***Леся Хоменко-Семенова,***

***канд. пед. наук, м. Київ***

**Коучинг в системі мотивування студентів**

Коучинг прямо пов'язаний з системою мотивування, його вплив має дуже широкий спектр дії, оскільки вмотивований студент ефективніше виконує свою роботу, а отже, результативно впливає і на рівень професійної підготовки.

В основі коуч-підходу в освіті є уміння викладача формулювати важливі потужні запитання, які сприятимуть визначенню потреб і сподівань студентів, стимулюють мислення, змушують мобілізувати попередні знання і досвід, розкрити потенціал. Такі потужні запитання допомагають проаналізувати проблему всебічно, розвивають інтерес до вивчення теми, стимулюють потребу в отриманні відповідей, заохочують до обґрунтування власної позиції.

Загалом, перевагами застосування коучингу є: формування ефективних робочих команд; визначення конкурентних переваг груп; підвищення рівня умотивованості студентів; раціональне управління часом; систематизація знань; відпрацьованість швидкої реакції на критичну ситуацію; сприяння самостійності студентам в пошуку власних рішень та баченні ситуації; зростання рівня довіри між викладачами та студентами внаслідок покращення комунікацій; збільшення результативності поставлених завдань; підвищення рівня особистісної і корпоративної репутації; спрямованість в майбутнє тощо.

Якщо ж розглядати лише значення коучингу в системі мотивування студента, то слід зазначити, що коучинг сприяє:

1) зростанню самооцінки студента, який співпрацює з коучем; 2) професійному росту; 3) розумінню основних завдань, поставлених перед ним, що надалі впливає на результативність його навчання; 4) формуванню відчуття турботи; 5) формуванню креативного мислення, творчого підходу до вирішення поставлених завдань тощо.

Мотиваційна дія коучингу на цільові орієнтири студента зображена на рисунку.

Питання коуча, спрямовані на виявлення конкретної потреби

Чітке усвідомлення потреби

Вияв інтересу та сил щодо її задоволення

Формування мотиву

Вибір та здійснення певних дій

Отримання результатів за поставленими цілями

 прямий вплив

 узгодженість результатів за поставленими цілями ( для коуча – досягнення його професійної мети; для клієнта – задоволення його потреби)

Рис 1. Мотиваційна дія коучингу

Здійснене дослідження дозволяє стверджувати, що технологія коучингу, яку зазвичай розглядають лише як педагогічний супровід або створення оптимальних умов для розкриття потенціалу особистості, має неабияке значення і для формування студента-лідера, оскільки тренує здатність ефективно діяти і навчатися, розвиває навички самостійного пізнавального пошуку, самоуправління і ефективного менеджменту власної навчальної діяльності.