

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківська державна академія дизайну і мистецтв

ВІСНИК

ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ
ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

№ 15

2012



Чурсіна В.І. Бузок. 2007. Холст, олія, 80x70

Чурсіна Віра Іванівна (1949 р.н.) – графік, аквареліст, професор ХДАДМ. Закінчила Орловський педагогічний інститут (1968-72) і Харківський художньо-промисловий інститут (1975-80), де навчалась у А. Мартинця, В. Ненадо, І. Карася, Ю. Головаша. Член Харківської організації Спілки художників України з 1992 р. Учасниця республіканських, всеукраїнських, міжнародних і закордонних виставок з 1981 р. Персональні виставки пройшли в Харкові (1995, 1996), Чугуєві (Харківська обл., 1998).

■ МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

Х·Д·А·Д·М

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

№ **15**

ВІСНИК

ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ
АКАДЕМІЇ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ



ХАРКІВ 2012

Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб. наук. пр. / за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2012. – 182 с. (Мистецтвознавство: № 15).

У віснику подано матеріали за результатами наукових досліджень проблем технічної естетики, дизайну, архітектури, образотворчого мистецтва, а також застосування новітніх технологій у мистецтвознавстві.

Збірник розрахований на пошукачів вчених ступенів і звань, викладачів, науковців.

Видається за рішенням Вченої ради Харківської державної академії дизайну і мистецтв (протокол № 7 від 28.03.2007 р.).

Збірник є фаховим виданням з мистецтвознавства (біюлетень ВАК України, 2010. — № 3. — С.5.)

Видання зареєстровано ISSN International Centre (Paris, FRANCE):

ISSN 1993-6400 (Print), ISSN 1993-6419 (Online).

Збірник реферується та відображується у базах даних:

«Джерело» (Україна) [<http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/urzh/index.html>]

Загальнодержавна реферативна база даних «Україніка наукова» [<http://www.nbuv.gov.ua/db/ref.html>].

ЗМІСТ

ДИЗАЙН, ДИЗАЙН-ОСВІТА

Головний редактор:

Даниленко В.Я.

доктор мистецтвознавства, професор;

Заступник головного редактора:

Єрмаков С.С.

доктор педагогічних наук, професор.

Редакційна колегія:

Боднар О.Я.

доктор мистецтвознавства, професор;

Гребенюк Н.Є.

доктор мистецтвознавства, професор;

Зборовець І.В.

доктор мистецтвознавства, професор;

Селівачов М.Р.

доктор мистецтвознавства, професор;

Соколюк Л.Д.

доктор мистецтвознавства, професор;

Тарасенко О.А.

доктор мистецтвознавства, професор;

Чебикін А.В.

Президент Академії мистецтв України,
професор;

Шило О.В.

доктор мистецтвознавства, професор.

Воляннюк Н. М. Художньо-стилістичні особливості вишивки одягового призначення північної частини Тернопільської області ХХ ст.	4
Гардабхадзе І.А. Особливості наукового підходу до вирішення актуальних проблем дизайну одягу	7
Гладун О. Візуальна мова графічного дизайну як комунікативна знакова система	11
Олійник О.П., Рєва Н.М. Кольорові рішення малих готелів	15
Пантус Н.М. Проектна графіка. Сучасні підходи до формування художньо-графічних умінь майбутніх дизайнерів	19
Мироненко В.П., Чечулина Е.А. Польський національний костюм	22
Пашенко Г.В. Системи зелених стін і їх застосування в міському середовищі в умовах Лісостепу України	24
Роспопа Л.О., Мироненко В.П. Еволюція одяжки єврейських жінок	28
Сафонова Т. Р. Доцільність втілення проектів по використанню збережених фрагментів пам'яток в урбодизайні на фоні світового розвитку	32
Сергєєва Н.В. Соціальні трансформації постіндустріального дизайну	36
Топал О.М., Брижинська К.С. Комп'ютерні технології у сучасному теледизайні	40
Юрик Я.М. Фотографіка у пресі	43
Яковець І. О. Експозиційне обладнання музеїв та виставок: характеристика основних типів	46

Олійник О.П., професор

Ревва Н.М., студентка

Національний авіаційний університет, м.Київ

КОЛЬОРОВІ РІШЕННЯ МАЛИХ ГОТЕЛІВ

Анотація. В статті досліджено принципи формування готельних комплексів на прикладі використання таких принципів формування колористичного рішення як домінанти, котрі виступають одним із перспективних методів видозміни об'єктів в дизайні інтер'єру малих готелів.

