

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет Економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства»


Галузь знань: 07 «Управління ТР адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємство, - ргівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: ч і і\ тіприємництво та бізнес-технології»
«Підприємницька діяльність в авіації»

Курс -1	Семестр -1	*
Лекції	-34	Екзамен - 1 семесто
Практичні заняття	- 17	
Самостійна робота	- 69	
Усього (годин/кредитів ЕСТ8)	- 121-/4,0	

Домашнє завдання (1) - 1 семестр

Індекс: РМ-6-076/18-2.1.4

СМЯНАУРП 11.01.05-2018

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 2 із 25	

Робочу програму навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № РМ-6-076/18 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійними програми «Підприємництво та бізнес-технології», «Підприємницька діяльність в авіації» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила.
доцент кафедри економіки
та бізнес-технологій



/ Командровська Вероніка Євгенівна

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», (освітньо-професійних програм «Підприємництво та бізнес-технології» та «Підприємницька діяльність в авіації») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 1 від «31» 08 2018р.

І В.о. завідувача кафедри

/ Ушенко Наталія Валентинівна

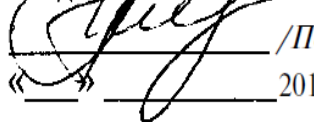
Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол 22 від «07» 09 2018 р.

Голова НМРР

/ Тофанчук Анатолій Тимофійович

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана ФЕБА




/Петровська Світлана Володимирівна

«___» _____ 2018 р.

Рівень документа - 36


Плановий термін між ревізіями 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 3 із 25	

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	16
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	17
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	18
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	18
2.4.1. Домашнє завдання.....	19
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	19
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	19
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	20
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	21

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 4 із 25	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106, від «13» липня 2017р. та відповідних нормативних документів.

1. Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Навчальна дисципліна «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування, відноситься до циклу професійної підготовки.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства» у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) є формування у студентів знань про забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційно-інвестиційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємств на інноваційних засадах. Предметом дисципліни є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства за умов глобалізації економіки.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства» є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства;
- оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційно-інвестиційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

Знати:


- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційно-інвестиційного розвитку національних економік;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 5 із 25	

- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;

Вміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційно-інвестиційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- генерувати нові ідеї (креативність);
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- вирішувати проблемні питання і нестандартні ситуації у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків;
- проектувати та оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності;
- ініціювати та реалізовувати інноваційні проекти в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;
- продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- керувати проектом розвитку підприємницької діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках із застосуванням новітніх методів управління;
- демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством ;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 6 із 25	

- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Потенціал та розвиток підприємства», «Маркетинг», «Економіка і організація інноваційної діяльності» та є базою для вивчення таких дисциплін як: «Бізнес-планування та прогнозування підприємницької діяльності», «Економічна оцінка бізнес-процесів», «Реструктуризація та санація бізнесу», «Управління діяльністю інтегрованих бізнес-структур» тощо.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, а саме:

Модуль 1. «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства»


Тема 2.1.1. Інновації і циклічність економічного розвитку

Концепція та ключові характеристики нової парадигми управління інноваційним розвитком підприємства. Концептуальні основи інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Вплив процесів глобалізації на інноваційну діяльність та пошук шляхів забезпечення конкурентоспроможності національних економік і окремих суб'єктів господарювання. Сучасна концепція національної конкурентоспроможності. Співвідношення основних чинників конкурентоспроможності провідних країн світу. Технологічні уклади, що слід активізувати в Україні для переходу на інноваційний шлях розвитку.

Основні типи ринкових стратегій функціонування підприємства. Шляхи забезпечення розвитку суб'єктів господарської діяльності й економіки країни у цілому. Порівняльна характеристика шляхів розвитку суб'єктів господарювання. Характеристика очікуваних соціально-економічних трансформацій при переході до інноваційно-інвестиційного розвитку, що базується на інформації і знаннях. Макрорівень та мікрорівень управління інноваційним розвитком. Принципи взаємодії рівнів механізму управління процесами інноваційно-інвестиційного розвитку.

Циклічність економічного розвитку. Проблематика циклічності економічного розвитку. Цикли М. Кондратьєва. Причини циклічності, визначені австрійським ученим Й. Шумпетером. Цикли економічного розвитку Дж. Кітчина, К. Жугляра, С. Кузнеця.

Концепція технологічних укладів та їхній вплив на вибір стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку держави. Специфіка життєвого циклу нового товару, нової технології, нової послуги. Застосування концепції життєвого циклу щодо інновацій. Модель життєвого циклу інноваційного продукту та інноваційної технології. Послідовність технологічних укладів та їх характеристики. Структура економіки України за технологічними укладами.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 7 із 25	

Особливості інноваційного процесу на підприємствах Японії та США.

