

ІНТЕРНЕТ ТА КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДЖЕРЕЛА СЛІВ-НОВОТВОРІВ У МОВІ

Останні роки є надзвичайно плідними на неологізми, оскільки постійно відбувається зміна державних устроїв країн, відкриваються нові кордони, з'являються нові відкриття у галузі науки, техніки та медицини, безперервно відбуваються технічна та технологічна революції тощо. І не дивно, що переважна більшість неологізмів (до 90 %) — це терміни, що пов'язані з наукою, технікою, культурою, економікою.

Неологізми широко досліджуються зарубіжними та вітчизняними мовознавцями серед яких Арбекова Т.И., Андрусак І. В., Бондаренко О.М., Заботкина В.И., Зацний Ю.А., Корнева З.М., Островська Ю.К., Фурсова Н.М. та інші. Попри усі існуючі дослідження неологізмів дана тема залишається актуальною, оскільки мови світу постійно і безперервно поповнюються і будуть поповнюватися новими словами.

Існує декілька алгоритмів появи слів-неологізмів в мові:

1) словотворення - процес або результат творення нових слів, званих похідними, на базі однокореневих слів або словосполук за допомогою прийнятих в даній мові формальних способів, які служать для семантичного переосмислення або уточнення вихідних одиниць;

2) деривація - переосмислення слів, використання вже існуючих у мові номінативних засобів у новій для них функції – функції "надання ім'я" [4];

3) запозичення - елемент чужої мови (слово, морфема, синтаксична конструкція та ін.), який було перенесено з однієї мови до іншої в результаті мовних контактів, а також сам процес переходу елементів однієї мови до іншої;

4) впровадження в мову *просторіччя* (усна некодифікована сфера загальнонаціональної мовної комунікації — народна-розмовна мова), *діалектичних виразів* (різновид мови, що вживається як засіб порозуміння особами, пов'язаними між собою територією, фаховою або соціальною спільністю) та *жаргонних виразів* (соціолект (один з

різновидів соціальних діалектів), який відрізняється від літературної мови використанням специфічної, експресивно забарвленої лексики, синонімічної до слів загального вжитку, а також фразеології, часом особливостями вимови).

Неологізми, що найчастіше зустрічаються в мережі, можна умовно поділити на такі групи: (1) *комп'ютерні терміни* (апгрейд, активація, біт, байт, броузер, буфер, вірус, вінчестер, драйвер, інсталяція, реєстр, софт і таке інше); (2) *Інтернет-сленг* (авка, адмін, аська, варез, вінт, відюха, гіг, дрова, залізо, інет, мило, прога, флорік); (3) *комп'ютерний жаргон* (логін, пасворд, піксель, коннект, дерево, хакер); (4) *молодіжний сленг* (кілляти – знищувати файли чи каталоги, компостер – комп'ютер, коннектитися – встановлювати зв'язок з Інтернетом, лапа – переносний комп'ютер (laptop), мессага – електронний лист або повідомлення (англ. message), нафігатор – Netscape Navigator тощо).

Можна впевнено стверджувати, що комп'ютерні технології, а також всесвітня мережа Інтернет є найбільшими джерелами розширення меж лексичного складу будь-якої мови країн цивілізованого світу, які мають доступ до таких благ. Але узагальнювати Інтернет як цілісне джерело слів-новотворів було б невірно, тому що широкий загал користувачів всесвітньої мережі бачить лише верхівку айсберга. Більша частина можливостей Інтернету (веб-журнали, веб-блоги, Інтернет-валюта, мобільний інтернет, Інтернет-освіта) ще перебуває на стадії ознайомлення, а деякі окремі елементи лише зараз набувають поширення серед користувачів.

Олена Старинець

Кандидат філологічних наук

Черкаський державний технологічний університет

м. Черкаси

ФОРМУВАННЯ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ У СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»

Модернізація системи вищої освіти України зумовлена необхідністю інтеграції у європейське освітянське співтовариство та підвищення конкурентоспроможності дипломованих українських спеціалістів на європейському ринку праці. Це передбачає не лише високий ступінь фахової підготовки студентів, але й оволодіння