

Отже, спираючись на результати соціологічних досліджень та аналіз останніх подій в сфері міжнаціональних, політичних, культурних відносин, можна зробити декілька головних висновків.

По-перше, суспільство поділено такою кількістю конфліктних ліній, що вони можуть взаємонакладатися у майбутньому, а це є небезпечним. По-друге, колізія українського суспільства з культурного фактору перетворюється на чинник суспільної безпеки. І головне – в Україні, що перебуває на перехресті світових культур, на території якої проживають представники майже усіх світових релігій, терпимість, етичність та гуманне виховання – тобто сприяння іншого, частіше за все кардинально відмінного є головним фактором внутрішньої стабільності і мирного розвитку сучасного соціуму нашої держави.

*Науковий керівник: Настояща К.В.,  
канд. соц. наук, доцент*

УДК 316.774: 316.658 (043.2)

**Грама Ж.С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КУЛЬТУРИ МОЛОДІ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

Розвиток сучасного українського суспільства пов'язаний з особливостями формування політичної культури молоді, політичним вибором і ставленням до влади. Саме ЗМІ має значний вплив на формування системи цінностей молодого покоління. В сучасному ж світі людина перебуває в оточенні засобів масової комунікації, які відіграють важливу роль в житті особистості, вони є невід'ємною частиною сучасного життя в цілому. Мас-медіа сьогодні мають вплив на різні прошарки молоді та дають змогу вирішувати найактуальніші її проблеми. Ця тенденція загальносвітового масштабу властива й українському суспільству.

Для сучасного суспільства, саме ЗМІ є важливим чинником у процесі формування політичної культури молоді України, що, в свою чергу, визначає політичну поведінку, активність та ставлення до влади. Прикладом такого твердження, можна назвати дані дослідження Центру Разумкова в яких наводяться такі дані: засоби масової інформації знаходяться на першому місці серед чинників, що впливають на формування ставлення до влади та політичної культури загалом – 56,6%, на другому місці соціально-економічні умови розвитку суспільства – 45,1%, на третьому – діяльність політичних партій та організацій – 32,2%. В меншості знаходяться респонденти, які