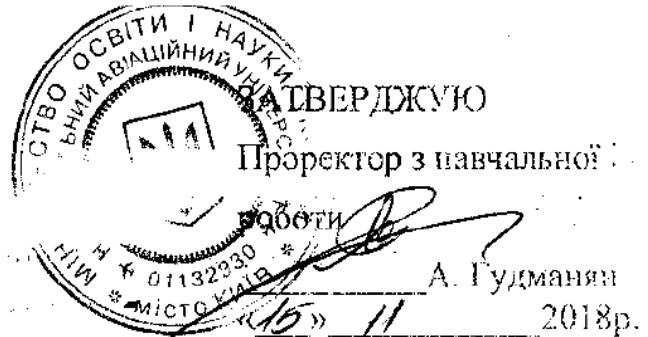


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Курс - ! Семестр - 1 — •

Лекції -17 - . Диференційований залік - 1 семестр
Практичні заняття -17
Самостійна робота -86 •
Усього (годин/кредитів ЕСТ8) - 120/4

Індекс: РМ-6-076/18-3.2.8

СМ.Я НАУ РП 11.01.01-01-2018



Робочу програму навчальної дисципліни «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану ЖРМ-6-076/18 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійною програмою «Підприємництво та бізнес-технології», та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:
Д.е.н., професор кафедри економіки
та бізнес-технологій

фіг^у/^ Н.Ушенко

асистент кафедри економіки та бізнес-технологій

Шуляр Н.Шуляр

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології») - кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол №1 від 31 08 2018р.

Завідувача кафедри

У

П. Ушенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол №24 від 02» 11 2018 р.

Голова НМРР

А.Тофанчук

УЗГОДЖЕННЮ

В.о. декана ФЕБА

Петровська С.Петровська

«___» _____ 2018 р.

Рівень документа - 36

Плановий термін між ревізіями - 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

	стор
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	
1.1 Заплановані результати.....	4
1.2. Програма навчальної дисципліни.....	5
2. Зміст навчальної дисципліни	
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	6
2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	7
2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	7
2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті.....	8
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.	
4.1. Методи контролю та схема нарахування балів	8



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни», затверджених розпорядженням №106, від «13» _07_2017р. та відповідних нормативних документів.

Пояснювальна записка

1.1. Заплановані результати.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в соціальних та поведінкових науках.

Метою викладання дисципліни є формування в студентів системних знань про закономірності взаємозумовлених змін економічних параметрів діяльності підприємства та комплекс умінь і навичок застосування різноманітних методів та інструментарію обґрунтування економічно ефективних рішень.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних основ управління комунікаціями;
- визначення місця комунікаційних технологій в системі управління підприємством;
- структуризація механізму управління комунікаціями на підприємстві;
- формування альтернатив розвитку різних комунікацій;

Після вивчення дисципліни "Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності" студент повинен знати:

- що таке комунікація, її теоретичні засади і способи організації;
- що таке «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності» як навчальна дисципліна;

зміст поняття комунікаційні технології, структуру, функції комунікаційних технологій;

зміст поняття «інформаційне суспільство», засади існування й формування інформаційного суспільства;

специфіку й засади використання різних технологій у процесі організації комунікативного простору.

В результаті вивчення дисципліни "Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності" студент повинен набути такі **компетентності**:

будувати ефективну комунікацію на рівні ділових, масових, публічних, організаційних комунікацій;

аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікаційних технологій;

готувати творчі промо-проекти з використанням різних комунікаційних технологій;

вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та



самокритичним;

навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію ;

здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків;

здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу, комерціалізації діяльності, зокрема з використанням інформаційних, комунікаційних та інноваційних технологій;

здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів ;

проявляти вміння працювати в команді, мотивувати та управляти роботою інших для досягнення спільної мети;

використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення, функціонування та забезпечення сталого розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур;

здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів;

застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем;

організовувати творчий процес співробітників для пошуку нестандартних рішень ;

проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність;

планувати та управляти часом при проведенні досліджень

проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність

забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Бізнес-технології економічної безпеки бізнесу», «Економічне управління підприємством» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Інноваційні технології в підприємницькій діяльності», «Економічні стратегії розвитку підприємства» та інших.

