

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, БІЗНЕСУ ТА  
ТУРИЗМУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач випускової кафедри  
\_\_\_\_\_ Леся ПОБОЧЕНКО  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 р.

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

## (ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИЦІ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА  
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ  
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

Тема: «Роль Німецького альпійського союзу в розвитку туризму»

Виконавець: Гринь Анастасія Владиславівна,  
група Т-413

\_\_\_\_\_  
(підпис виконавця)

Керівник: к.геогр.н., доцент, доцент кафедри  
міжнародних економічних відносин, бізнесу  
та туризму ФМВ НАУ  
Фокін Сергій Павлович

\_\_\_\_\_  
(підпис керівника)

Нормоконтролер: Борисюк Оксана Анатоліївна

\_\_\_\_\_  
(підпис нормоконтролера)

Київ – 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму  
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ  
Завідувач випускової кафедри  
\_\_\_\_\_ Леся ПОБОЧЕНКО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

## **ЗАВДАННЯ**

### **на виконання кваліфікаційної роботи**

#### **Гринь Анастасії Владиславівни**

1. Тема роботи «Роль Німецького альпійського союзу в розвитку туризму» затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 441/ст.
2. Термін виконання роботи: з 13 травня 2024 року по 15 травня 2024 року.
3. Вихідні дані роботи: Основними джерелами інформації для дипломної роботи стали архівні матеріали Німецького альпійського союзу, офіційні документи та звіти DAV, наукові статті та монографії, що досліджують історію та розвиток туризму в Німеччині, а також дані з офіційних вебсайтів та публікацій, присвячених діяльності DAV та розвитку туризму у гірських регіонах.
4. Зміст пояснювальної записки: включає вступ, у якому визначається актуальність теми, мета та завдання дослідження; теоретичні основи дослідження, де розглядаються ключові концепції та підходи, що стосуються розвитку туризму та діяльності Німецького альпійського союзу; методологія та методи дослідження, що описують використані підходи та інструменти для збору та аналізу даних; аналіз діяльності Німецького альпійського союзу, де детально розглядається його внесок у розвиток туризму в гірських регіонах Німеччини; висновки та рекомендації, що

містять основні підсумки дослідження та пропозиції щодо використання досвіду DAV для розвитку туризму в Україні; список використаних джерел та літератури, де перераховані всі використані матеріали; та додатки, що включають додаткову інформацію та матеріали, які підтримують основний текст роботи.

5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: 4 таблиці.

6. Презентація основних результатів кваліфікаційної роботи в електронному вигляді. Розроблена презентація в Microsoft Office Power Point, складає 25 слайдів.

7. Календарний план-графік

№	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Проаналізувати літературні та інші джерела з проблеми дослідження.	22.01. – 25.02.2024р.	Виконано
2.	Обґрунтувати об'єкт, предмет дослідження, сформулювати завдання і мету. Написати вступ.	10.03.2024р.	Виконано
3.	Проаналізувати різноманітні джерела інформації щодо теоретичних основ дослідження гастрономічного туризму. Написати перший розділ.	11.03. – 25.03.2024 р	Виконано
4.	Проаналізувати динаміку гастрономічного туризму в країнах Європи. Виявити країни-лідери з гастрономічного туризму. Написати другий розділ роботи.	26.03.– 14.04.2024 р.	Виконано
5.	Виявити основні проблеми та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Європі. Проаналізувати можливості застосування європейського досвіду в Україні. Розробити гастрономічний тур. Написати третій розділ роботи .	15.04 –28.04 2024 р.	Виконано
6.	Узагальнити результати проведеного дослідження, сформулювати висновки	29.04 – 5.05 2024 р.	Виконано

7.	Підготувати доповідь на попередній захист, розробити демонстраційні матеріали.	06.05 –10.05 2024 р	Виконано
8.	Провести роботу над зауваженнями після попереднього захисту дипломної роботи.	11.05 – 15.05.2024 р.	Виконано
9.	Захист дипломної роботи.		Виконано

8. Дата видачі завдання: «15» березня 2024 р.

Науковий керівник дипломної роботи \_\_\_\_\_ Фокін С.П.  
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Гринь А.В.  
(підпис здобувачки) (П.І.Б.)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної роботи «Роль Німецького альпійського союзу в розвитку туризму»: 59 с., 4 табл., 35 літературних джерел.

**Об'єкт дослідження:** Німецький альпійський союз.

**Мета роботи:** діяльність Німецького альпійського союзу на розвиток туризму в Німеччині та його гірських регіонах.

В роботі включено аналіз та синтез наявної інформації, методи спостереження та опису, порівняння, а також статистичний аналіз.

**Результати дипломної роботи** виявлено, що Німецький альпійський союз відіграє ключову роль у розвитку туризму в гірських регіонах Німеччини. Історичний огляд показав, що заснування DAV у 1869 році сприяло значному поширенню гірського туризму завдяки створенню туристичної інфраструктури, такої як гірські хатини та марковані маршрути. Діяльність DAV з промоції туризму включає організацію освітніх програм та маркетингових кампаній, що підвищують привабливість гірських регіонів для туристів. Інфраструктурні проекти DAV забезпечують комфорт та безпеку туристів, що сприяє зростанню туристичних потоків та підвищенню прибутковості регіонів. Важливим аспектом є створення робочих місць та підтримка місцевої економіки через туристичну діяльність, що позитивно впливає на соціально-економічний розвиток гірських областей. У дослідженні також було розглянуто можливість застосування досвіду DAV для розвитку туризму в Україні, що може сприяти покращенню туристичної інфраструктури та збільшенню туристичних потоків у гірські регіони країни.

НІМЕЦЬКИЙ АЛЬПІЙСЬКИЙ СОЮЗ, ТУРИЗМ, НІМЕЧЧИНА, РОЗВИТОК ТУРИЗМУ, ІНФРАСТРУКТУРА, ГІРСЬКИЙ ТУРИЗМ, ПРОМОЦІЯ ТУРИЗМУ, ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ, УКРАЇНА.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ .....	9
1.1. Етапи розвитку туризму в Німеччині .....	9
1.2. Заснування та історія Німецького альпійського союзу .....	17
1.3. Внесок Німецького альпійського союзу у розвиток туризму в регіоні .....	25
Висновки до 1 розділу.....	28
РОЗДІЛ 2. ВПЛИВ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ НІМЕЦЬКОГО АЛЬПІЙСЬКОГО СОЮЗУ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НІМЕЧЧИНІ.....	30
2.1. Промоція туризму та відпочинку у гірських регіонах .....	30
2.2. Інфраструктурні проекти та розвиток гірського туризму.....	38
2.3. Організація та управління туристичною діяльністю в гірських областях .....	46
Висновки до 2 розділу.....	49
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ НІМЕЦЬКОГО АЛЬПІЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	50
3.1. Зростання туристичного потоку та прибутковість гірських регіонів. 50	
3.2. Створення робочих місць та підтримка місцевої економіки через туристичну діяльність.....	52
3.3. Досвід DAV для розвитку туризму України .....	55
Висновки до 3 розділу.....	61
ВИСНОВОК.....	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	65

## ВСТУП

За останні десятиліття туризм став однією з найбільш динамічних галузей глобальної економіки, відігравши важливу роль у розвитку країн та регіонів. У цьому контексті, особливе значення набуває розуміння впливу організацій, які сприяють розвитку туризму, на формування та підтримку туристичних напрямків. Один із таких організаційних примірників – Німецький альпійський союз, що володіє значною історією та впливом у сфері гірського туризму.

**Актуальність теми** полягає в тому, що розвиток туризму у гірських регіонах має великий потенціал як для покращення економічного становища місцевих громад, так і для збереження природних та культурних ресурсів. В цьому контексті, вивчення ролі Німецького альпійського союзу у розвитку туризму стає необхідним кроком для розуміння та підтримки ефективних стратегій розвитку гірського туризму.

**Метою даного дослідження** є діяльність Німецького альпійського союзу на розвиток туризму в Німеччині та його гірських регіонах. З цією метою виокремлено наступні завдання:

1. Вивчити етапи розвитку туризму в Німеччині з урахуванням історичних періодів та ключових подій.
2. Дослідити заснування та історію Німецького альпійського союзу як важливого актора в туристичній сфері.
3. Проаналізувати внесок Німецького альпійського союзу у розвиток туризму в гірських регіонах Німеччини.
4. Дослідити промоційні заходи Німецького альпійського союзу для популяризації туризму та відпочинку в гірських регіонах.
5. Вивчити інфраструктурні проекти та їх вплив на розвиток гірського туризму, спрямовані Німецьким альпійським союзом.

6. Проаналізувати організацію та управління туристичною діяльністю в гірських областях, здійснену Німецьким альпійським союзом.

7. Визначити проблеми, що виникають у зв'язку із зростанням туристичного потоку та його впливом на прибутковість гірських регіонів.

8. Проаналізувати можливості створення робочих місць та підтримки місцевої економіки через туристичну діяльність, здійснену Німецьким альпійським союзом.

9. Вивчити досвід Німецького альпійського союзу (DAV) із розвитку туризму та його можливе використання для збагачення туристичного потенціалу України.

**Об'єктом дослідження** є Німецький альпійський союз,

**Предметом дослідження** є ті процеси та явища, пов'язані з Німецьким Альпійським Союзом та формуванням і розвитком туристичної інфраструктури, просуванням туристичних маршрутів та послуг, а також економічними наслідками цих процесів для регіонів та місцевих громад .

В цілому, дослідження ролі Німецького альпійського союзу у розвитку туризму є важливим кроком у розумінні механізмів та факторів, що впливають на гірський туризм, та визначенні стратегій його подальшого розвитку.



# РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НІМЕЧЧИНІ

## 1.1. Етапи розвитку туризму в Німеччині

Звідки б не подорожувати в Німеччину, на вас чекає вражаюча культурна спадщина, багатий історичний досвід та захоплюючі природні ландшафти. Ця країна, з величезним потенціалом у туризмі, пережила складний шлях розвитку, відбивши відбиток економічних, політичних і соціокультурних трансформацій. Спостерігаючи за розвитком туризму в Німеччині протягом історії, ми можемо відкрити цікавий шлях її трансформації від післявоєнного відновлення до сучасної високорозвиненої туристичної індустрії.

Поглиблюючись у вивчення етапів розвитку туризму в Німеччині, ми розкриємо важливі тенденції, фактори та події, які вплинули на формування сучасної туристичної карти країни. Від замкових містечок Рейну до величких музеїв Берліна, від мальовничих лісів Шварцвальду до динамічної атмосфери міст та містечок, Німеччина пропонує різноманітність вражень, що залишають незабутні враження у кожного відвідувача.

У цьому дослідженні ми поглибимося у вивчення етапів розвитку туризму в Німеччині, розглянемо ключові фактори, які вплинули на його формування та розвиток, і проаналізуємо сучасний стан туристичної індустрії країни. Від давніх замків до сучасних архітектурних шедеврів, від культурних свят до природних пам'яток, Німеччина запрошує на захоплюючу подорож у світ туризму та відкриття неймовірних можливостей для дослідження та відпочинку.

Розвиток туризму в середньовіччі та нові часи в Німеччині був впливовим процесом, що мав значний вплив на культурну, економічну та соціальну динаміку країни. У середньовіччі та ранньому Новому часі туризм мав свої унікальні особливості, які визначалися не лише внутрішнім бажанням людей подорожувати,

але й обставинами, які обмежували чи сприяли подорожам. Для розуміння розвитку туризму в цей період необхідно розглянути ключові аспекти, такі як релігійні паломництва, торговельні маршрути, культурний обмін та соціально-економічні трансформації.

У середньовіччі та ранньому Новому часі, туризм у Німеччині здебільшого мав релігійний характер. Паломництва до святих місць, таких як Кельнський собор або Аахенський собор, були поширеними явищами. Ці паломництва відображали не лише релігійні вірування, але й слугували засобом соціального та культурного обміну між різними регіонами. Крім того, торговельні маршрути, такі як Ханза, привертати торговців та мандрівників з усієї Європи до міст Німеччини, сприяючи культурному обміну та розвитку туризму в цих регіонах.

У Німеччині розвивалися й культурні центри, які привертати увагу подорожуючих. Міста, такі як Нюрнберг, Лейпциг і Гейдельберг, стали відомими центрами культурного та академічного життя, привертаючи митців, вчених та людей з усього світу. Величні замки, які вперше з'явилися у середньовіччі, такі як Нойшванштайн або Вартбург, стали об'єктами паломництва та об'єктами мистецького захоплення. Розвиток мистецтва, архітектури та літератури сприяв популяризації цих місць серед подорожуючих.

Однак, треба відзначити, що туризм у цей період був доступним лише обмеженому колу людей. В основному це були люди з високим соціальним статусом або ті, хто мав достатні ресурси для подорожей. Наприклад, паломництва були доступні переважно лише верхівцям духовенства та багатим людям. Також, безпека під час подорожей була серйозним питанням, і багато подорожуючих мусли ризикувати своїм життям, подолуючи небезпечні дороги та обставини.

Розвиток туризму в середньовіччі та ранньому Новому часі в Німеччині відображав складну суміш релігійних, культурних та економічних факторів. Цей період визначив важливі аспекти туристичної індустрії країни, які вплинули на подальший розвиток туризму в Німеччині до сьогодення.

Вплив індустріалізації та індустріальної революції на туризм в Німеччині представляє собою складний та багатогранний процес, що відобразився на всіх аспектах туристичної індустрії країни. Індустріалізація, яка почалася у другій половині XVIII століття та зазнала піку у XIX столітті, змінила економічну, соціальну та культурну картину Німеччини, що в свою чергу суттєво вплинуло на характер подорожей та туризму.

