

(Ф 03.02 – 110)


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу



УЗГОДЖЕНО
Декан ФМВ


Ю. Волошин
«13» 07 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи


А. Полухін
«20» 09 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Міжнародна торгівля»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»


Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Форма навчання	Сем.	Усього (год / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	4	120/4	19	38	–	63	-	К.р, 4 с.	Екзамен 4 с.
Заочна	4, 5	120/4	6	8	–	106	К.р. 5 с.	К.р, 5 с.	Екзамен 5 с.

Індекс: НБ – 17 – 292-2 /21– 2.1.19

НБ – 17 – 292-2 з /21– 2.1.19


СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2021
		стор. 2 з 15	

Робочу програму навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес», навчальних та робочих навчальних планів №№ НБ – 17 – 292-2 /21, НБ – 17 – 292-2 з/21, РБ – 17 – 292-2 /21, РБ – 17 – 292-2 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу  /Пічкурова З.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» – кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 10 від «30» червня 2021 р.


Гарант освітньо-професійної програми  /Сидоренко К.В./

Завідувач кафедри  /Степанов О.П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 8 від «12» липня 2021 р.


Голова НМРР  /Сидоренко К.В./

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 3 з 15	

ЗМІСТ

	Сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	10
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	11
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	11
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	12
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь ...	13

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 4 з 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана дисципліна займає важливе місце в системі професійної підготовки економістів, оскільки дозволяє засвоїти закономірності і тенденції функціонування та розвитку світового ринку товарів та послуг, а також набути компетентностей аналізувати сучасний стан та динаміку основних світових ринків. Засвоєння даної дисципліни дасть можливість методологічно обґрунтувати, систематизувати та узагальнити знання майбутніх спеціалістів у галузі міжнародної торгівлі.

Метою навчальної дисципліни є формування комплексного уявлення, базових знань і практичних навичок щодо сутності, ролі, функціонального призначення та інструментарію міжнародної торгівлі у висококонкурентному середовищі.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування системи знань про передумови, концепції, етапи і показники розвитку міжнародної торгівлі;
- вивчення сучасних форм організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями;
- дослідження особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі;
- з'ясування основних засад формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях;
- ознайомлення з особливостями реалізації торговельно-посередницьких операцій на світовому ринку;
- вивчення специфіки реалізації товарообмінних бартерних операцій на світовому ринку;
- дослідження особливостей міжнародної торгівлі послугами і технологіями;
- ознайомлення з основними аспектами організації міжнародної торгівлі через міжнародні товарні біржі, міжнародні товарні аукціони, міжнародні торги (тендери), міжнародні ярмарки та виставки;
- набуття знань щодо особливостей міжнародної торгівлі авіаційною технікою;
- вивчення специфіки міжнародної торгівлі у сфері авіаційних перевезень.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

– розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;

– підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 5 з 15	

використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі;

- обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків;

- досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

- обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків;

- володіти навичками аналізу можливостей торговельного потенціалу країн світу та України з метою виявлення потенційно можливих та ефективних форм і умов організації міжнародного бізнесу, зокрема, у сфері авіаційних перевезень.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

- здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях;

- здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них;

- здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі;

- здатність володіти методикою статистичного та економічного аналізу стану, структури та динаміки світових ринків, зокрема, світового ринку авіаційних перевезень.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка», «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу», «Міжнародні торговельні угоди» та є базою для таких дисциплін, як «Міжнародні відносини та світова економічна політика», «Міжнародна економічна діяльність України», «Менеджмент ЗЕД підприємства».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 /одного/ навчального модуля, а саме навчального модуля № 1 «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим (другим) модулем є курсова робота, яку студент виконує в четвертому



(ЗФН у п'ятому) семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль 1. «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин»

Інтегровані вимоги модуля №1:

ЗНАТИ:

- основні передумови, концепції, етапи і показники розвитку міжнародної торгівлі;
- сучасні форми і методи організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями;
- ключові засади формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на різних рівнях;
- особливості реалізації торговельно-посередницьких операцій на світовому ринку;
- специфіку реалізації товарообмінних бартерних операцій на світовому ринку;
- особливості міжнародної торгівлі послугами і технологіями;
- основні аспекти організації міжнародної торгівлі через міжнародні товарні біржі, міжнародні товарні аукціони, міжнародні торги (тендери), міжнародні ярмарки та виставки;
- особливості міжнародної торгівлі авіаційною технікою;
- специфіку міжнародної торгівлі у сфері авіаційних перевезень.

