

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН, БІЗНЕСУ
ТА ТУРИЗМУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач випускової кафедри
_____ Леся ПОБОЧЕНКО
«_____» _____ 2024 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

Тема: «Геопросторові особливості медичного туризму»

Виконавець: Римаренко В'ячеслав В'ячеславович
група Т-413

(підпис виконавця)

Керівник: доцент кафедри міжнародних економічних
відносин, бізнесу та туризму ФМВ НАУ
Бут Марина Григорівна

(підпис керівника)

Нормоконтролер: Борисюк Оксана Анатоліївна

(підпис нормоконтролера)

Київ - 2024

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
освітньо-професійна програма «Туризмознавство»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Леся ПОБОЧЕНКО
«__» _____ 2024 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання кваліфікаційної роботи
Римаренко В'ячеслава В'ячеславовича

1. Тема роботи «Геопросторові особливості медичного туризму» затверджена наказом ректора від «26» березня 2024 р. № 441/ст.
2. Термін виконання роботи: з 13 травня 2024 року по 16 червня 2024 року.
3. Вихідні дані до роботи: законодавчі та підзаконні нормативно-правові акти щодо регулювання медичного туризму в Україні, статистичні матеріали Міністерства охорони здоров'я України, Державної служби статистики України, матеріали й аналітичні звіти міжнародних компаній, щорічні звіти міжнародних організацій
4. Зміст пояснювальної записки: Теоретичні основи медичного туризму, його підвиди та їх функції, вплив геопросторових чинників на розвиток медичного туризму та всесвітній досвід медичного туризму. (перелік розділів кваліфікаційної роботи).
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу:
6. Презентація основних результатів виконаної кваліфікаційної роботи в електронному вигляді. Розроблена презентація в Microsoft Office Power Point, складає 15 слайдів.
7. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Визначити літературні та інші джерела з предмету дослідження та написати заяву про затвердження теми кваліфікаційної роботи	11.03.2024	Виконано
2.	Затвердити план дослідження та отримати завдання до виконання кваліфікаційної роботи	25.03.2024	Виконано
3.	Розкрити теоретичні основи медичного туризму та його роль у світі (1 розділ)	04.05.2024 – 10.05.2024	Виконано
4.	Провести аналіз медичного туризму геопросторових чинників які впливають на нього та його особливості (2 розділ)	11.05.2024 – 17.05.2024	Виконано
5.	Проблеми та перспективи розвитку медичного туризму враховуючи його зв'язок із геопросторовими чинниками (3 розділ)	16.05.2024 – 22.05.2024	Виконано
6.	Написати реферат, вступ, висновки та оформити список використаних джерел і додатки	23.05.2024 – 26.05.2024	Виконано
7.	Оформити кваліфікаційну роботу та пройти перевірку на плагіат	27.05.2024	Виконано
8.	Передати кваліфікаційну роботу рецензенту для рецензування (за 10 днів до захисту)	01.06.2024	Виконано
9.	Попередній захист кваліфікаційної роботи	04.06.2024	Виконано
10.	Передати кваліфікаційну роботу науковому керівникові для написання відгуку (за 7 днів до захисту)	03.06.2024	Виконано

8. Дата видачі завдання: «25» березня 2024 р.

Керівник кваліфікаційної роботи _____

(підпис керівника)

Бут Марина Григорівна

(П.І.Б)

Завдання прийняв до виконання _____

(підпис випускника)

Римаренко В'ячеслав В'ячеславович

(П.І.Б)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної роботи “Геопросторові особливості медичного туризму”: 59 сторінок пояснювальної записки, 45 використаних джерел.

Мета роботи: дослідження геопросторових чинників у сфері медичного туризму.

Об'єкт дослідження: Медичний туризм

Предмет дослідження: Геопросторові особливості медичного туризму у світі.

Методи дослідження: загальні; теоретичний аналіз джерел інформації; аналізу та синтезу; збирання фактів, їх перевірка, опис та узагальнення; метод порівняння; метод дедукції; наукових фактів; абстрагування та конкретизації; метод індукції.

Інформаційна база дослідження: В роботі використані: Сайти туроператорів медичного туризму, Інформаційні довідники медичного напрямку, Наукові посібники, Спеціалізовані видання, Статистичні дані, Дані підприємств, Закони, нормативно правові акти, Онлайн ресурси, Історичні довідники, Довідники із впливу мінеральних вод на людину

Практичне значення дослідження: Актуалізація та оновлення існуючих даних у цій сфері діяльності. Та вірогідне використання, як прикладного матеріалу для покращення навчального процесу у майбутньому

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. НАУКОВІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ	8
1.1. Сутність та класифікації медичного туризму	8
1.2. Передумови виникнення та історія розвитку медичного туризму	11
1.3. Світовий досвід організації медичного туризму	15
Висновки до 1 розділу.....	21
РОЗДІЛ 2. ГЕОПРОСТОРОВІ ОСОБЛИВОСТІ СВІТОВОГО МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ	23
2.1. Галузева структура сучасного медичного туризму	23
2.2. Географічна структура медичного туризму	28
2.3. Специфіка розробки медичних турів	31
Висновки до 2 розділу.....	35
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ	36
3.1. Проблеми розвитку медичного туризму	36
3.2. Перспективи розвитку медичного туризму	41
3.3. Розробка авторського медичного туру	44
Висновки до 3 розділу.....	50
ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність дослідження - Медичний туризм це одна із сфер світового туризму, яка швидко розвивається. По суті, вона так або інакше стосується людей, які подорожують до інших країн, щоб отримати медичну допомогу, не важливо чому, або якою вона буде, головне щоб вона задовольняла потреби людини. Проте на додаток до отримання медичної допомоги, медичний туризм може нерідко поєднуватись з туристичним відвідуванням місця призначення або довгим перебуванням у певній місцевості задля поліпшення фізичного стану людини через нещодавне хірургічне втручання, захворювання або ж хронічну хворобу.

Оскільки світ стає все більш зв'язаним логістичними та транспортними шляхами, а людей як і методів та видів лікування стає більше, ринок - отримання медичних послуг також стає більш доступним. Медичний туризм постійно зростає у своїх об'ємах вже не перший рік, а пов'язано це із ростом популяції людей, тим що вони прагнуть бути здоровими та позбутися старих захворювань або ж жити довше. Усе це поєднується у медичному туризмі. Саме ці фактори й дозволяють не тільки зростати цьому напрямку, але й розширювати свої межі охоплюючи усе більші території разом із проживаючим там населенням, та надаючи йому можливість отримати медичну допомогу якої до цього вони не могли собі дозволити.

Завдяки розвитку технологій, компонентів медицини, методик та методів навчання та у цілому кваліфікації спеціалістів галузі відбулося покращення надання медичних послуг, а саме хірургічних втручань, діагностування, профілактики, відновлення та реабілітації. Проте, медичний туризм, як ми бачимо із цих пунктів не обмежується лише хірургічними втручаннями, але й займає таку нішу як “відновлення”, “профілактика” та “реабілітація”. Це також важливий аспект медицини адже після якісного

надання медичної допомоги, необхідно ще отримати якісну реабілітацію, адже без неї зусилля хірургів та лікарів просто підуть на марно.

Об'єкт дослідження – Медичний туризм

Предмет дослідження – Геопросторові особливості медичного туризму у світі

Мета роботи – дослідження медичного туризму у світі, аналіз його сучасного стану, перспектив розвитку та поширення у світі.

Для досягнення мети були визначені такі **завдання** цього дослідження:

- дослідити сутність та особливості медичного туризму;
- визначити передумови появи та розвитку медичного туризму у світі;
- визначити як геопросторові та природні чинники впливають місця для медичного туризму
- визначити як саме ці чинники впливали на розвиток сфери медичного туризму на протязі історії
- визначити місце медичного туризму у сфері туризму
- визначити проблеми та перспективи розвитку медичного туризму у світі;
- запропонувати власний медичний тур.

Під час написання дипломної роботи використовувалися наступні **методи дослідження**:

- загальні;
- теоретичний аналіз джерел інформації;
- аналізу та синтезу;
- збирання фактів, їх перевірка, опис та узагальнення;
- метод порівняння;
- метод дедукції;
- наукових фактів;
- абстрагування та конкретизації;
- метод індукції;

Практичне значення отриманих результатів –

Актуалізація та оновлення існуючих даних у цій сфері діяльності.
Та вірогідне використання, як прикладного матеріалу для покращення
навчального процесу у майбутньому

Інформаційна база дослідження –

Сайти туроператорів медичного туризму

Інформаційні довідники медичного напрямку

Наукові посібники

Спеціалізовані видання

Статистичні дані

Дані підприємств

Закони, нормативно правові акти

РОЗДІЛ 1. НАУКОВІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ

1.1. Сутність та класифікації медичного туризму

Медичний туризм, інакше може бути відомий як оздоровчий туризм - це коли люди подорожують для лікування в іншу країну. Цей напрям діяльності сфери туризму в останній раз почав стрімко зростати після періоду пандемії COVID-19, та у подальшому прогнозується, що глобальний ринок послуг медичного туризму зростатиме приблизно на 15–25% у річному обороту протягом наступного десятиліття.

Медичний туризм часто асоціюється із тим, що люди з менш розвинених країн із поганою системою охорони здоров'я подорожують до більш розвинутих країн для отримання високоякісної медичної допомоги, або ж навпаки, пацієнти з більш розвинених країн прямують до країн менш розвинутих, для отримання медичної допомоги яка може бути набагато дешевшою ніж у “домашній” країні, при чому не поступаючись у якості надання відповідних медичних послуг. Пацієнти також можуть обирати медичну подорож до якої країни, які спеціалізуються на потрібному їм типі лікування який є недоступним вдома, .

Дійсно, пацієнти з країн, де немає «центральної» системи охорони здоров'я, часто можуть заощадити тисячі доларів на лікуванні, виїжджаючи за кордон, що робить медичний туризм привабливим варіантом

Зараз багато медичних туристів також шукають косметичні процедури, такі як пластична хірургія, пересадка волосся, зменшення грудей або косметичні стоматологічні процедури. Лікування безпліддя також стає поширеною причиною для людей, які стають медичними туристами.

Як приклад можна навести те що одним із найбільших ринків медичного туризму є США. Через високу вартість лікування в США понад 2 мільйони

американців щорічно виїжджають за кордон з метою медичного туризму (це становить приблизно 9% усіх медичних туристів у всьому світі). Економія коштів говорить сама за себе – організація “OECD” зазначає, що лікування серцевого клапана в Америці обійдеться хворому у 150 000 доларів США, але та сама операція в Польщі може коштувати лише 9 250 доларів США.

У 2019 році компанія «Patients without borders» оцінили що у всьому світі присутньо приблизно 21–26 мільйонів клієнтів медичної верстви туризму, та кожен із них витрачає у середньому 3500 доларів США за візит до іншої країни, із цього ми можемо зробити висновки про не погану прибутковість медичної сфери туризму на даний час.

