цю прогалину, надаючи актуальну, цікаву та корисну інформацію про досягнення авіаційної та космічної галузі, а також діяльність, технології та інновації в цих сферах. Такий канал може стати центральним джерелом для тих, хто хоче знати останні

новини, важливі відкриття та розробки української та світової аерокосмічної техніки.

В ході роботи були опрацьовані такі явища, як месенджер та поява нових медіа, що стали предметом досліджень В.М. Бебик, М.М. Бутиріної, І.С. Вишневської, Л.А. Городенко, А.О. Гузенко, Рябчун М. та ін. [3;4;5;7;8;30].

Мета дослідження – дослідити популярність телеграму як джерела інформації в Україні та розробити власний телеграм-канал на авіаційну та космічну тематику. Для досягнення поставленої мети визначено такі **завдання**:

1. Розглянути появу та історію месенджера.
2. Описати функціональні можливості програми «Телеграм».
3. Описати етапи розвитку та особливості створення та просування власного аерокосмічного телеграм-каналу.
4. Створити і запустити телеграм-канал про авіацію та космонавтику.

Об'єктом дослідження є телеграм-канали та методи розповсюдження контенту в цій соціальній мережі на авіаційну та аерокосмічну тематику.

Предметом дослідження є особистий телеграм-канал, який використовується як інструмент для розповсюдження контенту авіаційної та аерокосмічної тематики.

Методи дослідження проекту включають системний аналіз для вивчення структури елементів каналу та взаємодії з аудиторією, порівняльний аналіз, формалізацію та узагальнення даних для виявлення закономірностей розвитку, спостереження за активністю аудиторії та контентом, аналіз для оцінки якості та релевантності вмісту, а також моніторинг вмісту для систематичного відстеження реакції аудиторії. Ці методи допоможуть зрозуміти особливості та ефективність каналу та розробити стратегії його подальшого розвитку.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у визначенні ефективних стратегій розвитку телеграм-каналу у цій специфічній тематиці. Результати допоможуть розкрити можливості та потенціал цього каналу для розповсюдження авіаційної та космічної інформації та знайти шляхи взаємодії з аудиторією.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх можна використовувати для створення та просування телеграм-каналів про авіацію та космонавтику. Матеріали дослідження дадуть цінні вказівки щодо оптимальної стратегії контенту, взаємодії з вашою аудиторією та збільшення активності каналу. Крім того, їх можна використовувати для покращення комунікації з громадськістю, підвищення інтересу аудиторії до авіаційної та космічної тематики та просування цієї інформації широкому колу користувачів соціальних мереж.

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися на XXIV Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки» (Київ, 2024), X Всеукраїнській студентській науковій конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій» (Київ, 2024)

Публікації. Основні положення кваліфікаційної роботи було викладено в публікаціях:

— Ляш Є.Р. Роль медіа у процесах формування сучасного громадянського суспільства. Актуальні питання медіадосліджень: збірка наукових студентських робіт кафедри журналістики. Київ: Національний авіаційний університет, 2023. (подано до друку). С. 33-39.

— Ляш Є.Р. Цифрова революція: вплив технологій на трансформацію майбутнє ЗМІ. Збірник матеріалів XXIV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки» (2-5 квітня 2024 року), Київ: НАУ, 2024. С. 366-267.

— Ляш Є.Р. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: Український контент. Матеріали X Всеукраїнської студентської наукової конференції «Актуальні проблеми соціальних комунікацій». Київ: ФМВ. 2024 (подано до друку). С. 61-62.

Структура й обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається з 2 розділів (4 підрозділів), висновків до розділів, загальних

висновків, списку використаних джерел (34 джерел). Загальний обсяг роботи – 56 сторінок, основний текст викладено на 50 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ КАНАЛУ В МЕРЕЖІ «ТЕЛЕГРАМ» ПРО РОЗВИТОК КОСМІЧНОЇ ТА АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ

1.1. Історія та особливості каналів у мережі «Телеграм»

Месенджери мають вирішальне значення для нашого повсякденного життя. Не так давно вони стали загальновідомими по всій планеті. Телеграм — це новий спосіб спілкування, який позбавлений географічних обмежень. Вчений Д. Соколов згадав результати досліджень А. Амзіна та С. Паранька, зазначивши, що телеграм — це програмний сервіс обміну миттєвими повідомленнями в інтернеті.

Історія телеграму починається з кінця 20 століття. У 80-х роках у США були випущені перші месенджери Talked (1982) і Zephyr (1987). У 1996 році в Ізраїлі була створена нова компанія, яка займалася розробкою програми ICQ. Це був один із перших комп'ютерів, який сприяв тривалим розмовам на великих відстанях. Сьогодні месенджери — це нові медіаплатформи, які можуть передавати аудіо, відео, звук і текст всього за кілька секунд. Обмін миттєвими повідомленнями дозволяє навіть спілкуватися через відео або групове обговорення. Під час активного розвитку мобільних соціальних мереж після 2015 року телеграм став однією з найпопулярніших платформ і для спілкування, і для контенту.

Інтернет сприяв ефективному пошуку інформації, адже це робило її більш доступною. Крім того, він використовується для доступу до вмісту, який, як уже згадувалося, надає різноманітні можливості для створення контенту та його швидкого розповсюдження. Традиційні ЗМІ перейшли на роботу в інтернеті, крім того, з'явилися нові, незалежні від медіа інформаційні ресурси, створені переважно непрофесійними журналістами, які користувалися інформацією, знайденою у всесвітній павутині [8].

Telegram — популярний додаток, який дозволяє користувачам надсилати повідомлення іншим користувачам на різних платформах. Це найпопулярніший додаток у світі. Telegram не тільки має атрибути месенджера, він також може вести блог, створювати канали та чат-ботів. Блоги, подкасти, вебінари та інші подібні проекти допомагають залучити нових читачів, які цікавляться певною темою [18]. Розповідь про те, як починалася історія телеграму, можна знайти в 2013 році. Проєкт очолювали Павло Дуров і його брат Микола. Їхній проєкт був започаткований 14 травня 2013 року і швидко став популярним серед підлітків. Він входить до списку найперспективніших ініціатив і до 2024 року має вже понад 700 мільйонів користувачів. Авдиторія телеграму має стабільний ріст завдяки високій якості продуктів і реалізованих функцій.

Популярність телеграму з часом зростала серед користувачів, і врешті він став всесвітнім засобом комунікації. Цьому сприяло безліч факторів.

По-перше, інтерфейс телеграму простий і зрозумілий, що полегшує роботу. Зручність використання очевидна. Крім того, телеграм надає різноманітні варіанти спілкування, включаючи текст, відео та аудіо, а також можливість створювати групи та канали зі спільними цілями.

Telegram має численні переваги порівняно з іншими популярними програмами для спілкування. Зокрема, телеграм надає вам можливість створювати канали та ботів, які можуть інформувати користувачів про нову інформацію, події та іншу відповідну інформацію. По-друге, вони використовують безпечні та популярні протоколи для надсилання миттєвих повідомлень. Telegram надає можливість для анонімних розмов, які не вимагають від користувачів розкривати свою особисту інформацію, наприклад, ім'я чи номер телефону. Однак важливо визнати, що жоден месенджер не може забезпечити абсолютну безпеку даних користувачів, завжди є шанс, що дані будуть викрадені або зламані зловмисниками. Тому життєво важливо зберігати дані в безпечному місці та не розголошувати особисту інформацію ненадійним джерелам.

Телеграм — популярний обмін повідомленнями, який дозволяє користувачам спілкуватися за допомогою тексту, голосу та відео, створювати колективні розмови та канали, надсилати файли тощо.

Однією з основних переваг телеграму є швидка та надійна передача повідомлень. Оскільки телеграм використовує протокол розподілених повідомлень, повідомлення легко доставляються одержувачам по всьому світу.

Телеграм надає різноманітні функції, які сприяють ефективному й ефективному спілкуванню. Наприклад, ви можете створювати групові розмови з максимум 200 000 учасників, використовувати боти для автоматизації щоденних завдань, підключати канали для швидкого доступу до важливої інформації тощо.

Але він також вразливий до власних небезпек і ризиків, включаючи потенціал розкриття інформації, спаму та кібератак. Тому важливо використовувати телеграм з обережністю та вживати додаткових заходів безпеки, зокрема шифрування повідомлень, використання надійних паролів і активний моніторинг вашого облікового запису.

Телеграм — це популярна платформа обміну повідомленнями, яка стала визнаним джерелом інформації. Тут публікуються новини, статистика, огляди та інший контент. Телеграм унікальний завдяки кільком своїм характеристикам: конфіденційність і безпека, адже він використовує протоколи шифрування для збереження даних користувачів, що робить його більш надійним, ніж інші форми зв'язку. Крім того, користувачі можуть створювати анонімні облікові записи, але пов'язані з реальною особою, що дозволяє їм залишатися анонімними та обговорювати теми у свій вільний час без обмежень. Телеграм — це комунікаційна платформа, яка надає пріоритет конфіденційності та безпеці користувачів. Одним із основних аспектів безпеки телеграму є використання протоколів, які використовуються для захисту даних. Протокол охоплює повідомлення, які надсилаються між користувачами, цей він гарантує їхню конфіденційність, а також запобігає неавторизованому доступу. Телеграм забезпечує користувачам анонімність. Це означає, що користувачі

можуть створювати облікові записи, які не мають нічого спільного з їх фактичною особою чи особистими даними. Це сприяє збереженню вашої анонімності для обговорення багатьох тем. Однак важливо визнати, що анонімний характер облікових записів також може призвести до проблем із безпекою та запобігти неналежному використанню платформи. Ось чому телеграм має регулярний механізм виявлення та усунення зловживань і нехтування правилами. У результаті телеграм намагається забезпечити безпеку та конфіденційність своїх користувачів, використовуючи протоколи шифрування та дозволяючи створювати анонімні облікові записи. Ця платформа популярна серед людей, які цінують конфіденційність і хочуть без обмежень висловлювати свою думку щодо різних тем.

Комунікація: телеграм забезпечує швидкий і простий спосіб обміну повідомленнями, відео та аудіо з різних куточків світу. Користувачі можуть створювати кластери та канали для обговорення різних тем і отримання інформації про новини та іншу актуальну інформацію. Це полегшує спілкування та обмін інформацією для користувачів. Його можливості сприяють ефективній і швидкій передачі повідомлень, відео та аудіоджерел з різних куточків світу. Користувачі можуть створювати та брати участь у групах і каналах, які обговорюють різноманітні теми, спілкуються з друзями, родиною чи спільнотою та обмінюються цікавою інформацією. Канали та групи можуть бути індивідуальними чи колективними, що дозволяє користувачам знаходити та приєднуватися до спільнот, що їх цікавить. Також телеграм надає можливість підписатися на різні акаунти.

Сучасна інформаційна ера невід'ємно пов'язана з активною участю в житті суспільстві. Зростання популярності платформи свідчить про її значний вплив на світ. Основна мета цього аналізу — детально вивчити історію та відмінні риси каналів у телеграмі.

Телеграм-канали мають багато функцій, включаючи спілкування, обмін інформацією та вплив на громадську думку. Важливість теми ілюструється

популяризацією каналів у медіапросторі та необхідністю обміну інформацією в сучасному суспільстві.