Ключові слова: малі готелі, колір, кольорове рішення.

Аннотация. Олійник О.П., Ревва Н.М. Цветовые решения малых гостиниц. Исследованы принципы формирования гостиничных комплексов на примере использования следующих принципов формирования колористического решения как доминанты, которые выступают одним из перспективных методов видоизменения объектов в дизайне интерьера малых гостиниц.

Ключевые слова: малые гостиницы, цвет, цветовое решение.

Annotation. Oliynik O.P., Revva N.M. The colored solutions of small hotels. Historic principles of hotel complexes through interior design, for example through the use of a number of such principles shaping coloristic solutions as dominant, who were one of the promising methods for modifying objects in the interior design of small hotels.

Keywords: small hotels, color, colored solutions.

Надійшла до редакції 28.12.2012

© Олійник О.П., Ревва Н.М., 2012

Постановка проблеми. Основним чинником задоволення потреб раціонального та функціонального дизайну інтер'єру виступає використання кольору. Посилюється тенденція створення позитивного іміджу готелю, нестандартних вирішень дизайн інтер'єрів, уявлення про нього у клієнта як привабливе місце, куди хочеться повернутися і оздоровитися, відпочити ще раз, і є метою власника та персоналу, а в кінцевому результаті є запорукою комерційного успіху підприємства. Постає проблема в нестандартному, оригінальному, унікальному, функціональному вирішенні дизайну інтер'єру комплексів малих готелів та вигляду їхньої форми шляхом видозміни внутрішніх елементів при збереженні загальних постійних розмірів. Прийоми використання того чи іншого кольору предмету дизайну доводять, що в дизайн-процесі закладена орієнтація на соціально-культурні вимоги людини, на її духовні цінності відношення до предметного середовища, що знаходять своє відображення в певній естетиці та відчутті гармонії. Продуманий інтер'єр готелю дозволить збільшити попит відвідувачів, підвищити статус готелю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дану проблему досліджували такі вчені як: Лінда С.М., Рожина І.Е., Урбаха А.І., Колчанова Г. І., Курлішук Б.Ф., Седак О.І. та інші [1,2,3,4,5,6]. У процесі проведеного дослідження встановлено, що готельний бізнес є специфічною формою, що розглядає процес проектування готелів у взаємозв'язку з рядом додаткових суміжних видів діяльності, що стосуються не тільки сфери обслуговування підприємств готелів, а й їх внутрішнього оформлення наповнення дизайну. Актуалізується завдання гармонізації головних критеріїв отримання обґрунтованого результату при вирішенні естетизації інтер'єру готельного комплексу, є нерозривна єдність характеру середовища, ідейно-художнього задуму, вживаного матеріалу і особливостей технологічних рішень, для цього застосовуються, що склалися в практиці дизайн-прийоми поєднання композиційних кольорів.

Мета статті. Аналіз основних кольорових рішень та застосування їх в дизайні інтер'єрів малих готелів.