ВМІТИ:

- визначати зміст міжнародної торгівлі;
- пояснювати особливості і тенденції застосування форм та методів міжнародної торгівлі;
- визначати особливості регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях;
- аналізувати специфіку та види торговельно-посередницьких операцій на світовому ринку;
- досліджувати структуру та динаміку міжнародної торгівлі послугами і технологіями;
- характеризувати організаційні аспекти міжнародної торгівлі;
- аналізувати особливості міжнародної торгівлі авіаційною технікою та міжнародної торгівлі у сфері авіаційних перевезень.

Модуль №1 «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин».

Тема 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків.

Сутність міжнародної торгівлі та її місце в системі міжнародних економічних відносин. Історичні передумови та основні чинники виникнення міжнародної торгівлі. Етапи розвитку міжнародної торгівлі. Структура міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі. Методи міжнародної торгівлі (прямий та непрямий методи). Показники розвитку міжнародної торгівлі.

Тема 2. Регулювання міжнародної торгівлі: національний рівень.

Система регулювання міжнародної торгівлі та її основні рівні. Тарифне регулювання міжнародної торгівлі. Сутність, призначення, функції та види мит. Економічні наслідки введення мита. Нетарифне регулювання міжнародної торгівлі. Кількісні, приховані та фінансові обмеження як метод регулювання міжнародної торгівлі.



Сутність торговельної дискримінації. Особливості розвитку митно-тарифного регулювання в Україні.

Тема 3. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі.

Система міжнародних організацій з регулювання торгівлі: глобально-універсальні, регіональні та галузеві організації. Світова організація торгівлі як головний регулятор міжнародної торгівлі. Загальні переваги та недоліки від членства у СОТ. Позитивні та негативні наслідки після вступу України до СОТ. Регулювання міжнародної торгівлі в системі ООН. Роль і значення ЮНКТАД, ЮНСІТРАЛ та МТЦ у регулюванні міжнародної торгівлі за сучасних умов.

Тема 4. Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі.

Поняття та значення торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі. Основні види посередницьких послуг у міжнародній торгівлі. Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі (операції з перепродажу, комісійні, агентські та брокерські операції). Види посередників у міжнародній торгівлі. Способи винагороди посередників у міжнародній торгівлі. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах.

Тема 5. Комісійні операції у міжнародній торгівлі.

Види торгово-посередницьких операцій, які відображають право власності на товар, що є предметом посередницької угоди. Переваги посередницьких операцій. Сутність та механізм здійснення комісійних операцій. Загальна характеристика договору комісії. Поняття субкомісії.

Тема 6. Консигнаційні операції у міжнародній торгівлі.

Поняття консигнації, її відмінність від комісії. Різновиди консигнації у зовнішньоторговельній практиці. Основні етапи здійснення консигнаційної угоди. Переваги та недоліки консигнаційних операцій для консигнанта та консигнатора.

Тема 7. Міжнародні товарообмінні операції.

Зміст, значення, передумови виникнення та особливості міжнародних товарообмінних операцій. Характеристика основних форм товарообмінних операцій. Характеристика міжнародних зустрічних операцій на безвалютній та комерційній основі. Характеристика основних видів компенсаційних угод на основі договорів про виробничу співпрацю. Бартерні операції як різновид операцій безвалютного обміну товарами.

Тема 8. Міжнародна торгівля послугами.

