

УДК 331.108.34:331.53(477) (043.2)

Тишик Т.Ю.

Національний авіаційний університет, Київ

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ РИНКУ РЕКРУТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

На сьогодні в Україні у сфері надання кадрових послуг стрімкого розвитку набуває ринок рекрутингових послуг. Поступово формується окрема рекрутингова галузь. Не дивлячись на кризові явища в економіці, потреба в якісному кадровому забезпеченні залишається. Попит на рекрутингові послуги обумовлений не тільки потребою у висококваліфікованих фахівцях, а й підвищенням значимості людський фактору для ефективної роботи будь-якої організації. Це пов'язано перш за все з процесом глобалізації та інформатизації. Ринкові перетворення спонукають до вивчення і розвитку діяльності рекрутингових агентств, визначення особливостей послуг, які вони надають. Звичайно потрібно враховувати і потреби потенційних споживачів, що в кінцевому результаті забезпечує динаміку ринку праці загалом. На сьогодні рекрутинг розвивається як альтернатива самостійного пошуку кадрового потенціалу організації. Сформувалися певні тенденції, вплив яких буде відчутний на ринку рекрутингових послуг вже найближчим часом. Серед них можна назвати такі:

1. Активне користування соціальними мережами. На сьогодні соціальні мережі стають засобом ділового спілкування, в тому числі на предмет пошуку кадрів. У зв'язку з цим, рекрутери ще більше використовуватимуть мережі для знаходження цінних кадрів.

2. Оцінка персоналу за допомогою онлайн технологій. Популярними стануть методи онлайн-тестування, психологічного і професійного опитування, бізнес-кейси.

3. Онлайн-засоби відбору персоналу. Поширення набуває метод віддаленої співбесіди через програму Skype, що призведе до прискорення процесу прийняття рішення. За прогнозами, через 3 роки 80% всього інтернет трафіку прийдеться на відео, тобто настане ера відео-вакансій, співбесід, резюме.

4. Підвищення кількості послуг Executive Search. Збільшиться перелік компаній, які займатимуться пошуком висококваліфікованих менеджерів вищого рангу, це обумовлено зростом попиту на кращих менеджерів.

5. Поглиблення спеціалізація рекрутингових сайтів. Спеціалізація буде групуватись за наступними напрямками: за сферою діяльності і професіями, за рівнем кваліфікації фахівців, за географічним аспектом.

6. Застосування спеціалізованого програмного забезпечення для пошуку необхідних кадрів. Нові програмні рішення для автоматизації процесу пошуку персоналу в рекрутингових компаніях стають більш доступними. Це підвищує ефективність і швидкість роботи рекрутерів, що відповідно економить час роботодавців.

Отже, одночасно з інформатизацією та розвитком ринку праці в Україні відбуваються певні процеси модифікації рекрутингу. Це сприяє позитивним тенденціям його поширення, пошуку і появи нових методів залучення персоналу.

Науковий керівник: Юрченко В.О., канд. істор. наук, доцент