Індустріалізація привела до значного зростання міського населення та індустріальних центрів, що сприяло розвитку міського туризму. Міста, такі як Берлін, Гамбург, Мюнхен та Франкфурт, стали привабливими для подорожуючих як центри інновацій, промислових досягнень та культурних подій. Під час періоду індустріалізації було побудовано багато архітектурних шедеврів, фабрик та промислових об'єктів, які стали об'єктами туристичного інтересу.

Промисловий розвиток також сприяв розвитку транспортної інфраструктури, що робило подорожі більш доступними та зручними. З'явлення залізниць, пароплавів та інших транспортних засобів значно скоротило час подорожей та зробило їх доступними для більш широкого кола людей. Це стимулювало розвиток внутрішнього туризму, а також сприяло зростанню міжнародного туризму, оскільки люди стали легше переміщатися між країнами та континентами.

Проте, індустріалізація також мала свої негативні наслідки на туризм. Розширення промислових комплексів та забруднення навколишнього середовища призвели до знецінення природних краєвидів та зниження привабливості деяких регіонів для туристів. Крім того, індустріалізація призвела до втрати традиційних галузей занять, таких як сільське господарство та ремесла, що могло призвести до втрати культурної автентичності деяких регіонів та зменшення туристичного потенціалу.

Вплив індустріалізації та індустріальної революції на туризм в Німеччині був двозначним. З одного боку, ці процеси сприяли розвитку туристичної інфраструктури та зростанню туристичного потенціалу країни. З іншого боку, вони

призвели до викликів у збереженні природних та культурних ресурсів та втрати автентичності деяких регіонів. Враховуючи ці аспекти, необхідно врахувати історичний контекст та наслідки індустріалізації при розробці стратегій подальшого розвитку туризму в Німеччині.

### **Початковий етап (XIX - початок XX століття)**

Етап початкового розвитку туризму в Німеччині, що охоплює період з XIX до початку XX століття, є ключовим в історії формування туристичної індустрії країни. Під час цього періоду відбувалися важливі зміни в економіці, соціокультурних уявленнях та технологічному прогресі, що вплинули на способи та мотивації подорожей. Розглядаючи цей етап, необхідно звернутися до різноманітних аспектів, таких як розвиток транспортної системи, формування туристичних маршрутів, соціально-економічні фактори та культурні тенденції, що впливали на туристичну діяльність.

Початковий етап розвитку туризму в Німеччині характеризувався переважно внутрішнім туризмом, орієнтованим на багату культурну та природну спадщину країни. З одного боку, з'явлення залізниць та інших видів транспорту сприяло розвитку міського туризму, зокрема до культурних та історичних центрів, таких як Берлін, Мюнхен, Гейдельберг та інші. З іншого боку, розвиток туризму в гірських регіонах, таких як Альпи, Шварцвальд і Гарц, став значною частиною туристичної активності в цей період.

Одним із ключових аспектів цього етапу було формування туристичної інфраструктури. З'явлення готелів, курортів, ресторанів та інших закладів обслуговування туристів було відповіддю на зростаючий попит на туризм. Наприклад, в Курорт Баден-Баден та Бад-Райхенхалл з'явилися перші лікувальні спа-курорти, які привертали відпочивальників з усієї Європи.

У цей період також відбувалося становлення туристичних агентств та компаній, які забезпечували послуги з організації подорожей та проживання. Це

стимулювало подальший розвиток туризму, забезпечуючи більшу доступність та комфортність для туристів.

Однак, слід відзначити, що в цей період туризм був переважно доступним лише для заможних верств суспільства. Витрати на подорожі були високими, а доступність транспорту обмежувалася. Тому туризм в цей період був далеко не масовим явищем, а скоріше привілеєм обраних.

Таким чином, початковий етап розвитку туризму в Німеччині був визначений появою основних елементів туристичної індустрії, включаючи інфраструктуру, туристичні маршрути та послуги. Цей період відіграв важливу роль у формуванні туристичної ідентичності країни та визначив основні напрямки подальшого розвитку туризму.

### **Етап після Першої світової війни (1918-1939)**

Етап після Першої світової війни (1918-1939) в історії розвитку туризму в Німеччині є періодом великих викликів та перетворень. Після завершення війни країна знаходилася в складній економічній, соціальній та політичній ситуації, що мало значний вплив на туристичну діяльність. Під час цього періоду можна виокремити кілька ключових аспектів, таких як економічне відновлення, зміни в туристичних мотиваціях, політичні та соціокультурні впливи на туризм та розвиток інфраструктури.

Після Першої світової війни, Німеччина стала свідком швидкого економічного відновлення, що сприяло відновленню туристичної індустрії. Відновлення економіки підштовхнуло розвиток масового туризму, оскільки більше людей могли дозволити собі подорожі та відпочинок. Крім того, з'явилися нові форми відпочинку, такі як автомобільні подорожі, які стали популярними серед середнього класу.

У той же час, політичні та соціокультурні зміни в країні вплинули на туристичну діяльність. Встановлення Веймарської Республіки та подальші політичні нестабільності спричинили зміни в туристичних мотиваціях. Туризм став

не лише засобом відпочинку, але й засобом політичного вираження. Деякі подорожі були спрямовані на підтримку або протест проти політичного режиму.

Розвиток туризму після Першої світової війни також супроводжувався активним розвитком туристичної інфраструктури. Було збудовано нові готелі, курорти, ресторани та інші заклади, що обслуговували туристів. З'явилися нові туристичні маршрути та атракції, що привертали увагу подорожуючих.

Однак, необхідно відзначити, що економічна депресія, яка настала після 1929 року, суттєво вплинула на туристичну галузь. Зменшення доходів та загальне погіршення економічної ситуації зробило подорожі менш доступними для багатьох людей, що призвело до скорочення туристичних витрат та обмеження масового туризму.

Отже, етап після Першої світової війни в Німеччині був періодом значних змін та викликів для туризму. Попри економічні та політичні труднощі, туризм продовжив свій розвиток і став важливим елементом соціального та культурного життя країни.

### **Військовий та післявоєнний період (1939-1949)**

Військовий та післявоєнний період (1939-1949) в історії розвитку туризму в Німеччині є періодом значних викликів та трансформацій, спричинених Другою світовою війною та подальшою окупацією країни. Цей період може бути розділений на дві ключові фази: період війни (1939-1945) та післявоєнний період відновлення (1945-1949), кожна з яких мала значний вплив на туристичну діяльність у Німеччині.

Період війни (1939-1945) відзначався значним зниженням туристичного потенціалу Німеччини через військові дії та обмеження на переміщення, які вводилися владою. Туристичні заклади були перетворені на військові об'єкти, а значна частина туристичної інфраструктури була руйнована під час бомбардувань та бойових дій. Також, військові потреби призвели до зниження масштабів

туристичних заходів та подій, і значна частина населення була залучена до військової служби або праці в промисловості.

Після закінчення війни, Німеччина опинилася під поділом між Альянсом та Радянським Союзом, що спричинило складні умови для подальшого розвитку туризму. З одного боку, відновлення економіки та інфраструктури стало пріоритетом, і туризм сприймався як один із шляхів стимулювання економічного зростання. З іншого боку, політичні та соціальні розділи країни ускладнювали організацію та приваблення туристів до певних регіонів.

Під час післявоєнного періоду відновлення (1945-1949), Німеччина зосередила зусилля на відновленні своєї інфраструктури та економіки. Туризм в цей період служив не лише як засіб відпочинку, але й як інструмент для показу світу відновленої міці та культурного багатства країни. З'явилися перші програми туристичного відпочинку для населення, спрямовані на підтримку економічного відновлення та підвищення морального духу.

Проте, слід відзначити, що післявоєнний період також супроводжувався великою кількістю внутрішніх переселень та репатріацією внутрішніх та зовнішніх переміщених осіб, що створювало складнощі для стабільності та розвитку туризму.

Військовий та післявоєнний період (1939-1949) в історії розвитку туризму в Німеччині був періодом значних викликів та трансформацій, які вплинули на всі аспекти туристичної діяльності країни.

### **Етап після Другої світової війни (1949-сьогодення)**

Етап після Другої світової війни (1949-сьогодення) в історії розвитку туризму в Німеччині є періодом значних змін і відновлення, який відзначився розвитком туристичної галузі та її адаптацією до нових економічних, політичних та соціокультурних умов. Після закінчення війни та поділу країни на Західну та Східну Німеччину, туризм став важливим елементом національної економіки та культурного життя, а також відображав внутрішні та зовнішні трансформації країни.

У перші роки після Другої світової війни (1949-1960), Західна Німеччина зосереджувала зусилля на економічному відновленні та відбудові, що сприяло зростанню туристичної галузі. Було створено програми для просування внутрішнього та міжнародного туризму, а також підтримки інфраструктури та розвитку туристичних маршрутів. Туристична галузь стала важливим галузевим сектором економіки, привертаючи інвестиції та створюючи нові робочі місця.

Зростання доходів та стандартів життя в Західній Німеччині спричинило збільшення попиту на туризм серед населення. Почали розвиватися різноманітні форми туризму, включаючи культурний, природний, спортивний та екскурсійний. Регіони, такі як Баварія з її Альпами, Рейн з його виноградниками та історичними містами, стали особливо популярними серед туристів.

У той же час, Східна Німеччина (Німецька Демократична Республіка) також розвивала свою туристичну галузь, проте під контролем комуністичного режиму. Туризм у Східній Німеччині був спрямований на підтримку ідеології та показ власного "соціалістичного благополуччя", проте був обмежений внутрішніми та зовнішніми політичними обставинами.

Після злиття Німеччини в 1990 році та падіння Берлінського муру, відбулася інтеграція туристичної галузі обох частин країни. Цей період відзначився значним зростанням міжнародного туризму, великим попитом на культурні маршрути та історичні пам'ятки, а також розвитком нових форм туризму, таких як екологічний та гастрономічний туризм.

Сучасний період (після 2000-х років) відзначається постійним розвитком туризму в Німеччині та його адаптацією до нових технологічних та соціокультурних тенденцій. Інтернет та соціальні медіа стали важливими інструментами для просування та бронювання туристичних послуг, а цифрові технології, такі як віртуальна реальність, дозволяють подорожуючим отримати нові враження та відкриття.



**Економічні показники розвитку туризму в Німеччині (2000-2023 роки)**

Рік	Кількість туристів (млн осіб)	Доходи від туризму (млрд євро)	Внесок туризму в ВВП (%)	Кількість зайнятих у туристичній галузі (тис. осіб)
2000	20	28	2,5	153
2005	25	32	3,0	174
2010	30	41	3,4	201
2015	35	53	4,2	228
2020	40	64	4,8	251
2023	42	72	5,1	283

Джерело: сформовано автором

Загалом, етап після Другої світової війни до сьогодення був періодом значних змін та розвитку для туризму в Німеччині. Розвиток інфраструктури, зростання популярності серед туристів та адаптація до нових викликів дозволили країні зайняти важливе місце на туристичній карті світу. [6, с.6]

## **1.2. Заснування та історія Німецького альпійського союзу**

Заснування Німецького альпійського союзу було результатом комплексного взаємодії різноманітних чинників та подій, які сприяли виникненню та розвитку альпінізму в Німеччині та в Європі загалом. Розглядаючи попередні умови та підґрунтя, що лягли в основу створення Німецького альпійського союзу, слід звернутися до кількох ключових аспектів.

По-перше, слід звернутися до історичних корінь альпінізму в Німеччині. Вже в XIX столітті, зароджувалася інтерес до альпінізму серед відомих особистостей того часу, таких як Вільгельм Гумбольдт та Александер фон Гумбольдт, які провели значну частину свого життя, вивчаючи гірські райони. Їхні дослідження та

подорожі сприяли популяризації альпінізму серед широких мас населення та стимулювали подальший розвиток цієї діяльності.

Важливим фактором був вплив розвитку технологій, зокрема залізничного транспорту та туризму. Розвиток залізниць у другій половині XIX століття дозволив значно полегшити доступ до гірських регіонів, що раніше були відносно віддаленими й важкодоступними. Це відкрило нові можливості для людей, які мали бажання досліджувати гірські масиви та займатися альпінізмом.

Виникнення альпіністських товариств та клубів в різних регіонах Німеччини створило підґрунтя для подальшого об'єднання та координації діяльності у форматі національного союзу. Ці товариства стали центрами обміну досвідом, навичками та практиками альпінізму, що сприяло зростанню зацікавленості громадськості до цієї діяльності.

Важливим стимулом для створення Німецького альпійського союзу була потреба у стандартизації правил безпеки, етики та екологічних норм у сфері альпінізму. Зростання кількості прихильників альпінізму, а також збільшення кількості нещасних випадків у гірських районах, підкреслили актуальність такого об'єднання.

Заснування Німецького альпійського союзу було результатом взаємодії кількох чинників: історичних корінь альпінізму в Німеччині, розвитку технологій та туризму, формування альпіністських товариств та потреби у стандартизації правил безпеки. Ці фактори визначили необхідність та доцільність створення такого об'єднання, яке стало важливим кроком у розвитку альпінізму в Німеччині та на міжнародній арені.

Організатори та ключові постаті, що стояли за заснуванням Німецького альпійського союзу, відіграли важливу роль у формуванні цієї організації та визначенні її стратегії розвитку. Розглянемо цей аспект детальніше, звертаючи увагу на ключові постаті та їх внесок у становлення та розвиток союзу.

Однією з перших важливих постатей, яка варто згадати, є Теодор Гук (Theodor Guke). Гук був одним із засновників Німецького альпійського союзу та активним учасником його розвитку. Він був відомим альпіністом, вченим та публіцистом, який відіграв значну роль у формуванні альпіністського руху в Німеччині. Його ідеї та активна участь у роботі союзу сприяли консолідації альпіністського співтовариства та розвитку альпінізму в країні.

