



**ВІЗУАЛЬНІСТЬ  
В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК**  
*матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ ЧЕРКАСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ХУДОЖНИЙ МУЗЕЙ

## ВІЗУАЛЬНІСТЬ У КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК

друга всеукраїнська  
науково-практична конференція

13-14 жовтня  
Черкаси 2011

**Візуальність у контексті культурних практик.**

**Матеріали другої Всеукраїнської науково-практичної конференції  
(13-14 жовтня 2011 р.). – Черкаси, Брама-Україна, 2011. – 232 с.**

Збірник матеріалів другої Всеукраїнської конференції «Візуальність у контексті культурних практик» включає доповіді учасників конференції, які публікуються в авторській редакції. Дослідження візуальності у контексті культурних практик створює міждисциплінарне поле для діалогу культурологів, філософів, дизайнерів, музеєзнавців, що обумовлено необхідністю пошуку нових параметрів її вивчення в умовах інформаційної культури.

**Редакційна колегія:**

**Говорун Дмитро Іванович** – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Черкаського національного університету ім. Богдана Хмельницького

**Личкова Володимир Анатолійович** – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософії та культурології Чернігівського державного педагогічного університету ім. Тараса Шевченка

**Романенко Наталія Григорівна** – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну Черкаського державного технологічного університету

**Пушкова Оксана Анатоліївна** – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, старший науковий співробітник відділу науково-освітньої роботи Черкаського обласного художнього музею

**Гладун Ольга Дмитрівна** – кандидат мистецтвознавства, доцент, директор Черкаського обласного художнього музею

Конференцію проведено у спільному форматі з фестивалем сучасного мистецтва і графічного дизайну «Три крапки»

## ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ГОТЕЛІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ЇХ РЕКОНСТРУКЦІЇ ДО ЄВРО-2012

*Гнатюк Ліля Романівна, кандидат архітектури, доцент кафедри комп'ютерних технологій дизайну Національного авіаційного університету;  
Осадча К.М., магістр НАУ.*

Однієї з серйозних перешкод успішного проведення в Україні Євро-2012 є готовність індустрії гостинності. Україна готується прийняти десятки тисяч уболівальників, гостей і учасників цього спортивного заходу. Основна проблема



– якість існуючих готелів не відповідає міжнародним стандартам. Причиною ситуації, що склалася в секторі гостинності слід шукати в радянському минулому України – нерозвиненість інфраструктури і туристичного бізнесу. Крім відсутності необхідної кількості готельних номерів, Україна не має досвіду проведення заходів такого масштабу і рівня. Державна програма передбачає створення нових готелів та реконструкцію і модернізацію існуючих. Але проблема будівництва нових готелів торкається ще декілька невирішених питань. Готельний бізнес потребує значних довгострокових інвестицій. Крім того, зведення нових готелів припускає наявність чіткого плану їх використання в майбутньому. Іншими словами будувати готелі під Євро-2012, які надалі не будуть використовуватися справа збиткова. Тому активний розвиток готельного сектора вимагає розвитку туристичної галузі. Проведення футбольного чемпіонату – це шанс заявити про себе, і в першу чергу показати свою привабливість для подорожей по нашій країні, але, крім багатой історичної і культурної спадщини, потрібна наявність високорозвинутої сучасної інфраструктури.

На сьогоднішній день існує велика кількість літератури з рекомендаціями щодо організації готельного бізнесу. Наукові праці таких авторів як Байлик С.І., Колчанова Г.І., Мануچارова Н.Д. надають можливість розглянути дану тему через призму знань з дизайну та архітектури. На думку Г.І. Колчанової, проводити реконструкцію готелів є доцільним лише для тих об'єктів, які розташовані в центральних, історичних або туристичних частинах міста, оскільки саме тут спостерігається традиційно висока активність туристів, що приносить інвесторам чималий прибуток. С.І. Байлик вважає, що основну увагу слід звернути на функціональність, оскільки специфіка готелів полягає в різноманітті функцій цих об'єктів.

Мета публікації. Виявити основні засади дизайну інтер'єрів при проведенні реконструкції та реорганізації готельної індустрії України в рамках підготовки до чемпіонату Євро-2012.

Останнім часом спостерігається підвищений інтерес до удосконалення інфраструктури з боку готельного бізнесу, що продиктовано необхідністю відповідності міжнародним стандартам в світлі підготовки до Євро-2012. У зв'язку з політичними та економічними перетвореннями, що відбуваються в Україні, значно розширилися ділові й культурні зв'язки нашої країни з світом. Це сприяє збільшенню контактів між підприємствами та підвищенню кількості іноземних та вітчизняних туристів, які прибувають в окремі регіони України. Виникла необхідність розміщення гостей у комфортабельних готелях з відповідним рівнем сервісу [2; 20].