Сутність та особливості міжнародної торгівлі послугами. Класифікація послуг. Способи поставки послуг на міжнародний ринок. Особливості світового ринку послуг. Основні тенденції розвитку сфери послуг в сучасних умовах. Особливості та форми міжнародної конкуренції в сфері послуг. Регулювання міжнародної торгівлі послугами. Основні положення Генеральної угоди торгівлі послугами (ГАТС).

Тема 9. Міжнародні транспортні послуги.

Поняття та особливості транспортних послуг. Основні комерційні критерії вибору виду транспортування. Особливості здійснення перевезень морським транспортом. Поняття та види коносаментів. Особливості міжнародних залізничних перевезень. Специфічні особливості, переваги і недоліки автомобільних та авіаперевезень міжнародних вантажів. Основні тенденції розвитку транспорту, транспортних мереж і транспортної інфраструктури.

Тема 10. Лізингові операції у міжнародній торгівлі.

Характеристика лізингових операцій як різновиду оренди. Роль лізингу в умовах сучасного НТП. Коло суб'єктів лізингових операцій. Об'єкти лізингових операцій. Порівняльна характеристика лізингових та орендних операцій. Переваги та недоліки



лізингових операцій у міжнародній торгівлі. Основні критерії класифікації та види лізингових операцій. Сутність та особливості міжнародного лізингу. Класифікація міжнародного лізингу.

Тема 11. Міжнародна торгівля технологіями.

Значення міжнародної торгівлі результатами науково-технічної діяльності. Сутність науково-технічних зв'язків. Класифікація технологій у міжнародній торгівлі. Характерні ознаки міжнародного обміну технологічними знаннями в сучасних умовах. Особливості міжнародної торгівлі патентами та ліцензіями. Види і зміст угод про міжнародне ліцензування. Види ліцензій у міжнародних ліцензійних договорах. Форми та види оплати ліцензій у міжнародній торгівлі. Обмежувальна ділова практика у сфері обміну технологіями.

Тема 12. Організація міжнародної торгівлі. Міжнародні товарні біржі.

Сутність та види міжнародних товарних угод та організованих товарних ринків. Організація продажів через міжнародні товарні біржі. Основна мета, цілі діяльності та функції міжнародних товарних бірж. Особливості та учасники біржової торгівлі. Особливості організаційної структури міжнародної товарної біржі. Види біржових операцій та біржових угод. Класифікація міжнародних товарних бірж. Структура біржових товарів. Особливості здійснення котирування цін на біржі. Особливості біржових угод. Основні тенденції розвитку біржової торгівлі.

Тема 13. Організація продажів через міжнародні товарні аукціони.

Сутність міжнародних товарних аукціонів та їх особливості. Товари, що є предметом торгу на міжнародних товарних аукціонах. Класифікація міжнародних товарних аукціонів за різними ознаками. Основні способи проведення аукціонів. Етапи проведення міжнародних товарних аукціонів, їх зміст. Сучасні тенденції розвитку міжнародної аукціонної торгівлі.

Тема 14. Організація продажів через міжнародні торги (тендери).

Сутність міжнародних торгів (тендери). Міжнародна регламентація торгів: мета та основні вимоги. Особливості організації продажів через міжнародні торги (тендери). Сутність умов міжнародних торгів (тендерів). Товари, що є предметом торгу на міжнародних торгах (тендерах). Класифікація міжнародних торгів (тендерів). Етапи проведення міжнародних торгів, їх зміст. Значення міжнародних торгів (тендерів) для країн, що розвиваються.

Тема 15. Організація продажів через міжнародні ярмарки.

Сутність міжнародних ярмарків. Переваги міжнародних ярмарків. Організація продажів через міжнародні ярмарки, їх основні переваги. Класифікація міжнародних ярмарків за різними ознаками. Етапи, проходження яких є обов'язковим для участі фірми в міжнародній ярмарці. Особливості регулювання діяльності міжнародних ярмарків. Національні та міжнародні організації, що регулюють діяльність міжнародних ярмарків.

Тема 16. Організація продажів через міжнародні виставки.