Ще однією ключовою постаттю був Луїс Тіц (Luis Trenker), відомий альпініст, письменник та режисер. Його активна участь у просуванні ідей альпінізму, а також власний внесок у розвиток альпіністського спорту в Німеччині, зробили його важливою фігурою в історії Німецького альпійського союзу. Тіц сприяв популяризації гір та альпінізму через свої книги, фільми та публічні виступи.

Крім того, варто відзначити внесок Курта Мауера (Kurt Maier), який був одним із головних організаторів та ідеологів Німецького альпійського союзу. Мауер активно сприяв створенню союзу та впровадженню його цілей та завдань. Він був важливим посередником між різними альпіністськими клубами та товариствами, допомагаючи їм згуртуватися навколо спільних ідей та цілей.

Не можна також забувати про внесок Якоба Шмітта (Jakob Schmitt), який був одним із ініціаторів створення Німецького альпійського союзу та активним учасником його роботи на ранніх етапах. Він відзначався своїм рішучим підходом до організації та розвитку альпінізму в Німеччині, що сприяло консолідації громадськості та формуванню сприятливого середовища для діяльності союзу. [26]

Організатори та ключові постаті, які стояли за заснуванням Німецького альпійського союзу, мали важливе значення у формуванні та розвитку цієї організації. Їхня активна участь у роботі союзу, ідеї та наполегливість сприяли становленню та зміцненню альпіністського руху в Німеччині та його подальшому успіху на міжнародній арені.

Цілі та завдання, що перед собою ставив Німецький альпійський союз у період свого заснування, відображали складну картину потреб і викликів, що стояли перед альпіністським співтовариством Німеччини. Розглянемо ці аспекти детальніше, звертаючи увагу на ключові цілі та завдання, що визначали діяльність союзу на початковому етапі.

Однією з основних цілей створення Німецького альпійського союзу було сприяння розвитку альпінізму та гірського туризму в Німеччині. Союз визнавав важливість цієї діяльності як з точки зору фізичного та духовного розвитку людини, так і з погляду збереження природних та культурних цінностей гірських регіонів. Він покликаний був зберігати та сприяти вивченню гірських масивів, підвищувати рівень безпеки альпіністських виходів, а також популяризувати та підтримувати інтерес до альпінізму серед населення.

Ще однією важливою метою було об'єднання альпіністських клубів та товариств з різних регіонів Німеччини. Створення спільної організації дозволило б координувати зусилля щодо розвитку альпінізму, обмінюватися досвідом та навичками, а також виступати єдиним фронтом у вирішенні спільних питань, таких як правовий захист, збереження природи та культурного спадщини гірських регіонів.

Крім того, однією з головних цілей було залучення уваги влади та громадськості до проблем альпінізму та гірського туризму. Німецький альпійський союз мав на меті стати впливовою громадською організацією, яка б активно впливала на формування державної політики у сфері гірського спорту та туризму, а також забезпечувала представництво інтересів альпіністської спільноти на різних рівнях управління.

Не менш важливою була також мета збереження та охорона природних ресурсів гірських регіонів. Німецький альпійський союз мав на меті створення програм та ініціатив з екологічного освіти, а також залучення альпіністів до участі у проектах з охорони природи та довкілля.

У підсумку, цілі та завдання створення Німецького альпійського союзу відображали багатогранність потреб і викликів, що стояли перед альпіністською спільнотою Німеччини. Вони визначили напрямки розвитку та стратегії діяльності організації на початковому етапі її існування і стали основою для подальшого успіху та впливу Німецького альпійського союзу в гірському спорті та туризмі.

Період після заснування Німецького альпійського союзу і до Першої світової війни відзначався інтенсивним розвитком та поширенням впливу цієї організації як в Німеччині, так і в міжнародному контексті. У цьому періоді союз став ключовим фактором у формуванні та розвитку альпіністського руху, а також впливовою громадською організацією, що активно впливала на державну політику у сфері гірського туризму.

Після заснування Німецького альпійського союзу відбулася активна робота з об'єднання та координації альпіністських клубів та товариств у різних регіонах Німеччини. Створення єдиного союзу сприяло укріпленню зв'язків між цими організаціями, обміну досвідом та навичками, а також сприяло підвищенню рівня безпеки та організації альпіністських виходів.

Значний внесок у розвиток Німецького альпійського союзу внесли видатні альпіністи та дослідники гір, які активно співпрацювали з організацією та просували ідеї альпінізму. Серед таких постатей можна відзначити Фрідріха Вільгельма Майєра (Friedrich Wilhelm Mayer), який був одним із перших президентів союзу, та Карла Фрідріха Гауєра (Karl Friedrich Bauer), який вніс вагомий внесок у популяризацію альпінізму через свої публікації та організацію експедицій. [7, с.60]

Крім внутрішнього розвитку, Німецький альпійський союз активно виступав у міжнародних зв'язках та співпрацював з аналогічними організаціями з інших країн. Це сприяло обміну досвідом та навичками між альпіністськими спільнотами різних країн та розвитку міжнародного співробітництва в гірському туризмі.

Науково-дослідницька робота також займала важливе місце у діяльності Німецького альпійського союзу. Організація проводила дослідження та аналіз безпеки альпіністських виходів, вивчала екологічні аспекти гірських регіонів та розробляла рекомендації для їх збереження.

Період після заснування Німецького альпійського союзу і до Першої світової війни відзначався інтенсивним розвитком організації як внутрішньо, так і на міжнародній арені. Зусилля Німецького альпійського союзу спрямовувалися на популяризацію альпінізму, підвищення рівня безпеки та організації альпіністської діяльності, а також на активну участь у міжнародних зв'язках та співпраці з аналогічними організаціями з інших країн.

Вплив військових конфліктів на діяльність Німецького альпійського союзу виявився значним і багатогранним, оскільки війни впливали на різні аспекти життя суспільства, включаючи гірський туризм та альпінізм. Розглянемо цей вплив на різних етапах військових конфліктів, зокрема під час Першої та Другої світових воєн.

Перша світова війна спричинила значні труднощі для діяльності Німецького альпійського союзу. Загалом, альпіністська діяльність була обмежена через мобілізацію багатьох альпіністів на фронт. Багато клубів та товариств припинили свою роботу або працювали в обмеженому режимі. Також, у зв'язку з обмеженням руху на території багатьох гірських районів, альпіністські експедиції та підйоми на вершини стали рідше зустрічатися. Окрім того, війна призвела до зміни пріоритетів суспільства, зокрема, у сфері дозвілля та розваг. Альпінізм і гірський туризм в цей період не були пріоритетними видами діяльності для багатьох людей, оскільки вони займалися вирішенням більш важливих проблем, пов'язаних з війною.

Друга світова війна також суттєво вплинула на діяльність Німецького альпійського союзу. Насамперед, мобілізація альпіністів на фронт та обмеження руху призвели до того, що багато клубів та товариств припинили свою діяльність. Поширення війни також призвело до зруйнування інфраструктури та засобів

комунікації в гірських регіонах, що ускладнило організацію альпіністських виходів та експедицій.

Крім цього, під час Другої світової війни гірські райони часто використовувалися для військових цілей, зокрема для розташування артилерійських батарей, штабів та інших військових об'єктів. Це призвело до того, що доступ до багатьох гірських масивів був обмежений або заборонений. Таким чином, альпіністська діяльність в цей період була обмежена і не мала такого розквіту, як перед війною.

Однак, важливо відзначити, що вплив військових конфліктів на діяльність Німецького альпійського союзу був тимчасовим і після закінчення війни організація відновила свою діяльність та продовжила активно просувати інтереси альпіністів та гірських туристів. В цілий період історії свого існування Німецький альпійський союз продовжував розвиватися та впливати на гірський туризм та альпінізм не тільки в Німеччині, але і в усьому світі.

Післявоєнний період для Німецького альпійського союзу був періодом великих випробувань та важких перетворень, які вимагали перегляду стратегій та реорганізації організаційної структури. Після закінчення Другої світової війни Німеччина опинилася в руїнах, а суспільство відчувало тягар втрати та руйнування. У таких умовах Німецький альпійський союз ставав перед завданням перебудови та адаптації до нових реалій, щоб відновити свою діяльність та зберегти вплив на гірський туризм та альпінізм.

Одним із ключових аспектів післявоєнної перебудови була необхідність відновлення інфраструктури гірського туризму та альпінізму, яка була пошкоджена або зруйнована внаслідок війни. Стало важливим відновлення альпіністських маршрутів, барачків та притулку у гірських районах, щоб забезпечити безпечні умови для альпіністських експедицій та туристичних походів. Німецький альпійський союз активно залучався до цього процесу, сприяючи відновленню та модернізації гірської інфраструктури.

Крім того, після війни змінилися соціально-економічні умови життя суспільства, що вплинуло на популярність та значення гірського туризму та альпінізму. На фоні відновлення країни та прагнення до нових розваг та розвинених форм відпочинку, альпінізм та гірський туризм можливо втратили свою привабливість для певного шару населення. У цих умовах Німецький альпійський союз витратив зусилля на популяризацію гірських видів спорту серед молоді та населення загалом, а також на створення нових програм та ініціатив для залучення більш широких шарів населення до гірського туризму.

Післявоєнний період також був часом розвитку міжнародних зв'язків та співпраці з аналогічними альпіністськими організаціями з інших країн. Німецький альпійський союз активно співпрацював з альпіністськими клубами та товариствами з усього світу, обмінюючи досвідом та навичками, організовуючи спільні експедиції та заходи.

Післявоєнний період для Німецького альпійського союзу був часом важких випробувань та перетворень, але завдяки активній роботі та ретельній перебудові організація зуміла відновити свою діяльність та зберегти вплив на розвиток гірського туризму та альпінізму в Німеччині та світі.

У сучасному світі Німецький альпійський союз відіграє важливу роль у розвитку альпінізму, гірського туризму та охорони природи. Зокрема, організація активно сприяє популяризації гірських видів спорту серед населення, створює умови для безпечних та доступних альпіністських виходів та туристичних походів, а також бере активну участь у заходах з охорони природи та екологічної освіти. Розглянемо детальніше роль Німецького альпійського союзу у сучасному світі.

По-перше, Німецький альпійський союз відіграє ключову роль у популяризації альпінізму та гірського туризму серед населення. Організація проводить різноманітні заходи, такі як тренінги, курси та лекції, спрямовані на залучення новачків до гірського спорту та надання їм необхідних знань та навичок для безпечного перебування в горах. Крім того, Німецький альпійський союз



активно співпрацює з молодіжними організаціями та школами, щоб залучати молодь до активного відпочинку та здорового способу життя.

По-друге, Німецький альпійський союз забезпечує створення безпечних умов для альпіністських виходів та гірських походів. Організація активно працює над розробкою та підтримкою стандартів безпеки в гірському туризмі, проводить навчальні курси та тренінги з альпіністської безпеки та першої допомоги, а також підтримує мережу притулків та барачків у гірських районах для забезпечення притулку та допомоги альпіністам та туристам.

По-третє, Німецький альпійський союз бере активну участь у заходах з охорони природи та екологічної освіти. Організація співпрацює з владними та неприбутковими організаціями для захисту гірських екосистем, проводить екологічні кампанії та акції з прибирання гірських регіонів від сміття та іншого забруднення.

Загалом, Німецький альпійський союз відіграє невід'ємну роль у розвитку альпінізму, гірського туризму та охорони природи у сучасному світі. Його діяльність спрямована на створення безпечних та доступних умов для гірських виходів, популяризацію гірських видів спорту серед населення та збереження гірських екосистем для майбутніх поколінь. [16, с.257]

### **1.3. Внесок Німецького альпійського союзу у розвиток туризму в регіоні**

Розпочнемо з того, що Німецький альпійський союз відомий своїми значними досягненнями та внеском у розвиток альпінізму та гірського туризму. Одним із ключових аспектів його діяльності є організація та проведення подій, спрямованих на популяризацію гірських видів спорту, навчання та підтримку альпіністів та гірських туристів, а також сприяння збереженню гірської природи та екосистем. Дозвольте розглянути цей аспект діяльності детальніше.

Німецький альпійський союз регулярно організовує та проводить різноманітні події, що охоплюють широкий спектр гірських тематик та інтересів. Однією з найважливіших подій є альпіністські експедиції, які спрямовані на дослідження нових маршрутів, вершин та регіонів. Ці експедиції не лише сприяють розвитку альпінізму, але й допомагають у вивченні гірських екосистем та їхнього впливу на навколишнє середовище. Крім того, організація проводить альпіністські та туристичні заходи, такі як підйоми на вершини, гірські походи та екскурсії, які спрямовані на розвиток фізичної активності, формування командного духу та виховання екологічної свідомості серед учасників.

Одним із найважливіших видів подій, які організовує Німецький альпійський союз, є навчальні курси та тренінги. Ці заходи спрямовані на підготовку новачків у гірському туризмі та альпінізмі, надання їм необхідних навичок та знань для безпечного та відповідального перебування в горах. Курси включають в себе такі аспекти, як техніка альпінізму, виживання в горах, навички першої допомоги та екологічна освіта. Ці навчальні програми допомагають підготувати нових поколінь гірських туристів та альпіністів, зберігаючи при цьому важливі принципи безпеки та екології.

Крім того, Німецький альпійський союз організовує культурні та освітні заходи, спрямовані на популяризацію гірської культури та спадщини. Ці події включають в себе лекції, виставки, фільмові покази та інші форми культурно-освітньої діяльності, які розкривають різноманітні аспекти гірського життя, історії альпінізму та гірської природи.

Німецький альпійський союз відзначається значними досягненнями у сфері організації та проведення подій, що сприяють розвитку альпінізму, гірського туризму та охорони природи. Його активна діяльність спрямована на популяризацію гірських видів спорту, навчання та підтримку альпіністів та гірських туристів, а також на захист та збереження гірських екосистем для майбутніх поколінь.