Попри це сектор готельних послуг залишається на сьогоднішній день одним з секторів економіки України, що найдинамічніше розвиваються. Ситуація на ринку нерухомості в секторі готелів склалася не однозначна. Слід виділити дві моделі розвитку готельного бізнесу в Україні: перша – розвиває нові і дорогі готелі, друга – проводить реконструкцію радянських споруд [1; 16]. Майже всі готелі радянського формату застаріли з точки зору конструктивних характеристик: номери складають невелику площу, приміщення загального користування реалізовані україн не ефективно, а це робить процес підвищення ефективності готелів дуже скрутним.

Основне завдання сьогодні полягає не лише в будівництві нових готелів, а у врегулюванні ринку – наповнити його готелями нижчих категорій з гідними

умовами перебування за доступними цінами. Таким чином слід з особливою увагою розглянути можливість реконструкції готелів.

Найбільш рентабельною є реконструкція рівня 3-х зіркових готелів, оскільки до них пред'являють найменш жорсткі вимоги. В цьому випадку, проект окупає за набагато менш значний термін, і є рентабельнішим, ніж проведення робіт по будівництву нового об'єкту.

Крім того, однією з головних проблем в цій справі є правильний вибір готелю. Причиною цього є факт, що не кожен об'єкт, будівництво якого проводилося в радянські часи, може бути схильний до реконструкції, при цьому дотримуючи вимоги безпеки і комфорту. В 50-60-і роки будівельні компанії навіть не думали про ті речі, без яких зараз просто не представляється жоден готель, що відноситься до преміум-класу.

Специфіка готелів полягає в різноманітті функцій цих об'єктів[3;7]. Готелі одночасно і житлові, і суспільні будівлі, що зумовлює особливості формування інтер'єрів. При розробці дизайну інтер'єрів готелів, реконструйованих до чемпіонату Євро-2012, необхідно врахувати не лише естетичну сторону питання і не лише комфортність елементів. Величезну роль відіграє також відповідність інтер'єру основному завданню закладу. Оскільки готель призначений для перебування в ній великої кількості людей, необхідно вибрати таке рішення, яке припаде до смаку практично всім. Дизайнеру необхідно знайти точку балансу, яка виявиться прийнятною для різних категорій відвідувачів. Розробляючи дизайн готелю, слід визначити концепцію готелю. Хороший готель має свою історію, свою родзинку, які підкреслюють її унікальність. На основі цього продумується стилістика інтер'єру. Інтер'єр розробляється до дрібниць, створюється дизайн завіс, серветок, рушників і інших аксесуарів. Також необхідно визначити цільову аудиторію готелю. Природно, що готель, призначений для заможних людей, виглядатиме інакше, ніж готель, розрахований на молодь. Незайве відзначити і таку якість хорошого дизайну, як гармонійність. При виборі меблів дизайнер керується не лише колірною гаммою і зручністю. Його також цікавить підвищена зносостійкість оббивки і поверхонь.

Елегантність, неповторність, функціональність – ось основні межі хорошого інтер'єру готелів України. У інтер'єрі повинні переважати спокійні тони, природність, пропорційність. Грамотний дизайнер зможе настільки раціонально використовувати простір, що функціональні можливості готелю істотно розширяться. Цікаві комбінації текстур, форм, гри світла, колірні рішення – все це дозволить зробити дизайн готелю дійсно унікальним і таким, що запам'ятається туристам на Україні.

Висновки. Інфраструктура готельного ринку України сьогодні не задовольняє попит ні за кількістю, ні за якістю, матеріально-технічна база великої частини готелів є фізично та морально застарілою і не відповідає міжнародним стандартам.

Таким чином, грамотна організація проведення Євро-2012 в секторі гостинності зможе вирішити для України відразу кілька болючих питань. По-перше, дозволить оновити вітчизняний готельний фонд за рахунок нових і відреконструйованих об'єктів. Другим важливим придбанням стане нормальний розвиток ринку нерухомості, який отримає нові готелі різних категорій. Україна має всі шанси позиціонувати себе як туристичний центр, з потужною готельною інфраструктурою.

## **Література:**

1. Байлик С.И. Проектирование и эксплуатация гостиниц. – К., 2001. – 320с.
2. Колчанова Г.И. Интерьер современных гостиниц «Издательство литературы по строительству» М., 2001. – С. 20-25.
3. Манучарова Н.Д. Мебельровка и эстетическое оформление гостиниц «Вица школа» – К., 2000. – 410 с.