

Ткачук В. А.

*Національний авіаційний університет, м. Київ***ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ІНСТИТУТ ПОЛІТИЧНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ**

Молодь – це одна із рушійних сил політичного життя країни, чії власні політичні орієнтації та цінності мають визначити майбутнє країни. У період розвитку інформаційного суспільства ЗМІ (а також інтернет-технології) стають потужним агентом політичної соціалізації молоді, інститутом, який впливає на формування її політичної свідомості. Сучасні ЗМІ грають велику роль у створенні багатоманітного конкурентного поля ідей у політичному просторі, вони самостійно визначають важливість або неважливість політичних процесів, надають як політичну так і моральну оцінку політичним подіям.

У демократичних державах явно переважає раціональна модель масових комунікацій, розрахована на переконання людей за допомогою інформування та аргументації, побудованою згідно із законами логіки. Вона пропонує змагальність різних ЗМІ в боротьбі за увагу і довіру аудиторії. У цих державах законом заборонено використання ЗМІ для розпалювання расової, національної, класової та релігійної ненависті і ворожнечі, проте в них різні політичні сили, для пропаганди своїх ідей і цінностей широко застосовують методи переважно емоційного впливу, що особливо яскраво проявляється в періоди виборчих кампаній і нерідко може затьмарити раціональні доводи та аргументи. Тобто ЗМІ мають і негативний вплив через політичне маніпулювання. Сучасний арсенал засобів маніпулювання дуже різний, він включає чимало спеціальних прийомів, методів і технологій, до яких належать: систематичне навіювання соціальних міфів, підтасування фактів, поширення неправди й наклепу, фрагментація інформації та її тенденційне коментування і т.ін.

Як агент формування політичної свідомості молоді ЗМІ грають подвійну роль. З одного боку, вони є основним постачальником політичної інформації, вона є різноманітною, яка відображає різні політичні ідеології, що в цілому є нормальним для демократичного суспільства, з іншого, маніпулятивні технології, які використовуються в ЗМІ порушують принцип об'єктивного подання інформації, формують стереотипне мислення, фрагментовану політичну свідомість, що в цілому негативно позначається на процесі політичної соціалізації молоді та сприяє маніпуляції політичним вибором молодого покоління.

*Науковий керівник: Лясота Л.І., к. політ. н., доцент*