

Теми курсових робіт з дисципліни «Міжнародна торгівля»

1. Конкуренція та монополізація на світовому ринку товарів і послуг.
2. Особливості формування та реалізації державної зовнішньоторговельної політики.
3. Напрямки розвитку сучасної політики протекціонізму у глобальній торговельній системі.
4. Торговельні війни у сучасному міжнародному торговельному співробітництві.
5. Роль Світової організації торгівлі у регулюванні міжнародної торгівлі товарами.
6. Роль Світової організації торгівлі у регулюванні міжнародної торгівлі послугами.
7. Проблеми та перспективи реалізації національних економічних інтересів країн у системі СОТ.
8. Особливості застосування тарифних інструментів регулювання торгівлі у системі СОТ.
9. Особливості застосування нетарифних засобів регулювання міжнародної торгівлі у системі СОТ.
10. Роль ЮНКТАД у регулюванні міжнародних торговельних відносин.
11. Регулювання світової торгівлі товарами (на прикладі конкретної групи товарів).
12. Регулювання зовнішньої торгівлі товарами (на прикладі окремої країни).
13. Регулювання світової торгівлі послугами (на прикладі конкретної групи послуг).
14. Регулювання зовнішньої торгівлі послугами (на прикладі окремої країни).
15. Розвиток світового ринку паливно-енергетичних ресурсів.
16. Розвиток світового ринку мінерально-сировинних ресурсів.
17. Розвиток світового ринку хімічних товарів.
18. Розвиток світового ринку лісових товарів.
19. Розвиток світового ринку машин і обладнання.
20. Розвиток світового ринку продовольчих товарів.
21. Проблеми і перспективи розвитку міжнародної торгівлі послугами.
22. Динамізм сучасного розвитку світового ринку послуг.
23. Проблеми та перспективи розвитку ринку послуг в розвинених країнах.
24. Проблеми та перспективи розвитку ринку послуг в країнах, що розвиваються.
25. Проблеми та перспективи розвитку ринку послуг в країнах із трансформаційною економікою.
26. Місце і роль міжнародних транспортно-логістичних послуг у світовій торгівлі.
27. Розвиток глобального ринку інформаційно-комунікаційних послуг.
28. Розвиток світового ринку туристичних послуг.

29. Розвиток світового ринку консалтингових послуг.
30. Сучасні тенденції розвитку світового ринку освітніх послуг.
31. Розвиток світового ринку медичних послуг.
32. Розвиток світового ринку технологій.
33. Роль і місце товарних бірж у розвитку міжнародної торгівлі.
34. Особливості розвитку аукціонної торгівлі у глобальному середовищі.
35. Міжнародні торги в системі міжнародної торгівлі.
36. Особливості організації міжнародної ярмаркової та виставкової діяльності.
37. Розвиток світового ринку інжинірингових послуг.
38. Розвиток електронної торгівлі в умовах становлення глобального інформаційного простору.
39. Роль вільних економічних зон у розвитку міжнародної торгівлі.
40. Роль ТНК у міжнародній торгівлі.
41. Масштаби і форми торговельної інтеграції в рамках Європейського Союзу.
42. Місце України на світовому ринку товарів.
43. Місце України на світовому ринку послуг.
44. Проблеми оптимізації імпорту України.
45. Експортний потенціал України як фактор інтеграції у світогосподарський простір.
46. Шляхи диверсифікації експортного потенціалу України.
47. Методичні та прикладні аспекти ціноутворення в міжнародній торгівлі.
48. Забезпечення інтересів національної економічної безпеки в процесі зовнішньої торгівлі.
49. Екологічні аспекти міжнародної торгівлі.
50. Роль стандартів і технічних вимог до товарів у розвитку міжнародної торгівлі.