

(Ф 03.02-101)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ

1 ш.х.в.

роботи
А.Гудманян
«15» 11 2018р



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Конкурентоспроможність підприємств»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»
«Підприємницька діяльність в авіації»

Курс - 1

Семестр - 1


Лекції - 17
Практичні заняття - 17
Самостійна робота - 86
Усього (годин/кредитів ЕСТ8) - 120/4

Екзамен — 1 семестр

Домашнє завдання^ — 1 семестр

Індекс: РМ-6-076/18-2.1.1

СМЯ НАУ РГІ 11.01.05-01-2018

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018
		стор.2 з 14	

Робочу програму дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств» розроблено на основі робочого навчального плану № РМ-6-076/18 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійних програм «Підприємництво та бізнес-технології», «Підприємницька діяльність в авіації» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:

Є

професор кафедри економіки та
бізнес-технологій, д.е.н., доцент

Т. Князева

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології», «Підприємницька діяльність в авіації»-кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 1 від «31» 08 2018р.

І В.о. зав. кафедри

^ - у ^

Н. Ушенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науковоTM методично-редакційної ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол №22 від «07» 09 2018 р.

Голова НМРР




А. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

В.о. декана ФЕБА

С. Петржська




« » 2018 р.

Рівень документа - 36

Плановий термін між ревізіями - 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018
		стор.3 з 14	

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
1.1. Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	7
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг	8
2.4.1 Домашнє завдання.....	8
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ.....	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література	9
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ	10
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	10



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням № 106/роз від «13» березня 2017 р. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати.

Місце: дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з в області економіки, підприємництва та бізнес-технологій.

Мета навчальної дисципліни – вивчити теоретичні засади конкурентоспроможності підприємства, а саме: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару підприємства та методи її оцінки; система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства; розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання; менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

Завдання вивчення дисципліни – сформувані у студентів систему знань, необхідних для забезпечення конкурентоспроможності сучасних вітчизняних підприємств:

вивчити ключові проблеми конкуренції та конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств різних галузей;

набути уміння визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів, розробляти програми її підвищення;

сформувані навички аналізу форм і методів конкуренції в трансформаційний період, вибрати оптимальні стратегії українських підприємств.

Програмні компетентності навчальної дисципліни:

Навчально-пізнавальна компетентність. Знати основні складові конкурентного середовища та вміти обирати ефективний спосіб забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю; орієнтуватися в можливостях розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Інформаційна компетентність. Визначати характеристикита ознаки видів та типів конкурентних стратегій; формулювати особливості державної політики в сфері регулювання конкуренції; систематизувати сучасні проблеми забезпечення якістю вітчизняні товари та послуги.

Комунікативна компетентність. Представляти результати аналітичних досліджень та власних розробок щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств та якості їх товарів та послуг.



Оціночна компетентність. Обирати методику оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства; розраховувати основні показники системи управління якістю.

Контрольна компетентність. Здійснювати контроль за дотриманням програми підвищення конкурентоспроможності підприємства, галузі.

Вміти:

- абстрактно мислити, мати навички пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації;
- проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- здійснювати економічний аналіз, аудит та консалтинг;
- вести бізнес і розвивати його в умовах конкурентної боротьби;
- планувати та управляти часом при проведенні досліджень;
- проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків;
- керувати проектом розвитку підприємницької діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках із застосуванням новітніх методів управління;
- займатись бізнес-плануванням, оцінюванням кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємств» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються студентам у вищих навчальних закладах, які готують спеціалістів з економіки та підприємництва. Вона тісно пов'язана із вивченням таких курсів, як «Економіка підприємства», «Стратегія підприємства», «Планування діяльності підприємства» та ін.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, що є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння яких передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль №1 «Конкурентоспроможність підприємств»

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку.

Сутність та види економічної конкуренції. Ринок як спільнота конкуруючих компаній. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.



Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.

Основні складові конкурентного середовища. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Аналіз діяльності конкурентів.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства.

Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг.

Тема 4. Конкурентні стратегії.

Система конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії.

Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів.

Тема 7. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності.

Тема 8. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

Сутність менеджменту якості. Інструментарій управління якістю. Система управління якістю. Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практ. занят.	СРС
Модуль №1 «Конкурентоспроможність підприємств»					

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018		
		стор.7 з 14			


1.1	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку	13	2	2	9
1.2	Конкурентне середовище підприємства	13	2	2	9
1.3	Конкурентні переваги підприємства	13	2	2	9
1.4	Конкурентні стратегії	14	2	2	10
1.5	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	14	2	2	10
1.6	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	13	2	2	9
1.7	Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	14	2	2	10
1.8	Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства Система управління якістю.	14	1	2 1	10
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	4	2	-	2
Усього за модулем №1		120	17	17	86
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
Модуль №1 «Конкурентоспроможність підприємств»			
1.1	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку	2	4
1.2	Конкурентне середовище підприємства	2	4
1.3	Конкурентні переваги підприємства	2	4
1.4	Конкурентні стратегії	2	5
1.5	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	2	5
1.6	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	2	4
1.7	Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	2	5
1.8	Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	1	4
1.9	Модульна контрольна робота №1	2	2
Усього за модулем №1		17	37
Усього за навчальною дисципліною		17	37

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Практич. заняття	СРС
Модуль №1 «Конкурентоспроможність підприємств»			

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018
		стор.8 з 14	

1.1	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку	2	5
1.2	Конкурентне середовище підприємства	2	5
1.3	Конкурентні переваги підприємства	2	5
1.4	Конкурентні стратегії	2	5
1.5	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	2	5
1.6	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	2	5
1.7	Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	2	3
1.8	Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	2	3
1.9.	Система управління якістю	1	5
Усього за модулем №1		17	41
Усього за навчальною дисципліною		17	41

2.4. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ пор.	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	35
2.	Підготовка до практичних занять	41
3.	Виконання домашнього завдання	8
4.	Підготовка до модульних контрольних робіт	2
Усього за навчальною дисципліною		86

2.4.1 Домашнє завдання

Домашнє завдання (ДЗ) з дисципліни виконується у першому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі економіки.

