

**ВІДТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**В.М. Білявський, асистент**

*Київський національний торговельно-економічний університет*

Належне ставлення до інтелекту і творчих здібностей особи є передумовою серйозного прогресу в сфері розвитку високих технологій, що у свою чергу, є запорукою процвітаючої економіки. Подібний прогрес призводить до змін не лише в сфері технологій, але і в соціальній сфері, змушуючи відшукувати нові способи суспільної регуляції. За такої постановки проблеми важливого значення набуває соціальний капітал, який представляється як обов'язковий елемент, що присутній у відносинах усіх суб'єктів економічного простору.

Ефективність діяльності торговельного підприємства відображається у двох варіантах: фактичному результаті та абсолютному значенні; можливостях торговельного підприємства, що створюються шляхом проведення різних заходів. Якщо господарська діяльність торговельного підприємства оцінюється відповідним показником ефективності соціальної діяльності, то виникає потреба оцінити величину потенційно-існуючих благ.

Нами розроблена та запропонована до впровадження в фінансово-господарську діяльність торговельних підприємств методика, що дозволяє розрахувати значення даних показників.

В основу методики покладено експертне опитування за такими етапами:

1. Нескінченну множину можливостей збільшення або зменшення соціального капіталу обмежуємо до їх кількості, що реально існує для певного торговельного підприємства протягом року і пов'язані з особливостями проведення даним підприємством господарської діяльності.

2. Визначаємо перелік головних факторів, що безпосередньо впливають на формування можливостей зростання або знецінювання, тобто збільшення або зменшення соціального капіталу.

На динаміку соціального капіталу впливають всі ті фактори, що зумовили можливість виникнення та розвитку соціальних зв'язків і забезпечують їх збереження.

3. Математичною інтерпретацією важливості впливів кожного фактору на можливість зміни соціального капіталу буде визначення коефіцієнтів ваги впливу факторів методом експертних оцінок, при якому експерти оцінюють вагомість впливу факторів у балах.

4. Для кожного фактору вибираємо відповідні значення коефіцієнту ваги.

5. Враховуючи термін, протягом якого відбувався вплив кожного фактору у звітному періоді, визначаємо скориговане значення коефіцієнтів ваги.

6. Визначаємо загальні коефіцієнти ваги, призначених відображати в цілому вплив сукупності проведених факторів на потенційно-існуючі блага окремо для можливостей збільшення або зменшення соціального капіталу, як суму коефіцієнтів ваги за переліком зазначених факторів.

7. Величину показника збільшення соціального капіталу в грошовому еквіваленті ми знаходимо як добуток значень загального коефіцієнту ваги сукупності факторів, що впливають на збільшення соціального капіталу і

річного обсягу позитивних результатів від господарської діяльності торговельного підприємства (надходження).

8. Величина показника зменшення соціального капіталу в грошовому еквіваленті визначається як добуток загального коефіцієнту ваги сукупності факторів, що впливають на зменшення соціального капіталу і річного обсягу негативних результатів від господарської діяльності торговельного підприємства.

Ця методика дасть змогу як визначити можливості зростання соціального капіталу, так і нейтралізувати загрози його зменшення та виникнення негативного соціально-психологічного клімату в колективі торговельного підприємства, що має практичне значення для адміністрацій торговельних підприємств.