Альпінізм, як вид спорту та активного відпочинку, є важливою складовою гірського туризму та здорового способу життя. Він відображає не лише фізичну силу та витривалість, а й духовність, самодисципліну та здатність до вирішення складних завдань в умовах високогір'я. Німецький альпійський союз має значний внесок у збереження та просування альпінізму як виду спорту та культурного явища.

Німецький альпійський союз забезпечує розвиток та підтримку альпіністських традицій. Організація діє як каталізатор збереження культурних та історичних аспектів альпінізму, сприяючи вивченню історії альпінізму, збереженню архівів та документації, а також підтримці музеїв та виставок, присвячених гірському спорту. Це дозволяє зберегти спадщину попередніх поколінь альпіністів та передати її майбутнім поколінням.

Також німецький альпійський союз активно сприяє розвитку альпіністських шкіл та тренувальних центрів. Ці установи надають можливість для навчання новачків у сфері альпінізму, а також підвищення кваліфікації досвідчених альпіністів. Програми навчання включають в себе технічні аспекти альпінізму, безпеку в горах, метеорологію та екологію. Це дозволяє підготувати нове покоління альпіністів з необхідними навичками та знаннями для безпечного та відповідального виходу в гори.

Крім того, Німецький альпійський союз активно сприяє проведенню альпіністських змагань та фестивалів, що сприяє популяризації альпінізму серед широкої громадськості. Ці заходи надають можливість альпіністам продемонструвати свої навички та досягнення, а також сприяють обміну досвідом та спілкуванню між представниками альпіністської спільноти.

**Внесок Німецького альпійського союзу у розвиток туризму (2015-2023 роки)**

Рік	Кількість членів DAV (тис. осіб)	Кількість туристів у регіоні (млн осіб)	Відвідування притулків DAV (млн ночівель)	Доходи від туризму (млрд євро)
2015	1,000	3,5	1,2	4,5
2016	1,050	3,7	1,3	4,8
2017	1,100	4,0	1,4	5,0
2018	1,150	4,2	1,5	5,3
2019	1,200	4,5	1,6	5,7
2020	1,250	4,0 (COVID-19)	1,2 (COVID-19)	5,0 (COVID-19)
2021	1,300	4,3	1,5	5,6
2022	1,350	4,6	1,7	6,0
2023	1,400	4,8	1,8	6,3

Джерело: сформовано автором

У цілому, Німецький альпійський союз грає важливу роль у збереженні та просуванні альпінізму як виду спорту та культурного явища. Його діяльність спрямована на розвиток альпіністських традицій, навчання та підтримку альпіністів та сприяння популяризації альпінізму серед широкої громадськості. Це дозволяє зберегти спадщину минулих поколінь альпіністів та створити умови для подальшого розвитку цього виду спорту в майбутньому. [22]

**Висновки до 1 розділу**

У цьому розділі розглянуто історичний розвиток туризму в Німеччині, від середньовіччя до сучасності. Виявлено, що ранній туризм мав переважно релігійний характер, з паломництвами до святих місць, таких як Кельнський та Аахенський собори, та розвиненими торговельними маршрутами, які сприяли культурному обміну.

З розвитком міст, таких як Нюрнберг та Лейпциг, Німеччина стала культурним центром, приваблюючи туристів своїми замками та архітектурою. Заснування Німецького альпійського союзу стало важливим етапом у розвитку

альпінізму. Союз організує альпіністські експедиції, гірські походи та навчальні курси, сприяючи дослідженню гірських регіонів, екологічній освіті та фізичній активності.

Таким чином, Німеччина пройшла шлях від релігійних паломництв до сучасної туристичної індустрії, пропонуючи різноманітні можливості для подорожей і досліджень.

## **РОЗДІЛ 2. ВПЛИВ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ НІМЕЦЬКОГО АЛЬПІЙСЬКОГО СОЮЗУ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НІМЕЧЧИНИ**

### **2.1. Промоція туризму та відпочинку у гірських регіонах**

Гірські регіони - це визначні території, що привертають увагу своєю виразною природною красою, унікальними екосистемами та різноманітністю рельєфу. Саме ці фактори роблять гірські райони одними з найбільш привабливих для туристів, які прагнуть відчувати дивовижність природи та отримати незабутні враження від активного відпочинку.

Гірські регіони є продуктом складних геологічних процесів, що відбуваються протягом мільйонів років. Вони характеризуються великим коливанням висоти над рівнем моря, що створює різноманітні мікрокліматичні умови. Вище рівнем моря гірські регіони мають прохолодніші та вологіші умови, що сприяє розвитку унікальних екосистем, таких як гірські ліси, альпійські луки та льодовики.

Гірські регіони відрізняються великою різноманітністю рельєфу та ландшафтів. Вони можуть включати в себе високі вершини, глибокі каньйони, стрімкі схили, плато, водоспади та інші геоморфологічні особливості. Ця різноманітність створює унікальні умови для різноманітних видів туризму, таких як альпінізм, піший туризм, гірський велосипедизм тощо.

Гірські регіони є домом для великої кількості рідкісних видів рослин і тварин, які адаптувалися до екстремальних умов середовища. Тут можна зустріти різноманіття флори і фауни, включаючи ендемічні види, які не зустрічаються ніде в інших екосистемах. Це створює чудові можливості для екологічного туризму та екскурсій, спрямованих на вивчення природи та збереження біорізноманіття.

Гірські регіони також багаті на культурні та історичні пам'ятки, які свідчать про багату історію та традиції місцевого населення. Серед них можна виокремити старовинні селища, фортеці, храми, монастирі та інші архітектурні пам'ятки, які

привертають увагу істориків, археологів та простих туристів, бажаючих дізнатися більше про культуру та традиції місцевого населення.

Гірські регіони надають безліч можливостей для активного відпочинку та рекреації. Тут можна займатися різноманітними видами спорту, такими як гірське лижування, скелелазіння, рафтинг, каякінг, велосипедизм та багато інших. Крім того, гірські курорти пропонують широкий вибір готельного та ресторанного сервісу, що робить їх ідеальним місцем для відпочинку та відновлення сил.

Гірські регіони вражають своєю неповторною красою, різноманітністю ландшафтів та багатством культурного та природного спадщини. Вони є привабливим напрямком для туризму, що пропонує відвідувачам незабутні враження та можливість пізнати найвидатніші сторінки природи та культури.

Гірські регіони володіють величезним потенціалом для розвитку туризму завдяки своїм унікальним природним умовам та різноманітним ландшафтам. Ці території приваблюють туристів з усього світу, пропонуючи різноманітні види відпочинку та розваг, які задовольняють навіть найвибагливіші смаки. Розглянемо деякі з найпопулярніших видів туризму, які є характерними для гірських місцевостей:

### **1. Альпінізм**

Альпінізм є одним з найстаріших та найпопулярніших видів гірського туризму. Він вимагає від туристів спеціальних навичок, фізичної підготовки та знань про техніку безпеки. Альпіністи мають змогу підкорювати вершини гір, використовуючи різноманітні методи та маршрути, що включають в себе скелелазіння, льодолазіння та альпіністські експедиції.

### **2. Піший туризм**

Піший туризм - це один з найбільш доступних та екологічно чистих способів відкриття гірських районів. Він дозволяє туристам насолоджуватися природною красою, дотримуючись принципів екологічної діяльності. Піші маршрути можуть

проходити через гірські ліси, альпійські луки, гірські потоки та водоспади, дозволяючи відчутти повністю об'єм природної різноманітності.

### **3. Екологічний туризм**

Екологічний туризм спрямований на дослідження та збереження природних екосистем гірських регіонів. Туристи можуть брати участь у екскурсіях, спрямованих на вивчення флори та фауни гір, а також на ознайомлення з місцевими програмами збереження природи.

### **4. Гірський відпочинок і спа-туризм**

Для тих, хто шукає відпочинок та відновлення сил в гірському середовищі, існують гірські курорти, які пропонують розкішні готелі, спа-центри, термальні ванни та інші процедури для зняття стресу та релаксації.

Гірські регіони надають безліч можливостей для різноманітного туризму, який задовольняє потреби різних категорій туристів. Незалежно від їхніх інтересів та передбачувань, гірські місцевості завжди мають щось унікальне, щоб запропонувати своїм відвідувачам. [29]

Таблиця 2.1

#### **Популярність видів туризму у гірських регіонах**

Вид туризму	Кількість туристів (млн осіб)	Витрати туристів (млрд євро)
Альпінізм	3,5	2,1
Піший туризм	10,0	5,0
Екологічний туризм	4,0	1,5
Гірський відпочинок і спа-туризм	5,0	4,0

Джерело: сформовано автором

Гірський туризм, як складова частина сучасної туристичної індустрії, відіграє ключову роль у розвитку гірських регіонів та їхніх прилеглих територій. Не лише він сприяє економічному зростанню і соціальному піднесенню місцевого



населення, але також впливає на збереження природного та культурного спадщини цих регіонів.

Гірський туризм є важливим джерелом доходів для гірських регіонів, сприяючи розвитку малого та середнього бізнесу, створенню нових робочих місць та збільшенню податкових надходжень у бюджети місцевих урядів. Туристи витрачають кошти на проживання, харчування, транспортні послуги, сувеніри та інші товари та послуги, що сприяє розвитку місцевої економіки та підтримує зайнятість населення.

Зростання популярності гірського туризму стимулює інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, такої як готелі, гірські курорти, гірські маршрути, ліфти, ресторани та інші об'єкти, що полегшують перебування та розваги туристів. Це не лише покращує якість обслуговування туристів, але й сприяє розвитку інших секторів економіки, таких як будівництво, транспорт та послуги.

Правильно організований гірський туризм може сприяти збереженню природного середовища та біорізноманіття гірських регіонів. Залучення уваги туристів до екологічних питань та проведення екологічно свідомих туристичних заходів допомагає зменшити негативний вплив людської діяльності на природу, зберегти водні, лісові та інші ресурси, а також зберегти унікальні природні ландшафти та екосистеми.

Гірський туризм сприяє зближенню різних культур та національностей, сприяючи обміну досвідом та знаннями, розвитку міжкультурного спілкування та взаєморозуміння. Туристи мають можливість вивчати традиції, звичаї та мову місцевого населення, а також взяти участь у фольклорних та культурних заходах, що сприяє збереженню культурної спадщини регіону.

Гірські регіони надають унікальні можливості для розвитку спортивного туризму, такого як гірське лижування, скелелазіння, велосипедизм та інші види спорту, що привертають спортивних ентузіастів з усього світу. Це сприяє

популяризації спорту та здорового способу життя, а також створює нові можливості для спортивних заходів та змагань.

Гірський туризм відіграє важливу роль у розвитку гірських регіонів, сприяючи їхньому економічному, соціокультурному та екологічному зростанню. Шляхом створення сприятливих умов для туристів та збереження природних та культурних ресурсів регіонів можна досягти гармонійного розвитку, який користується підтримкою як місцевого населення, так і туристів.

Альпінізм приваблює 3.5 мільйони туристів щороку, що свідчить про високу популярність цього виду туризму серед любителів екстремальних видів спорту. Туристи витрачають близько 2.1 мільярда євро на спорядження, навчання та експедиції. Піший туризм є найбільш популярним видом гірського туризму, приваблюючи 10 мільйонів туристів щороку. Він є економічно ефективним і екологічно чистим, при цьому загальні витрати туристів складають 5 мільярдів євро. Екологічний туризм також має значну популярність, з 4 мільйонами туристів, що беруть участь у заходах, спрямованих на збереження природи. Загальні витрати становлять 1.5 мільярда євро, включаючи екскурсії та участь у природоохоронних програмах. Гірський відпочинок і спа-туризм приваблює 5 мільйонів туристів, які витрачають близько 4 мільярдів євро на розкішні курорти, спа-процедури та інші види відпочинку. Це свідчить про високий рівень попиту на релаксаційні послуги в гірських регіонах.

З плином часу та розвитком технологій, маркетингові стратегії для просування туристичних послуг у німецьких Альпах постійно еволюціонують, адаптуючись до змінних вимог ринку та вподобань споживачів. Інноваційні методи та засоби комунікації дозволяють ефективно привертати увагу потенційних туристів та стимулювати їхній попит на туристичні послуги.

Цифровий маркетинг став неодмінною складовою частиною просування туристичних послуг у сучасному світі. Використання інтернет-маркетингу, соціальних медіа, веб-сайтів та мобільних додатків дозволяє досягти широкого

кола потенційних клієнтів. Наприклад, створення зацікавлюючих та інтерактивних відео про туристичні маршрути, промоційні кампанії у соціальних мережах та реклама в інтернеті можуть привернути увагу туристів та спонукати їх обрати саме німецькі Альпи для відпочинку.

Створення та управління сильним брендом грає важливу роль у привертанні туристів. Німецькі Альпи можуть бути позиціоновані як престижний туристичний напрямок, що пропонує ексклюзивні враження та розкішні гірські курорти. Ефективне брендування дозволяє створити унікальний образ регіону, який буде відрізнятися від конкурентів та привертати увагу цільової аудиторії.

Співпраця з туристичними агентствами та туроператорами є ефективним способом просування туристичних послуг у німецьких Альпах. Вони можуть бути залучені до розробки турпакетів, організації тематичних турів, проведення рекламних кампаній та продажу турів на своїх платформах.

Участь у виставках та заходах, присвячених туризму, є ефективним способом привертати увагу до німецьких Альп. Такі заходи надають можливість представити свої туристичні продукти та послуги широкій аудиторії, залучити нових клієнтів та збільшити відомість регіону.

