

ресурсів дозволяє студентам ознайомлюватися з даними, які їх цікавлять, економлячи час, що відіграє важливу роль.

Крім можливості відділеного доступу до інформації, веб-сайти названих бібліотек ВНЗ є прогресивним засобом рекламування своїх інформаційних послуг з тієї позиції, що до них «прив'язані» сторінки бібліотек у соціальних мережах. Останніми користується практично уся студентська молодь, яка регулярно перевіряє свіжі новини аккаунтів користувачів і організацій, що їм цікаві. Присутність бібліотеки у соціальних мережах дозволяє бути ближчими до читачів і оперативно висвітлювати свіжі анонси та новини для цільової аудиторії. Головний зміст інформації бібліотек ВНЗ у соцмережах: новини, анонси, оголошення, повідомлення, звіти і фотогалереї різноманітних заходів і презентацій, соціологічні опитування.

Отже, слід зазначити, що веб-сайт бібліотеки – це лише один з рекламних інструментів популяризації бібліотечних послуг. Крім веб-сайту, бібліотеки можуть використовувати такі засоби реклами, як розробка компонентів фірмового стилю, проведення виставок, рекламних кампаній на телебаченні та у ЗМІ тощо. Проте не варто забувати, що не завжди ефективність реклами залежить від її кількості. Головною є якість розробки рекламних матеріалів, які навіть у незначній кількості можуть дати досить позитивний результат.

*Науковий керівник: Курченко Т.Є.,  
канд. істор. наук, доцент*

УДК 061.4 (410):004.056 (043.2)

**Герасімова В.В.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **СНАТНАМ HOUSE: СВІТОВИЙ БРИТАНСЬКИЙ ЛІДЕР АНАЛІТИКИ**

Бурхливий розвиток комп'ютерної техніки та інформаційних технологій став поштовхом до розвитку інформаційного суспільства. Світові процеси глобалізації та інтеграції, швидкого розвитку інформаційних технологій безпосереднім чином впливають на діяльність і розвиток інформаційно-аналітичних служб.

Аналітичні центри (англ. think tanks) – недержавні науково-дослідницькі організації, які, як правило, зосереджують свої зусилля в галузі гуманітарних наук.

Одним із лідерів think tanks є Королівський інститут міжнародних відносин, широко відомий як Chatham House – це некомерційна

---

організація, незалежний інститут політики, що знаходиться у Лондоні. Головна місія інституту полягає у створенні стійкого безпечного і процвітаючого світу.

Світовий британський лідер аналітики Chatham House заснований в 1920 році, залучає державні органи, приватний сектор, громадське суспільство та його членів брати участь у відкритих та конфіденційних дискусіях про найважливіші події у міжнародних справах. Інститут створено за ініціативою британської та американської делегацій на чолі з Лайонел Кертісом.

Метою діяльності Chatham House є надання членам інституту можливості брати участь в обговоренні важливих політичних тенденцій та проблем.

Щороку в інституті, як на регіональному так і на міжнародному рівні з партнерами, проводиться понад 300 приватних і громадських заходів – конференцій, семінарів та круглих столів. Вони залучають до своєї діяльності світових лідерів і кращих аналітиків з усього світу.

Chatham House здійснює ретельний і незалежний аналіз критичних глобальних та регіональних проблем і можливостей їх вирішення. Центр веде дослідження в галузях енергетики, екології, природних ресурсів, міжнародної економіки, міжнародної безпеки та регіональних досліджень в галузі права. Свою увагу інститут зосереджує на країнах Африки, Північної і Південної Америки, Азії, Європи, Близького сходу, Росії, України тощо.

У 2016 році Chatham House був названий Think Tank Року на щорічному нагородженні мозкових центрів журналу «Prospect», де він також виграв в категорії з міжнародних справ енергетики і навколишнього середовища. Судді відзначили, що робота інституту є надійною, відмінною та є «золотим стандартом знань і професіоналізму».

Експерти Chatham House постійно розроблюють нові ідеї щодо покращення діяльності та ефективності в протистоянні міжнародних викликів. Рекомендації з питань політики розробляються у співпраці з політиками, експертами та зацікавленими сторонами з різних галузей.

В інституті діє принцип анонімності обговорень відомий як «Правило Chatham House». Відповідно до цього принципу, делегати і гості семінарів не мають права розголошувати авторство тих чи інших думок за межами центру. Даний принцип покликаний сприяти відкритості думок і обговорень.

В 2005 році започатковано щорічний приз Chatham House, яким нагороджують державних діячів та організації, котрі зробили вагомий внесок в розвиток міжнародних відносин у минулому році. Президент України Віктор Ющенко став першим хто отримав даний приз.

В 2014 році Chatham House створив Академію лідерства з метою підготовки нового покоління лідерів в міжнародних відносинах. Програма

Лідерства надає членам Академії можливість розвивати свої знання, навички, мережі та самоусвідомлення, які вони потім можуть скористатися в їхній майбутній кар'єрі в якості ефективних лідерів у своїй галузі. Інститут публікує брифінги, наукові статті, книги, аналітичні дослідження, журнали тощо. Журнал «International Affairs» є одним з найважливіших англійських наукових періодичних видань в галузі міжнародних відносин.

Діяльність Chatham House можна вважати оптимальною. Інститут має амбітні плани, щоб поліпшити свою здатність проводити дослідження світового класу.

Отже, Chatham House є некомерційною організацією, що зосереджує увагу на проблемах суспільства. Внесок інституту в розвитку міжнародних відносин є надзвичайно великим та неоціненним. Загалом даний think tanks слід вважати орієнтиром для інших демократій.

*Науковий керівник: Клініна Т.С.,  
канд. істор. наук, викладач*

УДК 004.738.5:316.77 (043.2)

**Гойкало Г.С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ РЕКРУТИНГОВИХ КОМПАНІЙ**

Історія людства завжди нерозривно була пов'язана з комунікацією. У сучасному світі, де комунікація стала майже основною «формою» існування людства, важливої ролі набуває вдосконалення систем спілкування та обміну інформацією. З появою та вдосконаленням нових засобів комунікації виникають нові способи та режими спілкування. Сьогодні глобальна комунікація набуває все більшої ваги, оскільки найновіші технології вносять фундаментальні зміни в характер суспільства, а також в соціальні, культурні, економічні та політичні аспекти нашого життя. Здебільшого цьому ми завдячуємо Інтернету, що значною мірою змінив світ за останнє десятиріччя. А відтак Інтернет вже не розглядається лише як інформаційний ресурс, але й потужний інструмент глобальної комунікації. Стає очевидним, що ніколи соціальні зв'язки та обміни між людьми у всьому світі не були такими легкими та доступними як нині.

На сьогоднішній день Інтернет, за відсутності власника, може вважатися чи не єдиним по-справжньому вільним медіумом. Сьогодні електронні комунікації використовують приблизно 40 млн. організацій у світі. Кожного дня вони надсилають біля 1 мільярда ділових листів та факсів, роблять більше 3 мільярдів телефонних дзвінків тощо.