

ПРОВІДНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТВОРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА В КОЛІРНОМУ ВИРІШЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Розглянуто сучасні тенденції формування архітектурно-художнього образу інтер'єру приміщень торговельного призначення з використанням творів образотворчого мистецтва. Проаналізовано особливості формування колірного рішення та використання художніх елементів в проектуванні сучасного дизайну інтер'єру даного типу споруд.

Ключові слова: *дизайн інтер'єру, образотворче мистецтво, живопис, вітраж, архітектурно-художній образ, колірна композиція.*

Актуальність. Сучасне декоративне оздоблення приміщень є надзвичайно складним завданням в створенні архітектурно-художнього образу інтер'єру, що потребує вирішення питань синтезу мистецтв, співвідношення матеріальних та естетичних цінностей. [1] Проектуючи архітектурно-художній образ інтер'єрного простору торговельного закладу, необхідно створити сприятливі умови для ведення успішної торговельної діяльності. Оформлення внутрішнього простору повинно відповідати традиціям, смакам, стилю життя основного контингенту відвідувачів. Сучасний дизайн інтер'єру має відповідати зовнішньому оформленню закладу і не вступати в суперечність з загальним образом, який складається під впливом обраного архітектурного рішення.

Комерційний успіх торгового закладу – це наслідок творчого процесу розроблення проекту, у якому враховані технологія продажів, естетика, стиль і функціональність, як результат – неповторний стиль.

Тему формування архітектурно-художнього рішення інтер'єру засобами образотворчого мистецтва зокрема скульптури, при

проектуванні інтер'єрів громадських споруд детально розглядав у своїх публікаціях Чепелик О.

Принципи використання кольору у формуванні художньої виразності інтер'єру, а також питання впливу колірного рішення на психофізіологічний стан людини. розглядали в своїх роботах Сєдак О., Запорожченко О. [2] та ін.

Вивченням розвитку дизайну інтер'єрів громадських закладів займалися різних вчених, дизайнерів та архітекторів, зокрема Матійко О., Прокопенко Н., Ревухін Л., Кравець В., Агостон Ж., Айсмен Л., Жил М., Куплен П., Претти Р. та ін.

Однак комплексного дослідження провідних тенденцій, що вирішує проблематику використання творів образотворчого мистецтва та створення художньо-стилістичних особливостей колірного вирішення інтер'єрів торговельних комплексів розглянуто недостатньо.

Метою публікації є висвітлення сучасних тенденцій використання творів образотворчого мистецтва в колірному вирішенні інтер'єрів приміщень торговельного призначення.

Головним завданням під час проектування загальної колірної композиції інтер'єру є створення оптимальних умов для демонстрації товарів і забезпечення комфорту відвідувачів. Естетичне колірне вирішення інтер'єру приміщень торговельного призначення досягаються такими засобами, як гармонізація, взаємна координація компонентів просторової колірної композиції, освітлення, композиційна узгодженість форм елементів обладнання, наявність творів образотворчого мистецтва тощо. [4]

Кольорів і відтінків, що використовують в колірному оформленні інтер'єру магазину, безліч. Стелажі обов'язково мають привертати увагу покупців на певні види товарів, тому їх часто виділяють особливим дизайном контрастним кольором або підсвічуванням. (рис.1)



*Рис.1 Колірне вирішення інтер'єру взуттєвого магазину
Фабіо Новембре*

Для надання індивідуальності колірному вирішенню інтер'єрів торговельних приміщень окреме місце займають застосування творів мистецтва, такі як станковий живопис, графіка, скульптура, фрески, мозаїки, вітражі, а також вироби декоративно-прикладного мистецтва (кераміка, текстиль, скло, дерево, метал) (рис.2).



*Рис.2 Колірне вирішення інтер'єру футбольного
магазину VfB Stuttgart проект компанії Blocher Blocher*

Найефектнішим способом оформлення інтер'єру приміщень є використання вітражу, як виду монументального мистецтва орнаментального характеру з кольорового скла, розрахованого на наскрізне освітлення віконного прорізу. Вітраж сприяє формуванню естетично виразного просторового середовища, створює потужний декоративний ефект як на фасадах, так і в інтер'єрах приміщень.

Яскравим прикладом вдалого застосування вітражу в інтер'єрі торгового приміщення є вітраж Центрального Дитячого Магазину на Луб'янці в Москві (рис.3).



Рис.3 Приклад оздоблення інтер'єру «Центрального Дитячого Магазину на Луб'янці» Москва

Вітражі усього закладу оформлені за мотивами ілюстрацій Івана Білібіна до російських казок і картин художника Аристарха Лентулова. Скляний купол покриває усю площу приміщення, що надає відчуття збільшеного простору, додаючи йому унікальності. Зображення різнобарвного міста створює атмосферу казки, а кольорове скло, що пропускає крізь себе сонячні промені, дає освітлення незвичайних кольорових комбінацій.