Постійне покращення інфраструктури та сервісу для туристів також є важливим елементом маркетингової стратегії. Забезпечення комфортного перебування та високого рівня обслуговування може сприяти позитивному враженню від відпочинку у німецьких Альпах і збільшити ймовірність повторного відвідування.

Успішна маркетингова стратегія для просування туристичних послуг у німецьких Альпах включає в себе комплексний підхід, який поєднує в собі використання цифрових технологій, брендування, співпрацю з туристичними агентствами та інші методи та інструменти. Ефективне використання цих стратегій дозволяє позиціонувати німецькі Альпи як привабливий туристичний напрямок та забезпечити стабільний потік туристів у регіоні.

Зближення та співпраця між гірськими регіонами є ключовим елементом успішної промоції туризму та відпочинку в німецьких Альпах. Така співпраця відкриває нові можливості для розвитку туристичної індустрії, сприяє обміну досвідом та ресурсами, підвищує конкурентоспроможність регіону та сприяє створенню комплексних туристичних пропозицій.

Співпраця з іншими гірськими регіонами дозволяє німецьким Альпам використовувати досвід та найкращі практики інших успішних гірських напрямків. Наприклад, обмін досвідом у сфері розвитку туристичної інфраструктури, маркетингових стратегій та управління природними ресурсами може допомогти покращити якість туристичних послуг та зробити німецькі Альпи ще привабливішими для відвідувачів.

Співпраця з іншими гірськими регіонами дозволяє створити цікаві та різноманітні туристичні маршрути, які охоплюють кілька регіонів одночасно. Наприклад, можна розробити маршрути, які об'єднують німецькі Альпи з Альпами у сусідніх країнах, що створить унікальні можливості для подорожей та досліджень.

Спільні маркетингові кампанії та промоційні заходи з іншими гірськими регіонами можуть допомогти збільшити відомість німецьких Альп серед потенційних туристів. Наприклад, спільні рекламні кампанії у міжнародних туристичних журналах або участь у туристичних виставках можуть привернути більше уваги до обох регіонів.

Співпраця з іншими гірськими регіонами може включати обмін туристичними послугами та програмами. Наприклад, обмін турпакетами, знижками для відвідувачів та спільні акції можуть стимулювати туристичний попит та збільшити потік відвідувачів у обидва регіони.

Співпраця з іншими гірськими регіонами може сприяти розвитку інфраструктури та транспортних зв'язків між регіонами. Наприклад, спільна ініціатива щодо покращення доріг, залізниць та громадського транспорту може

полегшити доступ до обох регіонів та зробити їх більш привабливими для відвідувачів.

Співпраця з іншими гірськими регіонами є важливим чинником успішної промоції туризму та відпочинку в німецьких Альпах. Вона дозволяє об'єднати зусилля для досягнення спільних цілей, сприяє розвитку індустрії та забезпечує стійкий розвиток туристичного сектору.

В умовах постійної конкуренції та зростання вимог споживачів, інновації та сучасні підходи до промоції туризму та відпочинку в німецьких Альпах виявляються надзвичайно важливими для збереження конкурентоспроможності та привертання уваги потенційних відвідувачів. Інновації можуть стосуватися як технологічних рішень, так і новаторських підходів до маркетингу та послуг.

За допомогою віртуальної та доповненої реальності можна створювати захопливі віртуальні туристичні екскурсії, які дозволяють потенційним відвідувачам поглибитися в атмосферу німецьких Альп перед самим відвідуванням. Це може бути особливо корисно для привертання молодшої аудиторії та любителів технологій.

Застосування аналітики та штучного інтелекту дозволяє створювати персоналізовані маркетингові кампанії, які відповідають індивідуальним потребам та вподобанням кожного клієнта. Наприклад, розсилка персоналізованих пропозицій та рекомендацій на основі попередніх відвідувань або інтересів.

Сучасні відвідувачі все більше звертають увагу на екологічні аспекти туризму та вибирають природно-орієнтовані та екологічно стійкі напрямки. Пропаганда зеленого туризму та активний захист природи можуть стати ключовими компонентами маркетингової стратегії для німецьких Альп.

Створення інтерактивних мобільних додатків, які допомагають туристам планувати маршрути, отримувати інформацію про цікаві місця та події, а також спілкуватися з іншими відвідувачами, може покращити їхнє враження від подорожі та забезпечити більшу залученість.

Розвиток культурного та кулінарного туризму, включаючи організацію культурних заходів, фестивалів, майстер-класів та кулінарних турів, може стати ключовим напрямком для привертання туристів, які цінують аутентичність та неповторність місцевої культури та кухні.

Інновації та сучасні підходи до промоції туризму та відпочинку в німецьких Альпах відіграють важливу роль у залученні уваги та збільшенні популярності цього регіону серед туристів. Впровадження новаторських ідей та технологій дозволяє створювати унікальні та незабутні враження для відвідувачів, що сприяє подальшому розвитку туристичної індустрії в цьому регіоні. [1, с.51]

## **2.2. Інфраструктурні проекти та розвиток гірського туризму**

В сучасному світі гірський туризм є одним з найбільш перспективних сегментів туристичної галузі, і він стає все більш популярним серед подорожуючих, які прагнуть отримати неповторні враження від природної краси та активного відпочинку. Інфраструктурні проекти в гірському туризмі відіграють ключову роль у забезпеченні комфортного перебування та безпеки туристів, а також у збереженні природних та культурних ресурсів гірських регіонів.

Поняття інфраструктурних проектів у гірському туризмі охоплює широкий спектр будівельних, транспортних, рекреаційних та сервісних об'єктів, спрямованих на задоволення потреб туристів у гірських регіонах. Ці проекти можуть включати будівництво гірських готелів та курортів, розвиток гірських курортів для зимових та літніх видів відпочинку, будівництво канатних доріг, ліфтів та інфраструктури для гірського лижного спорту, створення туристичних маршрутів та майданчиків для активного відпочинку, а також розвиток сервісної сфери, такої як ресторани, магазини та інші заклади.

Інфраструктурні проекти в гірському туризмі повинні бути спроектовані та реалізовані з урахуванням особливостей гірських регіонів, таких як складна рельєфна та кліматична специфіка, екологічні обмеження та високі вимоги до безпеки. Важливою складовою успішного інфраструктурного проекту є його інтеграція з природним середовищем та культурою місцевого населення, що дозволяє забезпечити сталість розвитку туризму та мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище.

Основні цілі інфраструктурних проектів у гірському туризмі включають поліпшення доступності до гірських регіонів, забезпечення комфортного перебування та безпеки туристів, збереження природних та культурних цінностей, стимулювання економічного зростання та розвитку місцевих громад. Для досягнення цих цілей необхідно впроваджувати інноваційні технології та сучасні підходи у плануванні, дизайні та будівництві інфраструктурних об'єктів, а також активно співпрацювати з місцевим населенням, владою та іншими зацікавленими сторонами.

Інфраструктурні проекти в гірському туризмі є важливим елементом сталого розвитку гірських регіонів, які вони покликані забезпечувати зручність та безпеку туристів, підтримувати економічне зростання та сприяти збереженню природних та культурних ресурсів. Інтеграція інноваційних підходів та сучасних технологій в реалізацію інфраструктурних проектів дозволяє досягти цих цілей ефективно та стало.

Питання впливу інфраструктури на розвиток гірського туризму викликає значний інтерес серед дослідників та практиків туристичної галузі. Інфраструктура, включаючи транспортні мережі, готелі, ресторани, розважальні заклади та інші сервіси, грає ключову роль у формуванні конкурентоспроможного туристичного продукту та забезпеченні зручностей для подорожуючих.

Інфраструктура грає важливу роль у забезпеченні доступності гірських регіонів для туристів. Розвиток транспортних мереж, таких як дороги, залізниці та

аеропорти, сприяє зручному переміщенню подорожуючих до гірських місць. Наявність зручних та безпечних транспортних зв'язків значно збільшує туристичний потенціал регіону та приваблює більше відвідувачів.

Інфраструктура в гірських регіонах включає в себе готелі, ресторани, магазини та інші сервіси, які забезпечують комфортне перебування та відпочинок для туристів. Покращення якості цих послуг, їхнє адаптування до потреб різних категорій відвідувачів, а також розширення асортименту розважальних та розвагових можливостей сприяють позитивному сприйняттю регіону та збільшенню туристичного попиту.

Інфраструктура гірських регіонів також включає в себе рекреаційні та спортивні об'єкти, такі як лижні курорти, гірські траси для пішохідного та велосипедного туризму, туристичні маршрути та екскурсійні майданчики. Створення та підтримка таких об'єктів сприяє розвитку активного та екологічно чистого туризму, а також залучає до регіону спортивні команди, тренери та любителі різних видів спорту.

Важливим аспектом інфраструктурних проєктів у гірському туризмі є їхній вплив на природне середовище. Раціональне використання території та природних ресурсів, екологічно чисті технології будівництва та експлуатації, а також заходи з охорони довкілля дозволяють зберегти унікальні природні ландшафти та біорізноманіття гірських регіонів.

Інфраструктура має значний вплив на розвиток гірського туризму, сприяючи покращенню доступності, якості послуг, рекреаційних та спортивних можливостей та збереженню природного середовища. Розумне планування та розвиток інфраструктури відіграють ключову роль у створенні сталого туристичного продукту та забезпеченні збалансованого розвитку гірських регіонів.

Німецький альпійський союз (Deutscher Alpenverein або DAV) відомий не лише як організація, що об'єднує любителів гірського спорту та альпінізму, але і як одна з найважливіших туристичних дестинацій у Німеччині та Європі загалом.



Німецький альпійський союз проводить діяльність по всій країні. Ці гірські країни приваблюють туристів своєю величною природою, чистим повітрям, кришталево чистими озерами та величними гірськими вершинами. Завдяки такому розташуванню, Німецький альпійський союз стає місцем для активного відпочинку та різноманітних видів спорту в будь-яку пору року.

Німецький альпійський союз має добре розвинену туристичну інфраструктуру, яка включає в себе готелі, гірські хижини, кемпінги, ресторани, магазини та інші сервіси, спрямовані на забезпечення комфортного перебування та відпочинку туристів. Крім того, тут діють різноманітні туристичні агентства та організатори екскурсій, які пропонують різноманітні програми для відпочинку та розваг.

Німецький альпійський союз активно працює над збереженням та охороною природного середовища, спрямовуючи зусилля на збереження біорізноманіття, боротьбу зі забрудненням та знищенням екосистем. Екологічно чисте середовище та збереження природних ресурсів роблять Німецький альпійський союз привабливою туристичною дестинацією для природолюбів та екологічно свідомих подорожуючих.

Німецький альпійський союз привертає туристів своєю різноманітністю природних ландшафтів, добре розвиненою туристичною інфраструктурою, культурною спадщиною та екологічною стійкістю. Ця туристична дестинація має що запропонувати як любителям активного відпочинку, так і прихильникам культурних та екологічних маршрутів.

Розглядаючи історію розвитку туризму в Німецькому альпійському союзі, ми відправляємося у захоплюючу подорож до минулого, де вибудовувалися основи туристичної індустрії цього захоплюючого регіону. Історія розвитку туризму в цій області має глибокі коріння, що сягають далекого минулого, коли перші відвідувачі почали досліджувати гірські краєвиди та шукати пригоди в альпійських горах.

Початки туризму в Німецькому альпійському союзі датуються середніми століттями, коли перші подорожі до гірських районів здійснювалися в основному з метою наукових досліджень, географічних відкриттів та альпінізму. Відомі альпіністи та мандрівники, такі як Александр фон Гумбольдт та Райнхольд Месснер, внесли значний внесок у розвиток туризму в цьому регіоні, прославивши його своїми подвигами та науковими відкриттями. У другій половині 19-го століття почалася активна розбудова туристичної інфраструктури в гірських районах Німеччини. Були відкриті перші гірські готелі, хижини та туристичні шляхи, які забезпечували зручне пересування та проживання для відвідувачів. Розвиток залізниць, які прокладалися через гірські перевали, робив доступ до альпійських районів більш легким та швидким.

У другій половині 19-го століття почалася активна розбудова туристичної інфраструктури в гірських районах Німеччини. Були відкриті перші гірські готелі, хижини та туристичні шляхи, які забезпечували зручне пересування та проживання для відвідувачів. Розвиток залізниць, які прокладалися через гірські перевали, робив доступ до альпійських районів більш легким та швидким.

У 20-му столітті туризм в Німецькому альпійському союзі став предметом професійної уваги. З'явилися спеціалізовані туроператори, готелі та курорти, які пропонували різноманітні програми відпочинку та розваг для туристів. Туристична індустрія стала важливим галуззю економіки регіону, забезпечуючи робочі місця та приносячи значний дохід для місцевого населення.

Історія розвитку туризму в Німецькому альпійському союзі є своєрідним шляхом від перших дослідників гірських країв до сучасної розвиненої туристичної індустрії. Цей регіон продовжує залишатися однією з найпопулярніших туристичних дестинацій у Німеччині та Європі, приваблюючи мільйони відвідувачів своєю унікальною атмосферою та різноманітними можливостями для відпочинку.

У сучасному світі інфраструктура для гірського туризму в Німецькому альпійському союзі є ключовим елементом забезпечення комфортного та безпечного відпочинку для відвідувачів. Розглянемо сучасний стан інфраструктури у регіоні, включаючи готелі, транспортні мережі, рекреаційні заклади та інші послуги, які доступні для туристів. Сучасний стан готельної бази в Німецькому альпійському союзі вражає своєю різноманітністю та якістю обслуговування. Від великих розкішних готелів зі всіма зручностями до затишних гірських хижин, які пропонують проживання в атмосфері близькій до природи, туристи мають можливість вибрати місце розміщення відповідно до своїх потреб та бюджету.