Тема 2.1.2. Ключові поняття інноваційно-інвестиційного розвитку.

Інноваційний розвиток підприємства як економічна категорія. Визначення найбільш змістовних визначень інноваційно-інвестиційного розвитку; визначення змісту "інновацій" та "інноваційної діяльності"; перетворення досягнень науково-технічного прогресу в реальні нові технології, товари, послуги, методи організації та управління виробничими процесами підприємств; розгляд інноваційного процесу як сукупності здійснюваних у просторі і часі якісно нових прогресивних змін, які носять назву процесів впровадження нової техніки.

Тотожність та відмінність понять "новації", "винахід" та "відкриття". Типи інновацій Й. Шумпетера. Інновація як процес та інновація як результат. Закон України "Про інноваційну діяльність". Комерційне та практичне використання інновацій. Основні властивості інновацій.

Класифікації інновацій та їх особливості. Підходи до визначення та ознаки класифікації інновацій. Система класифікації інновацій: за предметним змістом; за сферами діяльності або характером застосування; за ступенем новизни; за видом одержуваного ефекту; за ступенем матеріальної відчутності. Взаємозв'язки та характеристики інновацій за рівнем новизни. Узагальнена схема класифікації інновацій.

Поняття та сутність інноваційного процесу. Інноваційний процес як ланцюг взаємопов'язаних подій. Загальна схема інноваційного процесу. Фундаментальні та прикладні дослідження, наукові розробки, маркетингові дослідження ринків збуту, технологічні та організаційно-економічні заходи.


Види інноваційної діяльності. Що таке інноваційний бізнес-інкубатор, відкриття, винахід, задум інноваційного продукту, ідея інновації, інноваційна інфраструктура, інноваційна культура країни, регіону та організації, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, інноваційний ризик, інноваційна стратегія підприємства, інноваційний цикл, інтелектуальний капітал підприємства, інфопорт, науково-виробнича агломерація, НДДКР, ноу-хау.

Організаційні форми ризикового інноваційного бізнесу. Потенціал інноваційно-інвестиційного розвитку як комплекс взаємопов'язаних ресурсів та його складові-підсистеми. Інноваційний потенціал розроблювача інновацій. Промисловий зразок.

Розвиток інтенсивний та екстенсивний. Технопарки, технополіси, товарні марки, фірмові найменування

Тема 2.1.3. Вимірювання рівня інноваційно-інвестиційного розвитку та чинники його формування

Вимірювання економічної ефективності інновацій. Система показників для оцінювання загальної економічної ефективності інновацій: інтегральний ефект; індекс рентабельності; період окупності; норма рентабельності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 8 із 25	

Фінансові показники вимірювання загальної економічної ефективності інновацій. Проблеми, що виникають при виокремленні фінансових результатів, пов'язаних з розробленням та реалізацією інноваційного продукту. Фактори, від яких залежить ефект від запровадження інновацій. Опосередковані засоби оцінювання впливу інновацій на фінансові показники. Вплив інноваційного продукту на фінансову стійкість підприємства та структуру активів.

Загальні методи дослідження, які застосовуються при вимірюванні інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Особливості застосування методів прогнозування, екстраполяції, експертних оцінок, написання сценаріїв, Дельфі, Монте-Карло, економіко-математичного моделювання при вимірюванні рівня інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.

Чинники формування інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Головні причини і джерела формування інноваційних ідей. Потреби ринку як джерело інноваційних ідей. Ефект творчого руйнування Й. Шумпетера. Новатори як генератори інноваційних ідей. Особливості мотиваційної сфери творчої активності. Генератори та трансформатори ідей у конкретне рішення. Модель трансформації ідеї дослідника.

Сім джерел інноваційних ідей П. Друкера. Чинники успішності та невдач нововведень. Криві «смертності» ідей нових товарів. П'ятнадцять правил успіху нововведень Р. Купера. Основні чинники успіху нововведень компанії "Буз Аллен Хемілтон".


Тема 2.1.4. Сучасні організаційні форми інноваційно-інвестиційного розвитку

Основні організаційні форми інноваційного процесу. Типи інноваційних підприємств: венчурні підприємства, експлеренти, пацієнти, віоленти, комутанти. Класифікації інноваційних підприємств залежно від рівня ризику їх діяльності і споживчого попиту на їх продукцію: Міні-монополісти, сателіти, традиціоналісти ("масовики", "хамелеони", "генерики"). Класифікація інноваційних підприємств Е. Тофлера: пульсуюча організація; дволика організація; організація шахівниці (багатошарові організації); комісарська організація; феодальна організація; організації "скусни"; команди, що самозароджуються.