Основна частина. Першими готелями були караван-сараї, заїжджі двори, гостинні двори. Розвиток готелів був пов'язаний з розвитком транспортних комунікацій, а також посиленням та інтенсифікацією політичних та економічних зв'язків. Паралельно змінювався і набір приміщень готельних комплексів та розвивалася їх спеціалізація. Готель — це основне підприємство індустрії гостинності, метою діяльності якого є прийом, обслуговування, забезпечення відпочинку і харчування відвідувачів. За розміром готелі поділяються на:

- малі (до 100—150 номерів),
- середні (від 100 до 300—400 номерів),
- великі (від 300 до 600—1000 номерів),
- гігантські (понад 1000 номерів). [4]

На сьогоднішній день у світі існує величезна кількість готелів, що розрізняються за тими чи іншими ознаками. З урахуванням того, як ці об'єкти оформлені,

який спектр послуг надають і ряду інших факторів складається певний тип підприємства. Так само, не менш важливу роль у поділі на типи відіграють особливості географічного положення, кліматичні умови. Готелі умовно можна розділити на готелі класу люкс, готелі середнього рівня і готелі економ класу, якщо при готелі є численні ресторани, дискотеки, казино, басейни і магазини, які скомбіновані в єдиний комплекс, то це готельний комплекс. [3]

Засобами посилення виразності внутрішнього простору обладнаних приміщень служать колірне і світлове рішення.

Колір – одна з найважливіших характеристик середовища. Колір надає приміщенню індивідуальність, впливає на емоційний стан і відчуття людини, змінює пропорції і розміри простору, коригує вплив зовнішнього середовища.

Наукові дослідження показали, що в природі є тільки три кольори (жовтий, червоний, синій), які не входять до складу один одного. Всі інші кольори виходять шляхом попарного змішування кольорів. У практичній роботі зручно для порівняння і зіставлення бачити всі кольори із змінами по світліні і тону. Для цього використовують колірний круг Гете, названий так за імені основоположника в галузі досліджень кольору.

Гете стверджував, що всі кольори розташовуються між двома полюсами, і тому їх можна розділити на теплі і холодні. Червоний, жовтий, помаранчевий, коричневий кольори асоціюються з сонцем і тому є теплими. Холодними вважають кольори, які нагадують сніг, лід, блакитний, синій, бузковий та ін. У приміщенні, пофарбованому в теплі кольори, завжди здасться тепліше.

Для готельних номерів доцільні такі кольорові рішення (рис.1):

- однотонні, побудовані на одному основному кольорі або групі близьких кольорів;
- полярні композиції, побудовані на протиставленні

двох основних кольорів або двох груп близьких між собою кольорів;

- трикольорові, побудовані на трьох основних кольорах.

Рекомендовано такі кольорові акценти інтер'єру:

- однотонні, побудовані на використанні групи близьких кольорів (для виявлення центру композиції беруть насиченіший колір);
- багатокольорові, побудовані на протиставленні основних кольорів чи взаємодоповнюванні.

При проектуванні колірної рішення готелів необхідно враховувати сприйняття кольору при природному і штучному освітленні. При цьому потрібно враховувати здатність кольору знижувати насиченість і змінювати колірний тон як при інтенсивному, так і при слабкому освітленні; знижувати насиченість світла предмета на яскравому фоні; змінювати колірний тон в залежності від кольоровості випромінювання джерела світла [2].

Колір робить істотний вплив на наше відчуття простору, зорове сприйняття розмірів, висоти, пропорцій приміщення. Це пояснюється тим, що наше око влаштований таким чином, що воно по-різному сприймає різні групи кольорів. Наприклад, деякі кольори, такі як червоний, помаранчевий, жовтий, сприймаються як наближаються до глядача, виступаючі вперед. Вони і називаються виступаючими. Тому якщо забарвити стіни приміщення в ці кольори, то воно буде здаватися менше, ніж воно є в дійсності [6].