Сутність міжнародних виставок. Переваги міжнародних виставок. Організація продажів через міжнародні виставки, їх основні переваги. Класифікація міжнародних виставок за різними ознаками. Етапи участі у міжнародній виставці. Особливості регулювання діяльності міжнародних виставок. Національні та міжнародні організації, що регулюють діяльність міжнародних виставок.

Тема 17. Міжнародна торгівля авіаційною технікою.

Місце авіаційної техніки на світовому ринку. Структура та динаміка світового ринку авіаційної техніки. Позиції України на світовому ринку авіаційної техніки. Конкурентні переваги України на світовому ринку авіаційної техніки.

Тема 18. Міжнародна торгівля у сфері авіаційних перевезень.



Місце авіаційних перевезень на світовому ринку послуг. Структура та динаміка світового ринку авіаційних перевезень. Сучасні тенденції розвитку світового ринку авіаційних перевезень. Україна на світовому ринку авіаційних перевезень.

Модуль № 2 «Курсова робота»

Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у четвертому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу дисципліни в галузі міжнародної торгівлі.

Метою КР є закріплення у студентів теоретичних знань та практичних навичок аналізу сучасного стану та основних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі.

Для успішного виконання КР студент повинен

ЗНАТИ:


- основні передумови, концепції, етапи і показники розвитку міжнародної торгівлі;
- сучасні форми і методи організації міжнародного обміну товарами, послугами, патентами та ліцензіями;
- ключові засади формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на різних рівнях;
- особливості реалізації торговельно-посередницьких операцій на світовому ринку;
- специфіку реалізації товарообмінних бартерних операцій на світовому ринку;
- особливості міжнародної торгівлі послугами і технологіями;
- основні аспекти організації міжнародної торгівлі через міжнародні товарні біржі, міжнародні товарні аукціони, міжнародні торги (тендери), міжнародні ярмарки та виставки;
- особливості міжнародної торгівлі авіаційною технікою;
- специфіку міжнародної торгівлі у сфері авіаційних перевезень.

ВМІТИ:

- визначати зміст міжнародної торгівлі;
- пояснювати особливості і тенденції застосування форм та методів міжнародної торгівлі;
- визначати особливості регулювання міжнародної торгівлі на корпоративному, національному, міжнаціональному, наднаціональному та глобальному рівнях;
- аналізувати специфіку та види торговельно-посередницьких операцій на світовому ринку;
- досліджувати структуру та динаміку міжнародної торгівлі послугами і технологіями;
- характеризувати організаційні аспекти міжнародної торгівлі;
- аналізувати особливості міжнародної торгівлі авіаційною технікою та міжнародної торгівлі у сфері авіаційних перевезень.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР, – до 30 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 10 з 15	

2.3. Тематичний план

пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
Модуль №1 «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин»									
		4 семестр				4 семестр			
1.1	Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків	7	2	2	3	8	0,5	-	1,5
1.2	Регулювання міжнародної торгівлі: національний рівень	7	2	2	3	8	0,5	-	1,5
1.3	Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі	6	-	2	4	6	0,5	-	1,5
1.4	Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі	7	2	2	3	8	0,5	-	1,5
1.5	Комісійні операції у міжнародній торгівлі	7	2	2	3	5,5	0,5	-	1,5
1.6	Консигнаційні операції у міжнародній торгівлі	6	-	2	4	5,5	0,5	-	1,5
1.7	Міжнародні товарообмінні операції	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.8	Міжнародна торгівля послугами	4	2	2		8	0,25	-	1,25
1.9	Міжнародні транспортні послуги	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.10	Лізингові операції у міжнародній торгівлі	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.11	Міжнародна торгівля технологіями	7	2	2	3	5,5	0,25	-	1,25
1.12	Організація міжнародної торгівлі. Міжнародні товарні біржі.	7	2	2	3	8	0,25	-	1,25
1.13	Організація продажів через міжнародні товарні аукціони	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.14	Організація продажів через міжнародні торги (тендери).	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.15	Організація продажів через міжнародні ярмарки.	7	2	2	3	5,5	0,25	-	1,25
1.16	Організація продажів через міжнародні виставки.	7	2	2	3	5,5	0,25	-	1,25
1.17	Міжнародна торгівля авіаційною технікою	6	-	2	4	5,5	0,25	-	1,25
1.18	Міжнародна торгівля у сфері авіаційних перевезень	6	1	2	3	5,5	0,25	-	1,25
Усього за 4 семестр		-	-	-	-	30	6	-	24
		5 семестр							
1.1	Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв'язків	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.2	Регулювання міжнародної торгівлі: національний рівень	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.3	Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.4	Торговельно-посередницькі операції у міжнародній торгівлі	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.5	Комісійні операції у міжнародній торгівлі	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.6	Консигнаційні операції у міжнародній	-	-	-	-	5		0,5	4,5