Особливості побудови організаційних структур організації науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР). Організаційно-управлінські проблеми побудови інноваційних підприємств. Інтегровані системи управління процесом інновацій. Особливості організації НДДКР у промислових фірмах. Типи організації наукових досліджень: програма і проект. Найважливіші критерії при виборі варіанта організаційної структури. Вимоги до організаційної структури НДДКР. Головні елементи організаційної структури НДДКР великих корпорацій. Відповідальність різних служб НДДКР та їх координація.

Модифікація організаційних структур з різним ступенем інтеграції підрозділів НДДКР з виробництвом.

Основні види організаційних структур НДДКР. Функціональна структура організована за галузями науки (сферами знань) і техніки. Тематична структура за

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 9 із 25	

продуктовою чи технологічною ознаками. Проектна структура. Фазна структура організована за стадіями НДДКР. Комбіновані системно-компонентні структури. Проектно-матрична і функціонально-матрична структури.

Основні методи організації інноваційного процесу: традиційна послідовна, паралельна, інтегральна, метод «змішаних бригад». Основні учасники груп створення і розробка нововведень: генератори ідей, дослідники, розроблювачі, консультанти-аналітики. Антрепренер як ключова фігура інноваційного управління. Методи організації роботи допоміжного персоналу. Потенціал інтегральної групи.

Формування інноваційної команди. Типи спільної діяльності у команді: спільно-взаємодіючий; спільно-індивідуальний; спільно-творчий. Методи оцінки персоналу інноваційної команди. Роль графіка (розкладу, режиму тощо) роботи у забезпеченні ефективної роботи команд.

Інноваційної культура та її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві. Основні принципи формування інноваційної культури підприємства.

Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах Основні форм міжфірмового співробітництва: угоди про співробітництво за окремими аспектами діяльності; створення спільних підприємств; угоди про поглинання новаторських дрібних фірм великими компаніями з метою придбання нових технологій; установа підрядних відносин (на основі довгострокових договорів) між постачальниками матеріалів і комплектуючих виробів і їхніх споживачів.

Тема 2.1.5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері


Комунікації та прийняття рішень в управлінні інноваційними процесами. Головні компоненти процесуальних функцій управління інноваційними процесами. Сутність і задачі інформаційних комунікацій у інноваційній сфері. Структура комунікативного процесу. Типи структур комунікаційних зв'язків. Процес проектування глобальної науково-технічної та інформаційної комунікації у інноваційній сфері.

Вихідна інформація та система планів інноваційного проекту. Календарний план та сітьовий графік інноваційного проекту. Кошторис та оперативно-календарний план як вихідна інформація у інноваційній сфері.

Комп'ютерне програмне забезпечення. Основні групи програмного забезпечення у процесі управління інноваційними проектами. Системи планування інноваційних проектів Hilestones (Kidasa Software), Protracs (Applied Micro Systems), Artemis Project (Metier), Primavera Project Planner, Open Plan Microsoft Project, Time Line, Project Expert.

Особливості оформлення проектної документації та контролю за ходом виконання робіт в системі глобальних науково-технічних комунікацій у інноваційній сфері. Характеристика обов'язкових розділів інноваційних проектів.

Тема 2.1.6. Інфраструктура ринку інновацій

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 10 із 25	

Інноваційна інфраструктура як сукупність політичних, економічних, правових, управлінських, фінансових, інформаційних, наукових та інших інститутів ринку інновацій. Основні функції інноваційної інфраструктури.

Основні елементи інноваційної інфраструктури. Хто в Україні проводить експертизу проектів та сертифікацію інноваційної продукції; забезпечує захист прав інтелектуальної власності; здійснює інформаційне та консультативне забезпечення; сприяє просуванню інноваційних проектів.

Роль національних технопарків та інкубаторів у забезпеченні сприятливого інноваційного клімату. Головні завдання та основна ланка технопарків. Інфопорти як різновид інноваційних структур.

Організація впровадження та трансфера інновацій. Рівні впровадження НДДКР. Як процеси та тенденції НТП впливають на впровадження інновацій. Надати характеристику факторів невизначеності науково-технічних результатів НДДКР. Роль винахідництва у прискоренні НТП та реалізації інновацій. Умови ефективного впровадження інновацій. Визначити головні причини гальмування трансферу інновацій в Україні. Основні цілі функціонування системи трансферу інновацій.

Тема 2.1.7. Державна підтримка інноваційного підприємництва

Мета та принципи регулювання інноваційної політики. Система заходів, через які здійснюється державна інноваційна політика. Вітчизняні реалії державної інноваційної політики. Основні принципи державної інноваційної політики.

Система методів державного регулювання інноваційної діяльності в Україні: правові, організаційно-економічні, планування, політичного регулювання та соціального регулювання, морально-етичні.

