



УДК 747:725

**ДИЗАЙН ПАВІЛЬйОНУ УКРАЇНИ НА ВИСТАВЦІ ЕХРО 2025, ОСАКА, КАНСАЙ,
ЯПОНІЯ
НЕГРАШЕВИЧ Н.Ю.**

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Науковий керівник: Третяк Ю.В., д. арх., проф.

Висвітлюється одне з важливих рішень проблеми представлення України як держави, нації та суспільства на міжнародній виставці ЕКСПО 2025. Концептуальний дизайн павільйону України розроблено в межах дипломного проектування з урахуванням соціальних, культурних, технологічних, а загалом гуманістичних вимог і тенденцій розвитку дизайну та світового суспільства. При проектуванні павільйону України в Осаці, Японія, були враховані також глобальні цілі, національні стратегії і рішення проблеми сталого розвитку та формування суспільства нової формації – інформаційно-мережевого.

Ключові слова: ЕКСПО 2025, експозиційний дизайн, концепція сталого розвитку, проєкт павільйону України.

Вступ. Японська асоціація Всесвітньої виставки 2025, префектура Осака та місто Осака організовує різноманітні програми надання людям можливість взяти участь і втілити в життя тему Експо «Створення суспільства майбутнього для нашого життя». Основна мета виставки спрямована в двох напрямках, а саме: сприяти досягненню цілей сталого розвитку (ЦСР), а також досягненню національної стратегії Японії «Суспільство 5.0». Отже, з одного боку, у 2025 році світові залишиться всього п'ять років до 2030 року, який Організація Об'єднаних Націй встановила як кінцевий для досягнення цілей сталого розвитку і це робить його вирішальним для активізації зусиль світової спільноти. ЕХРО 2025 Osaka, Kansai може стати ключовою платформою для досягнення ЦСР до 2030 року. З іншого боку, «Суспільство 5.0» є національною стратегією Японії щодо розвитку суспільства, орієнтованого на людину, яке розвивається в економічному та соціальному напрямку, за допомогою системи поєднання фізичного та кіберпростору.

Представлені завдання спрямовані до створення нової форми суспільства, що здатне вирішувати різноманітні проблеми в глобальному масштабі за допомогою таких технологій, як інтернет речей, штучний інтелект, робототехніка, біотехнології [1]. Проте, Японія ніколи не забувала про своє традиційну культуру і бажає поділитися її багатством з усім світом. Для молодих українських дизайнерів створення концепції павільйону України на ЕКСПО 2025 є шансом показати нашу країну як сучасну, різноманітну, з глибоким культурним надбанням.

Результати. Усвідомлюючи основні питання, що стоять перед сучасним світом та задачі ЕКСПО 2025, формування майбутнього суспільства потребує нові підходи та розуміння поняття дизайну простору. Ключовою ідеєю проєкту павільйону України виступає гармонізація традиційного розуміння дизайну простору та сучасних технологій розвитку постіндустріального суспільства.

При постановці завдань та розкриття загальної концепції міжнародної виставки потрібно було організувати простір, який би візуалізував поняття saving lives – improving lives – connecting lives (зберігати, покращувати, об'єднувати життя), але при цьому показати своєрідність української культури. Зрозуміло, що авторське бачення проблеми через погляд українця – представника української спільноти – має відрізнятися від рішень дизайнерів Японії та інших країн. Проте, прикладом може виступати той факт, що Японія пережила ядерний апокаліпсис 80 років тому, стала найрозвинутішою країною сучасних технологій, при тому не втративши природній зв'язок зі своїм традиційним оточенням.

Авторський проєкт павільйону України на ЕКСПО 2025 підсвідомо був направлений на гармонізацію сучасних технологій і традиції української суспільно-політичної культури і мистецтва, де на сьогодні домінує словосполучення «мова, армія, віра!» Отже, основні завдання Global Goals та України тут співпадають - об'єднувати суспільство планети, де



релігія, соціальна нерівність, гонка озброєння, мертві мови ускладнюють процес сталого розвитку та формування суспільства майбутнього. Таким чином, професійним завданням дизайну став вихід за межі соціальних, міжнаціональних та релігійних протиріч та формування «абстрактного простору», що буде створювати образ сучасної української держави та підтримувати тематику виставки. Ідеальним прикладом такого абстрактного рішення в минулому став «Квадрат Малевича», авангардизм в мистецтві, дизайні та архітектурі 20-х років 20-го ст., коли Україна знаходилася в подібному емоційному стані, як і Україна сьогодні.

Згадуючи про витoki, так звані «історизми», маємо приклади усвідомлення еволюційного розвитку суспільства та вимог до власного громадського простору, що наразі спираються на рушійну силу – інноваційні технології. Ми стаємо перед проблемою узгодження традиційного «еволюційного» розвитку та технологічного майбутнього. Авторський дизайн павільйону України є прикладом прагнення залучити студентську молодь до вирішення проблем українського суспільства і культури загалом. Короткий опис проєктних пропозицій складається з декількох пунктів, а саме:

1. Ідея полягає у тому, щоб трансформувати плоске зображення «Чорний квадрат» К. Малевича в 3D-простір, що поєднає в собі комплекс окремих цільових просторів.

2. Простір I – Галерея – відображає присутню енергію особистого сприйняття світу;

Простір II – Лаунж – є місцем родинної енергії, енергії друзів та близьких людей;

Простір III – Аудиторіум – місце, де відчувається енергія всього народу.

Синхронізація цільових просторів відбувається через послідовність сприйняття послідовного розкриття експозиції.

3. Об'ємно-просторові рішення максимально відповідають ідеї синтезу зовнішнього та внутрішнього простору.

4. Вибір технології та матеріалів. Конструкції виконані з природних матеріалів за сучасною технологією CLT (клеєний брус).

5. Дизайн обладнання та освітлення демонструють досягнення високих технологій.

6. Тематика експозицій відображає актуальні проблеми сьогодення українського суспільства.

7. Мова: пропонується всі тексти набирати латиницею або за новою українською абеткою.

8. Віра: об'єднання православної та католицької традицій.

9. Інтеграція: не наступальна, а оборонна позиція.

10. Рекламна продукція. Графічним символом виступає козак Мамай, що уособлює в собі історичний характер українського соціуму, що прагне інтеграції в міжнародне суспільство.

Висновки. Завдання, які стоять перед ЕКСПО 2025, перетинаються з науковою темою конференції «Дизайн середовища: від витоків до перспектив». Головним, що сьогодні, на нашу думку, ми маємо усвідомити, є необхідність створення проєктних рішень громадських просторів як дзеркальне відображення сучасного суспільства, для якого вони формуються. Дизайн ЕКСПО 2025 буде яскравим прикладом світосприйняття події різними націями планети Земля, в тому числі Україною та українцями. Усвідомлення і аналіз спільного та різного світогляду буде закладено в програму стабільного розвитку світового суспільства і майбутнього покоління планети Земля.

Список використаних джерел

1. EXPO 2025. URL: <https://www.expo2025.or.jp/en/overview/> (Дата звернення: 1.04.2024)