Важливе значення відіграє колір як засіб орієнтування гостей. Архітектор М. Я. Гінзбург, наприклад, вважав, що з цією метою різним приміщенням і навіть поверхам варто надавати різне забарвлення. Так, абсолютно не схожі один на одного майданчики поверхів будуть легко запам'ятовуються. Використання кольору як засобу орієнтування гостей особливо необхідне у великих готелях, в яких можна легко порушити експлуатаційний режим, внести суєту і безлад. Кольором можна виділити місце чергового

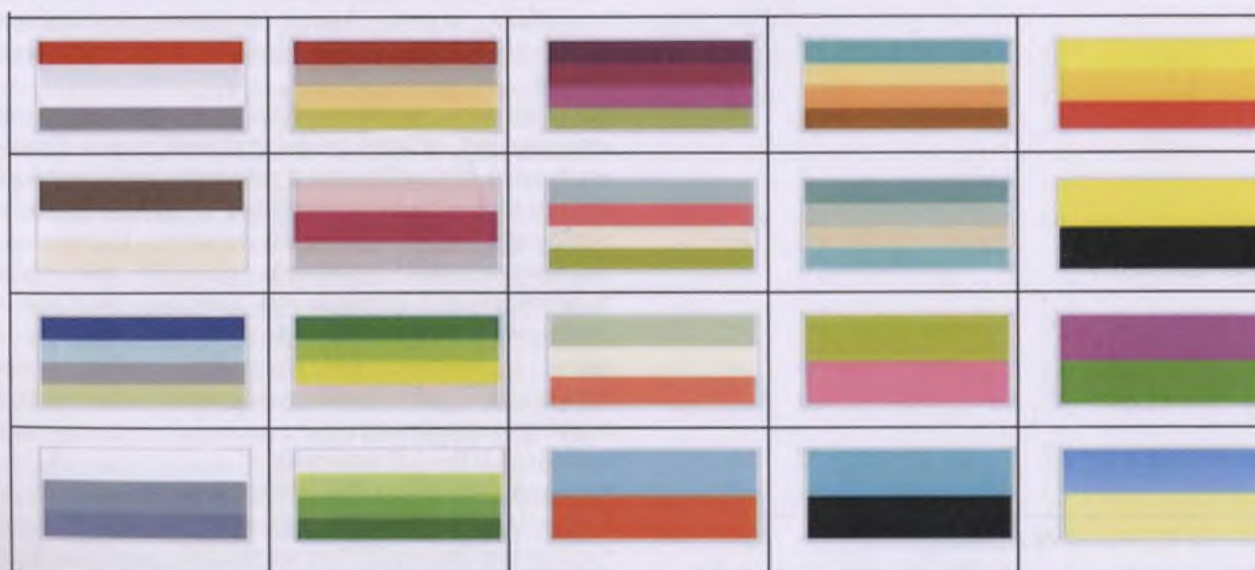
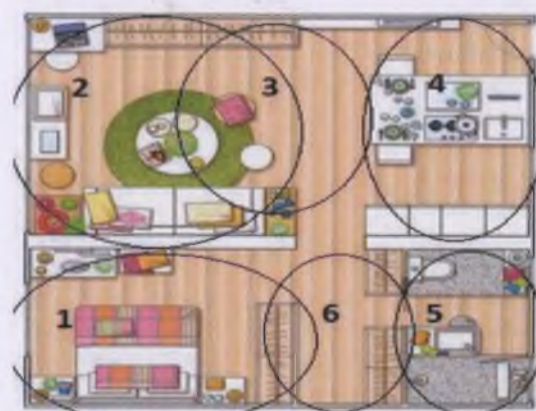


Рис.1 Кольорові композиції доцільні для готельних номерів



Рис.2 Застосування комбінацій кольору в малих готелях



- 1 – спальня;
- 2 – відпочинку;
- 3 – вітальні;
- 4 – кухні;
- 5 – сантехнічних обладнань;
- 6 – гардеробу

Рис.3 Функціональне зонування площі номера за зонами призначення:

адміністратора, ліфти і сходи; різну кольорову характеристику можуть мати коридори і холи різних типових поверхів. (рис.2)

