**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ОПАНУВАННЯ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОНКУРЕНЦІЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»**

**Тема 1.** **Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Підприємство як основний суб’єкт конкуренції.
2. Ринок та ринкова ніша. Фундаметальна і реалізована ринкові ніші підприємства.
3. Конкуренція як процес і як ринкова ситуація.

*Теми рефератів*

1. Функції конкуренції та її позитивні і негативні наслідки.
2. Ринкові структури та їх ключові ознаки.
3. Рівні та координати сучасної міжнародної конкуренції.
4. Порівняльні (конкурентні) переваги підприємства і сучасний механізм їх формування.
5. Технологічний розкол світу, його причини і наслідки.

**Тема 2.** **Сутність і класифікація факторів забезпечення міжнародної конкуренто­спроможності**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Інтернаціолізація бізнесу підприємства: причини й мотиви.
2. Світова організація торгівлі як інструмент регулювання міжнародної торгівлі.
3. Структурне походження технологічної конкурентоспроможності.

*Теми рефератів*

1. Міжнародна конкурентоспроможність як феномен інноваційного розвитку підприємства.
2. Системний підхід до формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
3. Ефективність господарської діяльності підприємства і методологічні підходи до її визначення.
4. Конкурентноспроможність товару і методи її визначення.

# **Тема 3.** **Діагностика конкурентного середовища підприємства**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Структурна політика держави та її роль у регулюванні міжнародної конкурентноспроможністі підприємства.
2. Стратегічний підхід до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства і його особливості.
3. Ситуаційний підхід до управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства та його особливості.

*Теми рефератів*

1. Міжнародна торгівля і торговельна політика країн: співвідношення протекціонізму і лібералізму.
2. Державний механізм регулювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства і його основні елементи.
3. Сучасна економічна теорія і торговельна політика країн: багатомірний підхід.
4. Пряме субсидування як засіб підтримки експортної діяльності підприємства.
5. Державне страхування експортних кредитів як інструмент формування конкурентних переваг підприємства.

**Тема 4.** **Оцінка рівня міжнародної конкуренто­спро­мож­ності підприємства** *Питання для самостійного опрацювання*

1. Порівняльний аналіз у діагностиці стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Показники стану зовнішнього середовища підприємства.
3. Показники стану внутрішнього середовища підприємства і алгоритми їх розрахунку.

*Теми рефератів*

1. Управлінський аналіз міжнародної конкурентоспроможності підприємства і його особливості.
2. Інформаційна база діагностичного дослідження стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
3. Графічні методи і моделі діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
4. Система оціночних показників стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
5. Методи і моделі аналізу конкурентних сил у галузі.
6. Експортний потенціал підприємства і основні принципи його формування.

**Тема 5.** **Стратегії міжнародної конкуренто­спро­мож­ності підприємств**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Класифікаційні ознаки стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Ідентифікація ключових активів у розробці стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
3. Визначення бази дослідження конкурентних переваг підприємства

*Теми рефератів*

1. Типологія сучасних стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
2. Конкурентні стратегії у сфері масового виробництва.
3. Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу.
4. Стратегії диверсифікації і їх види.
5. Конкурентні стратегії високоспеціалізованих підприємств.
6. Конкурентні стратегії у сфері інноваційного бізнесу.

**Тема 6.** **Управління міжнародною конкуренто­спро­мож­ністю підприємств**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Активи підприємства і їх класифікація.
2. Взаємозв’язок активів і стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
3. Методи генерування стратегічних альтернатив у розробці стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
4. Стратегічні цілі підприємства і технологія їх формулювання.

*Теми рефератів*

1. Визначення стратегічного контексту міжнародного бізнесу підприємства.
2. Стратегічна оцінка активів підприємства.
3. Управління програмами розвитку активів у стратегіях міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
4. Стратегічні альтернативи як інструменти топ-менеджменту підприємства.
5. Скринінговий стандарт як інструмент топ-менеджменту підприємства.
6. Адаптивні методи й моделі розробки стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
7. Ризикованість стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства і методи її оцінки.

# **Тема 7.** **Міжнародна конкурентоспроможність країн**

*Питання для самостійного опитування*

1. Звуження внутрішнього попиту в економіці України та його чиники.
2. Модифікація форм і методів конкуренції в економіці України.
3. Сучасна структура експорту України і напрямки його диверсифікації.

*Теми рефератів*

1. Приватизація та роздержавлення як чинники формування конкурентного середовища в економіці України.
2. Портфельний аналіз стану міжнародної конкурентоспроможності української промисловості.
3. Аналіз міжнародної конкурентоспроможності на основі концепції життєвого циклу галузей.
4. ,,Голландська хвороба,, економіки України: причини виникнення та засоби позбавлення.
5. Селективна промислова політика держави як інструмент підвищення міжнародної конкурентоспроможності української економіки.
6. Україна і СОТ: проблеми та оцінка наслідків приєднання.

# **Тема 8.** **Конкурентоспроможність в умовах глобалізації**

*Питання для самостійного опрацювання*

1. Глобалізація як якісно новий етап процесу інтернаціолізації економіки.
2. Зростання взаємопов’язаності національних господарств в умовах глобалізації.
3. Позитивні й негативні наслідки економічного глобалізму.

*Теми рефератив*

1. Світова організація торгівлі як інструмент глобалізації світової економіки.
2. Технологічні перетворення у механізмі сучасної глобальної конкуренції.
3. Глобальна конкурентоспроможність і стратегія її формування.
4. Глобальні конкурентні переваги і джерела їх формування.
5. Міжнародні авіаційні консорціуми як організаційна основа формування глобальних конкурентних переваг вітчизняного літакобудування.