

УДК

Юрченко О.С., Кузнецова І.О., доктор мистецтвознавства, к.т.н.

ПСИХОЛОГІЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ КОЛОРИСТИЧНОГО ВИРІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ ПРИ АЕРОПОРТАХ

Національний авіаційний університет, Україна

Анотація. Розглянуто психофізичний вплив кольору інтер'єру на людину. Зарубіжні приклади використання колористичних засобів при створенні інтер'єрів готелів при аеропортах.

Ключові слова. Інтер'єр, колористичні засоби, психофізичний вплив.

Аннотация. Рассмотрены психофизическое влияние цвета интерьера на человека. И зарубежные примеры использования колористических средств при создании интерьеров отелей при аэропортах.

Ключевые слова. Интерьер, колористические средства, психофизическое воздействие.

Annotation Considered the psychophysical influence of color on the interior. And foreign examples coloristic funds in the interiors hotels at airports.

Key words. Interior, coloristic resources psychophysical effects.

Постановка проблеми. Розглядаючи проблематику сучасного стану готелів при аеропортах в Україні формується враження використання одноманітної колористичної гамми інтер'єру.

Враховуючи основні психофізичні властивості поєднання кольорів, можливо створити більш гармонійні інтер'єри готелів при аеропортах, а також завдяки психологічному впливу кольору викликати в людини відчуття комфорту та затишку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Теоретичні основи психофізичного сприйняття кольору досліджено в працях Агостон Ж.[1]. Браэм Г. [3]. Пенни Куллен, Кэролин Уоррендер, Jonathan Poore, Пономарева Е.[4,5,7]. приділили увагу використанню кольору в інтер'єрі взагалом.

Актуальність проблеми. Готелі при аеропортах - сьогодні цей напрямок є одним з пріоритетів у розвитку готельної індустрії. Провідні готельні мережі прагнуть відкрити готель у вигідному місці біля аеропорту. Практично будь-який великий аеропорт світу сьогодні має на своїй території готель світової готельної мережі.

Мета статті - розглянути питання впливу кольору на людину через сучасний інтер'єр готелів при аеропортах.

Основна частина. Психологами давно встановлено, що такі елементи навколишнього простору як колір, форма, лінія, текстура, а також різні образи і символи, - все це має вплив на емоційний стани людини, її настрій, психологічні характеристики.

Різні компоненти обстановки, атмосфера в певній сукупності впливають на прийняття рішень, особливості комунікації між людьми,

психологічний настрій і поведінку. Це особливо важливо в публічних приміщеннях з великим людинопотоком, таких як готелі при аеропортах.

Колір інтер'єру впливає на психологічну та фізіологічну дію на людини, полегшуючи або ускладнюючи їх. В залежності від тієї, чи іншої навколишньої кольорової гами, людина може тривало зберігати активний позитивний настрій, або швидко прийти до нервового розладу. Крім того, він може по-різному сприймати навколишні звуки і температуру. Кольори досить відчутно і багатогранно впливають на людей, їх фізичний і психічний стан. Безбарвність і колірна монотонність викликають відчуття байдужості та пригнічення. Іншою крайністю було б кольорове перевантаження інтер'єру - хаотичне, безладне, втомливе та неорганізоване різнобарв'я.

Колір, в тому числі і в інтер'єрі, має безліч характеристик, які за загальними ознаками можна об'єднати в дві групи. До першої групи належать основні властивості кольору, друга включає властивості, що обумовлюють його психофізіологічний вплив.

Тон кольору - первинна характеристика колірною відчуття, що породжується певною довжиною хвилі світла.

Для виділення форми площинної поверхні її можна виділити однокольоровим різноманітним забарвленням в межах її кордонів, контрастом до прилеглих поверхонь, інтенсивним кольоровим контуром. Можна також багатьма способами членувати їх поверхню, ілюзорно змінюючи цим їх вигляд.

