



УДК 7.05:659.126(043.2)

**ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ
ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ДЛЯ СТУДІЇ
ГОЛОВЧЕНКО Я. В.**

«Національний авіаційний університет», м. Київ
8003697@stud.nau.edu.ua

Науковий керівник: Зємцова П.О.

У роботі досліджено процес створення унікального фірмового стилю для компаній та брендів у галузі дизайну. В роботі розглянуті методи вибору оптимальних елементів фірмового стилю, таких як логотипи, кольорова схема та типографіка. Ключові слова: дизайн, фірмовий стиль, ілюстрації.

Вступ. Сучасний ринок - конкурентне середовище, де важливо виділитися вмінням привертати увагу своєю унікальністю. Візуальний контент є ключовим інструментом, а ілюстрація, дизайн та реклама - основними факторами успіху

Impuls.illu.Studio - студія, що буде спеціалізуватись в таких областях як: ілюстрації для книг, роботу з персонажами, графічний дизайн та реклама. Сфера застосування ілюстрації постійно розширюється. Це еластична форма мистецтва, яка легко «розтягується» у той бік, де її забажають використати ті, хто нею послуговується: проілюструвати текст, розробити дизайн продукту, прокоментувати суспільно важливу подію [1]. Наш підхід базуватиметься на ретельному вивченні завдання, розумінні клієнтських потреб, творчому підході до кожного проекту. Обрана тема є надзвичайно актуальною у сучасному світі, де візуальний контент має величезне значення. Зростання конкуренції у всіх сферах бізнесу та культури робить необхідним виділитися серед інших, а ефективна ілюстрація, графічний дизайн та реклама можуть допомогти здійснити цю мету.

"Наша творча пульсація - створювати неповторне, переосмислюючи ідеї, випереджаючи час". Логотип та сама назва були розроблені на основі слогану компанії. Оскільки слово, що привертає увагу - імпульс, на основі нього була розроблена концепція, в контексті якої створення ілюстрацій та графічного дизайну відображає не лише енергію та рух, але й креативний потенціал, який притаманний творчим процесом. Імпульс є початковим рухом, спонукаючи до дії та втілення ідей у візуальну форму. Логотип і назва "Наша творча пульсація" відображають цей концепт, використовуючи елементи динаміки, енергії та креативності. Динамічні лінії та форми в логотипі передають рух та жвавість. Крім того, вибір яскравих кольорів та привабливих шрифтів допомагає створити враження енергії та життєвості, які властиві імпульсу. В розробці назви студії переважно були використані вертикальні лінії, для підкреслення динаміки та руху, та противагу вертикальним прямим лініям - скругленні літери в назві (Рис.1). Також була використана сітка для досягнення гармонії елементів та створення цілісного, зрозумілого зображення [2].

Прототипом в логотипі були використані брижі, що з'являються на поверхні води коли на неї потрапляє крапля, їх форма та рух були максимально спрощені в один цілісний образ. Використання образу імпульсу у формі поштовху краплі у воді у логотипі відображає глибину та широкий вплив творчого процесу студії (Рис. 2). Основні кольори, що були використані [3].

1. SA4033 - насичений червоний в логотипі, як яскравий акцент.

2. 1E2127 - темно-синій відтінок, використаний тут замість чорного, для того щоб зменшити контрастність.

3. 21526A - світлий синій, як один із додаткових кольорів, надає легкості логотипу та є комплементарним кольором до червоного.

4. C8C2C1 - бежевий відтінок як один із додаткових та нейтральних кольорів.



СЕКЦІЯ 5. Дизайн ідентичності бренду в цифровому просторі

Використання мокапів - це один із найефективніших методів створення якісної візуалізації продукту. Мокапи дозволяють передбачити, як буде виглядати продукт у реальному середовищі, що допомагає зрозуміти його функціонал, ергономіку та дизайн (Рис. 3).

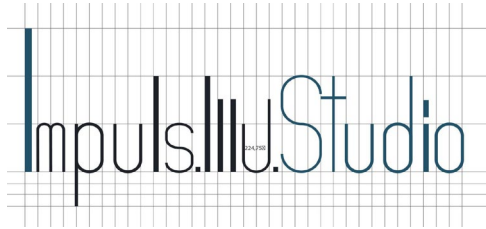


Рис. 1.



Рис. 2.



Рис. 3.

Результати. При дослідженні було сформовано логотип та назву з чіткою концепцією та ідеєю. Вони вдало поєднують в собі візуальні образи, що викликають конкретні асоціації. Логотип є символом студії, що відображає її креативний підхід та унікальну ідентичність. Крім того, були створені мокапи для розробки стилю бренду. Вони допомагають уявити, як ці елементи будуть виглядати в реальному середовищі та як вони будуть взаємодіяти з нашими клієнтами.

Висновок. Ілюстрація, дизайн та реклама відіграють значущу роль у процесі створення ідентичності будь якої компанії та її візуального наповнення. Принциповий підхід Impuls.illu.Studio до творчого процесу, спрямований на ретельне вивчення завдання, розуміння потреб клієнтів та творчий підхід до кожного проекту, дозволяє їй ефективно використовувати мокапи як засіб створення якісної візуалізації продукту.

Список використаних джерел

1. Brazell D. Becoming a successful illustrator. 2018 p. 208 с.
2. Сьюзен М. Вайншенк. 100 речей, які кожен дизайнер повинен знати про людей. 2024. 218 р.
3. Norman D. A. Design of Everyday Things. MIT Press, 1998. 270 p.