Зараз у всьому світі існує велика кількість компаній які пропонують послуги з медичного туризму, який постійно зростає у об'ємах. Багато із них надають первинні консультації на батьківщині пацієнта перед тим, як відправити його на лікування за кордон.

Клієнти індустрії медичного туризму часто можуть розраховувати на перебування в розкішних помешканнях під час лікування, а деякі компанії також надають медичних працівників з країни походження пацієнта, що може стати певною перевагою через наявність “знайомого обличчя” та й людина буде знати вашу домашню мову. Ціна авіаперельоту пацієнта та проживання в готелі часто включена у вартість, і пацієнт може навіть мати можливість насолодитися короткою відпусткою під час лікування.

Взагалі ж сам медичний туризм – старий як світ. Відомо, що люди подорожували на великі відстані для того щоб знайти відомих лікарів в інших частинах світу, таких як “духовних цілителів”, або тих кого зараз можна називати “мануальними терапевтами” які використовували свої знання у медицині, акупунктурі, травах, внутрішній будові людини.

Під час зародження сучасного світу, у часи індустріальної революції, люди так само могли відправлятися у дальні подорожі для того щоб наприклад відновитися, або пройти реабілітацію після хвороби або травми. Наприклад вони могли відвідувати курортні міста із цією метою, де через їхнє географічне

положення та геопросторові особливості, їм могли бути притаманні геотермальні родовища, та відповідно лікарі які концентрувалися саме у таких містах, де було більше людей потребуючих їх допомоги. У цих місцях люди могли відпочити та відновити своє здоров'я у спокої, що також цінувалося, як тоді, так й зараз.

На сьогодні дуже багато причин чому хтось може стати клієнтом індустрії медичного туризму, починаючи від цін на відповідні послуги у домашній країні, та закінчуючи простою відсутністю доступу у ній до відповідних медикаментів, процедур, облань або спеціалістів потрібної галузі, або ж клімат вашої країни може не підходити для вас у зв'язку із захворюванням, тому вам може бути необхідно на певний термін відвідати іншу країну із відповідними фізико географічними параметрами, які підійдуть вам. Та як вже було зазначено, медичний туризм може бути об'єднаний із відпочинковим, через певну їх схожість у деяких аспектах, що також може позитивно відобразитись, як на клієнті медичної індустрії так й на туристичній, що принесе користь обом сторонам.

У медичному туризмі присутні певні його види або ж під види. В залежності від необхідного медичного обслуговування, необхідного клієнту, медичний туризм може поділятися на напрямки:

- Діагностичний
- Лікувальний
- Реабілітаційний
- “Народна медицина”
- “Естетичний”

Діагностичний - він полягає у організації поїздки до іншої країни для оперативного проходження повної або часткової діагностики стану здоров'я й отримання консультацій у медиків та спеціалістів певних галузей / напрямлень. Цей вид медичного туризму спрямований на виявлення захворювань, перевірки стану здоров'я та перевірки / уточнення результатів лікування (реабілітації, хірургічних втручань, тощо)

Лікувальний - це цілеспрямований виїзд за межі країни в іншу державу для лікування вже діагностованого захворювання. Зачасту такі виїзди у медичних цілях пов'язані із тотальною неможливістю надання відповідної допомоги всередині країни (ця неможливість може бути пов'язана, як із правовими, так й з фізичними аспектами, наприклад відсутність відповідних ліків через їх не легалізацію в країні, або просто відсутність відповідних лікувальних можливостей через ряд інших нюансів, наприклад відсутності спеціалістів відповідного рівня та обладнання), або ця допомога може мати не достатньо високий рівень.

Реабілітаційний - відповідає за процес відновлення або терапію після отримання травми, хірургічного втручання, профілактику певних хронічних хвороб, тощо. В основному залежний від гарних природних та географічних умов.

“Народна медицина” - найчастіше поширена серед мандрівників які практикують певні методи лікування які кардинально відрізняються від так званих стандартних медичних протоколів, у даний момент часу історії.

“Естетичний” - цей вид медичного туризму почав з'являтися відносно нещодавно, а його основною ціллю є косметичні процедури, такі як пластичні операції різного виду, складності та вартості / якості, туди ж можна віднести й операції зі зміни полу людини, але не будемо про це.

1.2. Передумови виникнення та історія розвитку медичного туризму

Почну з того що медичний туризм з'явився ще задовго до того, як наприклад американські клієнти почали на літаках прибувати до країн на іншій стороні планети у пошуках більш доступної та якісної медичної допомоги, наприклад, як операції на серці, стоматологічні роботи, операції на очах, тощо.

Мандрівники з усього світу, як мінімум ще 6000 років тому у пошуках

проходили десятки або й тисячі кілометрів у пошуках, щоб віднайти для себе найкращі місця, лікарів та трави для лікування своїх хвороб та полегшення свого самопочуття або своїх близьких. Тому можна сміливо казати, що сама концепція медичних подорожей настільки ж стара, як й сама медицина. Отже з цього виходить що історія появи медичних подорожей або ж туризму насправді сягає дуже давніх часів, які ми зараз і розглянемо.

Етапи світової історії та розвитку медичного туризму у їх проміжок. Ці етапи історії та розвиток оздоровчої медицини та те що робили люди для свого здоров'я вказують на той факт, що якщо коли небудь медичні послуги будуть не достатніми для людини, де б вона не була, вона буде подорожувати стільки скільки зможе та так далеко як зможе зайти, усе для отримання більш якісної медичної допомоги, для себе або для близьких їй людей, де б ліки або лікарі не знаходились.

Давні часи

За допомогою досліджень археологів, істориків, та башатьох інших вчених, зараз ми можемо бачити що стародавні культури часто зображують у собі міцний зв'язок між релігією та здоров'я або взагалі виживанням, який розтягується на тисячі років. У ті часи більшість стародавніх цивілізацій могли визнавати певний лікувальний вплив мінеральних та термальних джерел на ряду із священними храмовими ваннами.

Середньовіччя

Після падіння великої Римської цивілізації, Азія продовжувала являтися одним із головних напрямків медичного туризму для мандрівників того часу. Храми змінилися на певні аналоги сучасних лікарень, які надавали медичні послуги різного характеру мандрівникам які шукали її іноді дуже далеко від їх дому. Ці установи були задокументовані у тодішній історії та деякі із них навіть дожили до наших часів, хоча й у первозданному вигляді, а не у тому як їх створили тисячі років тому й зараз вони доповнюють те як ми бачимо розвиток медичного туризму на сьогодні.

Період Відродження

З приходом Періоду Відродження, який тривав впродовж 14 - 17, століття увага була прикута не тільки на відродженні мистецтва та культури в Європі та Англії, але це також був період, який підкреслював та дав новий поштовх для процвітання та розвитку медичного туризму та подорожей.

Період після Відродження

Не зважаючи на те що період Відродження підходив до свого кінця його аристократи з усієї Європи усе одно продовжували відвідувати шикарні ванни для відпочинку, зцілення своїх ран та терапевтичного очищення й відновлення після праці.

1900 - 1990 роки

На протязі останнього століття увесь світ був заглиблений у хаос та війни, та лише наприкінці століття почало ставати хоча б трохи спокійніше, що у свою чергу дозволило знову почати думати над тим, як краще відпочити та відновити свої сили, як фізичні так й психічні. У цей час США та Європа являлись не тільки величезними промисловими та комерційними центрами, але й почали відновлюватися як центри забезпечення здоров'я для своїх, та не тільки, мешканців. Якісні та професійні медичні подорожі у той час тільки починали народжуватись та були обмежені через високі ціни та низьку кількість на ринку, що зробило їх доступними лише для багатих представників середнього класу та еліт, які подорожували до необхідних країн або спеціальних місць у них, щоб отримати оздоровчі послуги високої якості.

1990 - 2000-ні роки

Азійська економічна криза 1997 року та в подальшому крах азійських валютних фондів мотивували урядовців цих країн спрямувати свої зусилля на маркетинг своїх країн як преміальних та перспективних напрямків як міжнародного туризму так й охорони здоров'я. Як приклад можна брати Таїланд, який швидко зорієнтувався та став рекламувати себе як центр пластичної хірургії, яким він невдовзі дійсно став, завдяки дуже низькій вартості послуг та низькій комісії на них по відношенню до того що могли

запропонувати західні, високорозвинені країни із високим рівнем життя, вони стали швидко розвиватися та стали відомими в усьому світі.

Також не слід забувати про те, що саме у 1997 році була створена “Joint commission international” для перевірки та слідкування за якістю надання медичних послуг у міжнародних медичних закладах, та відповідно через появу великої кількості медичних працівників та нових закладів, у всьому світі було вирішено створити міжнародні стандарти з надання медичних послуг яким мають відповідати ці міжнародні установи та їх працівники.

З 2001 по 2006 роки

Після трагічних подій 11 вересня, початку війна на близькому сході та будівельного буму в Азії, ринок медичного туризму впевнено продовжив своє зростання, наприклад близько 150 тисяч громадян США відвідували медичні центри за кордоном, у таких місцях як, АТР та у країнах Латинської Америки в 2006 році. За цей короткий проміжок часу частини медичного туризму як стоматологія та косметична хірургія завдяки розвитку нових технологій досягла великого успіху на території цих країнах та сильно розширилась, отримавши визнання за кордоном.

Такі країни як, Таїланд, Сінгапур, Індія, стали великими та висококваліфікованими напрямками для медичних туристів, завдяки отриманню переважною більшістю медичних закладів акредитації “JCI”. У той час як інші країни Південно Східної Азії та Латинської Америки стають все більш популярними напрямками для медичного туризму, а також частіше отримують акредитацію від “JCI” разом із партнерством з відомими американськими постачальниками медичних послуг, які як відомо завжди мають клієнтів та були б раді допомогти компаніям їх отримати.

2007 рік й на далі

Починаючи з 2007 року кількість американських туристів у сфері оздоровлення зростає до 300 тисяч у 2007 році, що тоді було найбільшим показником за весь час, й надалі залишається надзвичайно істотним рівнем для історії медичного туризму того часу. Проте через 7 років ця цифра, сягнула

цілих 1,4 мільйони туристів у 2014 році, та оскільки нові люди продовжують відкривати для себе нові можливості лікування, відповідно й пацієнти продовжують купувати товар тур фірм медичних напрямків та подорожувати на інший кінець світу за для якісних та дешевих оздоровлюючих процедур, для прикладу можна навести підтяжку обличчя, у Тайланді, лікування безпліддя у Німеччині, або відновлення зору або зубів у Туреччині.

1.3. Світовий досвід організації медичного туризму

Кожного року мільйони туристів у пошуках спеціалізованої або більш дешевої медичної допомоги відправляються з країн, де не менш розвинута система охорони здоров'я або вона може не мати необхідної спеціальності у певній галузі медичної допомоги, до країн, які можуть надати необхідну вузькоспеціалізовану медичну допомогу, або ж вона може бути набагато дешевшою, чи якіснішою ніж у домашній країні.