Новітня історія інноваційних технологій незмінно пов'язана з творчістю та баченням людей, які готові покращувати світ. Телеграм є чудовим прикладом цього, адже мережа є унікальною та має значний вплив на спілкування та обмін знаннями. Розповідь про те, як був створений цей месенджер, нерозривно пов'язана з ім'ям видатного російського бізнесмена - Павла Дурова. Документально підтверджено, що історія телеграму почалася в 2013 році, коли Павло Дуров і його брат Микола вирішили залишити команду соцмережі «ВКонтакте». Причиною цього рішення стали суперечки з російським урядом і спроби змусити Дурова поділитися особистою інформацією з ним і спробувати пройти цензуру.

Павло Дуров виступав за свободу слова і захист особистого життя, це помітно в його думках про технології. Уже в 2013 році він випустив нову програму, яка включала все вищенаписане. Йому приписують значний прогрес в еволюції комунікаційних технологій.

На створення телеграму його надихнуло бажання створити надійного та приємного відправника повідомлень. Павло Дуров вважає, що інші сайти не забезпечують достатньої конфіденційності та безпеки для користувачів. Однією з головних інновацій телеграму було використання методу шифрування на основі протоколу. Цей метод був розроблений спеціально для цього месенджера. Цей протокол мав значний рівень безпеки, а також забезпечував швидкий засіб зв'язку.

Із моменту свого запуску телеграм став одним із найпопулярніших месенджерів у світі. За короткий проміжок часу кількість користувачів зростає до понад 1 мільярда, що свідчить про значний успіх і визнання серед населення світу. Цьому сприяли як технічні досягнення, так і цінності, закладені в основу цього застосунку. Одним із основних атрибутів телеграму була відсутність реклами та грошової вигоди. Павло Дуров мав намір створити месенджер, який би не орієнтувався на доходи від реклами чи інформацію про користувачів для

отримання фінансової користі. Цей вибір допоміг виділити телеграм серед конкурентів, він був відзначений своєю безпекою та конфіденційністю.

Також Павло Дуров використовував соціальні мережі та інші платформи для спілкування із спільнотою користувачів телеграму. Він чув їхні занепокоєння та пропозиції і завжди покращував свій продукт. Така взаємодія з користувачами позитивно вплинула на розвиток месенджера та його здатність реагувати на мінливі потреби суспільства.

У 2018 році телеграм розпочав новий етап розвитку, випустивши блокчейн-платформу TON. Ця ініціатива включала створення присвяченої компанії криптовалюти Gram, а також платформи на основі блокчейну для розробки програм і сервісів.

Незважаючи на юридичні проблеми та провал TON, він продемонстрував бажання команди телеграму розробляти інноваційні рішення.

Телеграм продовжує розвиватися на сучасний манер. Інші функції, зокрема, канали, групи, голосові та відеодзвінки, були включені в месенджер, що робить його більш універсальним і корисним для різних типів спілкування. Крім того, розробники зосереджуються на безпеці та конфіденційності, вони зазвичай випускають нові версії, які усувають потенційні небезпеки. Одна з основних характеристик телеграму, яка відрізняє його від інших програм для надсилання повідомлень — це його прозорість і доступність для розробників. Телеграм API використовується для створення різноманітних інструментів і додатків автоматизації, що дозволяє розширити функціональність месенджера та надати користувачам додаткові функції.

Успіх телеграму пояснюється як технічними інноваціями, так і його дотриманням основних принципів конфіденційності, безпеки та відкритості.

Як лідер і провидець, Павло Дуров успішно поєднав технологічний прогрес із всебічним розумінням потреб користувачів, що призвело до створення продукту, який має значний вплив на те, як ми спілкуємося та обмінюємося інформацією в епоху цифрових технологій.

Ініціатива телеграму під керівництвом Павла Дурова є піонерською платформою, яка запроваджує нові принципи конфіденційності, безпеки та прозорості. Створений у 2013 році, цей месенджер був визнаний провідним технічним рішенням, яке має значну цінність.

Після відходу з соціальної мережі «ВКонтакте» через розбіжності з урядом росії Павло Дуров присвятив себе розробці нової, інноваційної концепції. Телеграм був випущений як додаток, орієнтований на безпеку та конфіденційність, у 2013 році. Використання протоколу MTProto та шифрування мало значний вплив на захист інформації користувачів, це стало однією з головних проблем платформи.

Телеграм швидко став популярним, надавав безкоштовний сервіс без реклами. Цей вибір не тільки виділив його серед конкурентів, але й зміцнив його відданість основним принципам Павла Дурова – збереження конфіденційності та уникнення комерціалізації персональних даних. Однією з головних переваг телеграму є його доступність для розробників. API платформи доступні через кілька програм і ботів, які розширюють можливості месенджера платформи. Це сприяє створенню нових сервісів і вдосконаленню платформи.

Перший випуск блокчейн-платформи TON і спроби створити власну криптовалюту вважаються знаковими в історії телеграму. Незважаючи на повільний прогрес і труднощі, пов'язані з проектом, у команди все ще є бажання створити не тільки месенджер, але й інноваційні рішення в сфері фінансів і технологій.

Іншим унікальним аспектом телеграм є його здатність бути платформою для поширення інформації та знань. Канали та групи стали більше, ніж просто засобом комунікації, вони також стали важливим компонентом у передачі та поширенні знань, ідей та артефактів культури.

Успіх телеграму пояснюється поєднанням технологічних інновацій і розумінням потреб користувачів. Павло Дуров, як лідер, визначив стратегію розвитку платформи, а взаємодія з користувачами призвела до формування

спільноти, яка вплинула на месенджер. З розвитком цифрових технологій зростає інтерес до конфіденційності та безпеки, тому телеграм залишається стандартним варіантом серед інших програм. Платформа постійно розвивається, додаючи нові функції та сервіси для задоволення потреб користувачів і сучасного цифрового простору.

Нещодавно телеграм також увібрав нові функції, актуальні для сучасного суспільства та технологій. Однією з таких ініціатив є впровадження голосових повідомлень і відеодзвінків, це підвищує універсальність і доступність месенджера для миттєвого спілкування в режимі реального часу. Продовжуючи свою політику відкритості та прозорості, телеграм нещодавно став частиною ініціативи Open Network Foundation, яка спрямована на створення спільного протоколу для технології блокчейн і криптовалюти. Це говорить про бажання сприяти відкритій атмосфері для інновацій і співпрацювати з іншими проєктами в пошуках технологічних стандартів. Важливо також визнати, що телеграм продовжує захищати свою конфіденційність, незважаючи на зростання різних проблем і правил у різних країнах.

Окрім захисту від зловмисників, унікальні функції телеграму включають таймер, який знищує повідомлення за певний проміжок часу, що ще більше підвищує конфіденційність платформи.

Павло Дуров продовжує відігравати значну роль в еволюції телеграму. Його участь у створенні стратегій і цілей визначає його унікальність і успіх. Він не лише сприяє технічній еволюції платформи, а й відстоює цінності конфіденційності та свободи в цифровій сфері.

Сьогодні, з розвитком цифрових технологій, обговорення конфіденційності та безпеки зростає, в результаті цього телеграм продовжує бути значущим і впливовим у сфері комунікацій. Його відкритість, безпека та інновації залишаються головним прикладом для інших послуг, це створює стандарти, які впливатимуть на майбутнє технологій.

Загалом історія телеграму характеризується еволюцією технічних можливостей і збереженням основних прав та свобод користувачів у цифровій

сфері. Він вшановує силу технологій об'єднувати людей і сприяти створенню відкритої та вільної інтернет-спільноти. Система обміну повідомленнями у телеграмі зараз є одним із найпопулярніших способів спілкування через мобільні телефони та комп'ютери, її популярність пояснюється багатьма факторами. Початкова ідея телеграму полягала в тому, щоб надати користувачам приватний і безпечний канал зв'язку. Додавання до цього повідомлення наскрізного шифрування та голосового зв'язку відрізняє його від інших програм такого ж типу.

Почавши свій акаунт з прохання прибрати антикорупційну команду Олексія Навального з «ВКонтакте», Павло Дуров пішов шляхом захисту особистого життя і слова. Цей вибір мав значний вплив на подальшу еволюцію телеграму, платформи, яка просуває та захищає права.

Роскомнагляд намагався зупинити передачу інформації в додатку «Телеграм» у 2018 році, він просив надати йому ключі для розшифровки повідомлень, але Дуров відхилив це прохання, заявивши, що конфіденційність користувачів понад усе. Ця подія показала важливість безпеки та захисту особистої інформації у сфері соціальних мереж загалом.

У 2019 році телеграм повернув значну частину коштів, отриманих через ICO для блокчейн-проекту TON. Це підкреслює фінансову стабільність платформи та бажання інвестора бачити її подальший розвиток.

Станом на січень 2021 року телеграм має близько 500 мільйонів активних користувачів щомісяця. Це чудовий показник глобальності платформи. Також спостерігається розподіл користувачів за статтю, це свідчить про різноманітність аудиторії.

Сучасне суспільство є складним і передбачає більше, ніж лише комунікацію, ці додаткові функції включають історії, групові розмови, потокове передавання медіа тощо. Шалена популярність месенджерів і платформ соціальних медіа свідчить про те, що люди завжди шукають простих і ефективних методів віртуального спілкування. Розуміння поведінки

користувачів має важливе значення для розуміння маркетингових стратегій і більш точного розуміння цільової аудиторії.

Крім того, соціальні мережі впливають на політичну атмосферу, є майданчиками для обговорення поточних подій та висловлення власної точки зору. Вони сприяють передачі знань, створенню груп інтересів та активізації громадянської поведінки. Наприклад, у випадку з телеграмом значення є очевидним щодо збереження конфіденційності та свободи слова, особливо щодо тиску уряду на інтернет.

Загальною тенденцією розвитку соціальних мереж є розширення їх можливостей і надання користувачам нових функцій. Інтеграція штучного інтелекту, доповненої реальності, віртуальних спільнот та інших технологій у соціальні мережі збільшує їхню потужність і надає користувачам більш важливий досвід у віртуальному світі.

Сьогодні соціальні мережі – це більше, ніж просто засіб спілкування, вони також стають важливою частиною створення культури та економіки. Їхній вплив продовжує зростати, що спричиняє як позитивні, так і негативні зміни в безпеці, конфіденційності та інших питаннях.

Крім того, соціальні мережі стають все більш важливими для створення та покращення особистого бренду. Багато користувачів використовують їх, щоб передати свою унікальність, продемонструвати досягнення, інтереси та перспективи. Це важливо для особистого та професійного розвитку людей, оскільки платформи соціальних мереж полегшують створення віртуальних профілів.

1.2. Можливості каналів у мережі «Телеграм» для популяризації розвитку космічної та авіаційної індустрії

Сучасне інформаційне суспільство характеризується впливом соціальних медіа на наукові та технологічні досягнення. Це тема, яка обговорюється та дискутується, оскільки соціальні мережі традиційно були лише платформою для спілкування та обміну фотографіями. Сьогодні вони стали потужним

засобом зв'язку наукової спільноти з великою аудиторією, а також місцем, де публікуються актуальні наукові відкриття та технологічні новини.

Однією з найважливіших ролей соціальних мереж у популяризації науки є їхній вплив на передачу знань. Завдяки швидкому розповсюдженню інформації у цих мережах наукові відкриття та технічні інновації стають доступними для широкої громадськості швидше, ніж через традиційні ЗМІ. Люди можуть спілкуватися, обговорювати та ділитися ідеями в режимі реального часу, що полегшує доступ і розуміння науки для всіх.

Крім того, соціальні мережі пропонують науковцям та інженерам можливість безпосереднього спілкування з громадськістю. Блоги, відеолекції та віртуальні бесіди сприяють передачі інформації науковцям, а також діалогу з громадськістю, до того ж і те, й інше покликане відповісти на запитання та з'ясувати специфіку своїх досліджень.