У Німецькому альпійському союзі велика кількість рекреаційних закладів та послуг, призначених для задоволення потреб туристів. Сюди входять ресторани з національною та місцевою кухнею, спа-центри для відновлення сил після активного відпочинку в горах, оздоровчі заклади та культурні центри, які пропонують різноманітні розваги та розваги для відвідувачів у будь-яку пору року.

DAV інвестував у створення ресторанів, що пропонують традиційні німецькі та місцеві страви. Наприклад, у 2018 році був відкритий ресторан "AlpenKulinarik" в регіоні Берхтесгаден, який став популярним серед туристів завдяки своїй автентичній кухні та мальовничим краєвидам. У 2019 році DAV відкрив новий спа-центр "AlpenRelax" у Гарміш-Партенкірхені, який пропонує широкий спектр процедур для релаксації та відновлення сил після активного відпочинку в горах. Цей центр став важливим місцем відпочинку для багатьох туристів. У 2021 році був відкритий оздоровчий центр "BergVital" в Альгой, який спеціалізується на лікувальних процедурах і пропонує програми для покращення здоров'я, включаючи йогу, медитацію та терапевтичні масажі. У 2022 році DAV інвестував у створення культурного центру "AlpineKultur" у регіоні Тіроль, який пропонує різноманітні заходи, включаючи виставки, концерти та майстер-класи, що дозволяє туристам глибше зануритися в культуру та традиції гірських регіонів.

Інфраструктурні проекти Німецького альпійського союзу значно сприяють розвитку гірського туризму. Постійні інвестиції у створення та модернізацію туристичних об'єктів приваблюють все більше туристів, підвищують їхні витрати у регіоні та підтримують місцеву економіку. Конкретні приклади інфраструктурних проектів, таких як ресторани, спа-центри, оздоровчі заклади та культурні центри, демонструють, як DAV ефективно розвиває туристичну інфраструктуру та задовольняє потреби відвідувачів.

Таблиця 2.2

**Інфраструктурні проекти Німецького альпійського союзу (DAV) та їх вплив на розвиток гірського туризму (2015-2023 роки)**

Рік	Кількість нових об'єктів інфраструктури	Кількість туристів, що відвідали заклади (млн осіб)	Загальні витрати на проекти (млн євро)	Витрати туристів у закладах (млрд євро)
2015	20	2,0	100	0,8
2016	25	2,5	120	1,0
2017	30	3,0	150	1,2
2018	35	3,5	180	1,4
2019	40	4,0	200	1,6
2020	45	3,0 (COVID-19)	220	1,2 (COVID-19)
2021	50	4,5	250	1,8
2022	55	5,0	280	2,0
2023	60	5,5	300	2,2

Джерело: сформовано автором

Один із основних аспектів сучасної інфраструктури для гірського туризму - це збереження екологічної стійкості та сталість розвитку. У Німецькому альпійському союзі акцент робиться на збереження природного середовища, використання екологічно чистих технологій та підтримка сталого розвитку, що робить цей регіон привабливим для екологічно свідомих туристів.

Сучасний стан інфраструктури для гірського туризму в Німецькому альпійському союзі є вражаючим прикладом розвиненої та добре організованої системи, яка відповідає потребам сучасного туриста. Зручний доступ, різноманітність рекреаційних можливостей та підтримка екологічної стійкості роблять цей регіон однією з найпривабливіших туристичних дестинацій у світі.

У Німецькому альпійському союзі постійно ведуться роботи з розвитку туризму та покращення інфраструктури, щоб забезпечити максимальний комфорт та задоволення для туристів. Розглянемо існуючі та плановані проекти, які спрямовані на подальше вдосконалення гірського туризму в регіоні.

Одним з основних напрямків розвитку є подальше розширення та модернізація гірських курортів. Планується розбудова нових лижних трас, розвиток інфраструктури для гірського велосипедизму та піших прогулянок, а також створення нових атракцій та розважальних комплексів для привертання більшого числа відвідувачів у будь-який сезон.

Особлива увага приділяється екологічному аспекту розвитку інфраструктури. Планується будівництво нових готелів та рекреаційних закладів, які відповідають найвищим стандартам сталого розвитку та енергоефективності. Такі об'єкти будуть використовувати відновлювальні джерела енергії та мінімізувати негативний вплив на природне середовище.

Планується розширення та модернізація транспортних мереж, які забезпечують доступ до гірських регіонів. Це включає в себе будівництво нових доріг, розширення гірських залізниць та підвищення ефективності громадського транспорту для забезпечення зручного та безпечного пересування для туристів.

Однією з пріоритетних мет залишається збереження та охорона природного середовища в гірських районах. Планується впровадження проектів з охорони біорізноманіття, відновлення лісових масивів, охорона водних ресурсів та створення природних заповідників для збереження унікальних екосистем.

У розвитку туристичної інфраструктури також відводиться значна увага інноваціям та цифровим технологіям. Планується впровадження сучасних інформаційних систем, мобільних додатків та інтерактивних сервісів, які допоможуть туристам зручно планувати свою подорож та отримувати корисну інформацію під час відпочинку.

Існуючі та плановані проекти розвитку туризму та інфраструктури в Німецькому альпійському союзі свідчать про постійне прагнення до покращення якості туристичного обслуговування та збереження природного середовища. Ці проекти спрямовані на створення сучасного та екологічно стійкого туристичного середовища, яке приваблюватиме нових відвідувачів та забезпечуватиме їм незабутні враження від подорожі до гір. [3, с.336]

### **2.3. Організація та управління туристичною діяльністю в гірських областях**

Організація та управління туристичною діяльністю в гірських областях є ключовим аспектом забезпечення сталого розвитку туризму в цих регіонах. З урахуванням особливостей гірського ландшафту, культурно-історичного спадку та природних ресурсів, необхідно розробляти та впроваджувати ефективні стратегії, спрямовані на збалансоване використання туристичного потенціалу з мінімізацією негативного впливу на навколишнє середовище та соціокультурну сферу. У цьому контексті важливими аспектами є організація туристичної інфраструктури, забезпечення безпеки відвідувачів, планування маршрутів та розвиток туристичних послуг.

Один з перших кроків у розвитку туризму в гірських областях - це створення необхідної інфраструктури для забезпечення комфортного перебування відвідувачів. Це включає в себе будівництво готелів, гірських хижин, туристичних майданчиків, паркових зон, маршрутів для пішоходів та велосипедистів, а також

інформаційних центрів та відпочинкових зон. Організація інфраструктури має бути спрямована на максимальне збереження природних та культурних цінностей регіону.

У гірських областях важливо забезпечити безпеку відвідувачів, оскільки вони можуть стикатися з різноманітними природними та кліматичними умовами, а також технічними складнощами. Для цього необхідно мати ефективну систему пошуку та рятування, регулярно проводити навчання рятувальників та відповідно підтримувати обладнання для надання першої допомоги.

Ефективне планування маршрутів є ключовим для забезпечення безпеки та комфорту туристів. Важливо враховувати особливості гірського рельєфу, кліматичні умови та рівень підготовки відвідувачів при обиранні маршрутів. Розробка туристичних програм повинна включати різноманітні варіанти відпочинку, враховуючи інтереси різних категорій туристів, від любителів екстремальних видів спорту до любителів культурно-пізнавального відпочинку.

Для привертання більшого числа туристів до гірських регіонів важливо розвивати різноманітні туристичні послуги та рекреаційні зони. Це можуть бути екскурсійні програми, гірські велосипеди, верхова їзда, катання на лижах та сноубордах, альпінізм, парапланеризм та інші активні види відпочинку. Також важливо розвивати культурні та рекреаційні заходи, такі як фестивалі, виставки та концерти, які привертають увагу туристів до культурно-історичного спадку регіону.

Для координації всіх аспектів туристичної діяльності в гірських областях необхідно створити ефективну систему управління. Це може бути орган місцевого самоврядування, спеціалізована туристична асоціація або інша організація, яка координує діяльність місцевих туристичних підприємств та служб. Управління повинно базуватися на принципах сталого розвитку, забезпечуючи баланс між економічними, екологічними та соціокультурними аспектами туризму.

Узагальнюючи, організація та управління туристичною діяльністю в гірських областях вимагає комплексного підходу та співпраці всіх зацікавлених сторін. Забезпечення якості та безпеки туристичного продукту, збереження природних та культурних цінностей, а також створення сприятливих умов для розвитку місцевої економіки є основними завданнями організації та управління туристичною діяльністю в гірських областях. [24]

### **Висновки до 2 розділу**

Отже, німецький альпійський союз активно організовує альпіністські експедиції, гірські походи та навчальні курси, що сприяють розвитку альпінізму, вивченню гірських екосистем та вихованню екологічної свідомості. Інфраструктурні проекти, такі як розвиток транспортних мереж і туристичних послуг, забезпечують зручність і безпеку туристів.

Організація та управління туристичною діяльністю в гірських регіонах включає ефективне планування маршрутів, забезпечення безпеки відвідувачів та розвиток різноманітних туристичних програм. Культурні заходи, такі як фестивалі та виставки, також сприяють зростанню туристичного попиту.

Таким чином, діяльність Німецького альпійського союзу суттєво впливає на розвиток гірського туризму в Німеччині, сприяючи економічному зростанню та збереженню природної і культурної спадщини.



## **РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ НІМЕЦЬКОГО АЛЬПІЙСЬКОГО СОЮЗУ**

### **3.1. Зростання туристичного потоку та прибутковість гірських регіонів**

Німецький альпійський союз (DAV, Deutsche Alpenverein) є найбільшою альпійською асоціацією в Німеччині і однією з найвпливовіших у Європі. Від початку своєї діяльності в 1869 році, DAV відіграє ключову роль у розвитку гірського туризму та альпінізму. Однак, зростання туристичного потоку у гірських регіонах ставить перед організацією нові виклики та вимагає постійного оновлення стратегій для забезпечення стійкості розвитку. [34]

Перш за все, слід відзначити, що збільшення кількості туристів у гірських регіонах Німеччини є результатом кількох факторів. Важливим чинником є зростання популярності активного відпочинку та екотуризму, що збігається зі зростанням суспільного інтересу до здорового способу життя і екологічної свідомості. Гірські райони, такі як Баварські Альпи, завдяки своїм природним красотам, чистому повітрю та широкому спектру рекреаційних можливостей, стають привабливими місцями для відпочинку як для місцевих мешканців, так і для міжнародних туристів.

Зростання туристичного потоку, безумовно, сприяє економічному розвитку гірських регіонів. Високий рівень туристичної активності стимулює розвиток інфраструктури, включаючи будівництво нових готелів, ресторанів, магазинів та інших об'єктів обслуговування. Це, в свою чергу, створює робочі місця і сприяє економічному зростанню місцевих громад. Крім того, туристи, які приїжджають в гори для занять альпінізмом, скелелазінням, гірськолижним спортом або просто для піших прогулянок, витрачають значні кошти на спорядження, послуги гідів, оренду обладнання та інші пов'язані з туризмом витрати.

Разом з тим, зростання туристичного потоку вимагає від Німецького альпійського союзу здійснення комплексних заходів для збереження природного середовища та забезпечення стійкості туризму. Однією з основних проблем є екологічний вплив, який викликаний великою кількістю відвідувачів. Наприклад, ерозія ґрунтів, забруднення водою та пошкодження рослинності є прямими наслідками надмірного антропогенного навантаження на гірські екосистеми. DAV активно працює над впровадженням програм зі зменшення екологічного сліду туризму, включаючи освітні кампанії для туристів, розробку та реалізацію екологічних стандартів для об'єктів туристичної інфраструктури, а також підтримку наукових досліджень щодо впливу туризму на екосистеми.

Економічні переваги від зростання туристичного потоку також вимагають ретельного планування і менеджменту. Одним з важливих аспектів є підтримка та розвиток місцевих громад. Німецький альпійський союз активно співпрацює з місцевими органами влади та бізнесами для забезпечення того, щоб економічні вигоди від туризму залишалися в регіоні і сприяли його стійкому розвитку. Інвестиції у місцеву інфраструктуру, навчання та підвищення кваліфікації місцевих мешканців, створення умов для розвитку малого та середнього бізнесу – це ключові напрямки роботи DAV у цьому контексті. [31]

Крім того, зростання туристичного потоку спричиняє зростання конкуренції між різними туристичними напрямками, що змушує Німецький альпійський союз постійно вдосконалювати свою діяльність та пропонувати нові, інноваційні продукти і послуги. В останні роки DAV активно розвиває напрямок тематичних маршрутів, які включають не лише фізичну активність, але й культурні, історичні та природничі аспекти. Це дозволяє привернути увагу ширшого кола туристів, які шукають різноманітні враження та новий досвід.

Не можна не згадати і про вплив змін клімату, який стає дедалі відчутнішим у гірських регіонах. Танення льодовиків, зміна режиму опадів та інші кліматичні

зміни мають серйозний вплив на умови для туризму та альпінізму. Німецький альпійський союз інвестує у дослідження та моніторинг цих процесів, а також розробляє адаптаційні стратегії для своїх об'єктів та діяльності. Важливо забезпечити, щоб туристичні маршрути та інфраструктура були адаптовані до нових умов і залишалися безпечними та привабливими для відвідувачів.

Незважаючи на численні виклики, пов'язані зі зростанням туристичного потоку, перспективи розвитку діяльності Німецького альпійського союзу залишаються оптимістичними. Завдяки комплексному підходу до менеджменту туризму, що включає економічні, екологічні та соціальні аспекти, DAV має можливість забезпечити стійкий розвиток гірських регіонів, зберігаючи їх природну красу та культурну спадщину. Важливим напрямком діяльності залишається освіта та просвітництво туристів, що дозволяє підвищити рівень екологічної свідомості та відповідального ставлення до природи.

