

В сучасній Україні інформаційний простір є незахищеним і рівень довіри до нього є дуже низьким. Він постійно знаходиться у не стабільній ситуації і підпадає під вплив як іноземних держав, так і українських політиків, бізнесменів тощо. Присутність у інформаційному просторі ЗМІ іноземних держав хоча і сприяє певним чином розвитку конкурентоспроможного інформаційного середовища, але, наразі, створило умови для формування суспільної думки в Україні в інтересах зарубіжних держав (зокрема Російської Федерації). На сьогодні, Україна перебуває у динамічному розвитку, але керування інформацією, яку отримують люди з інших джерел, знаходиться на низькому рівні.

ЗМІ здійснюючи свою інформаційну діяльність, таким чином впливають як на соціально-психологічні, так і на моральні аспекти кожного споживача такої інформації. Оскільки будь-яка інформація, що надходить по каналам українських ЗМІ є певним чином політизованою і знаходиться у підпорядкуванні окремих політичних сил, то вона, перш за все, несе у собі повторювані політичні посили (меседжи), які так чи інакше закріплюються у свідомості людей.

Як висновок можна зазначити, що ЗМІ в сучасній Україні повинні вирішувати не тільки культурно-виховні, а і суспільно-політичні та економічні завдання. І в умовах боротьби за свого споживача та жорсткої конкуренції отримують перевагу ті ЗМІ, які швидко, якісно та неупереджено нададуть таку інформацію, яка може бути сприйнята більшістю суспільства.

Список літератури

1. Коган В.З. Теория информационного взаимодействия: Философско – социологические очерки / В.З. Коган. – Новосибирск, 1991. – 249 с.
2. Панышин В.Н. “Концепция формирования информационного пространства стран-участниц СНГ”. Минск: Институт информации и прогноза при Администрации Президента Республики Беларусь, 1995. – 63 с.
3. Шрейдер В.Г. Теория коммуникаций / В.Г. Шрейдер. – К.: Ваклер, 1998. – 395 с.

*Науковий керівник: Грищенко Н.І.,
ст. викладач*

УДК 004.738.5:316.614 (043.2)

Степанчук А.І.

Національний авіаційний університет, Київ

ІНТЕРНЕТ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Актуальність дослідження проблеми соціалізації особистості в її соціологічному вимірі зумовлена, перш за все, необхідністю використання