Важливо також визнати, що соціальні мережі сприяють спілкуванню та обміну ідеями між науковцями з різних частин світу. Це сприяє появі нових наукових ініціатив, сприяє обміну досвідом і надихає на колективні зусилля для вирішення важливих наукових проблем.

Як наслідок, соціальні мережі відіграють значну роль у взаємодії між наукою та суспільством, ця взаємодія тепер відкрита для громадськості та визначає новий етап у прогресі науки та техніки. Їхній вплив підвищує обізнаність громадськості та сприяє розвитку наукових досліджень.

Сьогодні соціальні медіа значною мірою використовуються для популяризації науки та технологій серед молодого покоління. Вони сприяють спілкуванню вчених і дослідників із студентами та дітьми в школі, а також надихають їх досліджувати наукові теми та відчувати натхнення до технологічних інновацій.

Соціальні мережі також сприяють появі віртуальних спільнот, які залучають новачків і професіоналів, які обговорюють ідеї та діляться інформацією. Це сприяє вирішенню конкретних питань, спільному досягненню цілей, які призводять до наукових досягнень.

І навпаки, соціальні мережі також можуть зменшити різницю між експертами та громадськістю, зменшивши складність наукової термінології та понять. Комунікація науки в інтерактивному форматі сприяє доступності та зрозумілості науки широкому колу аудиторій.

Однак також важливо враховувати труднощі поширення неправдивої інформації через соціальні мережі. Надто прості публікації можуть створювати міфи та спотворювати наукові висновки.

Як правило, соціальні мережі стали не просто майданчиком для спілкування, а й невід'ємною частиною науково-інформаційного простору. Вони служать посередником між наукою та громадськістю, збільшують взаємодію між обома сторонами та розширюють коло зацікавлених наукою та технікою людей.

Подальша еволюція соціальних мереж, пов'язана з популяризацією науки і техніки, також передбачає використання сучасних технологій. Наприклад, віртуальна реальність і онлайн-трансляція можуть значно покращити взаємодію з аудиторією. Завдяки віртуальній реальності вчені можуть створювати віртуальні лекції, які є інформативними та розважальними, це допоможе покращити розуміння складних концепцій і підвищить ефективність навчання.

Однак онлайн-трансляція надає можливість транслювати наукові події в режимі реального часу, це: конференції, експерименти чи демонстрації. Це полегшує доступ до наукових знань і сприяє взаємодії між глядачами та науковцями.

Окрім того, соціальні мережі можуть бути ефективними для залучення громадськості до вирішення глобальних проблем, таких як зміна клімату чи запобігання епідеміям. Спільноти, створені в соціальних мережах, мають можливість активно обговорювати та вирішувати проблеми разом, маючи різні думки та досвід. Зрештою, соціальні мережі мають значний вплив на сприйняття науки і техніки в сучасному світі. Їхній вплив збільшує масштаби взаємодії науковців і суспільства, роблячи знання доступнішими та привабливішими для широкої аудиторії. Однак важливо переконатися, що

інформація правдива, чи її легко перевірити, щоб зберегти довіру громадськості до науки.

У цьому постійному спілкуванні між наукою та суспільством вкрай важливо визначити концепцію спільної відповідальності. Вчені, комунікатори та користувачі соціальних медіа повинні співпрацювати, щоб забезпечити точне, доступне та зрозуміле поширення наукової інформації серед широкої аудиторії. Дотримання принципів наукового методу та відкритого спілкування може сприяти збільшенню довіри та зменшити поширення неправди чи хибних уявлень. Крім того, соціальні мережі можна використовувати для просування наукових і технологічних досягнень, особливо з огляду на гендерну та етнічну різноманітність населення. Заохочуючи створення інклюзивних і демократичних спільнот, соціальні мережі сприяють розвитку різних точок зору та наукових дебатів.

Подальший етап розвитку взаємодії науки та соціальних медіа також може передбачати використання штучного інтелекту для автоматизації процесу персоналізації наукового контенту та підвищення ефективності сприйняття інформації. Аналіз даних про поведінку користувачів може сприяти підвищенню ефективності спілкування та забезпечувати індивідуальні підходи до охоплення різних цільових груп.

Загалом соціальні мережі відіграють певну роль як у поширенні інформації, так і в створенні та сприйнятті науки. Їхнє панування в епоху цифрової інформації визначає новий стиль комунікації в науковій сфері та технології. Науковці та доповідачі повинні використовувати різні типи засобів масової інформації, щоб охопити якнайбільшу аудиторію. Відео, інтерактивна графіка, аудіо та інші медіа можуть сприяти передачі складних наукових концепцій у розважальній та інформативній формі. Це має особливе значення в короткочасному світі соціальних мереж, де аудиторія має обмежений обсяг уваги.

Крім того, зростання популярності візуальних засобів масової інформації може сприяти поширенню наукових знань серед широкої громадськості.

Сприйняття науки як чогось одночасно цікавого та доступного може стати суттєвим компонентом у залученні більшої кількості людей до наукового світу.

У майбутньому значним прогресом може стати інтеграція віртуального та реального світів через соціальні медіа. Використання доповненої реальності та інших технологій може дозволити споживачам не тільки спостерігати за науковими експериментами, але й брати в них участь онлайн.

Однак, з урахуванням еволюції цих можливостей, дуже важливо пам'ятати про етичні проблеми та проблеми безпеки. Збір і розповсюдження даних, достовірність інформації та захист конфіденційності особи – це всі аспекти, які потрібно ретельно розглядати, щоб зберегти віру в науку та соціальні медіа загалом.

Як наслідок, зростає соціальна роль у поширенні науки і техніки, що супроводжується відповідальністю наукової спільноти та її комунікаторів за якість і достовірність інформації, яку вони поширюють серед громадськості. Сьогодні важливість світової спільноти визнається в освітній сфері, це відображається у поширенні соціальних медіа в освітньому процесі. Надання людям вільного доступу до наукових ресурсів, дослідницьких і освітніх матеріалів через ці платформи може сприяти глобальному обміну потенціалом інтелектуальної власності. Це має особливе значення для розвинених країн, які можуть допомогти іншим країнам, що розвиваються, шляхом передачі знань і технологій.

Крім того, формування партнерства між науковцями, компаніями та громадськістю через соціальні медіа може сприяти вирішенню важливих глобальних проблем, а саме: клімату, біорізноманіття та глобальних епідемій. Спільними зусиллями учасники цього процесу можуть генерувати не тільки великий обсяг інформації, але й суттєво впливати на світ.

Усьому цьому може сприяти розширення нових методів візуальної презентації та взаємодії в соціальних мережах. Використання інтерактивних

інструментів, 3D-моделей і віртуальної реальності може збільшити потенціал для візуального представлення наукових ідей і експериментів.

Крім того, важливо враховувати небезпеки, пов'язані з перевантаженням інформацією, фільтрацією непідготовленої інформації, а також регулюванням контенту, щоб забезпечити безпеку та якість взаємодії в соціальних мережах.

Як правило, спрямування розвитку соціальних мереж на популяризацію науки та технологій вимагає всебічного розуміння взаємодії між наукою, технологіями та суспільством. Знаходячи нові можливості та вирішуючи виклики, ми можемо збільшити наукову дистанцію від громадськості та покращити якість життя та добробут світу в цілому.

У зв'язку з цим дуже важливо також визнати зв'язок між соціальними мережами та освітою.

Створення освітніх програм і ресурсів на основі соціальних мереж може гарантувати доступність та ефективність освіти в сучасному суспільстві. Використання навчальних платформ, дискусійних форумів і обмін знаннями може сприяти збільшенню освітніх можливостей людей у всьому світі.

Крім того, соціальні мережі можуть мати вирішальне значення для виявлення та розвитку наукових талантів у молоді. Створення спеціальних майданчиків для обміну науковими проєктами та підтримки талановитих молодих вчених може значно підвищити інноваційний потенціал суспільства.

Стрімка популярність соціальних медіа також створює нові проблеми для цифрової грамотності та критичного мислення. Оцінка здатності аудиторії аналізувати інформацію, розрізняти достовірність джерел і розуміти наукові концепції стає критичною в контексті розвитку соціальних мереж.

Загалом соціальні медіа продовжують впливати на те, як ми сприймаємо, спілкуємося та дізнаємось про науку й технології. Їхні здібності щодо цього аспекту досі невідомі, і надзвичайно важливо продовжувати вивчати їхній вплив на формування наукового світу в наш час. Однією з перспектив розвитку є вдосконалення механізмів соціальних рекомендацій у соціальних мережах, щоб ефективніше адаптувати контент до індивідуальних інтересів користувачів.

Це може сприяти підвищенню персоналізації та надавати кожному користувачеві той науковий контент, який відповідає його інтересам і рівню розуміння.

Крім того, дуже важливо пам'ятати про етичні проблеми, пов'язані з алгоритмічною обробкою та ізоляцією користувачів у інформаційних бульбашках. Розвиток соціальних мереж має сприяти різноманітним точкам зору та ідеям, а не мати на них негативний вплив.

Ще одним перспективним напрямком є використання доповненої реальності (AR) для створення інтерактивних наукових досліджень та освітніх інструментів. Віртуальні лабораторії, які дозволяють користувачам взаємодіяти з науковими приладами або спостерігати складні фізичні процеси в режимі реального часу, можуть покращити досвід вивчення природничих наук.

Крім того, активна участь наукових спільнот у соціальних мережах може збільшити вплив на формування наукових рішень і політики. І навпаки, спільне публічне обговорення з науковцями може мати вплив на різні аспекти суспільного життя, включно з екологічними та етичними проблемами.

Усі ці аспекти разом впливають на підвищення значення соціальних мереж у популяризації науки і техніки. Вони є важливою складовою взаємодії науковців і суспільства в епоху цифрових технологій. Проте вкрай важливо підтримувати пропорційний баланс між доступністю інформації та її легітимністю, а також враховувати етичні та соціальні аспекти використання цих платформ.

Інша перспектива – створення інтерактивних ігор та віртуальних експериментів, які дозволяють користувачам не лише спостерігати за науковими процесами, а й брати участь у власних дослідженнях. Це може викликати інтерес та ентузіазм до наукового методу, це сприятиме розвитку наукової критичності та творчого мислення.

Зосередження на взаємодії та участі в спільнотах може перетворити соціальні медіа як на платформу для споживання інформації, так і на місце для

взаємодії та співпраці між користувачами, науковцями та навчальними закладами.

Крім того, необхідно враховувати різні культурні та мовні середовища у створенні та поширенні наукових знань у соціальних мережах. Різноманітність точок зору та думок з різних частин світу може сприяти більш повному та точному розумінню наукових концепцій.

Однак ці можливості супроводжуються такими проблемами, як: розпізнавання та боротьба з дезінформацією, захист особистої інформації та забезпечення рівного доступу до наукової інформації. Важливо вдосконалювати методи визначення надійності та усунення фальсифікованої інформації в соціальних мережах.

Усі ці аспекти свідчать про те, що майбутнє взаємодії між соціальними медіа та наукою може бути складним та таємничим, але його потрібно буде постійно вивчати, змінювати та протистояти новим викликам у цьому цифровому просторі, що розвивається.

У сучасному світі, який є високотехнологічним, наука, технології та інновації мають першочергове значення, а соціальні мережі взяли на себе роль поширення наукових знань та інтересу громадськості до тем, пов'язаних із космосом та авіацією. У цьому контексті телеграм став не лише засобом спілкування, а й форумом для обговорення значущих досягнень аерокосмічної та інженерної промисловості.

