УДК 911.3 ***В.Ю.Пестушко,*** *к.г.н., доц.*

*Інститут міжнародних відносин*

*Національного авіаційного університету*

**СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

*Актуальність дослідження.* Сучасний туризм – дуже динамічне явище. Практика свідчить, що ситуація щодо попиту на туристичні послуги упродовж навіть короткого періоду може кардинально змінюватися не лише в окремих країнах, але й загалом у світі. Особливо велику роль у таких змінах відіграють великомасштабні кризові явища та події. Саме така подія – глобальна економічна та фінансова криза – триває упродовж останніх кількох років. Впливу її зазнала серед інших держав і Україна, що робить особливо актуальним регулярні дослідження стану туризму в країні з урахуванням останніх статистичних даних.

*Мета дослідження* – визначення сучасного стану туризму в Україні, виявлення тенденцій та перспектив його подальшого розвитку.

*Виклад основного матеріалу*. Наявні статистичні дані Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) дозволяють стверджувати, що популярність України як туристичної дестинації є досить великою. Хоча слід визнати, що така популярність є не стабільною. Із середини 1990-х років обсяги в’їзних туристичних потоків загалом мали тенденцію до зростання (з менш як 4 млн. у 1995 р. до більш як 23 млн. у 2012 р.), що водночас супроводжувалося помітними коливаннями у кількості туристичних прибуттів до країни у різні роки. Як наслідок, світовий рейтинг України за туристичними прибуттями неодноразово змінювався (Таб.1.).

Місце України у світовому рейтингу за туристичними прибуттями

і доходами від в’їзного туризму (побудовано за даними [1])

Таб.1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Рейтинг (місце) | | Рік | Рейтинг (місце) | |
| за туристичними прибуттями | за доходами |  | за туристичними прибуттями | за доходами |
| **1995** | 28 | 102 | **2004** | 14 | 47 |
| **1996** | 27 | 79 | **2005** | 13 | 44 |
| **1997** | 16 | 78 | **2006** | 10 | 45 |
| **1998** | 19 | 75 | **2007** | 9 | 44 |
| **1999** | 31 | 77 | **2008** | 8 | 39 |
| **2000** | 18 | 73 | **2009** | 12 | 45 |
| **2001** | 19 | 68 | **2010** | 12 | 46 |
| **2002** | 19 | 63 | **2011** | 13 | 45 |
| **2003** | 15 | 65 | **2012** | 12 | … |

Попри непогані місця у світовому рейтингу за туристичними прибуттями

упродовж останніх років, ситуація з розвитком туризму в Україні є далеко не найкращою. Про це зокрема свідчать тенденції, що спостерігаються у в’їзному туризмі. За період 1995-2012 рр. темпи приросту туристичних прибуттів неухильно знижуються, що загалом зумовлює негативний тренд розвитку в’їзного туризму (рис.1.)

Рис. 1. Темпи приросту туристичних прибуттів до України, %

(побудовано за даними [1])

Негативні тенденції розвитку в’їзного туризму проявляються особливо виразно через інші важливі показники – доходи та темпи приросту доходів від туристичних прибуттів (Рис.2.). За даними UNWTO, Україна останніми роками заробляє на іноземному туризмі лише 4-5 млрд. дол. США. За період, що розглядається, найкраща ситуація мала місце у 2008 р., коли в країну завдяки іноземному туризму надійшло понад 6,5 млрд. дол. США. Але й тоді Україна посіла за цим показником тільки 39 місце у світовому рейтингу (Таб.1.).

Слід зазначити, що реальний внесок іноземного туризму в бюджет країни краще розглядати через призму її туристичного балансу, тобто співвідношення доходів і витрат в міжнародному туризмі. На відміну від деяких відомих на ринку туристичних послуг країн (Німеччини, Великобританії, Японії, Росії, а останніми роками і Китаю тощо) в Україні доходи від іноземного туризму перевищують витрати вітчизняних туристів за кордоном. До початку останньої за часом глобальної економічної кризи покриття витрат в міжнародному туризмі країни сягало 130-145%. Однак після 2008 р. це перевищення є не дуже великим – від 112 до 116%. Для порівняння, у США покриття витрат в міжнародному туризмі останніми роками становить 140-150%, в Іспанії – 260-290%, у Греції – понад 400%, в Туреччині – перевищує 500% [1].

Зважаючи на співвідношення доходів та витрат, реальний внесок міжнародного туризму в бюджет нашої держави нині складає лише трохи більше ніж 0,5 млрд. дол. США. Це вкрай мало. Так, реальні доходи від міжнародного туризму у США перевищують 55-65 млрд. дол. США, в Іспанії – 35-40, в Туреччині – 19-22 млрд. дол. США.

