

Особливості розвитку європейського ринку бізнес-авіації

В умовах глобальних трансформацій створюються нові умови для посилення конкурентної боротьби на світових авіаринках, що спричиняє вплив на розвиток ринку авіаційних послуг. Відповідно, авіаринок взаємодіє та впливає через механізми конкуренції на розвиток світової економіки. Бізнес-авіація є однією з найважливіших складових частин глобальної транспортної системи, що забезпечує робочими місцями та стимулює економічне зростання.

Ділові перевезення в Європі вже давно стали самостійним сегментом, і з року в рік інфраструктура для обслуговування бізнес-рейсів стає все більш адаптованою під приватних клієнтів. При цьому тип повітряного судна все частіше взагалі не має ніякого значення. Зараз в Старому Світі експлуатуються більше 3000 приватних літаків (так чи інакше відповідних під назву «бізнес-джет», наприклад «BizavNews»), ще 300 літаків належать операторам.

В Європі бізнес-авіація зосереджена в шістьох державах, кожна з яких має більш ніж 5 % (100 бізнес-рейсів в день) бізнес-відправлень. Німеччина та Франція складають третину всієї бізнес-авіації.

За даними Private Fly, самим відвідуваним європейським аеропортом в 2014 році став паризький Ле-Бурже, через який відбулося понад 50 000 рейсів. Лондонські аеропорти сумарно обслужили 82 946 рейсів. Найпопулярнішим напрямком 2014 року можна сміливо назвати Париж-Женева. А ось Ніцца, вірніше Nice Cote d'Azur, трохи знизив кількість рейсів і опустився на третє місце, поступившись Женеві. Причиною став різкий відтік російських клієнтів, пов'язаних з санкціями ЄС.

Європейський трафік сильно залежить від сезону, і є ряд регіонів, які роблять «річний план» протягом трьох-чотирьох місяців. Як приклад, іспанські/італійські Ібіца або Олбія, або ж традиційно «зимові» Самедан,

Шамбері або Сіон. У разі прильоту в ці аеропорти краще зайнятися плануванням своєї подорожі заздалегідь, особливо якщо актуальне питання паркінгу повітряного судна. Однак в переважній кількості європейських аеропортів спостерігається досить стабільний попит на польоти на протязі всього календарного року.

Перспективи розвитку ринку ділової авіації на найближчі роки оцінюються як досить позитивні. Для такого оптимізму існують вагомі підстави. У наш час ринок бізнес-авіації досяг таких обсягів і темпів зростання, яких ніколи ще не спостерігалось в історії.

Виділяють кілька важливих факторів, що визначають нинішню ситуацію бізнес-авіації на ринку, а саме:

- зростання корпоративних прибутків по всьому світі. Простежується чітка залежність зростання поставок бізнес-джетів від зростання прибутків корпорацій, що сприяє складання більш точних прогнозів на майбутнє;
- інтеграція та глобалізації бізнесу. Зокрема, перенесення трудомістких виробництв із США в країни, що розвиваються вимагає високого ступеня інтеграції, і тут переваги бізнес - авіації стають просто необхідними. Схожі процеси спостерігаються і в Європі - західноєвропейський бізнес активно освоює Східну Європу, де інфраструктура громадського транспорту розвинена в набагато меншій мірі, що викликає зростаючий попит на послуги ділової авіації. Частка європейського парку бізнес-джетів виросла з 10% у 2001 р. до 16% у 2014;
- економічний розвиток ринків країн, що розвиваються, зростаючі товарні ціни постійно стимулюють розвиток бізнес - авіації в цих регіонах;
- програма пайового володіння літаком також надає стимулюючу дію на розвиток ринку, так як робить володіння бізнес-джетом більш доступним.

Науковий керівник – Побоченко Л.М., к.е.н., доцент