

**II Міжнародна науково-практична конференція
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

Активісти організації співпрацюють з Міністерством Молоді і Спорту у напрямку розробки нормативно-правової бази молодіжної політики.

Молодіжний рух в Україні розвивається, інституціонується і формує своєрідну систему зі специфічною внутрішньою структурою та механізмами взаємодії із зовнішнім оточенням.

Спектр МГО є дуже різноманітним, тому необхідно налагодження співпраці органів влади всіх рівнів з молодіжними об'єднаннями з метою вирішення їх проблем.

В сучасних умовах потрібна на законодавчому рівні державна підтримка просоціальних форм самоорганізації молоді як найважливіших каналів самореалізації самих різних співтовариств молоді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бараш В. Інституціоналізація молодіжного руху України / В. Бараш // Політичний менеджмент. – 2004. – №3(6). – с. 98-111.
2. Буш К. А. Солодіжний рух / К. А. Буш // Міжнародний науковий форум: Соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. – 2015. – Вип. 19-20. – С. 84-91.

УДК159.9(043.2)

Усачев А.,
Центр Позитивної психології «Апельсин», Тюмень

«ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИГРЫ «ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ» И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СУПРУГАМИ»

На сегодняшний день все большую популярность и активность начинают набирать трансформационные игры. Многие игры применяют в своей работе практикующие психологи и психотерапевты. В виду того, что тема трансформационных игр относительно молода, поэтому очень мало публикаций и исследований с использованием трансформационных игр, соответственно отсутствует уверенность, что трансформационные игры в действительности могут служить инструментом для работы психологов.

Мною было проведено предварительное исследование, для того чтобы выяснить: существует ли взаимосвязь между трансформационной

**II Міжнародна науково-практична конференція
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

психологической игрой «Личностный рост» и взаимоотношения между супругами.

В предварительном исследовании приняло участие 8 семейных пар, в возрасте от 22 до 39 лет, проживающих совместно от 1 года до 5 лет.

Исследование проводилось в два этапа:

На первом этапе семейным парам предлагалось ответить на 3 опросника:

1. Опросник ПЭА (понимание, эмоциональное притяжение, авторитетность). Автор А. Н. Волкова, модификация В. И. Слепковой¹.
2. Опросник удовлетворенности браком В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко².
3. Опросник «Особенности общения между супругами» Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская³.

После заполнения опросников парам предлагалось сыграть в трансформационную психологическую игру «Личностный рост».

Трансформационная психологическая игра «Личностный рост» представляет собой настольную игру с одним общим игровым полем и 9 колодами карт.

На игровом поле представлены 9 «клеточек», соответствующие каждой колоде: Семейная жизнь; Общение; Здоровье; Образование; Отдых; Деятельность; Финансы; Хобби; Личностный рост.

В каждой колоде находится 21 карточка с тематическим вопросом или небольшим заданием.

Участники, по очереди бросая кубик, и передвигаясь по игровому полю, берут карточку из колоды, соответствующей той «клеточки» на которую они встанут после броска кубика.

Задача участников отвечать на предлагаемые вопросы вслух или выполнять предлагаемые задачи.

Основной механизм и смысл игры заключается в самих вопросах, на которые предлагается ответить участникам.

Все вопросы подобраны таким образом, чтобы участники смогли максимально раскрыться перед самим собой и партнерами по игре.

На втором этапе, через месяц, после первого этапа, семейным парам предлагалось снова пройти три, вышеперечисленных опросника.

¹Слепкова В.И. Полоролевая дифференциация брачно-семейных ориентаций старшеклассников: Диссертация ... канд. психолог. наук. Мн. 1990.

²Столин В.В., Романова Т.Л., Бутенко Г.П. Опросник удовлетворенности браком// Вест. Моск. Ун-та. сер.14. Психология. – 1984. – № 2. – с. 54-60.

³Алешина Ю. Е. и др. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. М., 1987.

**II Міжнародна науково-практична конференція
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

Полученные результаты испытуемых обрабатывались методом статистической обработки данных (Т- критерия Вилкоксона).

