



УДК 022+004.9

АКТУАЛЬНІСТЬ ЗМЕНШЕННЯ ЕКРАННОЇ ЩІЛЬНОСТІ ПРИ РОЗРОБЦІ ІНТЕРФЕЙСІВ

КАРПЕНКО Микола аспірант, ВАСИЛЕНКО Вікторія к.т.н., доцент
Національний авіаційний університет, м. Київ

Розробники мають керуватися новітніми засобами, наприклад RWD (адаптивний веб дизайн) щоб забезпечити оптимальне відображення та взаємодію сайту з користувачем незалежно від роздільної здатності та формату пристрою. Проте вони часто забувають про базові речі як екранна щільність у загальній розробці інтерфейсів.

Ключові слова: екранна щільність, методи оптимізації, інтерфейси

Вступ. Екранною щільністю називається сукупність інформації, що бачить користувач на своєму екрані. Чим менша екранна щільність, тим ця інформація найбільш доступна і зрозуміла для користувача і навпаки. Інформація на екрані може бути згрупована та впорядкована у значні частини. Це може бути досягнуто з використанням кадрів (фреймів), методів на кшталт кодування кольорів, рамок, негативного зображення або інших методів для привернення уваги.

Результати. Серед таких методів можна виділити наступні: групування інформації; використання кадрів і рамок; кодування кольорів і яскравості (не є достатньо ефективним методом, оскільки люди можуть виявити лише кілька рівнів яскравості); використання руху (блимання або зміна позиції), оскільки око має спеціальний детектор для елементів, що рухаються, даний метод є досить ефективним); використання різних алфавітів і шрифтів; зміна розміру і відтінку (зазвичай застосовують збільшення виділеного об'єкта у 1.5 рази); використання оформлення і рамок (інвертовані зображення, підкреслення).

Дані методи зарекомендували себе у створенні людино-машинних інтерфейсів: графічних (GUI), текстових, апаратних та ін. Вони тісно пов'язані з ергономікою, адже їх покликання – зробити роботу користувача максимально ефективною, подати йому зручні елементи керування та важливу інформацію, яка буде кидатися в око та, водночас, не перевантажуватиме екран.

Недотримання елементарних правил призведе до того, що користувач матиме труднощі зі знаходженням необхідної інформації, буде довго обирати потрібний елемент, щоб не припуститися помилок та матиме відразу від зовнішнього вигляду. Хорошою ілюстрацією є сайт Serene-Naturist. Постійна анімація літаючих метеликів, що відвертають увагу, недоречні зображення, надмірна гра зі шрифтами заважають зрозуміти, що дана сторінка є насправді сайтом масажного центру та розкрити її функціонал.

Висновки. Розробники повинні завжди пам'ятати про екранну щільність та використовувати методи оптимізації для покращення досвіду користувача і забезпечення оптимальної взаємодії з інтерфейсом.

Список використаних джерел

1. Sobolev, M., & Lesic, V. (2022). Online Choice Architecture: The Good, The Bad, and The Complicated. Sobolev, M., & Lesic, 2022.