Особливості аудиторії та користувачів телеграму проявляються в наявності у них вищої освіти, великому зацікавленню до новітніх технологій та пристрасті до космосу та авіації. Цей віртуальний простір поєднує науковців, інженерів, студентів технічних факультетів і звичайних людей, це все сприяє високому технічному досвіду в галузі космосу та авіаційної промисловості.

Однією з переваг телеграму є можливість створювати спеціалізовані канали та групи, які об'єднують людей зі схожими цілями. Це сприяє розвитку спеціалізованих спільнот, які мають можливість більш детально обговорювати

технічні питання, це особливо важливо в контексті тем, пов'язаних з космосом та авіацією.

Крім того, дуже важливо визнати високий рівень взаємодії та спілкування в цих спільнотах. Відкриті дискусії, запитання до експертів та аналіз останніх розробок у космосі та авіації сприяють активності та активнішому спілкуванню у цих віртуальних спільнотах.

У висновку важливо зазначити, що телеграм тепер є не лише форумом для дискусій, але й значним інструментом для підвищення глибини знань у галузях космічної та авіаційної науки. Постійне спілкування про інформацію, дослідження останніх розробок і формування технічних співтовариств робить телеграм особливим місцем для спілкування в науковому і технологічному плані.

У світі телеграму спільноти, присвячені космосу та авіації, вважаються аномальним простором, в якому збираються та взаємодіють ті, хто захоплюється космосом та авіацією. Ці групи служать не тільки віртуальними форумами для обговорення новин і подій, а й науковими майданчиками, де обговорюються технічні аспекти, обмінюються досвідом і створюються інноваційні ідеї.

Крім того, аудиторія у цих групах, як правило, є високотехнічною та добре обізнаною, що призводить до глибоких і професійних обговорень.

Навпаки, відкритість до нових учасників і різноманітність точок зору сприяють створенню атмосфери, яка дозволяє творчо мислити та використовувати новий підхід до вирішення проблем.

Розглядаючи особливості аудиторії та користувачів мережі «Телеграм» у контексті космічної та авіаційної тематики, важливо визнати вплив цих груп на популяризацію наукових напрямків та розвиток технологій. Відкритість до інновацій і співпраця в цих віртуальних спільнотах може вплинути на створення нових технологій і зробити внесок у загальний науковий прогрес. За останні кілька років телеграм став популярним каналом для спілкування, обміну інформацією та формування груп у космічній та авіаційній сферах. Ці

спільноти мають велику кількість аматорів, професіоналів і студентів, які збираються, щоб обговорити новітні аерокосмічні технології.

Одним із унікальних аспектів аудиторії телеграму є їхній глобальний масштаб. Учасники можуть бути представниками різних країн і культур, що додає різноманітності дискусії та дозволяє розглядати питання космосу та авіації в широкому географічному та культурному контексті.

Крім того, важливо враховувати роль телеграму у висвітленні як технічних аспектів, так і етичних, соціальних та екологічних проблем, пов'язаних із розвитком космічної та авіаційної галузей [16]. Це може включати обговорення впливу на навколишнє середовище, етичних проблем, пов'язаних з дослідженням космосу, і ролі технологій у сучасному світі.

Закінчуючи міркування про особливості аудиторії та користувачів мережі телеграму, важливо відзначити, що ця мережа надає унікальні можливості для вивчення, обговорення та спільного розвитку інтересів у сфері науки та технологій.

Важливим компонентом спілкування у спеціалізованих каналах і групах це можливість бути в курсі останніх подій у космічній та авіаційній галузях. Здатність висвітлювати поточні події, проєкти та досягнення збільшується завдяки активній участі членів громади. Взаємодія з фахівцями, спільний аналіз новин та обговорення галузевих проблем сприяє високому ступеню обізнаності та експертності серед аудиторії.

Також важливо усвідомлювати важливість взаємодії у спілкуванні через телеграм. Користувачі також можуть брати участь в активному спілкуванні через коментарі, запитання та пропозиції. Це сприяє обміну ідеями та відіграє роль у створенні спільних підходів до вирішення проблем і розвитку наукових принципів.

Зрештою, надзвичайно важливо розглянути потенціал телеграму надихати громадськість і впливати на рішення щодо космічної та авіаційної політики. Спільні дискусії та суперечки можуть стати фактором формування

поглядів суспільства на важливі аспекти розвитку галузі та можуть привернути увагу влади до важливих питань.

Загалом роль телеграм-комунікації та взаємодії в галузі космосу та авіації зростає, і це створює унікальні умови для його розвитку, також стає місцем для вивчення та розробки сучасних технологій і наукових принципів.

Розмірковуючи про аудиторію та користувачів мережі телеграму у сфері космосу та авіації, важливо враховувати популяризацію науки та технологій через цей месенджер. Телеграм полегшує передачу складних наукових ідей і технічних деталей аудиторії, яка цікавиться космосом і авіацією, але не обов'язково має знання у цій галузі.

Це також дає можливість популяризувати науковий контент, створювати навчальні матеріали та взаємодіяти з великою аудиторією. У цьому віртуальному середовищі складні технічні терміни можуть бути перетворені в доступну форму, що полегшує комунікацію науки та технологій для більшої аудиторії та покращує розуміння обох понять для більшої кількості людей.

Оскільки телеграм дозволяє створювати власні канали та групи, важливо враховувати спосіб адаптації контенту до потреб конкретної аудиторії. Наприклад, це можуть бути спеціальні знання для космічних астрономів, інженерів та інших осіб.

Так, телеграм виступає не лише платформою для обміну інформацією, а й засобом популяризації наукових знань, розвитку технічної експертизи та пробудженню інтересу до космосу та авіації. Це відкриває нові можливості для навчання, спілкування та взаємодії в сучасному світі технологій.

Зокрема, одним із атрибутів телеграму є можливість брати участь у реальному часі, це сприяє створенню спільноти, яка є активною та прагне до участі. Відповіді на запити, обговорення новин і технічних аспектів космосу та авіації стають частиною живого чату, який залучає користувачів до процесу розмови.

Важливо також враховувати, що телеграм надає можливість ділитися індивідуальними точками зору через письмо, коментарі та обговорення. Це

робить мережу водночас інформаційним ресурсом і місцем для висловлення своїх думок, міркувань та особистого досвіду.

Крім того, велика кількість інфографіки, відео та взаємодії з іншими медіа дозволяє науковим і технічним концепціям стати більш очевидними та цікавими для широкої аудиторії.

Як наслідок, звертаючи увагу на користувачів телеграму, можна прослідкувати їхній взаємозв'язок із космосом та авіацією, тому слід визнати значний потенціал цієї платформи для інтеграції, навчання та взаємодії у сферах науки та технологій. Вплив цієї культури відчувається в усьому науковому співтоваристві, що дозволяє будь-кому, кому це цікаво, долучитися до захопливого світу космосу та польотів.

Сьогодні, коли технології та наука стають все більш невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, соціальні медіа, зокрема, телеграм, відіграють значну роль у популяризації та передачі знань у галузі космосу та авіації. Беручи до уваги особливості аудиторії та звички користувачів, важливо обговорити кілька ключових аспектів, які мають значний вплив на її роль у цих сферах.

По-перше, телеграм дає можливість обговорювати та вивчати останні досягнення у сфері космічної та авіаційної техніки.

Канали та групи, присвячені цим темам, стають віртуальними форумами для вчених, інженерів, студентів та всіх, хто цікавиться новинками космічної авіонавтики, авіаційних технологій та астрономії.

Крім того, важливою складовою є високий технічний досвід аудиторії телеграму. Ці групи часто включають фахівців, науковців та інженерів, що сприяє всебічному технічному обговоренню та аналізу наукових питань. Це важливо не лише для спільноти в цілому, але й для підвищення технічних знань громадськості в цілому.

По-третє, завдяки глобальному характеру телеграму можна охопити аудиторію, яка включає людей з різних країн і культур, а це сприяє розширенню сфери космічної та авіаційної техніки.

По-четверте, можливість взаємодії в режимі реального часу, обміну думками та ідеями, а також наявність платформи для активної співпраці та дискусії між членами групи, робить телеграм не лише засобом отримання інформації, а й платформою для активної співпраці та спілкування між членами групи.

По-п'яте, телеграм сприяє популяризації наукового контенту та створенню освітніх матеріалів, які пояснюють важливість сучасних наукових досягнень у космічній та авіаційній галузях.

У зв'язку з цим, обговорюючи вплив телеграму на розвиток тем, пов'язаних із космосом та авіацією, важливо визнати, що ця соціальна мережа тепер є не лише вагомим джерелом інформації, а й форумом для передачі знань, комунікації та співпраці в сферах, які впливають на майбутнє науки та техніки.

По-шосте, ми повинні обговорити важливість взаємозв'язку в телеграмі. Мережа сприяє взаємодії між учасниками та з контекстом через коментарі, опитування, запитання та спільні ініціативи. Це не лише сприяє обміну ідеями, а й полегшує участь учасників у спільноті, що дозволяє кожному висловлювати свою думку та брати участь у створенні контенту.

По-сьоме, важливо відзначити, що науковий контент, який генерує мережа «Телеграм», є популярним. Використовуючи такі інтерактивні медіа, як: відео, аудіо, інфографіка — створюються ефективні інструменти для пояснення складних наукових концепцій і обговорення ключових аспектів подій, пов'язаних із космосом та авіацією. Це полегшує розуміння науки різними соціальними групами.

По-восьме, унікальність телеграму пояснюється його здатністю об'єднувати не лише вчених і спеціалістів, а й велику аудиторію прихильників. Можливість створювати спеціалізовані групи для людей, які захоплюються астрономією, інженерією, авіацією та іншими темами, робить телеграм форумом для різних людей із різним рівнем знань і вмінь.

По-дев'яте, зважаючи на природу соціальних мереж, телеграм стає форумом для своєчасних обговорень і реагувань на актуальні події. Активне

спілкування та взаємодія з аудиторією дають можливість швидко реагувати на важливі та визначні події в космічній та авіаційній галузях.

Як результат, телеграм відіграє значну роль у розвитку наукових і технологічних галузей, він забезпечує платформу для обміну ідеями, вивчення останніх досягнень і створення інтенсивної взаємодії між професіоналами та любителями.

По-десяте, важливо розглянути роль телеграму у створенні віртуальних наукових спільнот. Ця мережа полегшує пошук однодумців і колег, об'єднуючи їх навколо спільних цілей. У цих віртуальних спільнотах не тільки обговорюються актуальні теми, а й створюються колективні проекти, спільні дослідження та інноваційні ідеї, що сприяє додатковій науково-технологічній діяльності.

По-одинадцятье, важливо визнати, що телеграм пропонує унікальні можливості для взаємодії з громадськістю. Доступність і відкритість до спілкування з аудиторією дозволяє експертам і фахівцям відповідати на запитання, ділитися знаннями та роз'яснювати складні теми. Це підвищує особистий характер взаємодії та сприяє навчанню та інтересу до науково-технічних питань.

По-дванадцятье, платформу можна використовувати для просування STEM-освіти. У групах і на каналах, присвячених темам STEM, ви можете брати участь в інтерактивних завданнях та освітніх проєктах, які сприяють розвитку навичок учнів у сфері науки і технологій.

По-тринадцятье, телеграм функціонує як потужний інструмент для спілкування з іншими платформами та науковими організаціями. Обмін контентом, партнерство та спільні заходи залучають різні експертні групи до партнерства.