Характер ускладненої форми і геометричну чіткість її кордонів можна підкреслити наданням їй фактурного насиченого тон кольору, великим контрастом між площинами стіни, підлоги і стелі або, навпаки, послабити, «розмити» безфактурним, незалежним кольором або відсутністю контрасту між суміжними площинами.

Важкість, насиченість, фактурність кольорів створюють враження легкості або тяжкості, ілюзорно змінюють розміри поверхні. Із двох рівних за площею площин світла буде сприйматися в своїх дійсних розмірах, дуже темна буде здаватися менше їх. Так, темний насичений і фактурний колір візуально «насичують» площину, робить її менше.

Великі кольорові площини - стіни, підлога, стеля, повинні бути малонасиченими за кольором, так як вони активно сприймаються і постійно перебувають у полі зору. Частіше за все колір стін служить фоном для предметів, що наповнюють приміщення готелю при аеропорті, і тому він повинен відступати.







Колір є активним засобом в формуванні інтер'єру. Сполучення кольорів формують пластику інтер'єру, а також його просторову композицію.



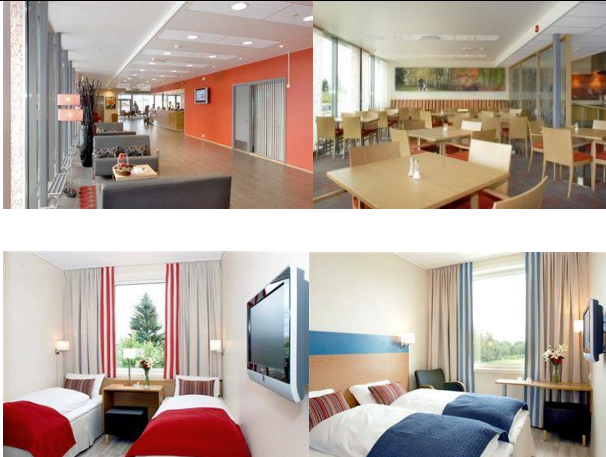

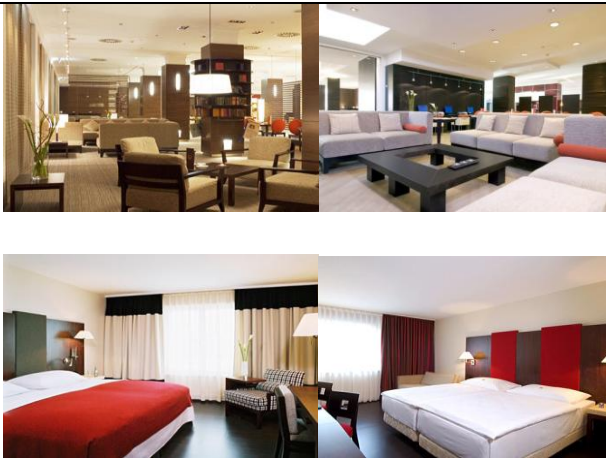

Колірне рішення визначаються багатьма чинниками, серед яких основними, такими, що впливають на вибір кольору інтер'єрів готелів, є природні умови, архітектура будівлі і приміщення, призначення приміщень.










Звичайно, врахувати вплив всіх цих чинників на колірне рішення інтер'єру неможливо. Проте деякі характерні особливості готелів при аеропортах дозволяють визначити основні вимоги до колірною рішення їх інтер'єру.

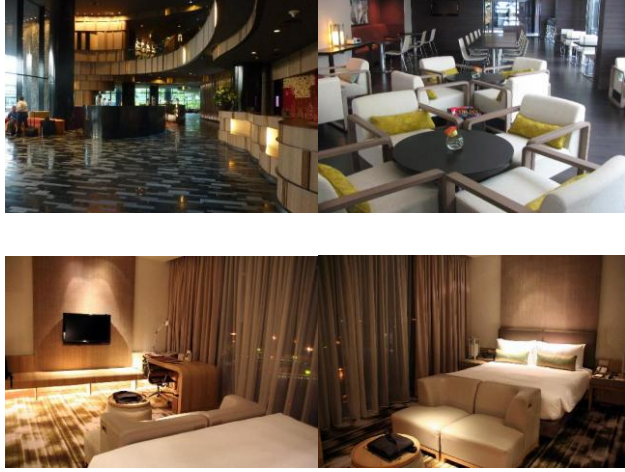

Основні приклади психофізичних властивостей кольору при проектування готелів при аеропортах (таблиця 1).