Пацієнти заздалегідь бронюють свої поїздки до інших країн, які можуть знаходитись на іншій стороні світу, і усе це для отримання найрізноманітніших медичних процедур, починаючи від звичайної косметичної хірургії або стоматологічної роботи, до операцій по пересадці органів, отриманню штучних кінцівок, боротьбі з раком або просто задля розслабляючих та відновлюючих процедур у гарячих мінеральних джерелах, або й зовсім за для отримання процедури за більш доступними цінами.

Для країн які спеціалізуються на наданні послуг оздоровчого туризму та самих постачальників цих медичних послуг конкуренція у наш час являється досить жорсткою, що вимагає від них, або взаємодії різних факторів які від них можуть не залежати, як наприклад пандемія “COVID-19”, так й залежних від них факторів для стимулювання необхідних їм та їх клієнтам медичних подорожей для просування свого бренду та покращення його продукції на ринку медичного туризму для утримання лідуючих позицій.

Але вибір необхідної туристичної дистанції у медичному туризмі викликає не аби які проблеми, адже для своїх медичних потреб може бути важким але необхідним завданням знайти відповідну місцевість, з відповідним кліматом, доступними цінами та вільними лікарями у той час коли буде вільний й сам мандрівник який замовляє цю подорож. Проте не слід ігнорувати велику кількість дезінформації, якої може нахапатися ваш клієнт з соціальних мереж або від родичів, друзів, або ж взагалі від ЗМІ, про те що медичні подорожі можуть бути жахливими, або з вами щось зроблять поки ви будете за кордоном, й саме через це споживачі ваших послуг можуть вагатися перед вибором чи взагалі слід їм їхати за кордон, та як наслідок будуть більш обережно ставитися до свого вибору медичної подорожі від вас.

Щоб цього уникнути та вмовити клієнта показавши йому, що його страхи марні, а негативний досвід його родичів помилковий, або заснований на поганому виборі представника туристичних послуг, ми будемо користуватись інформацією з “Medical Tourism Index”, що забезпечить нас критично важливою інформацією про можливі туристичні дистанції світу для медичного туризму. Оцінюючи країни за ключовими показниками, які визначають якість медичного центру в цілому як туристичного центру цього напрямку.

Завдяки “МТІ” що оцінює якість напрямків медичного туризму у трьох основних характеристиках, таких як:

- “Стан” місця призначення, (цей параметр надає потрібну інформацію про соціально економічний та культурний стан місцевості, та сприяє в'їзним туристам у аналізі місця перебування)
- Розвиток індустрії медичного туризму, (цей параметр оцінює розвиток інфраструктури медичного туризму, це також включає й якість комунікації між пацієнтом та працівниками медичної установи, ефективність сприяння та допомоги медичним туристам та як бонус включає у себе як відносяться до вас враховуючи різницю між культурами.)

- Якість об'єктів та надання послуг (цей пункт оцінює якість наданої допомоги, наскільки були професійними працівники медичної галузі, а також включає у себе наявність сторонніх або ж прихованих акредитацій.)

Отже, для того щоб переконати майбутнього клієнта компанія буде використовувати найкращі варіанти на світовому ринку медичних послуг для цієї мети, тому ми подивимось на основних гравців на цьому ринку та на чому вони спеціалізуються на цей момент пройшовши довгий шлях розвитку та створення відповідного іміджу та якості надання послуг які будуть йому співмірні.

Канада

Канада має гарну репутацію, пропонуючи якісні та високоспеціалізовані медичні процедури на ряду із сучасними закладами охорони здоров'я світового рівня, особливо в ортопедичній сфері та складних операціях на серці. Серед усіх країн світу вона займає першу позицію за показниками природного середовища, 7-ме місце за показником розвитку медичної індустрії та туризму у цій сфері та посідає 4-те місце за якістю об'єктів, та професійністю медичного персоналу.

Сінгапур

Сінгапур може похвалитися великою кількістю медичних центрів світового рівня, які спеціалізуються на доволі широкому спектрі завдань та співпрацюють із передовими дослідними центрами по усьому світу, зокрема "Singapore General hospital", лікарнею "Gleneagles Hospital" та "Queen Elizabeth Hospital". Сінгапур являється одним із найкращих місць для отримання величезного різноманіття пластичних операцій та косметичних процедур, на ряду із лікуванням онкології, та міжнародними акредитованими центрами і звичайно із висококваліфікованими медичними працівниками.

Японія

Японія за усіма показниками являється однією із найбільш розвинених країн із дуже розвинутою "центральною" системою охорони здоров'я у країні,

яка через свої досягнення та рівень послуг також вважається й однією з найкращих у світі. У ній використовуються останні та найактуальніші провідні досягнення світу в галузі технологій та медицини, незалежно від того чи вони домашні або закордонні, Японія буде продовжувати надавати першокласні медичні послуги як своїм громадянам так й іноземним туристам, більшість з яких походять з материкового Китаю, та деяких країн Океанії

Відносно низька вартість медичних процедур також являється одним із основних факторів постійних в'їзних медичних подорожей у Японію, які залучають велику кількість медичних туристів з усього світу для того щоб відчутти новий досвід малоінвазивної медицини, технологічних процедур у пластичній та ортопедичній хірургії і звичайно прекрасного клімату та культури самої Японії, яка також позитивно впливає на кількість туристів у країні.

Іспанія

Іспанія відома як один із найбільш популярних туристичних напрямків у світі, з туристичним портфелем, який щороку притягує до країни десятки мільйонів туристів з усього світу. Країна високо оцінена у “МТІ” та виступає як одне з кращих місць медичного туризму у Європі, оскільки вона пропонує великій кількості іноземних туристів, досить просто спробувати та скористатися своїми відмінними медичними послугами з високо кваліфікованими лікарями та сучасним обладнанням, а після отримання лікування пропонує багатий туристичний досвід та відкриту країну для подорожей.

Іспанія з кожним роком приваблює все більшу кількість міжнародних туристів з Близького Сходу, Північної Африки та навіть Британських островів, велика кількість їх громадян відвідують країну для отримання передового лікування в області ортопедії, косметології та стоматології з реабілітацією.

Великобританія

Великобританія посідає заслужене п'яте місце у світовому рейтингу напрямків медичного туризму “МТІ”. У Великій Британії розташована велика

кількість всесвітньо відомих та передових медичних установ, включаючи такі як “London Orthopedic Clinic”, “Birmingham Children’s hospital” та “Cambridge Complex Orthopedic Trauma Center”, який відомий у світі завдяки своїми високоякісними медичними послугами та лікарям світового рівня які у ньому працюють.

Великобританія також зачасту являється місцем вибору багатьох медичних туристів та відомим туристичним центром в цілому, який щороку приймає понад 33 мільйони міжнародних туристів, багатьох з яких приваблює багата культурна та архітектурна спадщина Великобританії.

Дубай

За результатами проведеної “МТІ” оцінки, ОАЕ була оцінена як один із найкращих медичних напрямків розташованому в арабському регіоні, оскільки він може похвалитися великою кількістю лікарень світового класу та не менш вражаючими міжнародними лікарями за декількома спеціальностями. Дубай завжди готовий привітати молодих та старих клієнтів та медичних туристів, які переважно прибувають з Азії та сусідніх арабських країн та країн Перської затоки, а також деяку кількість туристів з європейських та африканських країн.

Дубай відомий своєю ультра сучасною та передовою архітектурою, величезною кількістю хмарочосів, розкішними магазинами та тим що вони імпортують пісок та воду. Дубай з населенням понад 9,4 мільйона приймає понад 10 мільйонів туристів щороку та буде продовжувати приймати мільйони туристів щороку, сотні тисяч з яких будуть відвідувати “DHCC” для отримання найбільш складних косметичних, стоматологічних та клітинно інженерійних операцій, як приклад “лікування безпліддя”, тощо. Країна, являється домівкою для відомих лікарень, таких як: “Mediclinic City Hospital” та “Dr.Sulaiman Al-Habib Hospital” та ха останні роки стала універсальним та іноді нішшовим магазином для медичних туристів, в основному з арабського світу.

Коста Рика

Коста-Рика, країна яка швидко зростає як один із лідерів на ринку медичного туризму. Відома своїми прекрасними пам'ятками архітектури та колоритною культурою та, звичайно конкурентоспроможними цінами, що дозволяє Коста-Риці приймати мільйони медичних туристів із сусідніх країн, включаючи таких гігантів як США та Канаду.

Ця центральноамериканська країна займає достатньо високі місця у рейтингах в області стоматології та пластичної хірургії та косметології, та воно відповідно - вище у Канади або США - та постійно зростало на протязі останніх кількох років. Країна також створює свій імідж в галузі хірургії очей, боротьбі та терапії раку на ряду із бариатричною хірургією. “Ранчо CheTica”, розташоване в Сан-Хосе, забезпечує функції відновлення для медичних туристів для пацієнтів клінік, надаючи їм можливість насолоджуватися відновленням у розслабляючій атмосфері та приємному теплому кліматі. Це ранчо також являється місцем роботи для висококваліфікованих медичних спеціалістів, які задовольняють медичні потреби цих пацієнтів впродовж процесу їх одужання, та реабілітації, що робить її не тільки приємною, але й дуже ефективною.

Ізраїль

Глобальний індекс медичного туризму “МТІ” ставить Ізраїль на 8-е місце, як один із найкращих напрямків медичного туризму у світі, посилаючись на великий потік туристів, які приїжджають на відпочинок, та щоб відвідати Мертве море, саме тому й спостерігається великий потік медичних туристів, які шукають ЕКЗ та інші методи лікування безпліддя в країні, адже окрім якісної та високо класної медицини, ніщо так не поєднується із нею, як тепле море після лікування.

Ізраїль займає досить високе місце враховуючи його міжнародну репутацію, досвід його пацієнтів, якість послуг з охорони здоров'я та відповідною акредитацією медичних закладів у “МТІ”. Завдяки цьому Ізраїль посідає третє місце у рейтингу за рівнем якостей об'єктів та послуг і персоналу,

маючи медичні заклади світового класу та постачальників медичних послуг, та навчених спеціалістів міжнародного рівня.

Індія

Індія є одним з основних гравців на азійському ринку індустрії медичного туризму, займаючи перше місце у самій індустрії медичного туризму за “МТІ”. Індія є однією з найбільш відвідуваних країн медичними туристами, а з розширеною візовою політикою Індії, яка полегшує подорожі для них ця країна являється досить привабливим місцем. Також потрібно враховувати що завдяки політиці, медична віза дозволяє пацієнтам залишатися до 60 днів, у середині країни, а також пропонує медичну візу для родичів крові, які бажають супроводжувати пацієнта.

Висновки до 1 розділу

Медичний туризм є перспективним та прибутковим видом діяльності, який базується на останніх досягненнях науки і техніки, а також на високій кваліфікації фахівців.

Медичний туризм – «подорожі за межі місця звичного проживання особи з метою отримання медичної допомоги різного характеру, такої як діагностики стану здоров'я, хірургічного втручання, профілактики хронічних захворювань та фізичним чи психічним відновленням або терапією у поєднанні з дозвіллям та відпочинком».

