

такий, що реалізує цілісну система образів у творі. Мотив пам'яті в книзі є не тільки художнім поняттям, а й способом для передачі та збереження людського досвіду – культурою людства. Втілення теоретичних понять про пам'ять в формі особистого бачення робить книгу визначною не тільки з погляду бачення сюжету та дозволяє нам прожити час, будучи кимось іншим, пройшовши «маленькими історіями» родини Каті Петровської.

### Список літератури

1. Ассман А. Простори спогаду. Форми та трансформації культурної пам'яті / Аляйда Ассман. – К. : Ніка-центр, 2012. – 440 с.
2. Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром'як, Ю. І. Ковалів та ін. – К. : ВЦ «Академія», 1997. – 752 с.
3. 3.Петровська К. МабутьЕстер. — Чернівці :Видавництво Книги – XXI, 2015. – 228 с.

*Науковий керівник: Сенчило Н. О.  
канд. філол. наук*

УДК 7.038.72 (043.2)

**Кравчук Г.В.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЙ В АРХІТЕКТУРІ

В умовах розвитку та становлення сучасного світу, інформаційний обмін відбувається в самих різних аспектах людського життя. Еволюція засобів масової комунікації, розглядаючи крізь призму розвитку, відображає результати поступового збільшення швидкості обміну основними джерелами інформації. На сьогодні масові комунікації стали могутнім засобом, який формує не лише думку, а й середовище, що створює зовнішній простір.

На межі ХХІ століття архітектура відіграє одну з важливих форм у становленні та розвитку суспільства. Адже це мистецтво проектування й будівництва, що формує просторове середовище для життя і діяльності людини. Архітектура – це середовище в якому органічно взаємопов'язані функціональні зв'язки, вона також є складовою частиною засобів виробництва і матеріальних умов існування людини, де кожна споруда має певне призначення: для життя або ж для праці, відпочинку чи навчання, торгівлі та транспорту.

Питанням в галузі архітектури з точки теорії комунікації розглядаються у працях багатьох вчених: А.Г. Габричевский, В. Фаворського, в роботі І. Лежава розглядається поняття «Архітектурний об'єкт».

У процесі глобалізації великого значення набуває формування середовища, яке в подальшому є рушійною силою у становленні суспільства. Формування середовища одне із основних завдань архітектора, оскільки змістом є виокремлення емоційного стану суб'єкта, через відчуття до оточуючого. Візуальна комунікація, відіграє саму важливу роль у формуванні світосприйняття. Ми не розуміємо, не думаємо про архітектуру, ми відчуваємо у процесі сприйняття: від світлофорів та вивісок до розмежування вулиць і доріг.

Міське середовище – це неперервний процес інформаційного поля, де разом з архітектурою ми отримуємо візуальні моделі, через які сприймаємо інформацію, яка є основним джерелом комунікацій.

У контексті міста, архітектура, будівлі, МАФІ відіграють роль деяких символів, які викликають ряд асоціативних знаків, наприклад храми, театри, сприймаються як культурна спадщина, парки та сквери, асоціюються з відпочинком, а шум та високощільна забудова з мегаполісом. Саме образ архітектури та міста у цілому є основою формування комунікативного процесу.

Механізми комунікації, що визначають формування образу архітектурного об'єкта, регулюючи поведінку людини, створені задля збереження та отримання інформації, яка є частиною архітектурного середовища. Отже, зв'язок архітектури з комунікацією відбуваються у прямому контексті сприйняття, через яке ми отримуємо інформацію.

Під поняттям «архітектура» ми розуміємо будівлі, комплекси, мегаполіси, проте ми не сприймаємо її, як засіб інформації. Адже саме в архітектурі втілені важливі повідомлення, знаки, сигнали, то саме середовище виступає основною сукупністю комунікативних зв'язків, які реалізуються на певних засадах, в залежності від того чи іншого середовища.

Сучасна архітектура насамперед повинна приносити користь, будити певні відчуття та доставляти радість. Архітектурне середовище необхідно сформуванню так, щоб у взаємозв'язку з об'єктами, воно у правильному напрямку формувало нас.

### Список літератури

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин О.П. Основы міжкультурної комунікації: Підручник для вузів / Під ред. О.П.Садохина. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. ГінзбургМ.Я. Стыль і епоха. Проблеми сучасної архітектури. М., 1984.
3. Архітектура [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://svitppt.com.ua/arhitektura>
4. Архітектура в комунікативному аспекті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bukvar.su/stroitelstvo/page,3,68729-Arhitektura-v-kommunikativnom-aspekte.html>

*Науковий керівник: Кошетар У. П.,  
канд. іст. н., доц.*

УДК 725.05.250(043.2)

**Кулаксіз Ц. С.**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ІННОВАЦІЇ В ЛЕКСИЦІ МЕДІАТЕКСТУ ЯК МОВНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СОЦІУМУ**

Проблема мовного питання засобів масової інформації (далі – ЗМІ) в Україні потребує нагального вирішення. Українська визнана єдиною державною мовою, проте, на жаль, лунає далеко не на всій етнічній території. Одним із елементів, який активно реагує на суспільні процеси й віддзеркалює їх, є засоби масової інформації. Вони мають величезний вплив на свідомість народу, дуже часто формують суспільну думку, а отже, мова медіатексту, зокрема неологізми та їх