По-чотирнадцятье, дуже важливо визнати потенційне використання телеграму для створення віртуальних заходів, конференцій і вебінарів. Цей формат сприяє обміну досвідом і взаємодії між науковцями та любителями з

усіх частин світу. Це призводить до значного розширення світової наукової спільноти.

Ураховуючи різні аспекти внеску телеграму в популяризацію космосу та авіаційної тематики, можна зробити висновок про його важливість як потужного інструменту для розвитку науково-технічних галузей, а також створення віртуальних спільнот, присвячених науковим дослідженням і просуванню STEM-освіти.

Зрештою, дослідження телеграму як засобу популяризації науки і техніки виявило його значну роль у створенні інформаційного простору, де науковці, студенти, спеціалісти та просто аматори можуть збиратися для обговорення, навчання та співпраці у сферах космосу та авіації. Способи спілкування та взаємодії, доступні через телеграм, не лише полегшують передачу інформації, а й сприяють створенню віртуальних спільнот, освітніх проєктів та підтримці науково-популярного контенту.

Тепер обговорімо, як можна використовувати методи спілкування та взаємодії в мережі «Телеграм» для ефективного просування науково-технічної тематики на широкий загал.

У цьому контексті важливо враховувати не лише переваги, а й виклики, пов'язані з інформаційною сферою та науковим співтовариством у цілому.

Засоби комунікації та взаємодії в мережі «Телеграм» створюють велику кількість можливостей для популяризації науково-технічної тематики. Насамперед це стосується спілкування між експертами та громадськістю. Канали та групи на платформі, створені вченими, інженерами та спеціалістами, сприяють обміну їхніми знаннями та дослідженнями.

Одним з ефективних методів є регулярні вебінари та онлайн-лекції. Вони сприяють прямому спілкуванню між експертами та аудиторією, пояснюють складні поняття, відповідають на запитання та сприяють дискусії. Взаємодія в режимі реального часу дає можливість більш ретельно дослідити тему та зацікавити різноманітне коло слухачів.

Крім того, розробка спеціалізованих чатів, у яких обговорюють певні теми, дозволяє створювати віртуальні спільноти та дає можливість учасникам ставити запитання, ділитися своїми думками та обмінюватися досвідом.

Інструменти спілкування на основі відео, а саме: потокові сервіси та відеодописи - можуть стати важливими для візуалізації складних наукових ідей та експериментів. Розповсюдження відеоконтенту в телеграмі дає змогу ефективно доносити інформацію до вашої аудиторії та популяризувати науку серед більшої аудиторії, ніж ви це зробили б самі.

Крім того, дуже важливо включити в свою презентацію функцію опитувань і голосувань, це залучить аудиторію до вибору тем для обговорення або визначення пріоритету освітніх ресурсів. Це сприяє спільному відчуттю участі та дозволяє людям відчувати себе частиною наукового процесу.

Загалом телеграм функціонує як платформа, яка сприяє взаємодії та комунікації в науково-технічному товаристві. Це дозволяє людям легко ділитися своїми відкриттями, освітніми проєктами та брати участь у важливих бесідах. Іншими перевагами телеграму є можливість ділитися науковим контентом і взаємодіяти з іншими. Створення цікавих, доступних матеріалів, які можуть бути інфографіками, скороченими відео чи аудіоподкастами, дозволяє обговорювати складні теми у простій формі, що сприяє залученню більшої кількості людей до науково-технічних аспектів.

Однією з основних властивостей телеграму є наявність груп і каналів. Спеціалізовані канали також можуть служити платформою для поширення новин, інформації про події, цікавих фактів та інших актуальних матеріалів. Групи, на подібні теми, сприяють більш активному спілкуванню, обговоренню та спільному обміну інформацією між учасниками.

Крім того, розповсюдження нотаток до наукових статей, коротких оглядів досліджень і пояснень важливих висновків можна використовувати для охоплення аудиторії, яка не настільки знайома зі специфікою наукової статті, але зацікавлена в загальній концепції дослідження.

Щоб полегшити взаємодію, слід створити форум, який сприятиме обговоренню та взаємодії між користувачами. Формулювання запитань, проведення анонімних опитувань чи активних дискусій сприяють активізації аудиторії та підвищують динамізм та інтерес до процесу популяризації науки.

Також важливо враховувати потреби аудиторії та змінювати формат і контент відповідно до них. Для того, аби підвищити ефективність популяризації науково-технічної тематики в телеграмі, потрібно робити матеріал доступним та цікавим для кожного користувача.

Загалом, ефективність месенджера з точки зору комунікації та взаємодії залежить від креативності, гнучкості та потреб аудиторії. Щоб створити ефективний і приємний простір для обміну науковими знаннями та ідеями, потрібна увага до потреб аудиторії.

Ще однією важливою складовою популяризації науково-технічної тематики через телеграм є використання мережевих ресурсів для створення партнерства та співпраці. Інші наукові ініціативи, освітні організації чи інноваційні стартапи можуть бути залучені до спільних проєктів та заходів, що може значно розширити коло людей - читачів та підвищити важливість наукової спільноти в цифровому просторі.

Крім того, важливо звернути увагу на інтерактивні форми участі аудиторії. Організація віртуальних змагань, челенджів або науково - обґрунтованого ігрового процесу не тільки сприяє просуванню наукової галузі, але й приваблює аудиторію, яка з нею не знайома. До таких людей входять як студенти, так і широка громадськість.

У контексті популяризації вкрай важливо створювати та підтримувати відкриті та дружні групи, які сприяють передачі знань та ідей. Потрібно забезпечувати сприятливе середовища для співпраці, яке дозволяє розвивати наукові та технічні здібності, розглядаючи одночасно різні точки зору підписників.

Не менш значущою є роль як модераторів, так і фасилітаторів у телеграмі. Їхні вміння та навички висвітлювати найважливіші аспекти теми та

запроваджувати нові ініціативи можуть значно підвищити ефективність спільноти та взаємодії з аудиторією.

Зрештою, успішна популяризація науково-технічної тематики в телеграмі залежить від поєднання багатьох стратегій і креативних методів. Для максимальної ефективності популяризації важливо бути відкритим для нових ідей, враховувати інтереси аудиторії та вдосконалювати способи спілкування.

Висновки до розділу 1

Telegram — це більше, ніж просто месенджер — це повна платформа для спілкування, розвитку та незалежного самовираження. Тут можна не тільки обмінюватися повідомленнями, а й створювати канали, користуватися чат-ботами, слухати музику та розвивати свій бізнес. У той час як традиційні ЗМІ втрачають популярність, телеграм-канали стають все більш популярними. Месенджери стали невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, дозволяючи нам отримувати доступ до інформації в новому світі. Telegram став важливим джерелом інформації, але він також може служити каналом дезінформації. Telegram має багато корисних функцій, які відрізняють його від інших інструментів обміну повідомленнями та соціальних мереж. Телеграм-канали та групи з різноманітними темами привертають увагу великої аудиторії, але основна увага приділяється тексту, а не візуальним елементам, таким як в інстаграмі або в тік - тоці. Якщо ваша аудиторія зацікавлена, вона, швидше за все, буде освіченою. Крім того, телеграм дозволяє користувачам вибирати з різноманітного контенту та інформації, ту, яка відповідатиме їхнім інтересам і потребам. Це дозволяє людям знаходити спільноти із схожими інтересами та обмінюватися з ними ідеями. Примітно, що телеграм має велику кількість каналів і груп, які надають високоякісну та актуальну інформацію, що робить його важливою платформою для навчання та розвитку.

Ураховуючи ці переваги, телеграм стає важливим інструментом для різних людей - від активістів і блогерів до бізнес-користувачів і загальних споживачів інформації. Таким чином, його роль у суспільстві продовжує

зростати, адаптуючись до мінливих потреб і вимог користувачів. Переваги спілкування через телеграм: відносно новий формат каналу, як правило, із ширшим охопленням аудиторії та вищою залученістю, а також зручна система сповіщень про публікації, яку можна вмикати та вимикати. Телеграм має перевагу над іншими завдяки потужним функціям, тому й став сьогодні актуальним трендом з точки зору контенту.

Усі телеграм-канали працюють за одним принципом – створення контенту. Найпопулярнішими форматами є поєднання тексту та відео, іноді тексту та фото. Глядачів завжди приваблюють короткі ролики з субтитрами. В Україні багато новинних каналів, але мало освітніх. Отже, кожен знайде свою сферу для розвитку.

РОЗДІЛ 2

СТВОРЕННЯ КАНАЛУ В МЕРЕЖІ «ТЕЛЕГРАМ» ПРО РОЗВИТОК КОСМІЧНОЇ ТА АВІАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ

2.1. Формування та розвиток каналу

Канали в телеграмі — це загальнодоступні канали, які дозволяють користувачам отримувати та читати повідомлення від творця каналу без необхідності спілкуватися з ним в особистому чаті. Будь-який користувач телеграму може створити канал і спеціалізуватися на кількох темах: новини, розваги, спорт, культура, наука тощо.

Враховуючи останні тенденції, збільшення обсягів інформації та зміни поведінки споживачів, телеграм-канал стає актуальним для поширення авіаційної інформації. Використання цифрових комунікацій, особливо через соціальні медіа, дає змогу негайно ділитися інформацією з цільовою аудиторією. Значну роль у популяризації інформації відіграють українські канали, присвячені авіації. Вони обговорюють новітні технології, визначні події, успіхи пілотів та інших фахівців авіації. Платформи соціальних мереж також використовуються як засіб обміну думками та досвідом щодо авіації між професіоналами та любителями. Вони сприяють створенню спільнот, які збирають людей з різних куточків земної кулі, що мають спільну пристрасть до авіації та космосу.

Отже, телеграм-канал, присвячений українським авіалініям, має потенціал для залучення нової аудиторії та поширення для неї цікавої та актуальної інформації. Він сприяє популяризації авіації та підвищенню інтересу громадськості цієї теми.

Залежно від специфіки телеграму ми можемо створювати різні типи новинного контенту. Мультимедійні засоби полегшують поєднання різних компонентів — графіки, аудіо, відео чи тексту.

Канали, розділені за типом сторінки, є загальнодоступними, це означає, що всі користувачі можуть отримати доступ до них через глобальний пошук або за особистим посиланням. Формат каналу – це поєднання розваги та освіти: цікавий, розважальний контент поєднується з корисною інформацією про авіацію та дослідження космосу. Він приваблює різноманітні групи користувачів із різними демографічними показниками, незалежно від того, цікавляться вони розвагами чи освітою. Аналіз вмісту цього каналу показує, що він загалом надає таку інформацію, як: коментарі, статті, замітки, есе, звіти тощо.

Канали телеграму мають кілька переваг перед іншими соціальними медіа та програмами для спілкування. Простота – одна з головних переваг каналів. Їхній простий інтерфейс дозволяє користувачам легко підписуватися на канали та читати повідомлення. Функція пошуку каналів сприятиме швидкому отриманню необхідної інформації. Крім того, користувачі можуть створювати сповіщення, які відстежуватимуть останні важливі події. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс зменшує складність додавання каналів і перегляду повідомлень, це особливо корисно для новачків. Телеграм асоціюється з високим рівнем конфіденційності та захисту даних користувачів. Зашифровані повідомлення сприяють секретності спілкування, що має велике значення в сучасному цифровому світі. Такий підхід дозволяє користувачам почуватися безпечно та комфортно в середовищі обміну інформацією та спілкування. Телеграм пропонує можливість створювати закриті групи, що забезпечує більшу конфіденційність для обговорень та обміну інформацією. Такий підхід дає користувачам більшу впевненість у захисті своєї конфіденційності та контролі своїх персональних даних. Особливо в епоху, коли зростає обурення через порушення конфіденційності, це стає важливим фактором при виборі комунікаційної платформи.