Багато країн по всьому світу сприяють розвитку медичного туризму через його прибутковість, позитивний вплив на платіжний баланс країни, змогу збільшити валютні надходження та доходи різних рівнів бюджету. Важливо зазначити, що подорожуючі, які приїжджають в країну з метою отримати медичні послуги, зазвичай є найбільш заможними та платоспроможними клієнтами. Однак, незважаючи на зростаючу популярність медичного туризму, цей вид туризму все ще залишається досить слабо вивченим.

Основними факторами, які сприяли його появі та розвитку на протязі усієї історії стали такі аспекти як: бажання вилікувати рани, відновитися після хвороби, спробувати вилікувати хронічне захворювання та поліпшити своє здоров'я; більший рівень розвитку медицини в іншій країні; висока ціна на медичні послуги в рідній країні; наявність більш сучасних технологій або практик лікування в іншій країні; бажання отримати кращу медичну допомогу; можливість швидшого доступу до медичної послуги; бажання та можливість отримання медичної послуги забороненої або недоступної в країні проживання.

Місцевість, призначена для медичного туризму, повинна включати в себе заклади, які спеціалізуються на наданні кваліфікованої медичної допомоги, оздоровчі та реабілітаційні центри, а також місця для проживання, розташовані в місцях відпочинку. Ця локація повинна мати всі необхідні ресурси для забезпечення повноцінного відпочинку, і її інфраструктура має відповідати усім потребам потенційних туристів, включаючи ті, що їх надихають на подорожі.

РОЗДІЛ 2. ГЕОПРОСТОРОВІ ОСОБЛИВОСТІ СВІТОВОГО МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ

2.1. Галузева структура сучасного медичного туризму

Під медичним туризмом розуміють вид діяльності, спрямований на надання послуг з діагностики, лікування та профілактики захворювань за межами країни проживання. При деяких видах медичного туризму отримання висококваліфікованої медичної послуги поєднується з відпочинком.

Ринок медичного туризму представляє собою систему економічних відносин з приводу купівлі - продажу медичних і оздоровчих послуг та організації подорожей з метою їх отримання. Ринок медичного туризму представлений такими обов'язковими компонентами як покупець, продавець та товар. Кожна компонента ринку медичного туризму відповідно пов'язана з категоріями попиту, пропозиції та ціни.

Як відомо, на ринку медичного туризму, та й просто туризму уцілому “товаром” виступає послуга, у випадку медичного туризму медична, діагностична або оздоровча. До самих же медичних послуг відносять послуги з лікування та діагностики різних захворювань, медико – діагностичних груп.

Медичні послуги відповідно можна класифікувати за двома основними класами:

перший клас – медичні послуги із збереження життя, які поділяються на кілька підкласів:

- *послуги, що надаються в екстремальних станах, загрозливих для життя людини.*
- *послуги, що надаються в перинатальному періоді.*
- *паліативні послуги при невиліковних захворюваннях.*

другий клас – медичні послуги, що надаються з метою повернення здоров'я при тимчасовій втраті працездатності, які поділяються на кілька підкласів:

- *медичні послуги з лікування гострих захворювань та надання допомоги при загостренні хронічних хвороб.*
- *послуги, що надаються з метою перешкоди переходу тимчасової втрати працездатності людини в інвалідність.*

Оздоровчі ж послуги можна поділити на кілька груп:

- *послуги з реабілітаційного туризму.*
- *оздоровчі (санаторно-курортні, спа- та вілнес- послуги).*

Основними послугами на ринку туризму на зараз можуть виступати послуги з так званого б'юті – туризму (послуги з пластичної хірургії, догляду зовнішністю та косметологічні послуги).

Покупцями послуг з медичного туризму виступають:

- *безпосередні споживачі послуг*
- *непрямі клієнти – юридичні особи (в тому числі медичні заклади в країні проживання медичного туриста), які укладають відповідні угоди з виробником послуг.*
- *законні представники споживачів послуг – батьки неповнолітніх дітей або представники осіб, які не можуть прийняти або висловити своє рішення.*

До останньої категорії відносяться недієздатні особи та особи, які знаходяться в коматозному стані. Рішення про подорож в іншу країну з метою отримання медичної допомоги за таких осіб приймають представники, які можуть витрачати кошти за домовленістю або за заповітом.

Продавцем послуг з медичного туризму виступають виробники послуг. А специфіка медичного туризму полягає в паралельному функціонуванні двох категорій виробників:

- *виробників – медичних і оздоровчих послуг.*
- *виробників – посередників.*

Виробники медичних послуг – це зареєстровані та ліцензовані в установленому порядку лікувально профілактичні, санаторно курортні та інші

оздоровчі заклади будь-яких організаційно правових форм та форм власності, що надають послуги зі збереження та відновлення здоров'я.

Виробники посередники – це зареєстровані та ліцензовані в установленому порядку компанії які займаються реалізацією готової продукції виробників медичних послуг.

Виробники медичних послуг що надають послуги зі збереження життя та повернення здоров'я. Виробники оздоровчих послуг пропонують послуги з збереження та підтримки станів здорового організму. До цієї категорії також відносяться заклади, що надають послуги з збереження та підтримки певного ступеня хронічних станів та інвалідності.

Специфіка медичного туризму проявляється в тому, що в переважній кількості випадків кінцевий споживач медичної послуги не може безпосередньо її купувати у виробника. Тому об'єктивною умовою функціонування ринку медичного туризму є наявність виробників посередників. Діяльність виробників посередників характеризується колом питань з організації туристичної подорожі, пошуку та укладання угод з виробниками медичних послуг, транспортування, проживання, тощо.

Агентства з медичного туризму забезпечують всебічну підтримку туристів, яка є значно ширшою, ніж послуги звичайного туристичного агента. Агентства з медичного туризму забезпечують організацію якісного та доступного медичного обслуговування до та після лікування, догляд під час лікування, формування плану лікування спільно з лікарями зарубіжних та вітчизняних клінік, оцінку співвідношення ціна-якість в різних лікувально-профілактичних закладах.

Основними напрямками в'їзного медичного туризму в Україні являється надання медичних послуг з таких лікарських спеціальностей, як:

- репродуктивна медицина
- стоматологія
- офтальмологія
- кардіологія

- естетична медицина
- косметологія
- пластична хірургія
- санаторно-курортне лікування
- клітинна інженерія
- післяопераційна реабілітація

Також слід згадати про інших, більш вагомих “равців” на цьому ринку, та їх основну спеціалізацію, наприклад:

Тайланд

Основними напрямками в’їзного медичного туризму у ньому являються такі спеціалізації як:

- санаторно-курортне лікування
- пластична хірургія
- косметологія
- естетична медицина
- післяопераційна реабілітація

Туреччина

Основними напрямками в’їзного медичного туризму у ньому являються такі спеціалізації як:

- стоматологія
- офтальмологія
- кардіологія
- санаторно-курортне лікування
- післяопераційна реабілітація

Канада

Основними напрямками в’їзного медичного туризму у ньому являються такі спеціалізації як:

- моторні функції
- кардіологія
- онкологічні захворювання

- санаторно-курортне лікування
- репродуктивна медицина
- клітинна інженерія
- післяопераційна реабілітація

Великобританія

Основними напрямками в'їзного медичного туризму у ньому являються такі спеціалізації як:

- моторні функції
- санаторно-курортне лікування
- офтальмологія
- кардіологія
- репродуктивна медицина
- післяопераційна реабілітація
- онкологічні захворювання

Ізраїль

Основними напрямками в'їзного медичного туризму у ньому являються такі спеціалізації як:

- моторні функції
- кардіологія
- онкологічні захворювання
- косметологія
- пластична хірургія

На сьогодні в Україні на сучасному рівні, з використанням принципів доказової медицини, в рамках в'їзного медичного туризму надають медичні послуги Київський міський Центр серця, Центр дитячої кардіохірургії, кілька онкологічних клінік, приватні багатопрофільні лікувально профілактичні заклади, СПА та Велнес центри та “кріобанки”.

Отже у підсумку ми отримуємо те що, ринок медичного туризму представляє собою систему економічних відносин з приводу купівлі продажу

медичних і оздоровчих послуг та організації подорожей з метою отримання цих послуг.

Товаром на ринку медичного туризму виступає медична або оздоровча послуга. До медичних послуг відносять послуги з лікування та діагностики захворювань різних медико діагностичних груп. Медичні послуги можна класифікувати за двома основними класами:

- медичні послуги із збереження життя
- медичні послуги, що надаються з метою повернення здоров'я при тимчасовій втраті працездатності, тощо.

2.2. Географічна структура медичного туризму

Практика подорожей через стан свого здоров'я або через певні медичні показники має давню історію. Ще стародавні цивілізації визнавали терапевтичний ефект мінеральних термальних джерел та священних храмових ванн. Наприклад, шумери понад чотири тисячі років тому будували навколо гарячих джерел оздоровчі комплекси, до складу яких входили храми з проточними теплими басейнами.

Стародавні римляни також будували курорти на геотермальних джерелах, а під час правління греків процвітали терапевтичні храми. Стародавні греки були відомі своїми подорожами до святилища бога-цілителя Асклепія, який, як вважалося, відкривав уві сні ліки від різних хвороб. Насправді це святилище було невеликого розміру та було розташоване в Саронічній затоці під назвою Епідаврія, яка сьогодні вважається батьківщиною медичного туризму, як ми його знаємо.

Європа

Саме європейці були відповідальні у шістнадцятому і сімнадцятому століттях за розвиток сучасної концепції курорту для задоволення. Приморські курорти Великобританії (такі як “Black pool” або “Margate”) були побудовані завдяки вірі британської еліти в те, що морський клімат, води і морське повітря

мають справжню цілющу силу. Дуже швидко в Англії почався бум різних курортних міст та санаторіїв, які у абсолютній більшості приймали лише тих, хто міг собі дозволити здійснити данну поїзду.

Курорти та мінеральну воду використовували для лікування таких хвороб, як різні шкірні інфекції, погане травлення та ревматизм. У континентальній Європі Швейцарія пропонувала та пропонує для відвідування безліч міст, які вирости навколо мінеральних джерел (Санкт-Моріц, Лозанна, Інтерлакен і Баден). Люди також стікалися до Австрії (Відень), Угорщини (Будапешт) та Німеччини (Баден-Баден і Вісбаден) та Трускавця із Берегово (Україна).

Створення залізниць збільшило потік людей на більш віддалені прибережні та морські курорти, забезпечивши, у свою чергу, унікальне та віддалене від людей, урбанізації та галасу середовище, а також створили можливість практикувати те, що вважалося здоровим задоволенням та відмінним способом провести час, як його назвали “пошук сонця”.

А у майбутньому з розвитком сучасної цивілізації із мореплавством та авіаперельотами, це дало більший поштовх до розвитку пляжного туризму.

