***Леся Хоменко-Семенова,***

***канд. пед. наук,***

***м. Київ***

Креативний контекст підготовки практичних психологів

у технічному університеті

Одним із завдань професійної спрямованості підготовки майбутнього практичного психолога є не тільки навчання, а й безперервний процес формування творчої особистості. Саме в цьому процесі виявляється креативність студента, що зумовлена особливостями розумової діяльності і характером його майбутньої професії. Тому питання формування креативності в майбутніх практичних психологів є досить актуальним, оскільки воно створює умови для саморозвитку особистості, сприяє інтелектуальній спрямованості навчання.

Формування креативності відбувається значно складніше, ніж оволодіння знаннями. Це виражається в невмінні студентів приймати самостійні рішення, відійти від визначеного зразка, висловлювати незалежні судження в тих або інших педагогічних ситуаціях, генерувати певні задуми, гіпотези, ідеї в процесі розв'язування завдань; самостійного здобування знань, мислити нетривіально, робити логічні висновки, порівнювати, зіставляти. Процес діяльності студента має бути організований таким чином, щоб у ньому були елементи творчості, які передбачають вміння: комбінувати, аналогізувати, систематизувати, узагальнювати; генерувати певні ідеї, гіпотези, здогадки під час розв'язування різних задач та завдань; застосовувати знання в нових умовах, часто ускладнених, з елементами творчості, нестандартного підходу для досягнення поставленої мети; вміння експериментально-дослідницької діяльності.

Для досягнення поставленої мети ми розробили технологію розвитку творчої особистості майбутнього практичного психолога при вивченні дисципліни «Психологія реклами та зв’язків з громадськістю».

Пропонуємо приклади наступних завдань:

***1. Запитання проблемного характеру***, в основу яких покладено метод евристичних запитань, відповіді на які продукують незвичайні ідеї і рішення стосовно досліджуваного об’єкта.

***2. Завдання творчого характеру***, що вимагають від студентів високої розумової активності та застосування додаткової літератури. Для підвищення рівня креативності для кожного курсу нами було розроблено систему творчих завдань із даної дисципліни. Зокрема, можемо запропонувати такі види ***творчих завдань***:

* складання рекламних слоганів;
* розробка авторських прес-релізів;
* створення макетів та обгорток ;
* написання сценаріїв до реклам;
* пошук нестандартних презентацій реклам і т.ін.

***3. Завдання творчого характеру із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій навчання (ІКТ).*** Здатність до продукування значної кількості різноманітних ідей, рішень будьякої проблеми може бути розвинена за допомогою ІКТ у різних аспектах:

* розробка презентаційного матеріалу з урахуванням застосування рекламних тенденцій;
* створення самореклами (портфоліо);
* реклама сучасного практичного психолога;
* розробка технології сучасного тренінгу;
* створення відеореклами;
* розробка групових конкурсних відеопроектів і т.ін.

Існуючі підходи до проблеми креативності, виокремлення різних видів, факторів і критеріїв дозволяють стверджувати, що дана категорія має багатовимірний характер, а сама креативність розглядається сьогодні як необхідність у життєдіяльності сучасної людини.

Чи стане ця діяльність творчою?

Це, головним чином, залежить від того, чи зможе викладач ефективно розкрити і реалізувати в майбутньому практичному психологові креативний потенціал. Усе це можливе за умови, якщо навчання не зводитиметься лише до засвоєння готових правил і визначень, а стане процесом «добування» знань, коли студент і викладач у певному сенсі перетворяться у співтворців тих подій, до яких вони долучатимуться.

Створення в навчальному закладі творчої атмосфери дозволяє включити механізми загального і професійного саморозвитку особистості студента. У цьому і полягає особистісно орієнтований підхід до розвитку професійно значущих якостей особистості майбутнього практичного психолога.