Засоби регулювання інноваційної діяльності. Закони і законодавчі акти, норми і нормативи. Джерела інвестування інновацій; асигнування і дотації з Державного та місцевих бюджетів;; ціноутворення; ставки податків і пільги з оподаткування; відсотки за кредит і державні гарантії; державні замовлення і закупівлі; мито і митні податки; ліцензії і квоти; стандартизація продукції; підтримка інфраструктури утворень.


Система державного регулювання інноваційної діяльності.

Органи державного регулювання інноваційної діяльності. Повноваження Верховної Ради України та органів місцевого самоврядування у сфері інноваційної діяльності.

Функції та роль спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері інноваційної діяльності. Законодавчий державний контроль у сфері інноваційної діяльності. Амортизаційні відрахування як джерела формування вітчизняного інноваційного потенціалу.

Що потрібно зробити в Україні для активізації інноваційної діяльності. Роль фондового ринку у розвитку й акумуляції інвестиційних ресурсів.

Форми підтримки інноваційної діяльності: базове фінансування; програмно-цільове фінансування; підтримка фундаментальних наукових досліджень у галузі природничих, технічних і гуманітарних наук, які проводяться науковими

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 11 із 25	

установами та установами НАН, ВНЗ, окремими науковцями; державні наукові та науково-технічні програми; державне замовлення на науково-технічну продукцію; кредитні, податкові та амортизаційні пільги; коригування антимонопольного законодавства; зовнішньоекономічні преференції; інформаційно-консультативна підтримка.

Тема 2.1.8. Національні інноваційні системи

Взаємозв'язок інновацій, науки та техніки. Інноваційний процес як послідовність певних стадій: наука – техніка – виробництво – споживання. Фундаментальні та пошукові дослідження як початок інноваційного процесу. Проектно-технологічні роботи та дослідницько-конструкторські розробки. Комерціалізація результатів НІДДКР.

Національний інноваційний потенціал та інноваційна політика держави.

Інноваційний потенціал держави, галузі та регіону – спільне та відмінності.

Інноваційний потенціал держави як національне надбання.

Інноваційна політика – сутність та основні спрямування. Завдання інноваційної політики в Україні. Роль регіонального управління у створенні нової інноваційної політики. Вплив інноваційної політики на структурну перебудову та забезпечення конкурентоспроможності держави.

Державне стимулювання наукової та інноваційної діяльності на виробництві. Інноваційні технології як засіб виживання підприємств. Принципи здійснення інноваційної політики у науці та на виробництві. Функції держави з підтримки інноваційної політики та інноваційної діяльності. Форми державної підтримки наукової та інноваційної діяльності. Узгоджена наукова, промислова та інноваційна політика як умова успішної реалізації загальної програми стабілізації держави. Державне стимулювання наукової та інноваційної діяльності на виробництві. Інноваційні технології як засіб виживання підприємств. Принципи здійснення інноваційної політики у науці та на виробництві. Функції держави по підтримці інноваційної політики та інноваційної діяльності. Форми державної підтримки наукової та інноваційної діяльності. Узгоджена наукова, промислова та інноваційна політика як умова успішної реалізації загальної програми стабілізації держави.

Тема 2.1.9. Маркетинг інновацій


Маркетинг інновацій – напрями та види.

Напрями стратегії маркетингу при організації інноваційної діяльності.

Стратегічний та тактичний інноваційний маркетинг – сутність та відмінності.

Регулярний та санаційний інноваційний маркетинг.

Задачі маркетингової діяльності фірми при впровадженні інновацій. Задачі маркетингової діяльності фірми на основних етапах життєвого циклу продукції. Задачі маркетингової діяльності фірми за складовими продукту, ціна, просування та пропаганда.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 12 із 25	

Критерії сегментування ринку нових товарів: кількісні параметри сегментування, сегментування за ознаками доступності ринку, сегментування за ознаками перспектив зростання ринку, сегментування ринку за ознаками сумісності з ринками конкурентами, сегментування ринку за ознаками ефективності роботи на обраному сегменті.

Особливості маркетингового дослідження нового продукту та складових інноваційного маркетингу. Позичування інновацій. Карти переваг цільових споживачів. Процедура та необхідність попереднього зондування ринків. Налагодження адекватної системи збуту інновацій. Розроблення маркетингової стратегії просування інновації на ринок. Шанси інновації й інноватора на успіх у конкурентній боротьбі. Випробування інновації в ринкових умовах. Метод пробного маркетингу. Економічний ефект від реалізації виробів, що виготовлялися раніше. Матричні методи аналізу для оцінювання впливу інновацій на укріплення ринкових позицій підприємства. Блок-схема алгоритму оцінювання ринкової адекватності ідей і задумів товарних інновацій.