По окончании предварительного исследования были получены следующие показатели:

**Критерий «Понимание»
(по Опроснику ПЭА Автор А. Н. Волкова, модификация В. И.
Слепковой)**

N	До	После	Сдвиг (tпосле - tдо)	Абсолютное значение сдвига	Ранговый номер сдвига
1	19	25	6	6	13
2	24	27	3	3	10,5
3	18	26	8	8	15
4	24	24	0	0	2
5	28	28	0	0	2
6	12	21	9	9	16
7	26	28	2	2	8
8	11	13	2	2	8
9	22	21	-1	1	5
10	27	27	0	0	2
11	22	26	4	4	12
12	23	26	3	3	10,5
13	23	30	7	7	14
14	9	30	1	1	5
15	25	26	1	1	5
16	24	26	2	2	8
Сумма рангов нетипичных сдвигов:					5

Результат: Т-эм = 5

Критические значения Т
при n=16

**II Міжнародна науково-практична конференція
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

n	ТКр	
	0,01	0,05
16	23	35

Вывод: Полученное эмпирическое значение T-эмп находится в зоне значимости.

По всем остальным показателям:

- Эмоциональное притяжение;
- Авторитетность;
- Удовлетворенность браком;
- Доверительность общения;
- Взаимопонимание между супругами;
- Сходство во взглядах;
- Общие символы семьи;
- Легкость общения;
- «Психотерапевтичность» общения

Полученное эмпирическое T-эмп находится в зоне не значимости.

Выводы:

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что изменения взаимоотношений между супругами в положительную сторону после совместной игры «Личностный рост» *присутствует* по критерию «Понимание».

Возможно, остальные критерии не вошли в зону значимости по той причине, что прошло слишком мало времени для эмпирического изменения или выборка была слишком мала для наглядности изменений.

Тем не менее, после полученных результатов можно с полной уверенностью браться за более качественную подборку методик, расширять охват аудитории и эмпирическим путем доказывать, что трансформационные игры могут быть полноценным инструментом в работе практикующих психологов и психотерапевтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений / Ю. Е. Алешина. – М. : Издательство Московского университета, 1987. – 120 с.
2. Слепкова В. И. Полоролевая дифференциация брачно-семейных ориентаций старшеклассников: Дисс...канд. психолог. наук / В. И. Слепкова. – Мн., 1990. – 22 с.

**II Міжнародна науково-практична конференція
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ**

3. Столин В. В. Опросник удовлетворенности браком / В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко // Вест. Моск. Ун-та.сер.14. Психология. – 1984. – №2. – С. 54-60.

УДК 316.334.23:364.78 (477) (043.2)

Ушапівська О.В.,
Національний авіаційний університет, Київ

**СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Все частіше у сучасному суспільстві звертається увага на соціальну відповідальність бізнесу та підприємців. Такий інтерес зумовлений складними суспільними відносинами, які традиційні механізми взаємодії суб'єктів не завжди задовольняють. Для того щоб державна соціальна політика знайшла належне застосування, потрібні досить ефективні інструменти. Таким ключовим інструментом наразі повинне стати соціальне підприємництво для розв'язання соціальних проблем.

Соціальне підприємництво – актуальне питання сьогодення. Воно є предметом уваги соціальної політики держави, некомерційного сектору економіки та бізнесу, якому приділяється увага в більшості країн Європи. Великий інтерес до соціального підприємництва виявляють ліберальні експерти, які досить давно плекають надії на гуманізацію бізнесу. Спектр розвитку соціального підприємництва надто широкий, оскільки його можуть втілювати окремі компанії, що працюють над вирішенням соціальних проблем, кооперативи, асоціації, громадські організації тощо. Так соціально орієнтовані країни акцентують увагу на соціальному підприємстві.

Як відомо, бізнес працює заради досягнення прибутку і не зацікавлений у низькорентабельних проектах. А соціальне підприємництво покликане виконувати соціальні функції та розвиватися у тих сферах, де бракує фінансування. В свою чергу, соціальне підприємництво – це підприємницька діяльність, спрямована на інновативну, суттєву та позитивну зміну у суспільстві, тобто це прибутковий бізнес, який має соціальні цілі, і прибутки якого спрямовуються головним чином на розвиток цього бізнесу або на громадські справи [2].

Від звичайного підприємництва соціальне відрізняється виробленими цінностями. У загальному контексті – це ринкова цінність, яка виражається категоріями доходу та прибутку. Соціальне підприємництво працює на