У майбутньому розвиток телеграму буде спрямований на посилення захисту конфіденційності та безпеки користувачів, а також на вдосконалення функцій для задоволення різноманітних потреб користувачів у сучасному

цифровому світі. Завдяки постійним оновленням і вдосконаленням телеграм залишатиметься однією з провідних платформ для спілкування та обміну інформацією, пропонуючи своїм користувачам високий рівень зручності та безпеки. В останні роки занепокоєння щодо конфіденційності та захисту особистих даних зросло, тому для користувачів стає все більш важливим обирати платформу, яка гарантує ці важливі аспекти. У цьому контексті телеграм залишається одним із сильних у сфері цифрового спілкування.

У майбутньому розвиток телеграму буде зосереджений на вдосконаленні функцій, забезпеченні більшої зручності для користувачів і посиленні захисту конфіденційних даних. У телеграмі є можливість створювати закриті групи, в яких обмін інформацією відбувається лише між обраними учасниками. Це робить платформу привабливою для компаній, навчальних закладів та інших організацій, яким потрібні конфіденційні обговорення чи обмін інформацією. Ще однією важливою перевагою телеграму є його мультиплатформність. Користувачі можуть використовувати платформу на різних пристроях, включаючи смартфони, планшети, комп'ютери та ноутбуки. Це надає користувачам гнучкість і доступність незалежно від їхнього місцезнаходження. Загалом телеграм пропонує широкий спектр можливостей для спілкування, інформації та розвитку, зберігаючи при цьому високий ступінь конфіденційності та простоту використання. Користувачі мають можливість шукати конкретні теми, ключові слова та авторів, що дозволить їм знайти потрібну інформацію у великій кількості повідомлень. Крім того, вони можуть створювати сповіщення, щоб отримувати повідомлення з певних каналів. Це дозволить не забути важливі деталі, а також позбавить необхідності постійно перевіряти канал, щоб отримувати найновішу інформацію. Ця функція полегшить доступ користувачів до повідомлень у режимі реального часу та надасть останню інформацію про події. Загалом, простий інтерфейс каналів у телеграмі робить їх доступними для широкої аудиторії. Цей аспект допомагає популяризувати та широко використовувати ці канали як джерела знань та інформації.

Створення та використання каналів у телеграмі є безкоштовним, тому користувачам не потрібно нічого платити. Багато організацій і компаній також використовують цей сервіс для спілкування з клієнтами або колегами завдяки його швидкості та простоті передачі повідомлень і документів. Телеграм дозволяє створювати групи для спілкування з великою аудиторією, що особливо корисно для командних проєктів і спільнот. Окрім доступності, ще однією перевагою використання каналів у телеграмі є ряд додаткових функцій, які сприяють швидкій і надійній передачі повідомлень і документів, покращуючи комунікацію між компаніями, організаціями, клієнтами та колегами. Створення груп у телеграмі дозволяє спілкуватися з великою кількістю людей одночасно, що особливо корисно для команд, спільнот і організацій для сприяння ефективній комунікації, спільному прийняттю рішень і колективним діям. Важливо також відзначити високий рівень конфіденційності та захисту персональних даних у телеграмі, що робить його популярним способом спілкування та співпраці для різних користувачів, від окремих осіб до організацій. Особисті дані та повідомлення в телеграмі можуть бути зашифровані, що дозволяє зберегти конфіденційність і захистити інформацію від несанкціонованого доступу. Це робить телеграм надійним і безпечним інструментом для спілкування та співпраці. У той же час ці функції роблять його привабливим варіантом для окремих осіб і організацій, які цінують захист конфіденційності. У результаті телеграм продовжує займати важливе місце на ринку комунікаційних платформ, надаючи користувачам зручний і безпечний спосіб спілкування та співпраці.

Телеграм підтримує високий рівень особистої конфіденційності. Канали є загальнодоступними або приватними, що дозволяє вам визначати, з ким спілкуватися. Конфіденційність має вирішальне значення для безпеки каналів. Телеграм забезпечує користувачам високий рівень безпеки та конфіденційності, тому він популярний для спілкування та обміну інформацією.

Користувачі можуть зробити канал приватним або загальнодоступним. Громадські канали доступні для великої аудиторії, будь-хто може підписатися

та отримувати інформацію. І навпаки, приватні канали пропонують більше контролю над доступом до контенту. Вони забезпечують доступ до каналів лише обраній кількості користувачів, що забезпечує конфіденційність і безпеку передачі інформації. Крім того, телеграм забезпечує шифрування повідомлень, яке забезпечує їхню секретність і запобігає несанкціонованому доступу. Це означає, що лише відправник і одержувач мають доступ до вмісту повідомлення, і ніхто інший не може його переглядати. Конфіденційність має вирішальне значення для користувачів каналу в телеграмі. Здатність розрізняти публічні та приватні канали дозволяє користувачам знайти найбільш практичний і безпечний спосіб спілкування та обміну інформацією.

Повідомлення без реклами: телеграм не показує рекламу в каналах, що дозволяє користувачам продовжувати насолоджуватися вмістом без перерв. Це унікальна перевага каналів у телеграмі: вони дозволяють споживачам насолоджуватися контентом без агресивної реклами. На каналі немає реклами, яка фокусується на самому контенті, це дозволяє користувачам зосередитися на контенті, не відволікаючись на рекламу або її блокування. Це покращить ваше сприйняття каналу, дозволяючи вам насолоджуватися інформацією, новинами та знаннями, не перериваючись на непотрібні паузи. Відсутність реклами в каналах також сприяє підвищенню довіри користувачів до інформації, що передається. Користувачам повідомляють, що одержана інформація не призначена для отримання фінансової вигоди або для прихованої реклами, яка призведе до більш точного сприйняття інформації. Це особливо важливо в сучасному світі, де реклама часто займає велику частину медіапростору і може впливати на об'єктивність і достовірність інформації. Як наслідок, відсутність реклами в каналах створює простір без реклами для користувачів, що дозволяє їм споживати вміст і знання, не перериваючись рекламою чи іншими проблемами.

Низькі вимоги до мереж: канали в телеграмі можна використовувати на пристроях зі слабкою мережею, це робить їх доступними для користувачів у всьому світі. Низькі вимоги до зв'язку – ще одна вагома перевага каналів у

телеграмі. Оскільки ці канали доступні на мобільних пристроях із менш розвиненими мережами, користувачі з усього світу можуть отримати до них доступ незалежно від того, де вони живуть і чи мають вони постійне підключення до інтернету.

Це має особливе значення, тому що можливість доступу до інформації та знань зараз є важливою в сучасному світі. Канали в телеграмі полегшують спілкування для користувачів, які мають менш розвинену цифрову інфраструктуру, але все ж хочуть мати доступ до якісних освітніх, інформаційних та культурних матеріалів. Вони розширюють потенціал для отримання важливої інформації без підключення до інтернету або технічних обмежень. Низькі вимоги до мережі також позитивно впливають на світову спільноту, створюючи та підтримуючи зв'язки між людьми в різних країнах і культурах. Телеграм-канали використовуються як засіб обміну ідеями, традиціями та культурними цінностями, що сприяє об'єднанню людей з різних куточків світу.

Загалом низькі вимоги доступу до мережі дозволяють каналам у телеграмі бути важливим джерелом інформації та знань для користувачів у всьому світі. Це важливо, оскільки дає їм можливість поширювати інформацію, сприяти культурному розмаїттю та створювати глобальну спільноту.

Велика база: телеграм має велику та різноманітну базу користувачів, що полегшує авторам каналу охоплювати велику кількість читачів та отримувати відгуки й коментарі. Загалом, телеграм-канали є потужною платформою для поширення інформації, просування товарів і послуг, спілкування з аудиторією.

Сьогодні канали в телеграмі відіграють значну роль в інформаційному просторі аерокосмічної галузі. Вони мають велику читацьку аудиторію, що дозволяє швидко та легко отримувати доступ до останніх подій, технологій і фактів. Одним із прикладів каналу з таким типом вмісту є Flight International. Британський аерокосмічний журнал, який був заснований у 1909 році, вважається найстарішим у своїй галузі у всьому світі. Журнал послідовно передає найсвіжіші подробиці аерокосмічної промисловості, авіації для бізнесу,

цивільної та військової авіації та космосу. Популярність каналу підтверджується різноманітністю тем, включаючи авіаційний транспорт, бізнес-авіацію, аерокосмічну та рекреаційну діяльність. Інший приклад – Тиждень авіації та космічні технології. Цей авіаційний щомісячник, який видається у друкованому та онлайн форматах, присвячений аерокосмічним технологіям, а також висвітлює оборонну та аерокосмічну промисловість. Журнал був заснований у 1961 році і став важливим ресурсом для авіаційних працівників. Через телеграм-канал «Аерокосмічний» читачі в Україні також можуть отримувати інформацію про аерокосмічну галузь. Цей щомісячний науково-популярний журнал базується на щоденних новинах університету та присвячений новинам авіаційної галузі, аналізу та цікавим фактам. Будучи цифровим, журнал є легкодоступним і приваблює найрізноманітніших читачів, які можуть отримувати актуальну інформацію в будь-який зручний для них час. Ще одним важливим ресурсом для любителів авіації в Україні є журнал «Авіатор». Науково-популярний журнал Національного авіаційного університету регулярно публікує новини та аналітику про сучасний стан авіаційної техніки, діяльність авіакомпаній та аеропортів, історію вітчизняної авіації. Усі ці канали в телеграмі зручні та мають інформативний контент, доступний широкій аудиторії. Це дає можливість розширити коло читачів через електронні ЗМІ. Крім того, вони брали участь у поширенні авіаційної та космічної промисловості, також сприяли розвитку цієї важливої галузі в Україні та інших регіонах.

2.2 Технічні аспекти створення каналу

Щоб створити канал у телеграмі, спочатку потрібно встановити однойменну програму. Ви можете скачати його на мобільні пристрої в Play Market або App Store. Версія для комп'ютера загалом доступна як простий веб-сайт або як програма, яку можна встановити з офіційного веб-сайту. Функціональні атрибути програми більш практичні та портативні.

Після входу в програму за допомогою номера мобільного телефону ми можемо переходити безпосередньо до створення каналу. Після натискання кнопки «нове повідомлення» програма дає обирати наступне: група користувачів, які спілкуються між собою, новий секретний чат, який зашифровано, новий канал, який створюється в телеграмі, і група користувачів, які спілкуються один з одним. Щоб створити телеграм-канал, необхідно обрати третій варіант. Далі необхідно вказати назву майбутнього каналу. У своєму імені ви можете використовувати різноманітні символи, смайли, великі та малі літери — все це допоможе донести задум автора (в тому числі естетичний та змістовний). Однак важливо розуміти, що чим складнішу символіку використовує автор, тим складніше читачам знайти телеграм-канал у пошуку. Ось чому наш телеграм-канал називається «Вище хмар». Окрім простого характеру двох слів, обидва вони написані однією мовою (тобто немає потреби змінювати клавіатуру під час пошуку). Це має на меті донести до читачів передбачуване значення.