До кольорного вирішення і обробки санвузлів також пред'являються специфічні вимоги. Порівняно невелике приміщення санвузла, як правило, що не має природного освітлення, обирається плитка світлих тонів (світло-жовтою, блакитною, рожевою, білою). Колір плитки може відповідати кольору санітарного обладнання, але може вирішуватися і як фонові обробка для приладів, що поєднується з кольором стін. Якщо для обробки стін застосовується плитка з малюнком, то підлога – одноколірного кольору. Для санвузлів, обладнаних великою кількістю приладів, меблів, додатковими предметами, велике значення має єдине колірне рішення. Колір можна використовувати як засіб, який допомагає відвідувачам краще орієнтуватися, фарбують у різні кольори. [1]

Меблям та обладнанню відведена основна роль у формуванні інтер'єру готельного номера. Від їх складу, розміщення і форми залежить вибір того чи іншого архітектурно-планувального рішення номера, а розташування – для вибору розмірів приміщень, місцеположення освітлювальних приладів та іншого обладнання. На основі досліджень основних розмірів функціональних зон і проходів можна визначити оптимальні архітектурно-планувальні рішення номерів та їх габаритні розміри (рис.3). За найрізноманітніших планувальних рішень готельних будинків блокування номерів застосовується за допомогою двох основних прийомів розміщення санітарних вузлів: у глибині номерів та між номерами. У готелях з однорядним блокуванням номерів вхід до номера може бути влаштований поряд із санітарним вузлом або з протилежного боку.[5]

Висновки: 1. Розглянуто основні кольорові рішення та запровадження їх в рішення як домінанти, котрі виступають одним із перспективних методів видозміни об'єктів в дизайні інтер'єру малих готелів.

2. Процес виявлення основних кольорових рішень на прикладі малих готелів в дизайні номерів відбувається шляхом підбору кольорових композицій, доцільними є однотонні, полярні, триколірові композиції; акцентним рішенням в інтер'єрі виступають як однотонні так і багатокольорові групи близьких кольорів побудовані на протиставленні чи взаємодоповненні основних кольорів.

3. Кольорові рішення готелю враховують сприйняття кольору в штучному і природному освітленні. З практичної точки зору беруть до уваги здатність кольору знижувати насиченість і змінювати кольоровий тон як за інтенсивного, так і за слабого освітлення; знижувати насиченість кольору предмету на яскравому тлі; змінювати кольоровий тон залежно від кольоровості випромінювання джерела світла.

Перспективи дослідження. Використання колористичних композицій в дизайні інтер'єру малих готелів, в подальшому дасть змогу змінити внутрішній простір, адаптуватися до пошуку оптимальної організації та оформлення дизайну інтер'єрів різної варіативності кольору, допоможе в подальшому знайти нові шляхи створення наповнення інтер'єру готельних комплексів яскравими сучасними тенденціями для створення кращих умов перебування є невідомою частиною розвитку сучасних готелів. Велике значення в раціональному, сучасному, естетичному, екологічному, функціональному комфорту внутрішнього простору грають засоби, що впливають не тільки на формування внутрішнього інтер'єру, а і на перше враження гостей готельного комплексу, знання основних засобів та прийомів сприятимуть перспективному напрямку формування дизайні інтер'єру для малих готелів.

Список літератури:

1. Грашин С. А. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Индустри-альная база гостиниц и туристских комплексов» / сост. С. А. Грашин. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2012. – 56 с.
2. Колчанова Г.И. Интерьер современных гостиниц / Г. И. Колчанова. – М. : Стройиздат, 1971. – 128 с.
3. Курлішук Б. Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Б. Ф. Курлішук. – К., 1995. – 174 с.
4. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд : навч. посіб. / С. М. Лінда. – Львів : Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2010. – 608 с.
5. Рожина И. Е и Урбаха А. И. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / под общей ред. И. Е. Рожина и А. И. Урбаха. – М. : Стройиздат, 1985. – 526 с.
6. Седак О. І. Колористика інтер'єру: навч. посібник / О. І. Седак, О. Ю. Запорожченко. – К.: Освіта України, 2011. – 248 с.