Тема 2.1.10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства


Вплив інновацій на стратегію розвитку підприємства. Процес внутрішньо-корпоративного планування: визначення мети компанії і шляхів її досягнення; аналіз зовнішньої ситуації та економічної обстановки, аналіз можливостей компанії.

Вибір стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Типи стратегій інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства та основні їхні характеристики. Сутність наступальної стратегії, захисної стратегії, стратегії ліцензування, проміжної стратегії, стратегії створення ринку, розбійницької стратегії, стратегії залучення фахівців, стратегії придбання компанії.

Залежність інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства від стадії розвитку галузі. Моделі зростання галузей та продуктів. Чому потрібно постійно переглядати інноваційну стратегію підприємства. Зміна стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства в залежності від стадії розвитку галузі. Вплив еволюції галузі на стратегію інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.

На що впливають зміни стратегій інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Вплив бізнес-моделі на конкурентоздатність підприємства. Спеціальна матриця для аналізу сукупного портфелю підприємства. Модифікація "бостонської матриці" для аналізу сукупного портфелю підприємства. Стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства з великою кількістю продуктів.

Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Особливості і

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 13 із 25	

проблеми при реалізації інноваційних проєктів. Фактори, які впливають на керування проєктами. Основні прорахунки при виведенні нових товарів на ринок.

Тема 2.1.11. Інноваційний потенціал підприємства

Інноваційний потенціал підприємства – визначення та складові. Інноваційний потенціал підприємства як сукупність інтелектуальних, матеріальних, фінансових, кадрових та інфраструктурних ресурсів. Потенціал інноваційно-інвестиційного розвитку інноватора. Основні складові успіху інноваційної діяльності (підсистеми потенціалу інноваційно-інвестиційного розвитку). Аналіз інноваційної діяльності вітчизняних товаровиробників.

Аналіз внутрішнього потенціалу підприємства. Аналіз відповідності внутрішніх можливостей розвитку зовнішнім. Порівняння ринкових можливостей і загроз із сильними і слабкими сторонами діяльності підприємства. Яким методом здійснюється оцінювання відповідності внутрішніх можливостей розвитку підприємства зовнішнім. Методика SWOT-аналізу.

Аналіз потенціалу інноваційних ідей. Генерація ідей інновацій. Пошук можливостей реалізації варіантів розвитку інновацій на ринку. Визначення джерел ідей інновацій і методів генерації ідей. Ідея як загальне уявлення про товар. Основні джерела ідей інновацій. Методи генерації інноваційних ідей. Відбір ідей інновацій. Попередня оцінка сформульованих інноваційних ідей.


Рівні представлення задуму (концепції) нового товару. Складові успіхів і невдач на різних етапах інноваційного процесу. Зміна рівня ризику на етапах ІІ і ЖЦ.

Методичні засади оцінювання ринкового потенціалу інновацій. Критерії оцінювання ринкового потенціалу інновацій. Порівняння ефективності власного розроблення і закупки ліцензії нового товару (його аналогу).

Порівняння ефективності розробки нового товару з удосконаленням конструкції та технологій існуючих товарів чи активізацією маркетингових заходів. Варіанти ресурсного забезпечення розроблення і просування на ринок нових товарів. Визначення умов оптимальності варіантів структури джерел інвестиційних ресурсів для одержувача інвестицій.

Тема 2.1.12. Інвестиційне забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства

Джерела і механізми інвестиційного забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Система механізмів фінансування інноваційних проєктів. Механізми мобілізації власних коштів. Основні джерела власних інвестиційних ресурсів. Механізми мобілізації позикових коштів. Венчурне фінансування. Інвестування за рахунок випуску та реалізації облігацій

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 14 із 25	

підприємства. Інвестиційний лізинг. Інвестиційний селенг. Механізми мобілізації залучених коштів. Багатоканальне інвестування.

Критерії обрання джерел формування інвестиційних ресурсів і механізмів інвестування інноваційних проектів. Обґрунтування розміру власного бюджету підприємства на розроблення і реалізацію інноваційних проектів. Підходи до формування щорічного бюджету: між-фірмове порівняння; метод постійного відношення до суми обороту; метод постійного відношення до прибутку; метод планування "від бази": метод розрахунку витрат на погоджену програму.

Фактори, що визначають порядок розподілу фінансових ресурсів між інноваційними проектами. Динаміка прибутку й обсягу продаж у життєвому циклі типового продукту. Період безприбуткової реалізації внаслідок низького обсягу випуску продукту. Висновки, до яких призводить вивчення життєвого циклу продуктів. Ситуація, з якою зіштовхується моно-продуктова компанія. Необхідність врахування темпів заміщення при розробленні політики керування новими проектами.