Наступний крок — опис каналу. Інші варіанти включають додавання в це поле різних символів і смайлів, але неможливо знайти телеграм-канал за фразами опису. У результаті ми використали уяву. Основна фраза телеграм-каналу «Вище хмар» міститься в описі: «Вище хмар — це ваш особистий космічний та авіаційний путівник у світ. Дізнайтеся про захопливі історії пілотів, новітні технології, космічні подорожі тощо. Приєднуйтеся до нас та пориньте в неймовірний світ авіації та космосу! »

Також ми додали нові теги для покращення навігації та пошуку. Опис контенту каналу стане девізом у майбутньому, це допоможе підвищити концептуальну красу нашого телеграм-каналу.

Для розпізнавання каналу в телеграмі необхідно створити логотип. Для цього ми скористалися фріланс-сервісом для створення дизайнів – Canva. Ми створили візуал із центральним круглим компонентом, оскільки специфічні круглі вікна телеграму призводять до спотворення зображення логотипу, тому ми створили альтернативу. Також на логотипі є назва каналу «Вище хмар».

Основними кольорами проєкту є білий та світло-блакитний. Ці два кольори асоціюються з хмарами та небом, тому ми обов'язково використали їх. Білий колір візуально схожий на логотип, він підкреслює або визначає компоненти. У майбутньому ми маємо намір використовувати створений логотип як торгову марку.

Біррен, видатний учений у галузі кольору визначив, що правильно підібраний колір допомагає впливати на сприйняття та емоції людини чи організації. [23] (рис 2.1.).



Рис 2.1. Логотип каналу

Після цих процесів програма перевела нас на наступний етап, який називається «налаштування каналу». Є два види каналів у телеграмі: загальнодоступні (їх можна знайти в пошуку) і приватні (приєднатися може лише той, хто має запрошення). Щоб мати якомога більше підписників, ми вирішили опублікувати наш проєкт у форматі публічного каналу. Кожен із

каналів у телеграмі повинен мати загальнодоступне посилання. Це можна змінити в будь-який час, але майте на увазі, що потенційні читачі не знатимуть про зміни та не зможуть знайти канал. Назва може містити лише літери латинського алфавіту, арабські цифри та символ підкреслення. Мінімальна довжина – 5 символів.

Наступним кроком є створення зручного каталогу. Телеграм-канал характеризується постійним потоком освітніх повідомлень. Щоб полегшити користувачеві можливість знайти потрібну інформацію, ми створили спеціальні позначки. Теги – це короткий опис вмісту каналу. Тобто, ввівши певний тег у пошук, користувач матиме можливість знайти всі документи, які його містять. У додатку теги виділені синім кольором, це легко розпізнати серед тексту. У телеграм-каналі «Вище неба» існує 6 різних рубрик, які відображають передбачуваний вміст обраного матеріалу.

1. #ТехнологіїВАвіації – про новітні технології
2. #ДослідженняКосмосу – новини про дослідження космосу
3. #Пілоти – історії легендарних пілотів
4. #Українававіації – слід України в історії авіації
5. #цікавіфакти – цікаві факти про авіацію та космос
6. #безпека – рекомендації для безпеки пасажирів

Одна стаття, опублікована в телеграм-каналі «Вище хмар», може мати кілька тегів, якщо вони релевантні контенту, або в них може бути відсутній тег (наприклад, перший пост «вітання»), в цьому випадку є недостатньо інформації для повного пошуку. Ми розташували теги в кінці матеріалів.

Щоб уникнути необхідності додавати велику кількість посилань на сторонні сайти, телеграм пропонує «приховати» ці посилання в тексті. Тобто програма є гіпертекстовою – клацнувши на вибраному слові, користувач може отримати доступ до посилання, вказаного адміністратором.

Тепер зупинимося на текстових повідомленнях, саме так контент поширюється в телеграмі. По-перше, їх можна змінювати, що дуже вигідно

автору. Оскільки в телеграм-каналі лише один менеджер, він також виконує функції редактора і може робити помилки.

У результаті функція редагування дуже корисна, але аудиторія телеграм-каналу може сприймати це як те, що стаття була змінена.

Матеріали можна стерти, скопіювати, відправити в особисті кабінети, чати чи інші платформи, після чого над відправленою публікацією з'явиться ім'я автора з гіперпосиланням на його телеграм-канал. Ці повідомлення також можна відправляти назад на канал. Це використовується для повернення вмісту, який, можливо, забули, або для його обговорення. Якщо ви хочете поділитися певним контентом, але за межами телеграму, то сервіс дозволяє скопіювати посилання на конкретну публікацію, а не на весь канал. Усі зміни публікацій у телеграм-каналах відображаються в статистиці, доступ до якої мають лише адміністратори та канали, які мають понад 50 підписників. Також у телеграмі присутня гіпертекстуальність, цей інструмент схожий на текстові повідомлення тим, що вони мають схожий принцип роботи. Можна підкреслити заголовок або підзаголовок, це також покращує читабельність тексту. Можна вказати на особу авторів.

Ви також можете персоналізувати свій логотип і опис каналу, щоб залучити аудиторію. Дописи можна прикріплювати до стіни, редагувати, видаляти або виділяти певним шрифтом. Хештеги полегшують пошук відповідного матеріалу як для автора, так і для підписників. Платформа доступна кожному, хто бажає створити власний публічний канал у телеграмі. Однак це неможливо з технічної сторони. Основними компонентами каналу в телеграмі є його тип, унікальна адреса, назва, стиль написання та різноманітність медіа-компонентів.

Максимальна кількість слів у пості близько 5000. Звичайно, великий текст можна розбити на кілька частин. Однак доступність цього матеріалу викликала запитання. Користувач наврядчи захоче читати матеріали таким незручним способом, натомість він буде прокрадатися через стрічку каналу і не читати матеріали. Зрештою, сама ідея телеграму — це швидка передача

коротких, а не довгих повідомлень. У результаті засновники застосунку вирішили проблему довгих повідомлень так: вони розробили унікального бота під назвою «Телеграм». Тут максимальна кількість символів значно більша – 34 087.

Будь-хто може отримати доступ до нього, але має враховувати, що ви повинні заходити знову на кожному новому пристрої. Бот генерує унікальне посилання на ваш ресурс (заголовок посилання написаний латиницею, а також день і місяць першого випуску). Вставивши це посилання в звичайне текстове поле, адміністратор автоматично зв'яже з ним матеріал. Надалі публікація статті буде відкрита за прямим посиланням («миттєвий перегляд»). Це дає змогу користувачам телеграму одразу переглядати статті онлайн, не чекаючи завантаження сторінки.

Зрештою, телеграм дає можливість кожному створити власний загальнодоступний канал на його платформі. обов'язковими компонентами телеграм-каналу є його тип, унікальна адреса та назва. Ви також можете персоналізувати свій логотип і опис, щоб залучити більшу аудиторію. Публікації можна архівувати, редагувати, видаляти або виділяти певними шрифтами. Хештеги полегшують життя читачам у пошуку відповідного контенту.

Контент має вирішальне значення для успішної роботи, і він не менш важливий для каналу в телеграмі або облікового запису в інстаграмі. Він завжди має бути цікавим і різним. Якщо контент на 80% унікальний, у глядачів буде більше інтересу дивитися та стежити за каналом. Людям не подобається читати довгі історії чи те, що вони вже бачили, тому ви повинні надихнути їх чимось унікальним і новим. Правильна подача контенту читачам — це 90% успіху вашого проєкту.

При створенні телеграм-каналу «Вище неба» були задіяні такі методи просування:

- поширення друзям, родині та знайомим; особисті рекомендації іншим.

- контент, який є унікальним та цікавим, і, як наслідок, викликає інтерес в аудиторії;
- поширення через ваші поточні соціальні мережі (пости та історії із запрошенням);

Тема авіації та космосу постійно викликає зацікавленість людей у вузьких колах. Під час створення проєкту було визначено декілька аспектів, які залучатимуть аудиторію та сприятимуть подальшому розвитку телеграм-каналу:

1. Створення контенту, який буде корисним і цікавим як дітям, так і дорослим. Ви повинні відслідковувати теми, які цікавлять вашу аудиторію, і створювати контент, який буде мати для неї найбільший інтерес. У нашому випадку це були цікаві факти про авіацію, біографії видатних пілотів та інформація про дослідження космосу.

2. Залучення аудиторії: ви повинні взаємодіяти зі своїми читачами, відповідати на запитання та коментарі, створювати опитування тощо, щоб надати їм якомога більше уваги. Наразі ставлення до контенту найпростіше простежити за швидкими відповідями на пости на каналі. Ця функція є одночасно швидкою та інформативною, читачеві не потрібно витратити багато часу на зворотний зв'язок із контентом, а власник каналу може спостерігати за тенденціями відгуків щодо різних типів контенту. Ця функція також сприяє розвитку якісного та різноманітного контенту в телеграмі, оскільки стимулює адміністраторів каналів до постійного вдосконалення свого контенту та відповіді на потреби своєї аудиторії

3. Постійне оновлення контенту: щоб залучити нових слухачів і зберегти наявних, дуже важливо, щоб вміст постійно змінювався. Це дозволить зберегти інтерес до каналу, а також збільшити взаємодію з аудиторією. Ми вважали три публікації на тиждень найефективнішою кількістю, яка не скомпрометує увагу читачів і не залишиться непоміченою. Іноді обсяг інформації настільки великий, що читачі використовують функцію «перейти до останнього повідомлення», а потім проглядають велику частину опублікованої інформації.

Одним із основних способів просування каналу в телеграмі є відповідний і послідовний контент. Для телеграму найефективнішими є публікації, які з'являються 1-3 рази на тиждень, якщо вони не є частиною блогу чи стрічки новин. Інакше підписники будуть розчаровані новими та непрочитаними повідомленнями.

4. Аналіз результатів: ви повинні переглянути вміст свого каналу в телеграмі, щоб визначити, який тип контенту є найефективнішим. Це сприятиме збільшенню вашої взаємодії та розвитку каналу.

Наразі, на початку розробки нашого проєкту, ще неможливо відслідковувати хід або результати взаємодії між аудиторією та публікаціями, посиланнями чи іншими медіа.

5. Слідкуйте за своїми конкурентами: вам слід приділити увагу своїм конкурентам і дізнатися про їхні стратегії щодо залучення та розвитку вашої аудиторії. Це сприятиме виявленню нових ідей та підходів, які стосуються нашого телеграм-каналу. Зараз основні конкуренти нашого каналу або присвячені космосу, або присвячені авіації. Якщо ми зосереджуємося на космосі, то основними конкурентами є російські телеграм-канали, однак, у зв'язку із стрімким розвитком країни та української культури й мови загалом, наш проєкт має можливість зайняти особливе місце в українському медіапросторі. Якщо говорити про авіацію, то всі розуміють, що основними нашими конкурентами є телеграм-канали, які часто рятують нам життя, повідомляючи про небезпеку від ворожої авіації.

Висновки до розділу 2

Телеграм-канали продовжують користуватися популярністю серед усіх користувачів, навіть серед старшого покоління. Їх кількість постійно збільшується, як і тематика публікацій. Крім того, контент-плани змінюватимуться, коли з'явиться нова аудиторія. Але чим більше буде конкурентів, тим важче буде популяризуватися молодим каналам, саме тому потрібно прагнути вразити читачів своєю оригінальністю та неповторністю.

Ми обговорили всі етапи створення телеграм-каналу та проаналізували всі етапи, які вже запущені або плануються до запуску найближчим часом. Ми створили логотип, який стане аватаром власного каналу, а також – опис, який буде цікавим і зрозумілим для всіх користувачів телеграму. Ми почали наповнювати наш канал контентом, щоб залучити нових підписників.