Таблиця №1

Назва	Інтер'єр готелів при аеропортах	Колір	Атмосфера та відчуття що створюються завдяки кольору
«AVIA Hotel Lounge» Savannah			<ul style="list-style-type: none"> • Атмосфера затишку; • кольорова гамма сприяє відпочинку; • Створюється відчуття розширення простору
«Radisson Hotel Vancouver Airport»			<ul style="list-style-type: none"> • Атмосфера гостинності; • Чіткість візуальної організації; • створюється враження затишку, стабільності та комфорту;
«Radisson BLU Hotel, Zurich Airport»			<ul style="list-style-type: none"> • Відчуття підвищення активності; • Використання насичених кольорів, концентрує увага на необхідних деталях;

<p>«Sudima Hotel Christchurch Airport»</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Контраст кольорів створює відчуття рішучості; • Підвищення активності; • Розширення простору; • Кольорова гамма номерів створює заспокійливий ефект;
<p>«Gardermoen Airport Hotel»</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Відчуття розширення простору; • Яскраві фарби створюють радісну атмосферу; • Завдяки використанню яскравих кольорів, концентрується увага на необхідних деталях;
<p>«Hotel NH Vienna Airport – Schwechat»</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Затишна атмосфера; • Відчуття розширення простору, стабільності; • Чітка візуальна організація; • Кольорові акценти, стимулюють активність;

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Hotel Suites «Embassy Minneapolis-Airport» </p>	 		<ul style="list-style-type: none"> • Атмосфера домашнього затишку; • Відчуття звуження простору;
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> – Airport Hotel «Avidon Düsseldorf» </p>	 		<ul style="list-style-type: none"> • Атмосфера сприяє усамітненню; • Створюється відчуття особливості; • Спонукає до творчості; • Враження розширення простору;
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> Airport «Sheraton Amsterdam Hotel» </p>	 		<ul style="list-style-type: none"> • Відчуття обмеження простору; • Стимулює емоційну реакцію; • Вникає відчуття тепла; • Атмосфера сприяє роботі;

«Crowne Plaza Hotel Changi Airport, Singapore»			<ul style="list-style-type: none"> • Відчуття затишку; • Атмосфера сприяє відпочинку; • Кольорова гамма створює відчуття розслабленості та спокою;
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Висновки. Досліджено колористичні засоби впливу на інтер'єр готелів при аеропортах, на прикладі закордонного досвіду. В ході дослідження було визначено властивості впливу кольору на психологічне сприйняття людиною інтер'єрів. Виявлено основні відчуття та атмосферу що створюється через поєднанні кольорів в готелях при аеропортах.

Подальший напрямок досліджень. Подальші дослідження можливі у сфері залучення особливостей психологічного сприйняття поєднання кольорів при проектуванні дизайну інтер'єрів.

Бібліографічний список:

- 1 Агостон Ж. Теория цвета и её применение в искусстве. М.: Мир, 1982. 184 с.
- 2 Бэббит Э.Д. Принципы света и цвета. Исцеляющая сила цвета. Киев: София, 1996. 314 с.
- 3 Браэм Г. Психология цвета. М.: АСТ, Астрель, 2009. 160 с.
- 4 Пенни Куллен. Философия цвета в интерьере: Подбираем цвета для декорирования дома. М.: Контэнт, 2008. 168 с.
- 5 Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. Минск, 1984. 143 с.
- 6 Саттон Т., Вилен Б. Гармония цвета. Полное руководство по созданию цветовых комбинаций. М.: АСТ, Астрель, 2004. 217 с.
- 7 Jonathan Poore. Interior Color By Design, // Rockport Publishers, 1994. 155 p. III.