Північна Америка

Відкриття “Нового Світу” відкрило нові напрямки для медичних мандрівників з Європи. У 1600-х роках існують записи про те що голландські та англійські колоністи зібрали дерев'яні будиночки біля скупчення мінеральних джерел. У цей період корінні американці в Новому Світі були особливо вправними у лікуванні травами та природними методами, що звичайно не є дивиною.

У США і Канаді для розвитку курортного туризму використовувалися мінеральні джерела, навколо яких були створені перші національні парки. Те, як і завдяки чому з'явилися джерела може бути видно завдяки виразним та характерним для них природним ландшафтам та фізичним проявам, висока температура, різкий запах, сольові поклади на поверхні, тощо, які також певною мірою, завдяки своїй унікальності допомогли залучити відвідувачів з

усіх куточків світу (наприклад, Єллоустонський національний парк у Вайомінгу, США).

У дев'ятнадцятому столітті заможні хворі на туберкульоз з Європи часто подорожували на південний захід США (і навіть поселялися тут) у пошуках інших кліматичних умов, щоб покращити своє здоров'я. Така поведінка, ймовірно, передувє сучасному виходу на пенсію та переїзду у іншу країну, більш сприятливу для старого організму людини та інших подібних причин для підвищення якості життя в цілому.

Однак подорожі з наміром отримати лікування, наприклад, косметичні операції, догляд за зубами та інші процедури різної складності, є відносно новим явищем, яке почало проявлятися в усьому світі лише кілька десятиліть тому, з розвитком після воєнних технологій, дипломатії та транспорту.

Азія

Азія також має дуже багату історію медичного туризму усіх можливих видів, форм, виявів та забарвлень. Багатство природних мінеральних джерел Японії (також відомих як "онсен") протягом століть було популярним та улюбленим оздоровчим місцем відпочинку для людей будь-якого віку, і одночас із цим вони також є однією із центральних ланок національного японського туризму на сьогодні.

Відомо, що ці джерела мають цілющу силу завдяки вмісту мінеральних речовин. Різні клани воїнів також звертали на це увагу та на місці біля цих джерел могли виникати цілі табори які використовувалися для лікування ран, полегшення болю та відновлення сил після битв.

Йога, аюрведична медицина та акупунктура набула популярності приблизно п'ять тисяч років тому в Індії, куди стікалися постійні потоки мандрівників медиків, духовних студентів та хворих, щоб дослідити або спробувати переваги цих альтернативних методів лікування. Саме тому Індія здобула репутацію центру східного духовного, культурного та медичного прогресу, коли через 2500 років з'явився буддизм. Сьогодні це одне з найпопулярніших місць для медичних та релігійних туристів.

Австралійсько Океанський

Австралійсько Океанійський макрорайон має таку особливість, як те що він складається з двох мезорайонів, а саме:

- Австралія та Нова Зеландія.
- Та власне Океанія.

До високорозвинених переселенських країн відносять Австралію та Нову Зеландію, у той час як усі інші держави Океанії є країнами, що розвиваються, це не заважає їм ставати усе більш привабливими напрямками для сучасного міжнародного туризму, у тому числі медичного.

На Австралії утворився дуже унікальний клімат та різноманіття флори та фауни, які переважно можуть бути отруйними, або просто небезпечними, та вони там є всюди, що на ряду із сильною ізольованістю континенту стало поштовхом для створення ефективної та всебічно розвинутої медицини на ньому.

2.3. Специфіка розробки медичних турів

Медичний туризм в у світі стає все більш популярним. Сьогодні люди готові платити за якісну медичну допомогу. Однак рішення про вибір медичного закладу та лікаря не завжди дається легко, особливо коли виїжджаєте на лікування за кордон вперше. У зв'язку з об'єктивними труднощами, які пов'язані з процесом прийняття тих чи інших рішень, багато людей користуються послугами спеціалізованих агентств або агентів, які займаються спеціальними проектами та турами в сфері медичного туризму. Ці агентства є посередниками в переговорах з іноземними лікарнями, клініками та хірургами. Вони також допоможуть з квитками та проживанням в обраній країні. Для більшості людей скористатися послугами агента є найзручнішим способом отримання допомоги для можливості лікування за кордоном. Адже для багатьох людей це простіше, ніж організувати поїздку самостійно,

особливо враховуючи переваги використання послуг таких агентств в сфері медичного туризму, якими зачасту є:

- Їх знаходження у сфері що дозволить вам дізнатись відповідь на переважну більшість ваших питань.
- Організація лікування
- Організація транспортування
- Організація розміщення
- Організація страхування

Купівля послуг спеціалізованої турфірми дозволяє певною мірою заощадити кошти, а точніше уникнути марнотратства, оскільки самостійна організація поїздки вимагає значних часових фінансових та непередбачених витрат. Агенти та компанії, які займаються організацією лікування, терапії, тощо в іншій країні, можуть допомогти своїм клієнтам отримати фінансування по можливим міжнародним або державним програмам, що також є перевагою користування їх послугами. Хоча не слід забувати про те що, скористатися послугами агента з організації лікування за кордоном є найпростішим з усіх доступних способів, не варто забувати про деякі недоліки, з якими ви можете зіштовхнутись у процесі:

- Обмежений вибір – агентства та компанії, що працюють у цій сфері Медичний туризм, зазвичай у партнерстві з невеликою кількістю медичних установ в окремих країнах.
- Якість – професійні постачальники медичних послуг не завжди найкращі для певної ситуації. Агентство зацікавлене в просуванні послуг провайдера лише тому, що має угоду про співпрацю з цим провайдером послуг.
- Ціна – Завжди існує ймовірність, що комплексне рішення пропонуване професійним агентством буде дорожчим за пакет послуг, запропонований безпосередньо постачальником послуг у вибраній країні. Це комісія, яку додає посередник.

Також, не слід забувати й про те що в наш час у сфері медичного туризму вже працює велика кількість агентів, координаторів, туристичних компаній, деякі з них знаходяться в Україні, інші в Європі, Азії або регіоні, куди ви плануєте подорож і кожен із них може пропонувати свій набір послуг за свою ціну та якість, тому не треба поспішати, а обмислити свій вибір та передивитись альтернативи.

Питання доступу до якісної медичної допомоги сьогодні актуальне як ніколи, через погіршення екології, збільшення кількості нових і раніше невідомих захворювань, традиційна недовіра до лікарів місцевих поліклінік та навіть їх приватних аналогів призвели до того, що все більше людей вирішують виїхати на лікування за кордон.

Німеччина традиційно має високий попит на амбулаторну допомогу. Також популярні Ізраїль, Туреччина, Чехія, Угорщина та Польща. Країни Південної Азії сьогодні стають все більш популярними, такі як: Індія, Таїланд, Малазія та Сінгапур.

Основним етапом при організації лікування за кордоном є навіть не саме лікування, а вибір медичного закладу, в якому воно відбуватиметься. Вибір клініки або лікарні є ключовим рішенням для кожного, хто планує лікування за кордоном. Саме від цього рішення залежить остаточний результат, тому підійти до нього необхідно з усією ретельністю.

Першим етапом у процесі вибору клініки є збирання інформації. Чим більше інформації про клініку зберете, тим простіше буде ухвалити рішення. Серед джерел отримання інформації можуть бути Інтернет-сайти медичних закладів, рекламні брошури та матеріали клініки. Ви можете отримати таку інформацію у спеціальних агентствах, що організовують лікування у тій чи іншій лікувальній установі. Якщо лікарня, клініка, медичний центр має акредитацію “JCI”, це свідчить про високу якість медичних послуг, які пропонує дана установа.

Основну інформацію, яка буде потрібна при виборі медичного закладу, може надати агентство, з яким укладають договір, або сам лікувальний заклад.

Однак не варто забувати, що найінформативніші відгуки можуть надати тільки ті люди, які вже пройшли курс лікування в обраній лікарні. Якщо ви користуєтеся послугами агенції, попросіть їх надати відгуки колишніх пацієнтів обраної вами клініки.

Безумовно, вибір медичного закладу один із найважливіших та відповідно найскладніших етапів організації лікування за кордоном. Проте, якщо враховувати усі фактори, то можна підібрати саме той, необхідний клієнту медичний заклад, який найбільше відповідає потребам майбутнього пацієнта.

Можна та навіть необхідно попередньо підготовуватись до поїздки в країну лікування, звичайно що усе залежить від пацієнта, чи буде він користуватись спеціалізованими агентствами або ж ні, адже як було зазначено раніше, це може зменшити навантаження на самого клієнта послуги майже повністю. Як приклад можливо буде потрібно звернутися до перекладацького агентства та перекласти всі медичні документи. Багато агентств також можуть пропонувати послуги персонального гіда перекладача під час перебування за кордоном, або тільки на лікуванні, графік може бути гнучким, але й вартість такої послуги зазвичай досить висока та буде залежати від кількості годин, які перекладачі витратили на співпрацю із вами та на “складність роботи”. Це дозволить зробити перебування у чужій країні набагато комфортнішим.

Важливим фактором при лікуванні за кордоном є відповідальність лікарів та медичної установи за наслідки їх роботи. Адже будь-яке лікування, тим паче хірургічне втручання пов'язане із ризиком та супутніми ускладненнями. Щоб уникнути непорозумінь, перед поїздкою необхідно обов'язково уточнити наступні моменти:

- Політика країни лікувального закладу та самого лікувального закладу щодо компенсації шкоди лікарської помилки
- Обсяги виплачуваної компенсації
- Присутність у контракті, укладеному пацієнтом з медичним закладом, положення про страхування у разі медичної помилки

- Страхування самого лікаря (“страхування” його роботи чи можливої помилки)
- Страхове покриття у таких випадках

Висновки до 2 розділу

За видами та географічним фактором виокремлюють такі міжнародні локації медичного туризму:

– медичні послуги, що охоплюють: загальну хірургію, стоматологію, кардіохірургію, лікування безпліддя, онкологію, офтальмологію; їх пропонують США, Канада, Ізраїль, Німеччина, Італія, Україна, країни Балтії;

– сурогатне материнство: пропонують Індія, Україна, Ізраїль ;

– послуги діагностики: пропонують США, Канада, Ізраїль, Німеччина, Італія; – реабілітаційні послуги: пропонують Австрія, Фінляндія, Ізраїль, США;

– послуги б'юті-туризму (пластична хірургія, догляд за зовнішністю і косметологія): надають Швейцарія, Італія, США, Ізраїль, Індія, Таїланд, країни Балтії); – послуги зміни статі (гендерні послуги) пропонують Таїланд, Індія;

– оздоровчі послуги (бальнеологічний, гірський, кліматичний, пустельний відпочинок): пропонують країни Середземномор'я, Балтії; вживання мінеральної води і медико-оздоровчих процедур: пропонують Чехія, Німеччина, Україна, Угорщина, Грузія; послуги термального туризму: надають Німеччина, Угорщина, США, Італія, Словенія.

РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ

3.1. Проблеми розвитку медичного туризму

Останніми роками туристичні подорожі із медичними цілями стали стрімко розширюватися, як у своїй кількості, так й у своєму асортименті, оскільки стає все більше пацієнтів, які перебувають у пошуках якісного та доступного медичного лікування за кордоном. Постійне зростання вартості надання медичних послуг у Європі, Америці та інших частинах світу продовжує спонукати галузь медичного туризму до розвитку та розширювати цей ринок. Однак, незважаючи на те, що зараз з'являється багато нових ринків збуту послуг та нових пацієнтів, які змінюють бізнес медичних подорожей, багато постачальників медичних послуг все ще стикаються з величезними проблемами, які обмежують їх зростання та зменшують їх прибутковість.

Опитування “Medical Tourism Association” 2023 року продемонструвало певні проблеми із якими зустрічається ця галузь, а також запропонував відповідні варіанти вирішення цієї проблеми у кількох регіонах. У цьому опитуванні, було досліджено більше 200 ключових гравців ринку медичного туризму по всьому світу, а також найбільші фактори які так або інакше впливають на ринок медичного туризму загалом.

Отже відповідно до результатів опитування було виявлено основні проблеми, та до “ТОП–6” входять такі фактори як:

- Проблеми із маркетингом
- Відсутність довіри пацієнтів
- Проблеми із отриманням даних про пацієнтів
- Відсутність впізнаваності бренду
- Доступність послуг
- Брак досвіду та знань

Проблеми із маркетингом

Проблеми у сфері маркетингу цього виду туризму були та є найбільшою перешкодою, яка обмежує розвиток на переважній більшості із досліджуваних асоціацією ринків. За даними опитування більше 60 відсотків учасників взявши участь в опитуванні назвали цей фактор основною перешкодою на шляху до зростання кількості користувачів цією сферою та відповідно збільшення її прибутковості.

Також результати цього опитування продемонстрували те що, ця проблема була головним обмежувальним фактором розширення програм медичного туризму та користувачів більшості ринків, якщо точніше, то у третини гравців (приблизно більше 30 відсотків на всіх ринках) у тій чи іншій мірі виникали складнощі через неефективний або неправильний маркетинговий процес та рішення.

Поганий стан маркетингової складової являється основним наслідком важкості знаходження як пацієнтів для компаній так й компаній для пацієнтів. Поганий або неякісний аналіз та неправильне розуміння ринкової ситуації та цілковито унікальних потреб цільової аудиторії своїх пацієнтів часто являється лише підтвердженням наявності проблеми у маркетинговій складовій. Що відповідно неминуче призводить до неефективної витрати коштів та часу на виконання та втілення в життя вже неправильних маркетингових стратегій або їх неправильне впровадження саме через неякісне дослідження.

Нечітке визначення цільової групи пацієнтів, використання неправильних каналів зв'язку, недостатнє використання цифрових рішень, культурна некомпетентність, поганий брендинг і погана або відсутня видимість в Інтернеті є одними з маркетингових викликів, які впливають на багатьох гравців медичного туризму, і це знижує довіру та залучення пацієнтів.

Відсутність довіри пацієнтів

Брак довіри, погані результати маркетингової роботи та негативний досвід пацієнтів являються одними з найбільш поширеніших факторів, які заважають приходу нових потенційних клієнтів. Мільйони пацієнтів та користувачів медичних послуг можуть за допомогою інтернету шукати туристичні дистанції медичного напрямку, які вони могли б потенційно відвідати для проходження курсу лікування, та якість цих факторів є вирішальним аспектом для прийняття рішень клієнтів.

Більше 50 відсотків опитаних вказували на відсутність потенційних клієнтів як на одне із ключових сповільнюючих факторів їх зростання, причому цей фактор також являється однією із найбільших проблем яка виникла у всіх туристичних регіонах, зокрема в АТР (32 відсотки), Америці (22 відсотки) та на Близькому Сході. (20 відсотків).

Негативний досвід пацієнтів у минулому, також досить сильно впливає на якість та простоту роботи із ним на протязі усього курсу надання медичної допомоги. Проте сам негативний досвід міг бути створеним простою відсутністю комунікації, або її недостатньою якістю, що й могло спричинити недовіру до лікарів у майбутньому через отриманий стрес. Цим негативним досвідом могла стати велика кількість чинників, починаючи від недостатньої поінформованості пацієнта, чи складного процесу переїзду або ж халатність лікарів, можливо неадекватне розміщення чи відсутність координації між лікарями що призводить іноді до не дуже гарних наслідків, тощо.

Проблеми із отриманням даних про пацієнтів

Для більшості компаній та агенств які надають послуги медичного туризму необхідність знати, де знаходиться їх цільова аудиторія пацієнтів, є величезною проблемою. Багато таких компаній постачальників медичних послуг можуть мати сучасне обладнання інноваційні технології та вмілих лікарів, для роботи із цими речами та їх найкращого використання для вирішення найскладніших медичних випадків із якими вони можуть

зіткнутися, але вони не мають доступу до необхідної кількості пацієнтів та їх даних, які можуть потребувати такого лікування.

Понад 40 відсотків опитаних вважали за основну проблему відсутність направлення для пацієнтів від їх “місцевого” лікаря. Вона була ключовим обмежувальним фактором, який затримував розвиток медичного бізнесу. Цей фактор також являється однією із головних проблем, з якими зустрічаються туристичні ринки таких регіонів, як АТР –(29 відсотків), у Північна та Південна Америка (27 та 18 відсотків), а у Європи (24 відсотків), усе це свідчить про значну проблему з мережею між клієнтом та постачальником його пропозиції.

Виникає ця проблема через погані взаємовідносини між туристичними компаніями, які надають відвідувачів, і постачальниками медичних послуг, і звичайно проблеми виникають через погане розуміння моделей та видів оплати в системах направлення. Це може стати додатковою проблемою та подальше її ускладнення, через відсутність або погане використання вже готових технічних рішень для оптимізації рефералів і методів оплати.

Відсутність впізнаваності бренду

Багато постачальників послуг медичного туризму мають мінімально необхідний персонал, із відповідним досвідом і ресурсами для можливості надання медичної допомоги дуже високого рівня, який будуть вимагати міжнародні клієнти. Проте їм усім просто не вистачає впізнаваності бренду, та те чого буде категорично не вистачати для досягнення видатних результатів у майбутньому. Адже впізнаваність бренду вимагає від нього розуміння своєї ЦА пацієнтів, та їхніх потреб, а також створення відповідних структур, які дозволять цій організації задовольнити ці потреби, у майбутньому.

Приблизно 28,5 відсотків опитаних людей, які назвали впізнаваність бренду недостатньою, та ще одним головним фактором, який обмежував темпи зростання, обмежуючим цим фактором для зростання та розширення ринку, що, відповідно є основною проблемою для нього. АТР (33 відсотки). Проте, для латиноамериканського бренду звичайно що буде замало для ринку та

звичайно буде недостатня впізнаваність самого бренду також була однією з головних проблем на Близькому Сході, на яку припадає близько (20відсотків) кількості проблем та затримок із зростання в регіоні.

Правильний брендинг, або хоча б його наявність дає зрозуміти про початок вибудови правильної архітектури для ведення бізнесу у сфері туристичних подорожей, що, у свою чергу, створює більшу довіру споживачів та покупців медичних послуг, стимулюючи більшу кількість в'їзних подорожей. Також є впізнаваність бренду яка відповідно дає постачальникам послуг можливість публічно продемонструвати свій досвід, кваліфікацію та рівень послуг команд із медичного туризму або інших спеціалістів. Медичних команд, різноманітність і вдосконалення пропонованих медичних процедур, а також надійність своєї програми медичних подорожей.

Доступність послуг

Доступність послуг також являється важливим параметром на ринку туристичних послуг медичного характеру, який створював та продовжує створювати велику кількість проблем. Починаючи від банальної відсутності певної інформації у відкритих джерелах, що призводить до високої складності або повної неможливості організувати поїздку клієнту самотужки, й закінчуючи штучним або реальним зменшенням пропозиції на медичному ринку послуг, що у свою чергу стає наслідком вищої вартості надання послуг певними агентствами через більшу кількість посередників між ними або сильно обмеженою доступністю до відповідної медичної процедури, або ж лікарні та спеціалістів у необхідній галузі.

Відсутність досвіду та знань

Розуміння того, як у туризмі мають працювати медичні подорожі та те як правильно використовувати нововведення на практиці, на додачу із впровадженням нових оптимізованих стратегій для досягнення максимальних результатів вимагає не аби якого досвіду. Цей досвід можна набути лише на протязі довгих годин роботи у цій сфері, навчанню на своїх помилках, можливо, також завдяки підвищенню своєї кваліфікації та за допомогою

отриманих відповідних ресурсів від зацікавлених сторін, таких як, лідерів провідних компаній галузії. У свою чергу відсутність доступу до цих знань та можливостей доволі суттєво звужує коло потенційних можливостей багатьох компаній представлених у сфері медичного туризму для їх подальшого розвитку та отримання більшої частини ринку.

Майже 25 відсотків представників компаній та людей взявших участь у опитуванні, називали відсутність досвіду та поглиблених знань у цій галузі однією зі найбільших проблем із якою вони зустрічалися, та яка є значною проблемою у тих самих ринках, а саме в АТР та Північній Америці.

Компанії які ж зможуть використати із розумом накопиченні знання та досвід, свій чи конкурентів, більш вірогідно що зможуть не тільки залишитися на ринку надання послуг медичного туризму, але й будуть продовжувати розвиватись й надалі, отримуючи багату частину ринку, та корисні зв'язки по всьому світу для полегшення подальшої роботи.

3.2. Перспективи розвитку медичного туризму

Поговоримо про майбутні перспективи подорожей за кордон із метою отримання медичних послуг різного виду, вони так або інакше вже стали істотною частиною індустрії туризму у світі в минулі роки, тому потрібно знати куди буде йти їх розвиток у найближчому майбутньому.

Ця тенденція зростання попиту була обумовлена різними факторами, такими як, менша вартість лікування, доступність до медичних послуг вищої якості, або до нових процедур, які можуть бути недоступні у рідній країні пацієнта, та звичайно що це є можливістю для подорожі та відпочинку поєднаному із покращенням стану свого здоров'я. Світовий ринок медичного туризму постійно зростає, і такі країни, як Індія, Таїланд та Мексика, стають популярними туристичними країнами для медичних туристів.

Одним із важливих факторів розвитку на ринку медичного туризму являється нижча вартість медичних послуг в країнах “другого класу” порівняно з високорозвиненими країнами, наприклад такими як Канада, США, Великобританія, Німеччина, Іспанія, та інші

У раніше названих країнах, як Індія та Таїланд, медичні процедури можуть коштувати значно дешевше, ніж у західних через велику кількість факторів, та навіть після врахування витрат на купування послуг спеціальної туристичної компанії, логістику, проживання та прогулянки, якщо вони будуть дозволені, усе це буде дешевше ніж у розвинутій країні.