Конкретна мета ДЗ міститься у розробці та обґрунтуванні механізму забезпечення конкурентоспроможності українського підприємства та його продукції (послуг) на вітчизняному ринку.

Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** сутність та види економічної конкуренції, види та джерела формування конкурентних переваг та **вміти** застосовувати на практиці методи оцінки конкурентоспроможності підприємства та його продукції.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ, – до 8 годин самостійної роботи.



3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Метод навчання з дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»— взаємопов'язана діяльність викладача та студентів, спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок.

В процесі викладання дисципліни, під час проведення лекційних та практичних занять використовуються наступні методи: словесні (лекція, бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.

Методи контролю: з метою виявлення загального рівня підготовки та особливостей засвоєння знань студентів проводиться вхідний контроль у формі тестів. Протягом семестру засвоєння студентами елементів навчального матеріалу контролюється для виявлення недоліків та проблем процесу засвоєння, пробілів у знаннях та подальшої роботи з їхнього усунення. Формами поточного контролю знань та навичок студентів денної форми навчання є: співбесіди і тестування – для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу; захист розв'язання завдань та проблемних ситуацій – для контролю практичних навичок; виконання розрахунково-графічних завдань – для розвитку аналітично-розрахункових навичок; контрольні роботи за модулями – для проміжного контролю повноти, комплексності знань.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. - К.: Таксон, 2009. – 704 с.

3.2.2. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась, Т. В. Омельяненко., А. В. Вакуленко. – К.: КНЕУ, 2011. - 527 с.

3.2.3. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: Навчальний посібник. – К.: Зовнішня торгівля, 2013. – 304с.

3.2.4. Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учеб. пос. – М., Юрайт-Издат, 2009. – 335с.

3.2.5. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики: Учебн. пособие. – М.: Дело и сервис, 2012. – 160 с.

3.2.6. Портер М. Конкуренция / М. Портер – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

3.2.7. Райзберг Б. А. Сучасний економічний словник / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовській, Е. Б. Стародубцева. – [5-е вид., перераб. і доп.]. – К.: ЦУЛ, 2007. – 495 с.

3.2.8. Шаповал М. І. Менеджмент якості: підручник. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2010. – 475 с.

3.2.9. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2007. – 520с.



Допоміжна література

3.2.10. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізми реалізації. Монографія. – К.: КНЕУ, 2010. – 275с.

3.2.11. Ахматова М., Попов Е. Теоретическиemodelиконкурентоспособности // Маркетинг. – 2003. – №4 (71). – С. 25-38.

3.2.12. Барабась Д. О. Конкурентні стратегії підприємства // Стратегія економічного розвитку України: Науковий збірник. – Вип. 2-3. – К.: КНЕУ, 2000. – С. 201-208.

3.2.13. Барабась Д. О. Концепція ключових факторів успіху підприємств як методологічна основа дослідження їх конкурентоспроможності // Проблеми науки – 2002. – №11. – с. 52-55.

3.2.14. Гончарук Т. І. Конкуренція: сучасна економічна характеристика та особливості / Т. І. Гончарук //Актуальні проблеми економіки. – 2004. – №2. – С. 130-131.

3.2.15. Фатхутдинов Р. А. Управленіеконкурентоспособностьюорганизации: Учебноепособие. – М.: Изд-воЭксмо, 2014. – 544 с.

3.2.16. Шлюсарчик Б. Еволюція співвідношення понять конкуренції та конкурентоспроможності / Б. Шлюсарчик //Академічний огляд. – 2001. – №1. – С. 20-26.

3.2.17. Шевченко Л. С. Конкурентноеуправление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2014. – 520с.

3.2.18. Щур С. Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки / С. Щур // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економічна теорія: сучасна парадигма та її еволюція на порозі ХХІ століття». – Х., 2000. – С. 143-147.

3.3. Інформаційніресурси в інтернеті

3.3.1. <http://rada.gov.ua/> – сайт Верховної Ради України


3.3.2. <http://www.ukrstat.gov.ua/> – сайт Державної служби статистики України

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль №1		Мак кількість балів
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
Відповіді на практичних заняттях (5б*4 зан)	20 (сумарна)	
Виконання розрахункових завдань (5б*4 зан)	20 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (1б* 8 зан)	8 (сумарна)	
Виконання та захист домашнього завдання	20	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 41 бала</i>		

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018
		стор.11 з 14	

Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий екзамен		12
Всього за семестр		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2, 4.3).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Відповіді на практичних заняттях	Виконання розрахункових завдань	Виконання тестових завдань	Виконання та захист домашнього завдання	Виконання модульної контрольної роботи	
18-20	18-20	8	18-20	18-20	Відмінно
15-17	15-17	6-7	15-17	15-17	Добре
12-14	12-14	5	12-14	12-14	Задовільно
менше 12	менше 12	менше 5	менше 12	менше 12	Незадовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка для даної дисципліни дорівнює підсумковій семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.5).

Таблиця 4.4

Таблиця 4.5



Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Відповідність
екзаменаційної рейтингової оцінки в
балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.


4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А**, **87/Добре/В**, **79/Добре/С**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 11.01.05 – 01-2018
		стор.13 з 14	

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				