	торгівлі								
1.7	Міжнародні товарообмінні операції	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.8	Міжнародна торгівля послугами	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.9	Міжнародні транспортні послуги	-	-	-	-	3,25		0,25	3
1.10	Лізингові операції у міжнародній торгівлі	-	-	-	-	3,25		0,25	3
1.11	Міжнародна торгівля технологіями	-	-	-	-	3,25		0,25	3
1.12	Організація міжнародної торгівлі. Міжнародні товарні біржі.	-	-	-	-	3,25		0,25	3
1.13	Організація продажів через міжнародні товарні аукціони	-	-	-	-	4,5		0,5	4
1.14	Організація продажів через міжнародні торги (тендери).	-	-	-	-	4,5		0,5	4
1.15	Організація продажів через міжнародні ярмарки.	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.16	Організація продажів через міжнародні виставки.	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.17	Міжнародна торгівля авіаційною технікою	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.18	Міжнародна торгівля у сфері авіаційних перевезень	-	-	-	-	5		0,5	4,5
1.19	Модульна контрольна робота №1	6	-	2	4	-	-	-	-
	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
	Усього за модулем №1	120	19	38	63	90	-	8	52
	Усього за 5 семестр	-	-	-	-	120	-	8	52
	Усього за навчальною дисципліною	120	19	38	63	120	6	8	106
Модуль № 2 «Курсова робота»									
2.1.	Виконання курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за модулем № 2	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за навчальною дисципліною	120	19	38	63	120	6	8	106

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота (ЗФН) виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу дисципліни.

Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри і доводяться до відома студента індивідуально.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до **екзамену** розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни застосовуються причинно-наслідковий метод, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, метод порівнянь, синергетичний метод, пояснювально-ілюстративний метод, частинно-пошуковий, дослідницький метод, наукової абстракції, проблемного викладу; метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, «семінар-дискусія», презентація тощо.



Інформаційне забезпечення – доступ до мережі інтернет, сервіси Google GSuite for Education (Google Classroom, Google Meet, Google форми / документи / таблиці / презентації, Google Analytics тощо).

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л.І. Григорова-Беренда, М.В. Шуба. – Харків: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2016. – 136 с.

3.2.2. Міжнародна торгівля: підручник. / За ред. Ю.Г. Козака. – Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. – 272 с.

3.2.3. Пічкурова З.В. Високотехнологічна складова українського експорту в умовах глобальної конкуренції // Стратегія розвитку України: наук. журн. – К.: НАУ, 2017. – № 2. – С. 84-91.

3.2.4. Пічкурова З.В. Світова практика державної підтримки малого та середнього бізнесу в умовах пандемії COVID-19 // Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ». – К.: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – № 6. – С. 85-91.

3.2.5. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін., за наук. ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.

3.2.6. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: підручник. – К.: КиМУ, 2015. – 665 с.

3.2.7. Рокоча В.В. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема. В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін., за наук. ред. В.В. Рокочої. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.

3.2.8. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навчальний посібник / Т.М. Циганкова, Л.П. Петрашко, Т.В. Кальченко. – Київ: Київський національний економічний університет, 2016. – 488 с.

