

АКТИВІЗАЦІЯ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ-ПОЧАТКІВЦІВ

Сучасний процес практичного опанування мови передбачає особистісно-орієнтований, комунікативно-когнітивний, компетентнісний підходи до навчання іноземних студентів української / російської мови (А. М. Щукін, І. О. Зимня, О. Д. Митрофанова, Ю. І. Пассов, М.В. Давер, Н. І. Ушакова та ін.).

Підвищений інтерес до мовної особистості студента, що є суб'єктом навчальної діяльності, до його індивідуальних якостей та особливостей, виявлення резервних можливостей студента, формування стійкої мотивації до вивчення предмета, створення сприятливих умов для його самореалізації, самопрезентації та особистісно-соціального зростання в іншомовному мультикультурному середовищі – усі ці моменти характеризують актуальне педагогічне спілкування та творчу продуктивну взаємодію – співпрацю між студентами та викладачем.

Дослідники прогнозують, що найближчим часом роботодавці очікуватимуть від молодих фахівців володіння такими ключовими компетенціями, як емоційний інтелект, когнітивна гнучкість при розв'язанні складних завдань, вміння критично та креативно мислити, ефективно спілкуватися, працювати в команді, самовдосконалюватися тощо. Цього, відповідно, вимагає від інофонів і вища школа: активну когнітивну діяльність в аудиторний та позааудиторний час, здатність сприймати нове, адаптивність, готовність самостійно вчитися, упевненість, ініціативність, самоконтроль. Однак далеко не всі іноземні студенти готові до такого роду навчання – успішного, продуктивного, оптимального.

Все це зумовлює пошук та використання викладачами таких засобів, форм, прийомів, що створюють відповідні умови для активізації іншомовної комунікації під час опанування мови навчання.

На початковому етапі вивчення мови студенти, наприклад, залучаються до розважально-ігрової діяльності (А. О. Акішина, Т. Л. Жаркова, Г. О. Китайгородська, І. Ю. Шехтер та ін.). Використовуються розробки цікавих комунікативних завдань, що моделюють різні життєві ситуації: соціально-рольові діалоги, інтерв'ю, ток-шоу, дискусії тощо. Зміст та наповнення ігрових завдань мають відповідати інтересам студентів та реаліям сьогодення.

Добре зарекомендували себе на практиці такі види проектних робіт, виконані індивідуально та в команді:

- створення електронних повідомлень-презентацій на одну із соціокультурних розмовних тем ("Моя країна", "Моє рідне місто", "Свята", "Спорт" тощо);
- оформлення плакатів, колажів, поздоровлень зі святами;
- випуск газет, фото-відеозвітів про екскурсії, концерти, зустрічі та інші події студентського життя;
- підготовка доповідей, виступів та їхні електронні презентації на тематичних уроках, студентських навчально-наукових конференціях, олімпіадах з мови, конкурсах.

З інтересом студенти виконують проекти, що розкривають їхні креативні та евристичні здібності, розвивають творчу активність у процесі опанування мови. Так, серед профорієнтаційних заходів, що допомагають інофонам професійно визначитися й вибрати спеціальність для подальшого навчання в університеті, можна назвати створення реклами університету, підготовчого відділення, окремих спеціальностей, розробку різноманітних логотипів, символіки. Це досить показові приклади тренування творчої уяви учнів, генерації оригінальних ідей та нестандартних рішень.

Безумовно, активізація мовленнєвої діяльності іноземців-початківців передбачає широке впровадження інформаційно-комунікаційних технологій: мультимедійних засобів у форматі аудіо, відео, флеш-анімації, інфографіку, що

унаочнює навчальний процес, робить його емоційно привабливим, зацікавлює, підтримує увагу, збагачує, дає позитивний поштовх для саморозвитку.