



УДК 741.5(043.2)

ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМІКСА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОМПОЗИЦІЙНИХ РІШЕНЬ ФОТО- ТА ВІДЕОЗОБРАЖЕННЯ

НОСЕНКО ОЛЕНА, ст. викл.

Національний авіаційний університет, м. Київ,

Короткий аналіз результатів односеместрового курсу занять з композиції фото- та відеозображень (теорія + практика), в якому використовувались традиційні та сучасні підходи до реалізації творчих задумів студентів, переважно через роботу з асоціативним рядом, від класичних кінематографічних схем до експериментів зі штучним інтелектом.

Ключові слова: композиція, зображення, комікс, фотографія, асоціації.

Вступ. Актуальність дослідження обумовлена необхідністю відбору ключового прийому для композиційного вирішення будь-якого дизайну. Фото- та відеозображення на сьогодні є максимально швидкодоступним матеріалом для експериментів. Мета дослідження - використати суб'єктивне сприйняття в якості пускового гачка для активації образного мислення. Метод полягає у провокації самостійного пошуку досліджувачем візуальних асоціацій з метою створення комікса-сторіборда для потенційного короткого метру в контексті власної емоційної залученості з подальшим формуванням логіки візуальної розповіді і відповідним відбором композиційних рішень після набору матеріалів (власних фото, референсів, малюнків, згенерованих іміджів та інших зображень) [1-4].

Результати:

– Залучення досліджувачів невеликою мірою (наскільки дозволив таймінг та технічні ресурси) до функцій сценариста, режисера, художника, оператора.

– Велика кількість візуального матеріалу, структурованого відповідно до окремих завдань (кадрувальних планів- ДП, ЗП, АСПП, СПП, КРП, деталей, текстур, предметних композицій, тобто, робота з масштабом мас, ракурсами, тоном і стилістикою в контексті конкретних індивідуальних історій).

– Мотивація творчого підходу до композиційних рішень, створення "небайдужого" зображення, як підгрунтя композиційного відбору, аналізу потенційних локацій, оптики, реквізиту, логіки монтажних переходів і майбутніх прийомів поспродакшну.

– Розбір теоретичних матеріалів з формальної композиції та доцільності використання технічних засобів фото-відеозйомки.

– Всі методи роботи над композицією, як от малюнки, колажі, генеровані зображення потребують в перспективі доопрацювання або поєднання:

– Малюнки є найбільш інформативними в якості сторі-борда, але потребують більше часу та навичок, якщо позиціонуються, як закінчений продукт.

Колажі з фото та референсів виступають також в ролі чернетки і потребують ручної доводки. Згенеровані зображення часто ефектні за рахунок високої контрастності і сформовані на базі вже готових зразків стилістики, але одноманітні композиційно і некомфортні для корекції.

Творча, аналітична і практична робота над історією подій до і після кадру допомагає захопити пластично ефективну композицію зображення (Рис.1.).



Головченко Я.І. ІТДЗ-203, експлікація до коміксу "Людина і місто", графічні матеріали, папір.

Антонова Д.В., ІТДЗ-204, частина експлікації до коміксу "Людина і місто", колаж із референсів і згенерованих зображень.

Півень О.Р., ІТДЗ-209, фрагмент коміксу, виконаного за допомогою Adobe Illustrator, та частина згенерованої експлікації "Людина і місто"

практична робота студентів над історією подій до і після кадру допомагає вхопити пластично ефективну композицію зображення

Висновки. Створення коміксу стимулює розуміння виразності одномоментного зображення (як от, наприклад, "Крик" Е. Мунка), як стоп-кадру певної історії, що має свої передумови і продовження. Власна історія мотивує аналіз сенсу «для чого і про що зображення» перед формальною роботою з фотографією. Згідно термінології студентів, відбувається «примусова соціалізація» в процесі пошуку мотивів і колективному обговоренні ідей.

Список використаних джерел

1. Савицька Н. Л., Синицина Г. А., Олініченко К. С. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. Харків: Вид-во Іванченко, 2015. 169 с.
2. Прищенко С. В. Візуальна семантика і художня образність плаката. Культура і сучасність : альманах. 2020. №1. С. 97-103.
3. Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К. В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: Підручник. Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Київ. 2018. 170 с.
4. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плаката. Вісник ХДАДМ. №6. 2011. С. 138-140.