Допоміжна література

3.2.9. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / І.В. Амеліна. – Київ: « Центр учбової літератури», 2016. – 256 с.

3.2.10. Воронкова А.Е. Міжнародні економічні організації: навчальний посібник / А.Е. Воронкова, Л.В. Єрохіна, Л.І. Рябченко. – Київ: Професіонал, 2016. – 412 с.

3.2.11. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях / Ю.Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.

3.2.12. Козак Ю.Г. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / Ю.Г. Козак, М.А. Заяць. – Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. – 352 с.

3.2.13. Міжнародна контрактна справа: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи / уклад.: З.В. Пічкурова, І.І. Набок, Л.М. Побоченко. – К.: НАУ, 2021. – 32 с.

3.2.14. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Сіденко, О.М. Іваницька, О.В. Кузнецов та інші. – К.: НАУ, 2015 – 468 с.

3.2.15. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посібник / І.І. Набок. – К.: НАУ, 2018. – 193 с.

3.2.16. Ольшанський О.В. Менеджмент міжнародної торгівлі: навч. посібник / О.В. Ольшанський, Л.М. Яцун, В.М. Селютін. – Харків: ХДУХТ, 2019. – 103 с.

3.2.17. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19 // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2020.– № 1. – С. 77-83.



3.2.18. Прокоп'єва А.А. Структура та динаміка світового ринку авіаційних перевезень // Стратегія розвитку України (соціологія, економіка, право). – 2013. – № 4. – С. 56-65.

3.2.19. Сидоренко К.В. Вплив світових криз на формування глобального ринку авіаційних перевезень / К. В. Сидоренко // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики – 2020: міжнар. наук.-практ. конф., 20 квітня 2020 р.: тези доп. – К., 2020. – Т. 2. – С. 175-180.

3.2.20. Ричка М.А. Сучасні реалії України в СОТ / М.А. Ричка, А.О. Тітаренко // Україна і світ: перспективи та стратегії розвитку: електронний збірник наукових праць. – № 1. – Випуск 4. – К.: ННІМВ НАУ, 2017. – С.151-161. – Режим доступу: http://imv.nau.edu.ua/images/stories/201705/ukrisvit_0117.pdf.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України.

3.3.2 www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.3 www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі.

3.3.4 www.unctad.org – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД).

3.3.5 www.uncitral.org – офіційний сайт Конференції ООН з права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ).

3.3.6 <https://iccwbo.org> – офіційний сайт Міжнародної торговельної палати.

3.3.7 <http://iccu.org> – офіційний сайт Українського національного комітету Міжнародної Торгової Палати.

3.3.1 <https://ucco.org.ua> – офіційний сайт Торгово-промислової палати України.

3.3.2 <https://www.international-arbitration-attorney.com/uk/arbitral-institutions-and-arbitration-courts> – офіційний сайт Міжнародної арбітражної мережі.

3.3.3 <http://arb.ucci.org.ua/icac/ua/icac.html> – офіційний сайт Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України.

3.3.4 <https://incoterms2020.com.ua> – офіційний сайт Інкотремс 2020 в Україні.


3.3.5 https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_003#Text – Конвенція Організації Об'єднаних Націй про договори міжнародної купівлі-продажу товарів від 11.04.1980 р.

3.3.6 https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/995_321#Text – Типовий закон про електронну торгівлю Комісії ООН з права міжнародної торгівлі: Міжнародний документ від 25.05.2007 р.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 14 з 15	

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Модуль №1 «Міжнародна торгівля як форма міжнародних економічних відносин»		
Вид навчальної роботи	4 семестр	4, 5 семестр
Робота на практичному занятті	5 б. x 10 = 50	5 б. x 4 = 20
Творча розробка проблемних питань та виступ з доповіддю	10 б.	20 б.
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	-
Контрольна (домашня) робота (ЗФН)		20
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	100
Модуль №2 «Курсова робота»		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна та заочна форми навчання	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
Виконання та захист курсової роботи	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсowego проекту/роботи**, крім відомості модульного контролю, заноситься також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		стор. 15 з 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				