

менш ефективними, оскільки споживачі звертаються до Інтернету, а основою взаємодії є спілкування з клієнтом [5]. Тому отримання інформації в реальному режимі часу і бізнес-аналітика стають важливими функціями маркетингового менеджменту в умовах високої турбулентності ринків динамічної зміни ознак конкурентної боротьби (т.зв VUCA- світ) , особливості яких розглянуто в роботі [6].

Список використаних джерел:

1. Global revenue of the market research industry from 2008 to 2021 with Forecasts for 2022.-URL: <https://www.statista.com/statistics/242477/global-revenue-of-market-research-companies/>
2. Джур О. Е., Шулякова А.С. Інноваційні аспекти удосконалення системи менеджменту організацій у сучасних умовах. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. 2016. Випуск 6. С. 55-67.
3. Пацан М. Ера технологічних компаній добігає кінця. В які технології вкладати гроші інвестору.-URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/formula/v-yakij-bik-divitis-investoru-z-oglyadu-rozvitok-tehnologij>
4. Davis Robert E.. Marketing in the 21st Century (2014). -URL: https://www.researchgate.net/publication/263506321_Marketing_in_the_21st_Century
5. Griffiths, G., & Howard, A. (2008). Balancing clicks and bricks - strategies for multichannelretailers. Journal of Global Business Issues, 2(1), 69-76.
6. Мних О. Б. Пріоритетні напрямки маркетингових досліджень інноваційної активності ринкових агентів в умовах VUCA-світу [Електронний ресурс] // Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка». – 2022. – Т. 14, № 28

Литовка В.А., здобувача вищої освіти ступеня доктор філософії,
Науковий керівник: д.е.н., проф. Пилипенко Ю.І.
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»,
м. Дніпро, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Світове металургійне виробництво ХХІ ст. свідчить про постійний рух до впровадження інновацій, зокрема обробки баз даних, використання датчиків, роботехніки, інтернет-речей, наноматеріалів та ін. «Розумна» металургійна

промисловість означає не лише наявність розумного виробництва сталі, а й суттєву трансформацію процесів отримання сировини, виробництва, продажів через горизонтальну та вертикальну інтеграцію ланцюгів поставок з глибокою орієнтацією на клієнта [1]. Сучасні тенденції розвитку металургійної промисловості України в умовах війни свідчать про значний спад виробництва порівняно з попередніми роками. У січні 2023 року українські металургійні підприємства скоротили виробництво сталі на 84,7% порівняно з аналогічним періодом 2022 року – до 284 тис. тонн. Україна опустилася на 35 місце в світовому рейтингу з 64 країн-виробників сталі, тоді як у січні 2022 року вона посіла 13 місце [2]. У свою чергу, активні процеси діджиталізації та використання розумних технологій у металургійному виробництві відкрили нові можливості для інноваційного розвитку підприємств і майбутнє української металургійної промисловості залежить від того, як швидко вона зможе відновитися після війни, але вже на новій основі інноваційного та розумного виробництва.

Досвід провідних світових розумних металургійних компаній свідчить [1], що найбільш розповсюдженими сферами металургійного виробництва, які можуть бути «розумними» є логістика (відстеження поставок і замовлень у режимі реального часу за допомогою GPS, RFID, LiFi), динамічне управління виробничими запасами, витратними матеріалами та запчастинами); системи якості продукції (моделювання характеристик матеріалу; комп'ютеризований контроль якості зі 100% тестуванням, інспекцією та зберіганням даних; оперативне дослідження, аналітика баз даних, пов'язаних із відстеженням несправностей і ефективності процесу; динамічне планування лінії в режимі реального часу та налаштування параметрів процесу за допомогою штучного інтелекту в прокатці та обробці) прогнозне обслуговування (прогнозне технічне обслуговування активів, віддалена допомога бригад технічного обслуговування за допомогою розумних окулярів); контроль процесу та безпека (динамічний аналіз і контроль параметрів доменного процесу в режимі реального часу за допомогою звукової, лазерної та радарної візуалізації; виявлення датчиками шкідливих дихальних газів, шуму та температури та сповіщення операторів про загрози; мережеві платформи активів, де можна бачити кожну операцію в режимі реального часу та співпрацювати один з одним; використання безпілотних літальних апаратів для огляду важкодоступних ділянок заводів, зйомки та планування гірничих робіт).

Ці зміни не є одноетапним процесом, оскільки існують також очевидні питання трансформації корпоративної культури цих підприємств щодо сприйняття та впровадження інновацій персоналом підприємств в умовах війни та поствоєнного відновлення. Зміна виробничих процесів є сильною рушійною силою, яка вимагатиме гнучкості від підприємств металургійної промисловості, чіткого усвідомлення динаміки споживачів і досвіду впровадження інструментів

Індустрії 4.0. Відповідно такі процеси прискорюють переміщення досвіду праці з виробничих місць до більш спеціалізованих сфер, де відбувається процес оцифрування. На основі цього формуються нові неформальні взаємозв'язки, змінюються моделі поведінки працівників, їх цінності й переконання. У свою чергу металургійні підприємства можуть модифікувати місію, корпоративні цінності компанії та систему винагород задля формування нового типу «розумного» металургійного виробництва.

Отже, оскільки виробництво сталі вступає в наступну фазу інноваційного розвитку на основі розумних технологій, українській промисловості необхідно прийняти цифровізацію як ключовий фактор конкурентоспроможності та зростання бізнесу, шукати потенційних партнерів та донорів з впровадження нових проєктів, розробляти нові підходи до трансформації корпоративної культури в умовах розумного виробництва.

Список використаних джерел:

1. Janjua R. Smart manufacturing. URL: <https://worldsteel.org/about-us/smart-manufacturing/>
2. Ukraine in January 2023 ranked 35th in the world in terms of steel production. URL: <https://gmk.center/en/news/ukraine-in-january-2023-ranked-35th-in-the-world-in-terms-of-steel-production/>

Лобанова Є.В., студентка
Науковий керівник д.е.н., проф. Каличева. Н. Є.
Український державний університет залізничного транспорту,
м. Харків, Україна

РОЛЬ ВІЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

На даний час ринкова конкуренція є фундаментальною основою, яка регулює економіку будь-якої країни. Головна умова ринку - це задоволення потреб споживачів, що дає можливість підприємствам вести конкурентну боротьбу за клієнтів. Це призводить до зменшення цін, підвищення якості продукції, створення унікальних товарів і послуг та активнішого застосування інновацій.

Конкуренція має вирішальне значення не лише на товарних ринках, а й на ринках праці. Коли фірми конкурують, щоб залучити працівників, вони повинні збільшити винагороду та покращувати умови праці.

Попри те, що конкуренція є основою для забезпечення ефективності економіки, в нашій країні більшість галузей стають монополістичними. Є дві ознаки того що економіка є монополістичною. По-перше, монополістичними є прибуткові галузі. По-друге, аналіз певних ринків показує, що відбувається