

Світлана Сорока

Старший викладач, НАУ

Візуальні, адитивні та аудіовізуальні засоби навчання

Аудіовізуальні засоби навчання завжди широко використовувалася під час навчання іноземним мовам, а особливо набули популярності із розвитком комп'ютерних технологій. Сучасні учні – це покоління дітей, що виховане під прямим впливом цих самих технологій і вже давно минули ті часи, коли телебачення, домашній комп'ютер, комунікаційні мережі і таке інше для багатьох були лише мрією.

Аудіовізуальні засоби – це особлива група засобів навчання, що використовується для передачі та сприйняття інформації, зафіксованої на різних запам'ятовуючих пристроях (кіноплівках, аудіоплівках, компактних дисках і таке інше) та на друкованих основах (схемах, таблицях, діаграмах, графіках, репродукціях картин тощо).

Деякі науковці вважають, що ці засоби спрямовані на підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу, перевірки рівня його засвоєння, опанування вміннями та практичними навичками застосування отриманих знань, а також різноманітних засобів механізації трудомістких процесів, що відбуваються у процесі навчання.

Як зазначалося раніше, до аудіовізуальної групи засобів навчання належать як технічні так і нетехнічні засоби: кінопроектори, відеомагнітофони, музичні центри, радіоустановки, телебачення, комп'ютери, а також плакати, таблиці, креслення, малюнки, макети, механізми і так далі, але всі вони виступають засобами передачі інформації.

За класифікацією М. Ляховицького існує три типи аудіовізуальних засобів: (1) візуальні (зорові) – малюнки, таблиці, схеми, репродукції картин, діафільми, діапозитиви і таке інше; (2) адитивні (слухові) – фонозаписи, радіотрансляції тощо; (3) власне аудіовізуальні (зорово-слухові) –

кінофільми, телефільми, діафільми із звуковим супроводженням, комп'ютерні програми і таке інше.

Доцільність використання різноманітних типів інформаційного впливу в педагогічному процесі підтверджена дослідженнями в галузі психології впливу інформації на людину. Одночасний вплив складного комплексу подразників на різні аналізатори має особливу силу, особливу емоційність. Тому орган людини, що сприймає інформацію за допомогою аудіовізуальних засобів навчання, знаходиться під впливом могутнього потоку якісно незвичайної інформації, що створює емоційну основу, на базі якої від конкретного образу легше переходити до логічного мислення, до абстрагування.

На сучасному етапі аудіовізуальні засоби навчання включають в себе: (1) фонограми – фоновправи, фонотести, фонозаписи текстів, аудіо уроки та аудіо лекції; (2) відеопродукцію – відео фрагменти, відео уроки, відеофільми, відео лекції; (3) комп'ютерні навчальні посібники – електронні підручники, словники, довідники, навчальні ігри тощо; (4) Інтернет – on-line словники, бази даних, відео конференції, віртуальні семінари, телекомунікаційні проекти.

Оскільки 90% інформації про навколишній світ людина отримує за допомогою зору, 9% за допомогою слухових аналізаторів та 1% за допомогою інших органів чуття, це ще раз підтверджує те, що додаткове завантаження візуального і слухового аналізаторів за допомогою аудіовізуальних засобів навчання дає значну можливість засвоєння більшого обсягу інформації.