На додаток до вірогідної економії своїх коштів, багато туристів вирішують їхати на лікування за кордон, через доступні та якісні медичні послуги. Адже велика кількість лікарень та клінік на популярних нині туристичних напрямках медичних послуг акредитовані міжнародними організаціями такими як “JCI” та дотримуються їх суворих стандартів якості.

Забезпечення цього рівня якості в поєднанні з доступом до більш сучасних технологій медицини та відповідно висококваліфікованість медичних працівників надалі забезпечить індустрію медичного туризму привабливими варіантами для пацієнтів, які перебувають у пошуку якісної допомоги. Крім того, скорочення часу очікування на отримання відповідної медичної допомоги та стрімко зростаючий попит на косметичне та стоматологічне лікування сприяють збільшенню привабливості медичного туризму на ринку.

Ще одним фактором стимулювання розвитку та збільшення ринку медичного туризму, являється можливість поєднання медичної подорожі та відпочинку. Багато туристів цього напрямку розглядають свою поїздку за кордон, не тільки як можливість поєднати лікування з відпочинком, але бачить у цьому шанс відвідати визначні туристичні пам'ятками, культури та архітектури й звичайно скуштувати кухню країни перебування. Таке доволі приємне поєднання медичної допомоги та дозвілля доволі суттєво сприяє

популяризації оздоровчого туризму як великої підгрупи галузі медичного туризму.

Не слід забувати й про появу та розвиток сучасних технологій, однією з яких являється інтернет та поява у ньому соціальних мереж, що звичайно також відіграло доволі суттєву роль у розвитку та подальшому зростанні ринку медичного туризму. Через появу цієї системи пацієнти змогли легко знаходити та досліджувати інформацію про обрані медичні заклади та методи їх лікування в інших країнах, знаходити та читати безліч відгуків інших пацієнтів та дозволило безпосередньо спілкуватися з медичними працівниками. Саме така легкість доступу до великих об'ємів інформації допомогла спростити процес пошуку відповідної інформації та полегшила пацієнтам прийняття обґрунтованих рішень щодо обрання підходящої подорожі за кордон у медичних цілях для покращення свого здоров'я.

Зважаючи на ці фактори, підтримка державною політикою, яка включає у себе спрощені візові процеси та спеціальні страхувальні пакети у сфері охорони здоров'я, сприяла значному зростанню медичного туризму. Тому, цілком логічно буде припустити що світовий ринок медичного туризму буде продовжувати зростати на протязі найближчих років. Через те що у розвинених країнах витрати на охорону здоров'я продовжують збільшуватись, а оскільки людей буде ставати все більше, тоді й більше людей буде усвідомлювати потенційні переваги оздоровчих поїздок за кордон, від чого попит на медичний туризм на ринку послуг, ймовірно, також зросте.

Відповідно це зростання створить додаткові можливості та розширить ринки збуту для, туристичних агентів та операторів, а для медичних працівників збільшить кількість пацієнтів. Усі ці фактори можуть притягнути інших зацікавлених осіб отримати вигоду з цього відносно нового ринку, та його стрімко зростаючої аудиторії шляхом надання високоякісної та доступної медичної допомоги пацієнтам із усього світу.

3.3. Розробка авторського медичного туру

Медично оздоровчий тур до Туреччини

“.....”

ДЕНЬ 1: Трансфер Київ - Одеса - Анталія

День 1

- | | | |
|---|--|--------|
| 1. | Збираємось на автобусному вокзалі | 06:00 |
| 2. | Відправлення автобуса | 06:30 |
| 2.1. (Читати правила користування автобусом) додаток 1 | | |
| 3. | Проходимо через перевірку на кордоні Укр/Рум | +16:00 |
| 4. | Проходимо через перевірку на кордоні Рум/Бол | +21:00 |
| 5. | Проходимо через перевірку на кордоні Бол/Тур | +01:00 |

ДЕНЬ 2-4: Лікування зубів у Анталії

День 2

- | | | |
|---|--|--------|
| 6. | Прибуваємо до готелю в Анталії | +12:00 |
| 6.1. (Додаток “готель 1”) | | |
| 7. | Обід | 13:00 |
| 8. | Візит до клініки | 14:30 |
| 8.1. (Додаток “клініка”) | | |
| 9. | Повернення до готелю / вільний час | 18:00 |
| 9.1. (Додаток “Вільний час в Анталії”) | | |
| 10. | Вечеря у готелі / вільний час(опціонально) | 21:00 |

День 3

- | | | |
|-----|----------------------|-------|
| 11. | Сніданок | 09:00 |
| 12. | Візит до клініки | 10:30 |
| 13. | Обід / вільний час | 14:00 |
| 14. | СПА центр | 15:00 |
| 15. | Вечеря / вільний час | 21:00 |

День 4

- | | | |
|-----|---------------------|-------|
| 16. | Сніданок | 09:00 |
| 17. | Виселення з готелю | 12:00 |
| 18. | Візит до клініки | 12:30 |
| 19. | Обід / вільний час | 16:00 |
| 20. | Трансфер до Анталії | 18:00 |

- 20.1. **(Читати правила користування автобусом) додаток 1**
21. Заселення у готель
- 21.1. **(Додаток “готель 2”)** 21:00
22. Вечеря у готелі 21:00

ДЕНЬ 5-7: Відпочинок у мінеральних джерелах у Памуккале

День 5

23. Сніданок 09:00
24. Спа центр / Вільний час 10:00
- 24.1. **(Додаток “Вільний час в Памуккале”)**
25. Екскурсія 17:00
26. Ресторан 19:00
27. Вільний час 21:00

День 6

28. Сніданок 09:00
29. Спа центр / Вільний час 10:00
30. Ярмарок / екскурсія 15:00
31. Вільний час 19:00
32. Святкова вечеря 21:00

День 7

33. Сніданок 09:00
34. Спа центр / Вільний час 10:00
35. Ресторан 14:00
36. Вільний час 16:00
37. Вечеря 21:00

День 8-9: Повернення до Києва

День 8

38. Сніданок 09:00
39. Вільний час 10:00
40. Виселення 12:00
41. Трансфер автобусом до Києва 12:30
- 41.1. **(Читати правила користування автобусом) додаток 1**
42. Проходимо через перевірку на кордоні Тур/Бол +-20:00
43. Проходимо через перевірку на кордоні Бол/Рум +-12:00
44. Проходимо через перевірку на кордоні Рум/Укр +-04:00

45. Приїжджаємо у Київ +-13:00
46. Усім бажаю спокійно дістатися додому +-13:30

ТРАНСФЕРИ

КИЇВ – АНТАЛІЯ

- Транспорт: автобус
- Вартість: 2500 грн (входить у загальну)
- Час у дорозі: +-30 годин (усе залежить від того як швидко автобус перетне кордон)

АНТАЛІЯ – ПАМУККАЛЕ

- Транспорт: автобус
- Вартість: 30 євро (входить у загальну)
- Час у дорозі: 3 години

ПАМУККАЛЕ – КИЇВ

- Транспорт: автобус
- Вартість: 2500 грн (входить у загальну)
- Час у дорозі: +-28 годин (усе залежить від того як швидко автобус перетне кордон)

правила користування автобусом

- Поводитися адекватно
- Не смітити
- Не палити
- Не псувати майно
- Зупинки будуть **ТІЛЬКИ** у визначених заздалегідь місцях
- Якщо у вас сталося щось термінове, в автобусі є вбиральня якою ви зможете скористатись, проте ми цього не рекомендуємо

(Додаток “клініка”)

“DentGroup Antalya”

Після сніданку у вас також буде приблизно година вільного часу для того щоб розкласти свої речі та одягнутися за погодою. Після цього щоб не витратити час ви підете у свою клініку, яка розташована в 1,2 км від вас.

Ця клініка була обрана нашою фірмою через її довгий досвід на ринку стоматологічних послуг у понад 10 років, її спеціалізацію на обслуговуванні міжнародних пацієнтів, усіх можливих міжнародних сертифікатів та висококваліфікованих спеціалістів галузі, які вільно розмовляють англійською мовою. А для тих хто сумнівається у якості надання послуг, вони гарантують та забезпечують 100% гарантію на свою роботу та повне покриття витрат якщо робота була виконана неякісно.

Як додатковий показник якості завжди можна дізнатись відгуки про неї завдяки великій кількості клієнтів які залишили таку ж кількість позитивних відгуків, та навіть рекомендацій, як приклад, не забути взяти із собою трубочку для пиття адже після анестезії ви просто не зможете нормально пити зі звичайної чашки чи стаканчику.

Додаток «готель 1»

Перший готель проживання буде називатись

“Akra Hotel”

Це 5 зірковий готель з усіма відповідними для цього статусу сервісами, обслуговуванням, та відповідними зручностями, такими як:

- Спа-центр.
- Фітнес-зал.
- Кілька ресторанів та барів.
- Басейн із видом на море.
- Приватний пляж.
- Кімната для відпочинку

Також не слід забувати про прекрасний вид з вікна на Середземне море та його зручне розташування недалеко від вашої клініки, що буде приємним бонусом до усіх наявних зручностей.

(Додаток “Вільний час в Анталії”)

Відпочинок в Анталії

Після проходження лікування у клініці ви завжди можете швидко та зручно повернутись до готелю, де ви побачите неймовірний ландшафт: Узбережжя Середземного моря з пляжами та скелястими берегами, оточеними Таврськими горами. Місто оточене мальовничими природними парками та зеленими зонами, або можете зробити собі екскурсію.

- Як приклад можете відвідати “Старе місто” (Калеїчі): Прогулянка вузькими вуличками з османською архітектурою, маленькими кафе та магазинами сувенірів. Сюди входять ворота Адріана, побудовані в 130 році нашої ери на честь імператора Адріана.
- Або піти на прогулянку вздовж Марини: Порт, який поєднує сучасну інфраструктуру з історичними будівлями. Відвідувачі можуть насолоджуватись кафе та ресторанами з видом на яхти та блакитне море.
- Проте якщо ви поціновувач виїхного туризму, можу порекомендувати екскурсію до водоспаду Дюдєн: Водоспад, що впадає у Середземне море з висоти 40 метрів. Є можливість піти на екскурсію катером для ближчого ознайомлення з водоспадом.
- Ну і звичайно куди без музеїв, візьмемо як приклад Анталійський музей: Один з найважливіших археологічних музеїв Туреччини з колекцією артефактів від доісторичних часів до Османської епохи.
- Також головне не забувати про засмагання на пляжі та купання у теплій береговій лінії пляжу Коньяалти: який відомий своїми чистими водами та зручностями, пляж Коньяалти є одним з головних місць для відпочинку та плавання.

Оскільки ви будете тут декілька днів, ви можете обійти усі ці дистанції, або навіть ще більше

Додаток «готель 2»

“Richmond Pamukkale Thermal”

Цей готель також має 5 зірок та відповідає цьому статусу завдяки сервісам, обслуговуванню, та відповідними зручностями, такими як:

- Високий рівень сервісу та зручності.
- Спа-центр.
- Сауна та хамам.
- Ресторани зі здоровим харчуванням.
- Масажні послуги.
- Медичний центр для реабілітації та терапії.