Вплив часового фактору на прибуток від реалізації інноваційного проекту. Зростання прибутку від реалізації успішних продуктів у випадку моно-продуктової компанії. Особливості політики короткострокового розвитку існуючого продукту за рахунок поліпшення продукту або удосконалювання виробництва. Політика подовження життєвого циклу товару. Політика випереджального (стосовно конкурентів) виходу на ринок з новим продуктом. Політика пізнього виходу з новим продуктом або "захисна" стратегія. Політика залучення перспективних фахівців для швидкого розгортання нових розробок.

Тема 2.1.13. Ризики інноваційно-інвестиційного розвитку та управління ними

Інноваційні ризики – визначення та причини. Аналіз ризиків з позицій конкретних суб'єктів інноваційного процесу. Основні причини невизначеності і ризику при розробленні і виведенні нового товару на ринок. Ризики, спричинені впливом факторів макросередовища: економічні; політико-правові; соціально-демографічні; екологічні; технологічні. Ризики, спричинені дією факторів мікросередовища: конкурентні; постачальницькі; торговельно-збутові; споживчі; контрактні.

Класифікація інноваційних ризиків. Чинники, які впливають на ріст ступеня ризику: об'єктивні (зовнішні) чинники; чинники безпосереднього і опосередкованого впливу. Результати класифікації інноваційних ризиків.

Якісний аналіз інноваційного ризику. Кількісний аналіз ризиків інноваційної діяльності. Як уникнути подвійного обліку при аналізі ризику. Проблеми при кількісному аналізі ризиків. Імовірнісний підхід для кількісного аналізу ризиків. Об'єктивний та суб'єктивний метод оцінювання імовірності розвитку того чи

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 15 із 25	

іншого сценарію. Критерії, які використовують при імовірнісному підході для оцінки ризиків.

Оцінка ризику, спричиненого діями факторів мікросередовища: визначення набору оціночних критеріїв; ранжування критеріїв методом попарного порівняння; перевід рангів у вагові характеристики; оцінка економічного контрагента за критеріями; відносна оцінку кожного з контрагентів за кожним з визначених критеріїв; середньозважена інтегральна оцінку надійності економічних контрагентів. Шкала оцінок ризику взаємодії з економічними контрагентами.


Суб'єктивні ризики інноваційного процесу. Ризик на етапі аналізу відповідності внутрішніх і зовнішнім можливостей розвитку підприємства. Ризик на етапі генерації ідей інновацій. Ризик на етапі вибору прийнятних ідей. Ризик на етапі розробки задуму нового товару і його перевірки. Ризик на етапі аналізу ринку й розробки стратегії маркетингу. Ризик на етапі оцінки можливостей інноватора розробити, виготовити й просувати інновації на ринок. Ризик на етапі розроблення нового товару. Ризик на етапі ринкових випробувань нового товару. Ризик на етапі ухвалення рішення про розгортання комерційного виробництва товару. Основні фактори ризику на всіх етапах інноваційного процесу.

Кількісні методи оцінювання інноваційних ризиків. Алгоритм кількісної оцінки ризику і ухвалення рішення про вибір оптимального варіанту проекту. Методи кількісного оцінювання ризику: статистичний метод, метод Монте-Карло; аналітичний метод; метод використання дерева рішень і імовірнісного підходу; метод оцінки фінансової стійкості або оцінки доцільності витрат; метод експертних оцінок; нормативний метод; метод аналізу чутливості; метод використання аналогів.

Тема 2.1.14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності

Визначення категорії "інтелектуальний капітал підприємства". Структура інтелектуального капіталу. Ноу-хау як складова інтелектуального капіталу. Ресурсні можливості реалізації інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал підприємства як сукупність інтелектуальних ресурсів (матеріальних і нематеріальних) і здібностей до їх реалізації. Об'єкти інтелектуальної власності. Ознаки об'єктів звичайної і інтелектуальної власності. Ефекти від використання об'єктів інтелектуальної власності: економічний; соціальний; пізнавальний; емоційний. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності. Об'єкти промислової власності: винахід (пристрій, спосіб, речовина, штам мікроорганізмів, застосування раніше невідомих пристроїв, способів, речовин за новим призначенням); промисловий зразок; товарна марка; географічне позначення; фірмове найменування; ноу-хау.

Охоронні документи, які засвідчують виключні права їх власника (розробника). Основні способи комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності (з метою отримання прибутку). Структура інтелектуального капіталу підприємства. Ефективність реалізації інтелектуального капіталу підприємства. Інтерфейсний

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 16 із 25	

(споживчий) капітал. Види реалізації інтелектуального капіталу комерційного підприємства.