Рис.2. Темпи приросту доходів від в’їзного туризму в Україні, %

(побудовано за даними [2])

Причиною не дуже сприятливого туристичного балансу України не є великі витрати вітчизняних туристів за кордоном, як це має місце зокрема в Росії, що увійшла в провідну світову десятку за витратами в міжнародному туризмі. За витратами на виїзний туризм Україна з 1995 р. не піднімалася вище 37 місця у світовому рейтингу. Більш ніж скромні доходи України від міжнародному туризму, з огляду на зазначені вище місця у світовому рейтингу за обсягом туристичними прибуттями, можна пояснити недосконалістю методики обліку туристичних потоків, що прямують до України [3].

Варто зауважити, що з 2004 р. Україна змінила статус країни-донора на статус країни-реципієнта. У 2008 р. різниця між обсягами в’їзного і виїзного туризму становила близько 10 млн. на користь першого. Однак, останніми роками спостерігається деяке пожвавлення виїзного туризму. І це відбувається на тлі чітко вираженого падіння темпів приросту туристичних прибуттів і доходів від в’їзного туризму в Україні. Якщо подібні тенденції не зміняться, то найближчим часом, внаслідок зростаючого вивезення валюти за кордон вітчизняними туристами, внесок міжнародного туризму до бюджету України може впасти взагалі до нуля.

Одна з проблем, що стоїть на заваді успішному розвиткові туризму в Україні добре відома – це погана інфраструктура. Так, за якістю доріг Україна наша країна пасе задніх і у 2013 р. посіла у світовому рейтингу аж 135-е місце зі 140 країн світу. Не втішні оцінки й інфраструктури портів (74-е місце) та аеропортів (85-е місце). На цьому тлі оцінка якості інфраструктури залізниць виглядає ледь не успіхом – 24-е місце. Ще однією важливою складовою інфраструктури є заклади розміщення. Порівняння номерного фонду (кількості кімнат) України з таким у провідних туристичних країнах світу вочевидь висвітлює кількісний аспект цієї проблеми (Рис.3.). Як наслідок, тільки 94-е місце України за цим показником у світовому рейтингу [4].

Рис. 3. Номерний фонд країн – найпопулярніших туристичних дестинацій

(побудовано за даними [1]

Наведені негативні факти (перелік їх, на жаль, далеко не повний) безумовно знижують конкурентоздатність України як туристичної держави. За цим показником в 2013 р. Україна розташувалася на 76-у місці, поступившись зокрема Перу, Брунею, Румунії, Росії, Уругваю тощо. На превеликий жаль, навіть у Європі наша країна за конкурентоздатністю на ринку туристичних послуг посіла лише 37-е місце серед 42-х! Вдалося випередити тільки Албанію, Вірменію, Сербію, Боснію та Герцеговину і Молдову. Зауважимо, що у даному рейтингу враховувалися діяльність регулюючих структур, бізнес-середовище, інфраструктура, а також ресурси (людські, культурні, природні). [4].

*Результати та висновки дослідження.* Аналіз сучасного стану туризму в Україні дозволяє стверджувати про наявність негативних тенденцій, лише усунення яких дозволить сподіватися на перспективи його подальшого належного розвитку. Зазначені тенденції і невисока конкурентоспроможність України на ринку туристичних послуг зумовлені цілою низкою чинників. Найголовнішими з них Всесвітній економічний форум визнає наступні:

1. Несприятлива нормативно-правова база, яка створює проблеми навколо таких ключових питань як права власності, прозорість урядової політики, роль у бізнесі прямих іноземних інвестицій, умови початку бізнесу, надійність послуг правоохоронних служб тощо. Слід зазначити, що попри декларативні офіційні заяви, туризм в Україні не є одним із важливих напрямків розвитку економіки. За пріоритетністю індустрії туризму наша країна посідає тільки 84-е місце із 140 країн світу.

2. Неналежна інфраструктура, зокрема транспортна, що характеризується вкрай поганою якістю доріг. До того ж, країна не забезпечена достатнім номерним фондом належної якості і має низьку цінову конкурентоспроможність індустрії туризму (зокрема, через недосконалу систему оподаткування).

3. Неналежна якість довкілля, поширеність захворювання на ВІЛ, не завжди позитивне ставлення населення до іноземних відвідувачів.

Безперечно, в багатьох інших країнах також існують аналогічні проблеми. Однак так чи інакше, але остаточні підсумки чи навряд варто ставити під сумнів – туризм в Україні, попри наявний потенціал, перебуває не в належному стані. Адже уряд країни фактично не опікується розвитком цієї галузі економіки, а приватний бізнес не в змозі підняти її на належний рівень через перешкоди (подекуди, штучні), подолати які можливо тільки за активної участі держави.

**Література**

1. World Tourism Organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

2. World Travel & Tourism Council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/>

3. Пестушко В.Ю. Проблеми статистичного обліку в’їзного туризму в Україні // Географія та туризм: Наук. зб. – К. Альтерпрес, 2011. – Вип.14.– С.43-46.

4. **The World Economic Forum** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness

Опубліковано:

Наукові пошуки географічної громадськості: минуле, сьогодення, майбуття: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Луганськ: Вид-во «ДЗ ЛНУ ім.Т.Шевченка», 2013.–С.230-234.