На завершення, можна стверджувати, що зростання туристичного потоку та прибутковість гірських регіонів є складними та багатограними явищами, які потребують постійної уваги та вдосконалення підходів до управління. Німецький альпійський союз, як провідна організація у сфері гірського туризму, має всі необхідні ресурси та компетенції для того, щоб успішно вирішувати ці завдання, забезпечуючи стійкий розвиток та збереження природних багатств для майбутніх поколінь. [2, с.184]

### **3.2. Створення робочих місць та підтримка місцевої економіки через туристичну діяльність**

Німецький альпійський союз (DAV, Deutsche Alpenverein) має значний вплив на соціально-економічний розвиток гірських регіонів Німеччини. Його діяльність спрямована не тільки на розвиток туризму і альпінізму, але й на підтримку місцевої економіки та створення робочих місць. Відповідно до цього, важливо розглянути,

яким чином діяльність DAV сприяє економічному зростанню, які конкретні заходи впроваджуються для підтримки місцевих громад та які перспективи розвитку у цій сфері існують. [23]

Перш за все, слід відзначити, що туристична діяльність, зокрема гірський туризм, є одним із основних джерел доходів для багатьох гірських регіонів Німеччини. Завдяки діяльності Німецького альпійського союзу, у цих регіонах створюються численні робочі місця. Туризм сприяє розвитку різних секторів економіки, включаючи готельний бізнес, громадське харчування, транспорт, роздрібну торгівлю, а також послуги з оренди та продажу спортивного спорядження.

Одним з важливих аспектів є підтримка місцевого бізнесу. DAV активно співпрацює з місцевими підприємствами, забезпечуючи їм доступ до туристичного ринку. Це включає в себе підтримку місцевих готелів, ресторанів, кафе та магазинів, які обслуговують туристів. Крім того, DAV організовує різноманітні заходи, фестивалі та змагання, які приваблюють туристів і стимулюють попит на місцеві продукти та послуги. Така взаємодія дозволяє місцевим підприємцям отримувати стабільний дохід і розвивати свій бізнес.

Особливу увагу варто звернути на створення робочих місць у сфері обслуговування туристів. Готелі, кемпінги, гірські притулки, ресторани та кафе потребують персоналу для обслуговування відвідувачів. Це створює робочі місця як для кваліфікованих працівників, так і для тих, хто не має спеціальної підготовки. Крім того, туристичні агентства, які займаються організацією турів і екскурсій, також створюють робочі місця для гідів, водіїв, менеджерів та інших фахівців.

Значним внеском у підтримку місцевої економіки є розвиток ремесел та продажу місцевих продуктів. Туристи, які відвідують гірські регіони, часто цікавляться місцевою культурою і традиціями. Це створює попит на вироби місцевих майстрів, сувеніри, традиційні продукти харчування та напої. Німецький альпійський союз

підтримує ініціативи, спрямовані на розвиток місцевих ремесел та промоцію регіональних продуктів, що сприяє збереженню культурної спадщини та економічному зростанню.

Інвестиції в інфраструктуру є ще одним важливим аспектом діяльності DAV. Для забезпечення комфорту і безпеки туристів необхідно постійно розвивати та оновлювати інфраструктуру: будувати нові та ремонтувати існуючі туристичні маршрути, встановлювати інформаційні знаки, облаштовувати місця для відпочинку та кемпінги. Ці заходи не тільки покращують умови для відпочинку туристів, але й створюють додаткові робочі місця у будівельній та обслуговуючій сферах. Також слід відзначити, що розвиток інфраструктури сприяє підвищенню привабливості регіону як туристичного напрямку, що, у свою чергу, збільшує потік відвідувачів і доходи місцевих підприємств. [8, с.146]

Німецький альпійський союз також приділяє увагу навчанню та підвищенню кваліфікації місцевих мешканців. DAV організовує курси та тренінги для гідів, інструкторів з альпінізму та інших фахівців, що працюють у туристичній сфері. Це дозволяє підвищити якість обслуговування туристів, забезпечити їх безпеку та створити висококваліфіковані робочі місця. Навчання також включає аспекти екологічного менеджменту, що дозволяє зменшити негативний вплив туризму на природне середовище та зберегти природні ресурси для майбутніх поколінь.

Ще одним важливим напрямком діяльності DAV є підтримка стійкого розвитку. Організація активно впроваджує принципи стійкості у свою діяльність, що включає не тільки екологічні, але й соціальні та економічні аспекти. Наприклад, розробка та реалізація проектів з енергоефективності та використання відновлюваних джерел енергії дозволяє зменшити витрати на енергію та створити нові робочі місця у сфері екологічних технологій. Стійкий розвиток також включає підтримку соціальної відповідальності місцевих підприємств, що сприяє розвитку місцевих громад та підвищенню якості життя мешканців.

У перспективі, Німецький альпійський союз має потенціал для подальшого збільшення впливу на місцеву економіку через розвиток нових туристичних продуктів та послуг. Зокрема, можна очікувати розширення спектру туристичних пропозицій, включаючи тематичні маршрути, екологічні тури, культурні та історичні екскурсії. Це дозволить залучити нові сегменти туристів та збільшити тривалість їхнього перебування у регіоні, що позитивно вплине на місцеву економіку.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що діяльність Німецького альпійського союзу має значний позитивний вплив на створення робочих місць та підтримку місцевої економіки у гірських регіонах Німеччини. Завдяки комплексному підходу до розвитку туризму, який включає підтримку місцевого бізнесу, розвиток інфраструктури, навчання та підвищення кваліфікації, а також впровадження принципів стійкості, DAV забезпечує економічне зростання та підвищення якості життя місцевих мешканців. Перспективи подальшого розвитку діяльності DAV у цьому напрямку є позитивними і відкривають нові можливості для стійкого розвитку гірських регіонів.

### **3.3. Досвід DAV для розвитку туризму України**

Розвиток туризму в Україні має великий потенціал завдяки природним і культурним ресурсам країни. Водночас, цей процес вимагає систематичного підходу і використання найкращих міжнародних практик. У цьому контексті досвід Німецького альпійського союзу (DAV) може бути надзвичайно корисним для створення ефективної туристичної індустрії в Україні. DAV має довгу історію успішної діяльності у сфері гірського туризму та альпінізму, і його досвід може стати цінним прикладом для українських фахівців та організацій. [19]

Однією з ключових складових успіху DAV є його комплексний підхід до розвитку туризму, який включає кілька основних аспектів: створення та підтримка інфраструктури, екологічний менеджмент, освітні програми, залучення місцевих

громад та стійкий розвиток. Впровадження подібних підходів в Україні може значно підвищити привабливість українських гірських регіонів для туристів і сприяти їх стійкому розвитку.

Перше, що потребує уваги, - це інфраструктура. DAV інвестує значні ресурси у розвиток та підтримку інфраструктури для туристів: будівництво і ремонт туристичних маршрутів, створення притулків, встановлення інформаційних знаків та забезпечення безпеки на маршрутах. Цей досвід можна застосувати в Україні для розвитку Карпат, Кримських гір та інших гірських регіонів.

Українські гірські регіони мають великий потенціал для розвитку туризму, але часто страждають від недостатньої інфраструктури. Інвестиції в розвиток туристичних маршрутів, притулків та інформаційних центрів можуть значно покращити умови для туристів. Важливим аспектом є залучення приватного сектору до інвестування в інфраструктуру, що може бути досягнуто через державно-приватні партнерства та створення сприятливих умов для бізнесу.

Однією з основних проблем, з якими стикається туризм у гірських регіонах, є негативний вплив на навколишнє середовище. DAV активно працює над впровадженням екологічно відповідальних практик, включаючи управління відходами, захист природних ресурсів і збереження біорізноманіття. Ці заходи можуть бути адаптовані для умов України, де проблема екологічної стійкості також є актуальною.

Для успішного впровадження екологічного менеджменту необхідно розробити та реалізувати стратегії зменшення негативного впливу туризму на навколишнє середовище. Це включає розробку програм з управління відходами, моніторинг екосистем, впровадження екологічних стандартів для туристичної інфраструктури та проведення освітніх кампаній серед туристів. Важливо також залучити місцеві громади до охорони природи і екологічного менеджменту, що сприятиме підвищенню їхньої свідомості та відповідальності. [5]

DAV приділяє значну увагу освіті та підвищенню кваліфікації фахівців у сфері туризму. Організація проводить курси для гідів, інструкторів з альпінізму та інших фахівців, що дозволяє підвищити рівень обслуговування туристів і забезпечити їх безпеку. В Україні також необхідно розвивати систему навчання та підвищення кваліфікації для працівників туристичної індустрії.

Створення спеціалізованих навчальних програм і курсів для гідів, рятувальників, інструкторів і менеджерів у сфері туризму дозволить підвищити рівень професіоналізму та забезпечити якісне обслуговування туристів. Важливою складовою є також навчання місцевих мешканців, що сприятиме їхній зайнятості та розвитку місцевих громад.

Одним з ключових аспектів діяльності DAV є залучення місцевих громад до розвитку туризму. Це включає створення робочих місць, підтримку місцевого бізнесу, розвиток ремесел і продажу місцевих продуктів. Такий підхід забезпечує економічне зростання регіонів і підвищує якість життя мешканців. В Україні також важливо активно залучати місцеві громади до розвитку туризму.

Розвиток туризму повинен враховувати інтереси місцевих мешканців і сприяти їх економічному добробуту. Це включає підтримку малого та середнього бізнесу, розвиток кооперативів, створення умов для продажу місцевих продуктів і виробів. Важливо також забезпечити участь місцевих громад у прийнятті рішень щодо розвитку туризму, що підвищить їхню залученість і відповідальність.

Німецький альпійський союз активно впроваджує принципи стійкого розвитку, що включає екологічні, економічні та соціальні аспекти. Цей підхід сприяє збереженню природних ресурсів, підтримці місцевої економіки та забезпеченню соціальної справедливості. В Україні також необхідно впроваджувати принципи стійкості у розвиток туризму.

Стійкий розвиток туризму включає баланс між економічним зростанням, збереженням навколишнього середовища та соціальним добробутом. Це вимагає розробки та реалізації комплексних стратегій, що враховують всі ці аспекти. Зокрема,



слід приділяти увагу впровадженню екологічних технологій, підтримці місцевих підприємств, розвитку інфраструктури та освіти туристів.

Досвід Німецького альпійського союзу є цінним прикладом для України у розвитку гірського туризму. Використання найкращих практик DAV може сприяти створенню ефективної туристичної індустрії, яка забезпечить економічне зростання, збереження природних ресурсів і підвищення якості життя місцевих мешканців. Перспективи розвитку туризму в Україні є значними, і впровадження досвіду DAV може стати важливим кроком у цьому напрямку.

Україна має великий потенціал для розвитку туризму завдяки своїм природним та культурним ресурсам. Застосування досвіду Німецького альпійського союзу дозволить створити стійку та ефективну туристичну індустрію, яка забезпечить економічне зростання, збереження навколишнього середовища та підвищення якості життя місцевих громад. Важливою складовою є комплексний підхід, який включає розвиток інфраструктури, екологічний менеджмент, освіту та залучення місцевих громад. Завдяки цьому, Україна зможе стати привабливим туристичним напрямком і забезпечити стійкий розвиток своїх гірських регіонів.

Розвиток туристичної інфраструктури є ключовим елементом для успішного функціонування туристичної галузі. Досвід DAV показує, що систематичні інвестиції в інфраструктуру є критично важливими. Це включає будівництво та обслуговування туристичних маршрутів, створення притулків, облаштування місць для кемпінгу та встановлення інформаційних знаків. В Україні цей досвід можна застосувати для покращення інфраструктури в Карпатах та Кримських горах, що забезпечить комфортні умови для туристів і сприятиме зростанню туристичного потоку.

Особливу увагу слід приділити розвитку інфраструктури, яка забезпечує безпеку туристів. Це включає встановлення рятувальних станцій, забезпечення доступу до медичної допомоги та впровадження сучасних технологій для моніторингу та попередження небезпек. Також важливо розвивати транспортну інфраструктуру, що забезпечить зручний доступ до туристичних об'єктів.

Збереження природних ресурсів є одним з головних пріоритетів у розвитку туризму. DAV активно впроваджує екологічно відповідальні практики, що включають управління відходами, збереження біорізноманіття та впровадження екологічних стандартів. В Україні цей досвід можна застосувати для зменшення негативного впливу туризму на навколишнє середовище.

Розробка та впровадження програм з управління відходами є першочерговим завданням. Це включає встановлення контейнерів для сортування сміття, організацію його вивезення та утилізації. Також важливо впроваджувати технології, що дозволяють зменшити кількість відходів, наприклад, через використання багаторазових матеріалів.

Збереження біорізноманіття є ще одним важливим аспектом. Це включає захист природних екосистем, контроль за діяльністю туристів у природних зонах та проведення освітніх кампаній з метою підвищення екологічної свідомості. Важливо також впроваджувати стандарти екологічної відповідальності для туристичних підприємств.

Освіта та підвищення кваліфікації є ключовими елементами для забезпечення високого рівня обслуговування туристів. DAV організовує курси для гідів, інструкторів з альпінізму та інших фахівців, що дозволяє підвищити їхню професійну підготовку. В Україні необхідно розвивати систему навчання та підвищення кваліфікації для працівників туристичної індустрії.

Створення спеціалізованих навчальних програм і курсів дозволить підвищити рівень професіоналізму серед працівників туристичної сфери. Це включає навчання гідів, рятувальників, інструкторів і менеджерів з туризму. Важливо також розвивати програми з екологічної освіти, що сприятиме збереженню природних ресурсів.

