

5. López-Bazo, E., Vayá, E., Artís, M. (2004) Regional externalities and growth: evidence from European regions. *Journal of Regional Science*, 44, 43–73
6. Osypova, O., Horna, M., Vashchaiev, S., Ishchuk, Y., & Pomazun, O. (2023). Convergence of food consumption across Ukrainian regions: approach using spatial panel data models. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 9(1), 28-43.
7. Slander S. & Ogorevc M. (2010), Labour Cost Convergence in the EU: Spatial Econometrics Approach, *Economic Trends and Economic Policy*, 20(122), 27-51.
8. Akarsu, G. & Berke, B. (2016). Convergence of electricity consumption in Turkey: Spatial panel data analysis. *SSRN Electronic Journal*. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2875301>.
9. Akarsu G., & Berke B. (2020). Convergence of Electricity Consumption in Turkey: Spatial Panel Data Analysis. *Panoeconomicus*, 67(2), 241-256. <https://doi.org/10.2298/PAN161129007A>.

Патлай А.

аспірант,

кафедри економіки повітряного транспорту,

Національний авіаційний університет

РАЦІОНАЛЬНИЙ РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Раціональний ресурсний підхід є однією з основних стратегій розвитку потенціалу підприємства. Цей підхід передбачає раціональне використання ресурсів підприємства для досягнення максимальної ефективності його функціонування та розвитку.

Основними принципами раціонального ресурсного підходу є:

- оцінка ресурсного потенціалу підприємства;
- максимально можливе використання наявних ресурсів;
- постійний аналіз та вдосконалення використання ресурсів.

Оцінка ресурсного потенціалу підприємства передбачає аналіз його фінансових, матеріально-технічних, людських та інтелектуальних ресурсів. Необхідно визначити сильні та слабкі сторони підприємства та знайти шляхи оптимізації використання наявних ресурсів.

Максимально можливе використання наявних ресурсів передбачає ефективне використання фінансових, матеріальних, людських та інтелектуальних ресурсів,

забезпечення їх оптимального співвідношення та взаємодії. Наприклад, підприємство може зменшити витрати на матеріали, оптимізуючи їх закупівлю та використання, або збільшити продуктивність працівників, надаючи їм можливість проходити курси підвищення кваліфікації.

Постійний аналіз та вдосконалення використання ресурсів передбачає стеження за результативністю використання ресурсів та пошук шляхів їх оптимізації. Наприклад, підприємство може постійно аналізувати витрати

Раціональний ресурсний підхід - це системний підхід до управління ресурсами підприємства, що полягає в тому, щоб ефективно використовувати наявні ресурси, мінімізуючи зайві витрати, а також максимально розкривати потенціал підприємства.

Щоб реалізувати раціональний ресурсний підхід, необхідно використовувати комплексні підходи до управління ресурсами, а саме:

1. Аналіз ресурсів: необхідно детально проаналізувати наявні ресурси, визначити їхню кількість, якість та вартість, а також визначити їхні можливості та обмеження.

2. Планування ресурсів: на основі результатів аналізу ресурсів необхідно розробити план використання ресурсів на майбутнє, який повинен відповідати стратегії розвитку підприємства.

3. Оптимізація використання ресурсів: підприємство повинно максимально ефективно використовувати свої ресурси, забезпечуючи при цьому якість виробництва та задоволення потреб клієнтів.

4. Контроль за використанням ресурсів: необхідно вести постійний моніторинг за використанням ресурсів підприємства, щоб вчасно виявляти неправильності та усунути їх.

Раціональний ресурсний підхід дозволяє підприємству оптимізувати використання своїх ресурсів, забезпечуючи максимальне використання їхнього потенціалу. Це дозволяє підприємству збільшувати свою конкурентоспроможність та прибутковість, знижуючи витрати

Впровадження циркулярної економіки має включати замкнені ланцюги поставок як передумови стійкого розвитку, а також потенціал циркулярної економіки не слід розглядати тільки з позиції ресурсозбереження, економії сировини та збереження природи, але й відтворення людського капіталу як основного активного елементу, здатного значно прискорювати визначені процеси. Здійснення соціальних інновацій по цілому ланцюгу створення доданої вартості можливе при використанні інноваційних бізнес-моделей діяльності підприємства. Що також є перевагою циркулярної економіки[1,С. 72]. Ресурсний підхід є важливим інструментом для розвитку потенціалу підприємства. Цей підхід полягає

у визначенні ресурсів, якими володіє підприємство, та їх ефективному використанні для досягнення більш високих результатів.

Основою ресурсного підходу є те, що ресурси підприємства є його основним потенціалом, який може бути використаний для забезпечення стійкого розвитку і конкурентоспроможності. Ресурси підприємства можуть бути матеріальними (обладнання, майно, технології), фінансовими (капітал, позики, кошти), людськими (компетентність, навички, знання) та організаційними (структура, системи, процеси).

Ресурсний підхід передбачає використання цих ресурсів для досягнення конкретних бізнес-цілей. Для цього необхідно розробити стратегію використання ресурсів, яка має бути націлена на досягнення більш високих показників ефективності та прибутковості.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О.В., Титикало В. С. Моніторинг в системі просторово-процесного управління економічним потенціалом підприємства. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. № 2. С. 69–77.

2. Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О., Зиз Д.О. Адаптивне управління капіталізацією інтелектуального потенціалу підприємства. *Інфраструктура ринку 2021*. 61. С. 58-65.

Перерва П.Г., д.е.н, професор
Національний технічний університет “ХПІ”

ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ПАТЕНТІВ МЕТОДОМ АЗС

Реальність сьогодення така, що ми з впевненістю зможемо стверджувати, традиційна економіка сильно застаріла і їй на заміну повинна прийти нова, більш сучасна, креативна економіка. І чим швидше ці процеси будуть здійснені, тим безпечніше наша країна вийде з тієї економічної кризи, в якій і вся країна і переважна більшість її громадян сьогодні знаходяться. І в цьому плані слід звернути особливу увагу, на те, що креативність тісно пов'язана з інтелектуальністю, з результатами творчої праці, які нагально потребують свого впровадження, своєї комерціалізації. Визначення комерційної вартості патентів, як і інших інтелектуальних продуктів, завжди зводилося до їх оцінювання з використанням фінансових та/або ринкових індикаторів, які, в свою чергу, також залежать від тих же самих показників інтелектуальних продуктів, тобто позбутися