Ми впевнені, що наш телеграм-канал на тему авіації та космосу дасть можливість усім поціновувачам цієї теми, які хочуть знати все найцікавіше, отримати всю необхідну інформацію. Наші підписники зможуть відчувати себе частиною каналу та брати участь у його розвитку та формуванні, вони стануть авторами наших постів. Ми регулярно проводимо розіграші та конкурси, щоб залучити нових користувачів і просувати наш телеграм-канал.

На нашому каналі ви зможете знайти всі необхідні матеріали про досягнення авіації, космічні відкриття та найцікавіші події в цих сферах. Ми будемо уважно стежити за останніми новинами та знайомити вас тільки з перевіреною інформацією.

ВИСНОВКИ

Отже, телеграм є найзручнішим та найефективнішим засобом створення публічних каналів. Його популярність щодня зростає. Багато людей, які користуються телеграмом як засобом спілкування, вважають, що найкраще використовувати його для щоденної дози інтернет-медіа. Основні особливості платформи – зручний дизайн та інтерфейс, відсутність цензури. Загалом проєкт є функціональним інструментом як для авторів, так і для читачів.

Ми розібрали історію створення телеграму, власником якого був Павло Дуров, досить амбітна, скандальна людина з дуже сумнівною репутацією. Раніше він створив соціальну мережу «ВКонтакте», схожу на фейсбук, але орієнтовану здебільшого на користувачів Східної Європи. Спецслужби РФ зацікавилися соціальною мережею «ВКонтакте», коли зрозуміли, що це величезна база даних і може використовуватися для викриття офлайн-користувачів.

Дуров не погодився передавати дані користувачів VK спецслужбам, пояснивши це тим, що поважає права на конфіденційність користувачів. Спеціальним службам потрібні дані тих, які є членами громадських груп, прихильників проєвропейських демонстрацій. Хоча телеграм не можна вважати повністю безпечним інструментом зв'язку, Дуров намагається виправити ситуацію, а його команда наполегливо працює над тим, щоб зробити його безпечним додатком для використання, особливо враховуючи, те, що розробник нещодавно дозволив реєструвати облікові записи, які не є справжніми телефонними номерами.

Вивчивши можливості телеграму, ми зрозуміли, що його можна використовувати не лише як інструмент для обміну миттєвими текстовими повідомленнями, надсилання медіа-файлів, але й як платформу для створення медіа завдяки каналам та публічним чатам.

Як універсальний медіа-інструмент, його популярність зростає з кожним днем завдяки повнофункціональному інтерфейсу, можливості спілкуватися з друзями та сім'єю, широкому вибору каналів на різні теми (особисті канали публічних діячів, анонімних авторів, офіційні канали новинних організацій тощо). Телеграм стає ідеальною платформою для журналістської діяльності та підходить для редакцій та окремих авторів у класичних форматах.

Основне призначення цієї програми для авторів – створення власного публічного каналу на будь-яку тематику з можливістю додавання в текстові публікації фото, відео та файлів різних форматів. Це також дозволяє одночасно публікувати та отримувати інформацію про події, що дуже важливо для форматів новин та координації населення, особливо у воєнний час. Політики, міністри та інші чиновники використовують ці канали для отримання та поширення інформації, оскільки телеграм – найзручніший та найшвидший спосіб. У проєкті «Українські авіаційні новини» журналісти подають матеріали про тактичну авіацію, а ми, зі свого боку, надсилаємо їм більш інформативний та цікавий контент і розробляємо власні проєкти з описом усіх творчих етапів та вкладених зусиль. Ми приділили багато часу створенню якісного та цікавого контенту, який би надавав нашим читачам найсвіжішу інформацію про авіаційну галузь. За допомогою телеграму ми можемо швидко та ефективно поширювати цю інформацію серед широкої аудиторії, а також спілкуватися з нашими читачами та отримувати їхні відгуки та відповіді. Це дозволяє покращувати наш контент й ефективніше реагувати на потреби та інтереси нашої аудиторії. Саме тому наші проєкти в телеграмі стають не лише джерелом інформації, а й місцем для спілкування та спільного обміну думками всіх, хто цікавиться авіаційною тематикою.

Ми досліджуємо причини нещодавнього зростання популярності телеграму, а також відслідковуємо те, що саме відрізняє його від інших соціальних мереж. На основі цього аналізу ми розробили та запустили власний телеграм-канал, детально описавши його концепцію та процес створення. Ми визначилися з тематикою каналу, продумали стратегію просування проєкту,

визначили тип контенту, який будемо використовувати, і спланували, де він буде публікуватися. Крім того, ми розглянули, як краще привернути увагу користувачів телеграму й спонукати їх підписуватися на наш канал і залишатися активними читачами. Ми також описуємо правила, за якими ведемо наш проєкт, і розглядаємо можливість створення нових, щоб зробити їх більш цікавими та актуальними.

Постійне вдосконалення та адаптація до потреб читачів є ключовими аспектами нашої стратегії зростання. Ми також прагнемо розширити нашу аудиторію, активно просуваючи канал у різних соціальних мережах і співпрацюючи з іншими популярними каналами в телеграмі, щоб залучити нових підписників і збільшити охоплення. Зокрема, ми плануємо активно спілкуватися з нашими читачами, збільшуючи кількість опитувань і запитань, які ми ставимо їм, щоб краще зрозуміти їхні потреби й інтереси, та відповідним чином адаптувати контент нашого каналу.

Водночас ми прагнемо підтримувати високі стандарти якості та надійності інформації, що є на нашому каналі, щоб забезпечити довіру наших глядачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анастасьєв М. Є. Створення телеграм-каналу про кіберспорт «Тай-брейк». Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності «Журналістика». Київ: Національний авіаційний університет. 2023. 54с.
2. Бакало Д. О. Розробка телеграм-каналу на футбольну тематику. Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності «Журналістика». Київ: Національний авіаційний університет. 2021. 45 с.
3. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : Монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
4. Бутиріна М. В. Telegram-канал як мета-ЗМІ: комунікаційні особливості. Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі: Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Запоріжжя, 2020. С. 138-141.
5. Вишнеvsька І. Я. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2015. Вип. 41, С. 521–530.
6. Вілях С. А. Особливості використання дезінформації в інформаційній війні на прикладі авіаційно-космічної галузі. Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня «магістр» спеціальності «Журналістика». Київ: Національний авіаційний університет. 2023. 93 с.
7. Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? Current issues of mass communication. 2013. Вип. 15, С. 65–69.
8. Гузенко О. А., Іванова А. Д. Телеграм-канали як інструмент формування медійної діалогової комунікації. Медіаосвіта в інформаційному суспільстві: сучасний стан та перспективи розвитку : зб. наук. пр. 2019. С. 120-125.

9. Гуржій С. В. Сучасні загрозливі тенденції використання telegram-каналів на шкоду державним інтересам. Інформація і право 4 : Центр навч.наук. та наук.-практ. вид. НА СБ України. Київ, 2021. С. 162-169.
10. Жугай В. Й., Кузнєцова Т. В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. Вчені записки 2021. Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія». 2021. С.97- 101.
11. Кравченко А. В. Телеграм-канали: характеристика і переваги використання. Актуальні проблеми розвитку науки і освіти в умовах інноваційної економіки. Київ, 2022. 52 с.
12. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
13. Лашкіна М.Г., Мельникова-Курганова О.С., Васильченко В. М. Висвітлення теми безпілотників в онлайн медіа під час війни в контексті авіації. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. №3 (55). Запоріжжя, 2023. С. 64-72.
14. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика. Львів : ПАІС, 2005. С. 176.
15. Міщенко Є.Г., Полякова І.В. Телеграм-канали як інструмент монетизації контенту в медіаіндустрії. Медіакомунікації в сучасному світі: досвід, проблеми та перспективи : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22-23 березня 2019 р.). Київ : Вид-во «Дієслово». 2019. С. 55-58.
16. Мельникова-Курганова О.С. Сучасні інформаційні війни: соціокомунікаційний аспект. Актуальні проблеми масмедіа: колективна монографія. Київ, 2023. С. 93-114.
17. Рябічев В. Л. Особливості соціальних медіа. Актуальні питання масової комунікації. 2013. Вип. 14. С. 60–64.
18. Танасійчук І. В. Розробка телеграм-каналу на ветеринарну тематику «Zootopic». Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр

спеціальності «Журналістика». Київ: Національний авіаційний університет, 2022. 56 с.

19. Харук А. І. Радянська військова авіація в Україні в першій половині 20-х років: організація та озброєння. Військово-науковий вісник. 2015. Вип. 23. С. 205–214.

20. Янкова А. О. Розробка і промоція соціального телеграм-каналу «Harry future». Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності «Журналістика». Київ: Національний авіаційний університет. 2021. 53 с.

Електронні ресурси

21. Армійська авіація України. <https://is.gd/08bv1J>. (дата звернення: 16.04.2024).

22. Баранецька А. Д., Торянік Ю. Ю. Соціальні мережі як інструмент стратегічних комунікацій Збройних Сил України. Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика. 2023. URL: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-313-5-15> (дата звернення: 15.04.2024).

23. Варивода Т. В. Культура постмодернізму як фактор впливу на соціальну роботу в сучасному суспільстві: thesis. 2014. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/34715> (дата звернення: 16.05.2024).

24. Військовий аналітик спростував фейк про винищувач F-16. <https://tsn.ua/ato/viyskoviy-analitik-sprostuvav-feyk-provinischuvach-f-162255422>. (дата звернення: 16.04.2024).

25. Громова О. Є., Вишнюк В. В., Мельник Б. Є. Вплив соціальних мереж на стратегії цифрового маркетингу. Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії. 2023. URL: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-335-7-37> (дата звернення: 16.04.2024).

26. Колористика в дизайні. Основи теорії кольору – поради веб-дизайнерам

початківцям. URL: <https://www.komarov.design/koloristika-v-dizaini-osnovi-teoriyi-koloru-poradi-vieb-dizainieram-pochatkivtsiam/> (дата звернення: 18.04.2024).

27. Конвенція про міжнародну цивільну авіацію 1944 р.: Конвенція від 07.12.1944 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_038#top (дата звернення: 02.04.2024).

28. Повітряні Сили Збройних Сил України. URL: <https://www.mil.gov.ua/ministry/sklad-zbrojnih-sil-ukraini/povitryani-sili/> (дата звернення: 14.04.2024).

29. Рябчун М. Н. Інформаційні telegram-канали, як нова медіа-платформа для ЗМІ. Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2018. №12. URL: <https://naukaonline.com/ua/publications/ekonomika/2018/12/informatsijni-telegram-kanali-yaknova-media-platforma-dlya-zmi/> (дата звернення: 20.04.2024).

30. Ущипівська А. Р. Авіація: історія та сучасність : thesis. 2019. URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40781> (дата звернення: 29.03.2024).

31. Шмулявцев В. В. Цивільна авіація: історія виникнення та розвиток : thesis. 2014. URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/12642> (дата звернення: 29.03.2024).

32. Ярмолюк О. Я., Фісун Ю. В., Шаповалова А. А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. Підприємництво та інновації. 2020. № 11-2. С. 62–65. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.28> (дата звернення: 29.04.2024).

33. 8 пілотів, які змінили авіацію. URL: <https://aviamuseum.com.ua/ua/news/news/den-v-istorii-aviatsii/813-8-plotv-yak-zmnilo-avatsyu> (дата звернення: 30.03.2024).

34. Tonkikh I. Трансформація функцій новинних телеграм-каналів під час війни. Communications and communicative technologies. 2023. № 23. С. 87–96. URL: <https://doi.org/10.15421/292313> (дата звернення: 28.04.2024).