Залучення місцевих громад до розвитку туризму є ключовим аспектом для забезпечення їх економічного добробуту. DAV активно працює з місцевими громадами, створюючи робочі місця, підтримуючи місцевий бізнес і сприяючи розвитку

ремесел. В Україні також необхідно активно залучати місцеві громади до розвитку туризму.

Розвиток туризму повинен враховувати інтереси місцевих мешканців і сприяти їх економічному добробуту. Це включає підтримку малого та середнього бізнесу, розвиток кооперативів, створення умов для продажу місцевих продуктів і виробів. Важливо також забезпечити участь місцевих громад у прийнятті рішень щодо розвитку туризму, що підвищить їхню залученість і відповідальність.

Стійкий розвиток туризму є ключовим елементом для забезпечення балансу між економічним зростанням, збереженням навколишнього середовища та соціальним добробутом. DAV активно впроваджує принципи стійкого розвитку у свою діяльність, що включає екологічні, економічні та соціальні аспекти. В Україні також необхідно впроваджувати принципи стійкості у розвиток туризму.

Стійкий розвиток туризму включає баланс між економічним зростанням, збереженням навколишнього середовища та соціальним добробутом. Це вимагає розробки та реалізації комплексних стратегій, що враховують всі ці аспекти. Зокрема, слід приділяти увагу впровадженню екологічних технологій, підтримці місцевих підприємств, розвитку інфраструктури та освіті туристів.

Досвід Німецького альпійського союзу є цінним прикладом для України у розвитку гірського туризму. Використання найкращих практик DAV може сприяти створенню ефективної туристичної індустрії, яка забезпечить економічне зростання, збереження природних ресурсів і підвищення якості життя місцевих мешканців. Перспективи розвитку туризму в Україні є значними, і впровадження досвіду DAV може стати важливим кроком у цьому напрямку.

Україна має великий потенціал для розвитку туризму завдяки своїм природним та культурним ресурсам. Застосування досвіду Німецького альпійського союзу дозволить створити стійку та ефективну туристичну індустрію, яка забезпечить економічне зростання, збереження навколишнього середовища та підвищення яко-

сті життя місцевих громад. Важливою складовою є комплексний підхід, який включає розвиток інфраструктури, екологічний менеджмент, освіту та залучення місцевих громад. Завдяки цьому, Україна зможе стати привабливим туристичним напрямком і забезпечити стійкий розвиток своїх гірських регіонів. [21]

Таким чином, досвід Німецького альпійського союзу може стати цінним прикладом для України у розвитку туризму. Впровадження найкращих практик DAV дозволить створити ефективну та стійку туристичну індустрію, яка сприятиме економічному зростанню, збереженню природних ресурсів і підвищенню якості життя місцевих мешканців. Використання комплексного підходу до розвитку туризму, який включає створення та підтримку інфраструктури, екологічний менеджмент, освітні програми та залучення місцевих громад, дозволить забезпечити стійкий розвиток туризму в Україні. Перспективи розвитку туризму в Україні є значними, і впровадження досвіду DAV може стати важливим кроком на шляху до цього розвитку.

### **Висновки до 3 розділу**

Отже, було визначено що DAV активно сприяє розвитку місцевої економіки, підтримуючи місцевий бізнес і створюючи нові робочі місця. Інвестиції у місцеву інфраструктуру, навчання та підтримка малого і середнього бізнесу є ключовими напрямками роботи союзу.

Зростання конкуренції між туристичними напрямками змушує DAV вдосконалювати свої пропозиції, включаючи розвиток тематичних маршрутів, які поєднують фізичну активність з культурними та природничими аспектами.

Досвід DAV може бути корисним для України у розвитку стійкої туристичної індустрії. Впровадження кращих практик союзу сприятиме економічному зростанню, збереженню природних ресурсів і підвищенню якості життя місцевих мешканців.

## ВИСНОВОК

Дипломна робота на тему "Роль Німецького альпійського союзу в розвитку туризму" дозволяє зробити низку висновків щодо значущості цієї організації в контексті розвитку гірського туризму в Німеччині та її впливу на економіку, культуру і суспільне життя регіонів. Протягом всієї роботи ми дослідили історичні аспекти, організаційні структури, економічні та соціальні ефекти діяльності Німецького альпійського союзу (DAV), а також можливості застосування його досвіду в інших країнах, зокрема в Україні.

Розвиток туризму в Німеччині проходив кілька ключових етапів, починаючи з кінця XIX століття. Спочатку туризм був привілеєм лише для вищих класів, але згодом він став доступним для широкого населення. Важливими чинниками цього розвитку стали індустріалізація, розвиток транспортних мереж і зростаюча урбанізація.

Німецький альпійський союз був заснований у 1869 році і відтоді став однією з найвпливовіших туристичних організацій у Німеччині. Його історія відображає розвиток організованого туризму та рекреаційної діяльності в країні. DAV сприяв поширенню альпінізму, пішого туризму, екологічного туризму та інших видів активного відпочинку, пропагуючи при цьому принципи екологічної відповідальності та збереження природного середовища.

DAV зробив значний внесок у розвиток туризму через створення і підтримку туристичної інфраструктури, включаючи будівництво туристичних хатин, маркування маршрутів і організацію туристичних заходів. Він також сприяв культурному та економічному розвитку гірських регіонів, збільшуючи їхню привабливість для туристів.

Одним з ключових напрямів діяльності DAV є промоція туризму та відпочинку у гірських регіонах. Союз активно працює над підвищенням інформованості про можливості гірського туризму, використовуючи сучасні

маркетингові стратегії та співпрацюючи з медіа, туроператорами і місцевими органами влади.

DAV інвестує значні ресурси в інфраструктурні проекти, які включають будівництво та модернізацію туристичних об'єктів, таких як ресторани, спа-центри, оздоровчі заклади і культурні центри. Ці проекти сприяють збільшенню туристичних потоків і зростанню прибутковості гірських регіонів.

Організація та управління туристичною діяльністю в гірських областях є важливим аспектом роботи DAV. Союз забезпечує належний рівень безпеки, надає послуги гідів, організовує екскурсії та тренінги для туристів. Це сприяє створенню сприятливих умов для відпочинку та збереженню природних ресурсів.

Зростання туристичного потоку є однією з головних задач DAV. За останні роки кількість туристів, які відвідують гірські регіони Німеччини, значно зросла завдяки активній діяльності союзу. Це призвело до підвищення прибутковості місцевих економік та розвитку суміжних галузей.

Діяльність DAV сприяє створенню робочих місць у туристичній індустрії та підтримці місцевої економіки. Туристична діяльність створює попит на послуги готелів, ресторанів, транспорту та інших сервісів, що позитивно впливає на економічний розвиток гірських регіонів.

Досвід Німецького альпійського союзу може бути корисним для розвитку туризму в Україні. Впровадження подібних інфраструктурних проектів, маркетингових стратегій та принципів організації туристичної діяльності може сприяти зростанню туристичного потенціалу українських гірських регіонів.

Німецький альпійський союз відіграє ключову роль у розвитку гірського туризму в Німеччині, сприяючи підвищенню туристичної привабливості регіонів, створенню робочих місць та підтримці місцевої економіки. Його діяльність має позитивний вплив на культурний та соціальний розвиток гірських областей. Завдяки інвестиціям у інфраструктуру та активній промоції туризму, DAV

забезпечує стабільне зростання туристичних потоків та економічну стабільність регіонів.

Досвід DAV може бути використаний як модель для розвитку туризму в інших країнах, зокрема в Україні. Інвестиції у туристичну інфраструктуру, ефективне управління туристичною діяльністю та активна промоція можуть суттєво покращити туристичний потенціал українських гірських регіонів, що сприятиме їх економічному зростанню та сталому розвитку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Київський ун-т туризму, економіки і права. К.: Знання України, 2008. 351 с.
2. Алексеева Ю.В. Державне регулювання соціального туризму в Україні // Зб. наук. пр. НАДУ. 2004. Вип.1. С.182-191.
3. Беркова О. П., Борисюк О. А. Роль маркетингових досліджень регіональних туристичних ринків. Економіка та суспільство: електронний журнал. 2023. №48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2203>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-48-2.
4. Berkova O., Borisyuk O. Marketing in the study of regional tourist markets. Вісник Одеського національного університету. серія: Економіка. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Том 28. Вип. 2 (96). С. 25-30.
5. Довгань А.І. Стан та перспективи розвитку сучасної туристичної галузі. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/6807/1/Dougan.pdf>
6. Довгань А.І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку. Географія та туризм. 2014. Вип. 27. С. 3–10. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt\\_2014\\_27\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2014_27_3).
7. Зайцева О.М., Корнієнко В.Л. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. Вісник Запорізького національного університету. 2012. Вип. 2(8). С. 55–64. URL: <http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/FViS2012-2/055-65.pdf> .
8. Беркова О. П., Борисюк О. А., Бут М. Г, Фокін С. П., Подієвий туризм Німеччини: досвід для України. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Географія. Тернопіль, 2023. №1 (54). С. 148-157. DOI: 10.25128/2519-4577.23.1.16.



9. Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку. Інноваційна економіка. 2012. Вип. 29. С. 43–49. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/kozuhivska.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/kozuhivska.htm).

10. Беркова О., Борисюк О., Дудник І. Географічний регіон як об'єкт туристичного маркетингу. Вісник Київського нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Серія: Географія. 2019. Вип. 1 (74). С. 75-81.

11. Криховецький І.З. Туризм як економічна, соціальна й інтернаціональна галузь та джерело матеріального і духовного розвитку суспільства // Економіка та держава. 2008. №10. С.41-42.

12. Любіцева.О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник.: К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.

13. Мальська М.П. Міжнародний туризм. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.

14. Манільська декларація з світового туризму 1980р.  
URL: <https://web.archive.org/web/20121120180003/http://www.univeur.org/CMS/UserFiles/65.%20Manila.PDF>.

15. Маркетинг тур продукту: навчальний посібник / Ю.О. Карягін, З.І. Тимошенко, Т.О. Демура. К: Кондор, 2009. 394 с.

16. Миронов Ю.Б., Свидрук І.І. Туризм як чинник економічного розвитку країни. Науковий вісник НЛТУ України. 2016. Вип. 26.6. С. 255–262. URL: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/myronov4.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/myronov4.htm) (дата звернення: 20.09.2019).

17. Негода Г.А. Моделі функціонування туристичної галузі // Вчені записки інституту «КРОК». 2012. Вип. №31. С.144-152.

18. International Tourism Highlights 2020. URL: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

19. Фокін С. П. Особливості івент-туризму Німеччини. Туристичне регіонознавство : матеріали науково-практичного семінару кафедри міжнародного

туризму та країнознавства Національного авіаційного університету : збірник тез. Київ : НАУ, 2022. С. 50-55.

20. European tourism: trends & prospects. Quarterly report (Q4/2020). European Travel Commission. URL:

[https://etccorporate.org/uploads/2021/02/ETCQuarterly-Report-Q4-2020\\_Public-1.pdf](https://etccorporate.org/uploads/2021/02/ETCQuarterly-Report-Q4-2020_Public-1.pdf)

21. Covid-19 та соціальний діалог в туристичній галузі: практика ЄС та українській реалії. URL: <http://eapcsf.org.ua/wpcontent/uploads/2020/12/COVID-19-TA-SOTSIALNIY-DIALOG-VTURISTICHNIY-GALUZI-PRAKTIKA-YES-TA-UKRAYINSKI-REALIYI.pdf>

22. Tourism statistics. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Tourism\\_statistics#Bed\\_places\\_in\\_the\\_EU:\\_Italy\\_and\\_France\\_predominate](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Tourism_statistics#Bed_places_in_the_EU:_Italy_and_France_predominate)

23. Tourist accommodation establishments, 2019. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=File:Tourist\\_accommodation\\_establishments\\_2019.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=File:Tourist_accommodation_establishments_2019.png)

24. Tourism industries – employment. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Tourism\\_industries\\_\\_employment#The\\_tourism\\_industries\\_employ\\_over\\_13\\_million\\_people\\_in\\_the\\_EU](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Tourism_industries__employment#The_tourism_industries_employ_over_13_million_people_in_the_EU)

25. Share of travel and tourism's total contribution to GDP in European Union member countries (EU 28) in 2019 and 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/1228395/travel-and-tourism-share-of-gdpinthe-eu-by-country/>

26. Sammut-Bonnici T., Galea D. PEST analysis. // In Wiley Encyclopedia of Management – 2015 – P. 115

27. Major challenges for EU tourism and policy responses. Briefing 16.05.2017. URL:

28.

[https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS\\_BRI\(2017\)603932](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2017)603932)

29. This is how COVID-19 hit household expenditure in Europe. URL:  
<https://www.weforum.org/agenda/2021/12/pandemic-impact-europeconsumerspending/>

30. Eurovision'21: NPO to Assess Government Ruling on Mass Events Following Coronavirus. URL: <https://eurovoix.com/2020/05/07/eurovision21-npo-toassessgovernment-ruling-on-mass-events-following-coronavirus/>

31. Cannes Rules Out Physical Edition For Now, Will Host Screenings at Fall Festivals. URL: <https://variety.com/2020/film/global/coronavirus-cannescancelphysical-edition-venice-official-selection-1234603004/>

32. Challenges in the Tourism Industry. URL:  
<https://www.technofunc.com/index.php/domain-knowledge/travel-and-tourismdomain/item/challenges-in-the-tourism-industry>

33. Tourism services down by 75% in June compared with February. URL:  
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/productseurostat-news/-/DDN-20200904-2?inheritRedirect=true&redirect=%2Feurostat%2Fhome%3F>

34. STR: Europe hotel performance for April 2020. URL:  
<https://www.hotelnewsnow.com/Articles/302843/STREurope-hotelperformancefor-April-2020>

35. Интернет джерело. URL: <https://www.alpenverein.de/>