Одним із найпопулярніших способів оформлення інтер'єру є розпис стель і стін. Художній розпис стелі і стін надає унікальності інтер'єру, може змінити простір, створити певний настрій, підкреслити тематику приміщення. (рис.4 а, б, в). Простір інтер'єру візуально змінюється, малюнок стає продовженням приміщення, зображення створюють відчуття присутності Переважання жовтуватих відтінків, пробуджує енергію і оптимізм, викликаючи позитивні емоції.



Рис.4 (А, Б, В) Приклади колірної вирішення та оздоблення інтер'єрів торговельно-розважального центру Ibn Battuta Mall, Дубаї, ОАЕ

Універсальність та цінова гнучкість техніки графіті швидко завоювала популярність в оформленні інтер'єрів приватних і громадських інтер'єрів, фасадах будинків, в рекламній індустрії тощо. Для оформлення приміщень графіті привабливо тим, що такі малюнки наносяться досить швидко, а використані фарби стійкі до вигорання. (рис.5, 6, 7)

Графіті в інтер'єрі магазину дитячого одягу «Young Reporter» (рис.5) зумовлює підвищення естетичної виразності інтер'єру. Так як відвідувачами цього закладу є діти, тому в оформленні інтер'єру переважають яскраві кольори. Магазин запам'ятається не тільки якісними товарами і високоякісним обслуговуванням, але і своїм інтер'єром.



Рис.5 (А, Б) Приклади оформлення інтер'єрів магазину «Young Reporter» (Москва)

В кондитерському магазині (рис.6) яскраве графіті привертає увагу відвідувачів. На стіні і стелі зображена галявина солодощів, що вдало поєднується в інтер'єрі за тематикою магазину. Створюється єдиний художній образ, а яскраві кольори підвищують настрій відвідувачів, що позитивно впливатиме на продажі.

Аналізуючи вдалі колірні рішення інтер'єрів торговельних закладів з використанням творів образотворчого мистецтва, можна стверджувати, що колірні переваги різних соціальних груп суттєво різняться. Створюючи інтер'єр магазину, також важливо використовувати кольори природи, але не агресивні, а ніжні і спокійні. Для надання магазину вишуканості застосовують деталі більш яскравих контрастних кольорів.



Рис.6 Приклад колірного вирішення оформлення стіни кондитерського магазину, проект Graffiti Zone



Рис.7 Приклад колірного вирішення та оздоблення магазину одягу Who's Who Studio Novembre (Мілан)

Висновок. Отже, не зважаючи на тенденцію моди на мінімалізм або деконструктивізм, що виключає активне декорування, використання засобів художньої виразності в оформленні інтер'єрів даного типу споруд не втрачає своєї актуальності. На відміну від процесів демонстрації творів мистецтва у музеях, на виставках, у колекціях, естетичний ефект їхнього використання в просторі інтер'єру торговельного закладу здебільшого спричинений загальною колірною композицією інтер'єру. Індивідуальність і завершеність простору при проектуванні інтер'єра надають саме художні аксесуари, тому що емоційний потенціал сприйняття творів мистецтва значно ширший, ніж у інших елементів інтер'єру. Використання творів образотворчого мистецтва залежить від загальних завдань, які ставляться при створенні колірної композиції інтер'єру даного типу приміщень., що сприяє створенню

унікального художнього образу, підвищує естетичну виразність інтер'єру, надає не тільки індивідуальності, а і забезпечує загальну завершеність простору інтер'єра, привертаючи більшу увагу відвідувачів, що змушує продовжити їх присутність, та стимулювати продажі.

Список використаної літератури

1. Полевичок М. О. Принципи формування синтезу мистецтв в інтер'єрі громадських споруд: Дис. канд. арх.: 18.00.01. – Київ : 1999. – 160 с.
2. Седак О.І., Запорожченко О.Ю. С Колористика інтер'єру: навч. посібник. – Київ : Освіта України, 2013. – 275 с.
3. Цветкова О. Стили интерьера. Советы по оформлению интерьера / О. Цветкова - М. : Ниола-пресс, 2010. – 96 с.;
4. Чернявський В. Г. Декоративне мистецтво як ефективний засіб архітектурно-художньої виразності інтер'єрів громадських будівель / В. Чернявський, К. Чернявський / Перспективні напрямки проектування житлових та громадських будівель: Зб. наук. праць. – Київ : КиївЗНДІЕП. – 2006. – 21 с.

Аннотація

Рассмотрены современные тенденции формирования архитектурно-художественного образа интерьера помещений торгового назначения с использованием произведений изобразительного искусства. Проанализированы особенности формирования цветового решения и использования художественных элементов в проектировании современного дизайна интерьера.

Ключевые слова: *дизайн интерьера, изобразительное искусство, живопись, витраж, архитектурно-художественный образ, цветовая композиция.*

Annotation

The tendencies of formation of the architectural and artistic image of the shop interior with the use of visual arts has been studied. The formation of a color solution and the use of arts elements in the design of modern interior has been analyzed.

Key words: *interior design, visual art, painting, stained glass, architectural and artistic image, color composition.*