Приємною особливістю цього готелю та додатком до наявних зручностей являється той факт що він має термальні басейни, розташовані одразу на території самого готелю, всередині нього, що надзвичайно зручно для його відвідувачів.

(Додаток “Вільний час в Памуккале”)

У цьому місті ми також затримаємось на декілька діб, що дозволить вам не лише відпочити після тривалого медичного втручання або скуштувати багату традиційну турецьку кухню у ресторані та інших закладах. Це дасть вам можливість роздивитися це місто Памуккале, із середини, наприклад його назва в перекладі з турецької означає "бавовняна фортеця", воно відоме своїми унікальними каскадними терасами, утвореними відкладеннями кальцію з термальних джерел. Це місце занесене до списку Світової спадщини ЮНЕСКО.

○ Ви зможете також відвідати Руїни античного міста Іераполіс: Засноване у 2 столітті до н.е., місто включає амфітеатр, храм Аполлона, некрополь та римські терми. Прогулянка серед руїн дозволяє відчутти атмосферу античності.

- Виїхати на екскурсію до родника Кархайит: Розташованого недалеко від Памуккале, славиться своєю червоною водою, збагаченою залізом та іншими мінералами. Родник використовується для лікування різних захворювань
- Та сходити на екскурсію до музею Іераполіса: Музей розташований у старих римських банях і містить артефакти, знайдені під час розкопок у цьому районі.

Висновки до 3 розділу

Були проаналізовані проблеми та перспективи розвитку медичного туризму в світі.

Основними проблемами є – правові питання (складнощі отримання юридичних відшкодувань, через те, що іноземний пацієнт не має підтримки в закордонній правовій системі), диференціація суспільства (критики медичного туризму побоюються за те, що країни, які зацікавлені в розбудові нових медичних центрів для залучення міжнародних пацієнтів, можуть забувати про проблеми місцевих жителів), обмежений час на лікування та догляд, складнощі післяопераційного догляду та проблема перельотів.

Світовий ринок медичного туризму постійно зростає, і такі країни, як Індія, Таїланд та Мексика, стають популярними туристичними країнами для медичних туристів.

Був розроблений авторський медичний тур у Туреччину.

ВИСНОВОК

Медичний туризм – в цілому являє собою - “подорожі за межі місця звичного проживання особи з метою отримання медичної допомоги різного характеру, такої як діагностики стану здоров'я, хірургічного втручання, профілактики хронічних захворювань та фізичним чи психічним відновленням або терапією у поєднанні з дозвіллям та відпочинком.”

Особливий він тим що існував на протязі великого відрізка історії та з часом тільки розвивався. А розвиток відбувався завжди, як ще допомогою нових досліджень та відкриттів, так й завдяки традиційній медицині, якою й досі користуються люди.

Передумови появи медичного туризму – Основними факторами, які сприяли його появі та розвитку на протязі усієї історії стали такі аспекти як: бажання вилікувати рани, відновитися після хвороби, спробувати вилікувати хронічне захворювання та поліпшити своє здоров'я; більший рівень розвитку медицини в іншій країні; висока ціна на медичні послуги в рідній країні; наявність більш сучасних технологій або практик лікування в іншій країні; бажання отримати кращу медичну допомогу; можливість швидшого доступу до медичної послуги; бажання та можливість отримання медичної послуги забороненої або недоступної в країні проживання.

Геопросторові чинники у медичному туризмі – Достеменно відомо що медичний туризм у тій або іншій його формі був частиною життя ще у стародавні часи більше 6000 років тому. Тоді люди подорожували до природних мінеральних джерел які виходили на поверхню та використовували їх для свого оздоровлення та лікування, іноді прирівнюючи їх до “Божого благословення”, адже наскільки відомо тривалість життя не була хоч якось довгою, тому люди масово використовували усе що зможуть, аби перебороти свою хворобу або допомогти родичам та близьким їм людям. А досвід використання мінеральних джерел буде зберігатися на протязі наступних тисяч років, дійшовши аж до наших днів та буде успішно використовуватись

й надалі, як у лікуванні, так й у оздоровленні та відпочинку у туристичній місцевості і не тільки.

Як приклад цього, можна навести те що геопросторові чинники досі продовжують відігравати важливу роль у туризмі. Наприклад у Японії завдяки гарячим джерелам та гірському клімату місця де вони розташовані досягається доволі ефективний результат як для реабілітації так й для відпочинку туристів.

У сучасності ж медичний туризм відіграє навіть більшу роль ніж у минулому.

Завдяки розвитку науки, транспорту, винайденню нових методів лікування та багатьом іншим факторам медичний туризм, на сьогодні, відіграє величезну роль для більшості розвинених країн, які мають великий сектор надання послуг та приймають іноземних туристів. Медичний туризм та медицина в цілому сприяє розвитку країни, створюючи, як додаткові джерела наповнення бюджету країни так й збільшенню кількості нових закладів охорони здоров'я та їх рівень, що у свою чергу створює висококваліфікованих працівників.

Медичний туризм створює доволі цікаву можливість для країн, розвантажити свою систему охорони здоров'я, якщо вона не справляється із кількістю потреб, або її спроможності просто обмежені, наприклад для пересадки органів чи отриманні штучних кінцівок можуть бути присутніми довжелезні черги на отримання цих послуг, тому медичний туризм може бути виходом для зменшення цих черг саме завдяки можливості відправити пацієнтів в інші країни, завдяки державним програмам, як приклад, де вони можуть пройти необхідну процедуру швидко, а інколи навіть дешевше. При цьому не перенавантажуючи власну систему охорони здоров'я.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Малімон В. В. Медичний туризм як складова регіонального ринку туристичних послуг/ І. М. Вахович, В. В. Малімон // Економічний форум: Науковий журнал. № 1. Луцьк: ЛНТУ, 2012
2. Баєв В.В. Сучасні тенденції розвитку медичного туризму в Україні / В.В. Баєв Агросвіт № 7, 2015
3. Інтернет джерело. URL: <http://uamt.org.ua/UA/>
4. Давиденко І.В., Михайлюк О.Л. Механізми державного регулювання кластерної політики у туристичному бізнесі України // Східна Європа:
5. Михайлюк О. Л., Сухіна Л.В. Перспективи розвитку медичного туризму в Одеському регіоні / О.Л. Михайлюк, Л.В. Сухіна // Економічні інновації, 2016
6. Економіка, бізнес та управління, 2019
7. Баєв В. В. Модель управління кластером медичного туризму / В.В. Баєв // Вісник Хмельницького національного університету, 2015
8. Інтернет джерело. URL: <https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/download/4/4/13>
9. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Медичний туризм: теорія та практика: навч. посіб. / М. П. Мальська, О.Ю. Бордун К.: "Центр учбової літератури", 2018. 128 с.
10. Інтернет джерело. URL: <https://www.william-russell.com/blog/what-is-medical-tourism/>
11. Інтернет джерело. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-vpliv-prirodnih-chinnikiv-na-zdorov-ya-lyudini-nebezpeki-v-prirodnomu-seredovischi-6-klas-299996.html>
12. Bookman, M. Z. and Bookman K.R. Medical Tourism in Developing Countries. New York, Palgrave Macmillan, 2007
13. Романів О. Географія медичного туризму Європи / Оксана

Романів// Часопис соціально-економічної географії: Міжрегіональний зб. наукових праць Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010

14. Інтернет джерело. URL: <https://krayina.com/blog/news/medichniy-turizm>

15. Інтернет джерело. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8583346/>

16. Інтернет джерело. URL: <https://www.william-russell.com/blog/what-is-medical-tourism/>

17. Інтернет джерело. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/ecology/21475/>

18. Інтернет джерело. URL: <https://www.news-medical.net/health/What-is-Medical-Tourism.aspx>

19. Інтернет джерело. URL: <https://www.news-medical.net/health/Medical-Tourism-History.aspx>

20. Інтернет джерело. URL: <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/>

21. Інтернет джерело. URL: <https://coloradobiz.com/the-history-evolution-and-future-of-medical-tourism/>

22. Інтернет джерело. URL: <https://www.medicaltourism.com/mti/mti-construct>

23. Інтернет джерело. URL: <https://www.medicaltourism.com/mti/home>

24. Інтернет джерело. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3891>

25. Інтернет джерело. URL: <https://journals.library.ualberta.ca/topophilia/index.php/topophilia/article/download/29/19/52>

26. Інтернет джерело. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/romaniv2.htm

27. Інтернет джерело. URL: <https://www.oecd.org/els/health-systems/48723982.pdf>

28. Інтернет джерело. URL: https://www.researchgate.net/publication/328249350_'International_medical_trave

l_or_medical_tourism

29. Интернет джерело. URL:
<https://www.magazine.medicaltourism.com/article/top-five-challenges-limiting-growth-in-medical-tourism>

30. Интернет джерело. URL:
<https://www.magazine.medicaltourism.com/article/the-future-of-medical-tourism-emerging-trends-and-growth-opportunities>

31. Интернет джерело. URL:
<https://www.magazine.medicaltourism.com/article/medical-tourism-index-exploring-a-critical-guage-for-medical-tourism-destinations>

32. Интернет джерело. URL:
<https://www.britannica.com/science/medical-tourism>

33. Интернет джерело. URL: <https://insights.omnia-health.com/management/status-quo-and-future-outlook-global-medical-tourism-industry>

34. Интернет джерело. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/what-future-medical-tourism-healthcare-industry-lddkf>

35. Интернет джерело. URL:
https://www.researchgate.net/publication/351436643_Medical_Tourism_Analysis_of_the_State_of_International_Tourism_and_Prospects_for_Domestic_Development

36. Интернет джерело. URL:
https://www.researchgate.net/profile/George-Taylor-28/publication/351436643_Medical_Tourism_Analysis_of_the_State_of_International_Tourism_and_Prospects_for_Domestic_Development/links/60978c4c458515d31507fa67/Medical-Tourism-Analysis-of-the-State-of-International-Tourism-and-Prospects-for-Domestic-Development.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uRG93bmxxYWQiLCJwcmV2aW91c1BhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbiJ9fQ

37. Інтернет джерело. URL: <https://www.health-tourism.com/medical-tourism/history/>
38. Інтернет джерело. URL: <https://koskill.medium.com/medical-tourism-exploring-the-world-of-healthcare-adventures-e406ade3016f>
39. Інтернет джерело. URL: <https://turizmlirol.wordpress.com/2020/05/14/проблеми-та-перспективи-розвитку-мед/>
40. Інтернет джерело. URL: <https://www.sofortmed.com/>
41. Інтернет джерело. URL: <https://mediglobus.com/>
42. Інтернет джерело. URL: <https://medglobal.in.ua/>
43. Інтернет джерело. URL: <https://medtour.help>
44. Інтернет джерело. URL: <https://indiamedtoday.com/medical-tourism-trends-post-covid-19/>
45. Інтернет джерело. URL: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Медичний_туризм

ДОДАТКИ