Методи оцінювання інтелектуального капіталу. Методи прямого вимірювання інтелектуального капіталу (Direct Intellectual Capital methods (DIC)). Методи визначення ринкової капіталізації (Market Capitalization Methods (MCM)). Методи розрахунку віддачі активів (Return on Assets methods (ROA)). Методи бальної оцінки (Scorecard Methods (SC)).

Підходи до оцінки інтелектуального капіталу підприємства за елементами ресурсної та потенційної складових. Показники оцінювання людського капіталу. Показники оцінювання організаційного капіталу. Показники оцінювання прав власності на патенти, промислові зразки, ноу-хау, товарні знаки та ін. Коефіцієнти визначення рівня інформаційного, програмного та технічного забезпечення. Рівні інформаційного оснащення системи прийняття рішень. Комплексна оцінка інтелектуального капіталу підприємства методом відстаней.

Управління інтелектуальним капіталом підприємства. Процедура управління інтелектуальним капіталом підприємства. Основні характеристики інтелектуального капіталу підприємства. Механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства. Проблема визначення критерію достатності інтелектуального капіталу.


2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).

В розділі подається розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять відповідно до робочого навчального плану.

Таблиця 2.1


№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1 семестр					
Модуль 1. «Основи інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства»					
1.1.	Інновації і циклічність економічного розвитку Теорії інноваційно-інвестиційного розвитку	12	2 2	2	6
1.2.	Ключові поняття інноваційно-інвестиційного розвитку Моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	12	2 2	2	6
1.3.	Концепція та ключові характеристики нової парадигми управління інноваційним розвитком підприємства	7	2	2	3
1.4.	Сучасні організаційні форми інноваційно-інвестиційного розвитку	7	2	1	4

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 17 із 25	

1.5.	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	7	2	1	4
1.6	Інфраструктура ринку інновацій	7	2	1	4
1.7.	Державна підтримка інноваційного підприємництва.	7	2	1	4
1.8	Національні інноваційні системи.	7	2	1	4
1.9	Маркетинг інновацій	7	2	1	4
1.10	Стратегії та бізнес-моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	7	2	1	4
1.11	Інноваційний потенціал підприємства	7	2	1	4
1.12	Інвестиційне забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	7	2	1	4
1.13	Ризики інноваційно-інвестиційного розвитку та управління ними	7	2	1	4
1.14	Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	7	2	1	4
1.15	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.16	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2
Усього за модулем № 1		120	34	17	69
Усього за 1 семестр		120	34	17	69
Усього за навчальною дисципліною		120	34	17	69

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг


№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства»			
1.1.	Інновації і циклічність економічного розвитку	2	2
1.2.	Теорії інноваційно-інвестиційного розвитку	2	2
1.3.	Ключові поняття інноваційно-інвестиційного розвитку	2	2
1.4.	Моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	2	2
1.5.	Концепція та ключові характеристики нової парадигми управління інноваційним розвитком підприємства	2	2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 18 із 25	

1.6	Сучасні організаційні форми інноваційно-інвестиційного розвитку	2	2
1.7.	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2	2
1.8	Інфраструктура ринку інновацій	2	2
1.9	Державна підтримка інноваційного підприємництва.	2	2
1.10	Національні інноваційні системи.	2	2
1.11	Маркетинг інновацій	2	2
1.12	Стратегії та бізнес-моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	2	2
1.13	Інноваційний потенціал підприємства	2	2
1.14	Інвестиційне забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	2	2
1.15	Ризики інноваційно-інвестиційного розвитку та управління ними	2	2
1.16	Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	2	2
1.17	Модульна контрольна робота № 1	2	2
Усього за модулем №1		34	34
Усього за навчальною дисципліною		34	34

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
1 семестр			
Модуль №1 «Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства»			
1.1	Інновації і циклічність економічного розвитку	2	2
1.2	Ключові поняття інноваційно-інвестиційного розвитку	2	2
1.3	Концепція та ключові характеристики нової парадигми управління інноваційним розвитком підприємства	2	1
1.4	Сучасні організаційні форми інноваційно-інвестиційного розвитку	1	2
1.5	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	1	2
1.6	Інфраструктура ринку інновацій	1	2
1.7	Державна підтримка інноваційного підприємництва.	1	2
1.8	Національні інноваційні системи.	1	2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 19 із 25	

1.9	Маркетинг інновацій	1	2
1.10	Стратегії та бізнес-моделі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	1	2
1.11	Інноваційний потенціал підприємства	1	2
1.12	Інвестиційне забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства	1	2
1.13	Ризики інноваційно-інвестиційного розвитку та управління ними	1	2
1.14	Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	1	2
Усього за модулем №1		17	27
Усього за навчальною дисципліною		17	27

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	32
2.	Підготовка до практичних занять	27
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульної контрольної роботи	2
Усього за навчальною дисципліною		69

2.4.1. Домашнє завдання


Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни з формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Виконання ДЗ є важливим етапом у підготовці фахівця з напрямку економіки підприємства.

Конкретна мета ДЗ міститься у закріпленні вмінь проводити економічні розрахунки щодо стану інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства та складати оптимальну інноваційно-інвестиційну стратегію на майбутнє.

Для успішного виконання домашнього завдання студент повинен **знати**: методи оцінювання інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства та правила формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку та **вміти**: самостійно виконувати розрахунки та складати можливі варіанти стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства та прогнозувати можливі результати реалізації стратегії у плановому періоді.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 20 із 25	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2006. – 272 с.

3.2.2. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М., 1992. – 349 с

3.2.3. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О. І. Волков, П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; під. ред. проф. О. І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с.

3.2.4. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : монографія / П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко та ін. ; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008. – 1050 с.

3.2.5. Краснокутська Н. В., Гарбуз С. В. Інноваційний менеджмент: Навч.–метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. — К.: КНЕУ, 2005. — 276 с.

3.2.6. Крупка М. І. Фінансово-кредитний механізм інноваційного розвитку економіки України. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2001. – 608 с.

3.2.7. Поручник А. М., Антонюк Л. Л. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: Монографія. — К.: КНЕУ, 2000. — 170 с.

3.2.8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. — М.: Прогресс, 1990.


3.2.9. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / за заг. ред. В. І. Полохала. – К. : Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.

3.2.10. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.

3.2.11. Шипулина Ю. С. Инновационный потенциал предприятия / Потенциал инновационного развития предприятия : монография / Ю. С. Шипулина ; под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., – Сумы : Деловые перспективы, 2005. – 256 с.

3.2.12. Шумпетер Йозеф А. Теорія економічного розвитку: Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Пер. з англ. В. Старка. – К.: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", – 2011. – 242 с.

3.2.13. Гончаров А. Б. Інноваційний розвиток підприємства: [конспект лекцій] / А.Б. Гончаров, Н.М. Олейникова // Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. - 366 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 21 із 25	

Допоміжна література

3.2.14. Активізація інноваційної діяльності : організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення : монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А.І.Землянкін ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк : ТОВ "Норд Комп'ютер", 2007. – 328 с.

3.2.15. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. В. Інновації: теорія, механізм розробки і комерціалізації: Монографія. — К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.

3.2.16. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : монографія / П.Т. Бубенко. – Х. : НТУ "ХПІ", 2002. – 316 с.

3.2.17. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматко ; за ред. В. О. Василенко. - Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. 440 с.

3.2.18. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 440 с.

3.2.19. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях национальной экономики : учебн. пособ. / В. В. Гришин. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009. – 368 с.

3.2.20. Економіка й організація інноваційної діяльності : Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.] ; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. - 3-є вид. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.

3.2.21. Иохна М.А., Стадник В.В. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. - К.: Видавничий центр „Академія”, 2005. - 400 с.

3.2.22. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. / С. М. Ілляшенко. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Суми : ВТД „Університетська книга”; К. : Видавничий дім „Княгиня Ольга”, 2005. - 324 с.

3.2.23. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. - Суми : ВТД “Університетська книга”, 2010,- 334 с.

3.2.24. Інновації в Україні: Європейській досвід та рекомендації для України. — Том 3. — Інновації в Україні: пропозиції до політичних заходів. Остаточний варіант (проект від 19.10.2011). — К.:Фенікс, 2011. — 76 с. — (проект ЄС “Вдосконалення стратегій, політики та регулювання інновацій в Україні”)


3.2.25. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Сост. Ю. В. Яковец. — М.: Экономика, 2002. — 768 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.26. Державне агенство України з інновацій та інвестицій [Електроннийресурс] Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 22 із 25	

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.


Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Відповідь на практичних заняттях (3б. × 5 зан.)	15 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (4б. × 5 зан.)	20 (сумарна)	
Розв'язання задач (3б. × 4 зан.)	12 (сумарна)	
Виконання домашнього завдання	11	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 35 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий екзамен		12
Усього за дисципліною		100

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповідь на практичних заняттях	Виконання тестового завдання	Розв'язання задач	Виконання домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
3	4	3	10-11	27-30	Відмінно
2,5	3	2,5	9	23-26	Добре
2	2,5	2	7-8	18-22	Задовільно
менше 2	менше 2,5	менше 2	менше 7	менше 18	Незадовільно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 23 із 25	

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
Менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5


Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кільк-тю помилок)


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 24 із 25	

82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-05-2018
		Стор. 25 із 25	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				