1.2. Програма навчальної дисципліни.



Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 навчального модуля, а саме:

Модуль 1. Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності

Тема 1. Основні поняття комунікаційних технологій.

Мета і завдання навчального курсу «Комунікаційні технології». Основний категоріальний апарат. Розгалуження семантики основних понять. Діапазон поняття «соціально-комунікаційні технології». Критерії розгалуження соціально-комунікаційних технологій.

Тема 2. Технології мутації.

Соціально-комунікаційні технології додавання. Соціально-комунікаційні технології трансформації.

Тема 3. Технології інмутації.

Соціально-комунікаційні технології розбалансування. Соціально-комунікаційні технології руйнування. Соціально-комунікаційні технології знищення.

Тема 4. Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій.

Структура соціально-комунікаційних технологій. Види соціально-комунікаційних технологій. Функції соціально-комунікаційних технологій. Зв'язок соціально-комунікаційних технологій з іншими галузями діяльності соціального актора.

Тема 5. Історія виникнення теорій комунікаційних технологій.


Психологічне підґрунтя в історії досліджень комунікаційних технологій (біхевіоризм, необіхевіоризм, Скіннер Б.). Соціологічні джерела в історії вивчення комунікаційних технологій (Вебер М., Парсонс Т., Габермас Ю.). Становлення теорії діяльності як базової для розвитку соціально-комунікаційних технологій (Рубінштейн С., Виготський Л., Леонт'єв О.).

Тема 6. Формування теорій комунікаційних технологій.

Становлення і розвиток досліджень соціально-комунікаційних технологій в Україні та Росії. Концепція соціальних технологій Іванова В., Матвієнка В. і Патрушева І. Теоретичні уявлення про комунікаційні технології у працях Почепцова Г. Ідеї Гавра Д. щодо комунікаційних технологій. Концепція соціально-комунікаційних технологій у теорії інмутації суспільства Холода О.

Тема 7. Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій.

Особливості трактування терміна «маніпуляція». Маніпуляція як система. Закон єдності інмутації і мутації. Інмутація – система артефактів сучасного суспільства. Інмутація суспільства – система артефактів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01 – 01-2018
		стор. 7 з 12	

Триєдиний принцип уникнення інмутації глобальної системи. Місце інмутації суспільства як системи в класифікації систем. Структура й види інмутаційних процесів. Функції інмутації суспільства.

Тема 8. Масовий характер інмутації суспільства.

Уточнення значення терміна «масовий характер інмутації суспільства». Розрізнення понять «масова комунікація» і «психологічний вплив». Види інмутації масової комунікації. Інмутація масової комунікації, або власне інмутація. Інмутація суспільства під впливом масової комунікації. Інмутовані інмутанти як результат інмутації масової комунікації.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2.1

№ п.п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		усього	лекції	практич. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Модуль №1. «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»					
1.1	Основні поняття комунікаційних технологій	13	2	2	9
1.2	Технології мутації	13	2	2	9
1.3	Технології інмутації	14	2	2	10
1.4	Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій.	14	2	2	10
1.5	Історія виникнення теорій комунікаційних технологій	14	2	2	10
1.6	Формування теорій комунікаційних технологій	14	2	2	10
1.7	Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	14	2	2	10
1.8	Масовий характер інмутації суспільства	15	2	2 1	10
1.9	Модульна контрольна робота № 1	9	1	-	8
Усього за модулем №1		120	17	17	86
Усього за 1 семестр		120	17	17	86
Усього за навчальною дисципліною		120	17	17	86

2.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
1 семестр			
Модуль №1. «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»			
1.1	Основні поняття комунікаційних технологій	2	2
1.2	Технології мутації	2	2
1.3	Технології інмутації	2	2
1.4	Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних	2	2



	технологій.		
1.5	Історія виникнення теорій комунікаційних технологій	2	2
1.6	Формування теорій комунікаційних технологій	2	2
1.7	Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	2	2
1.8	Масовий характер інмутації суспільства	2	2
1.9	Модульна контрольна робота № 1	1	8
Усього за модулем №1		17	24
Усього за навчальною дисципліною		17	24

2.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		практич. заняття	СРС
1 семестр			
Модуль №1. «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»			
1.1	Основні поняття комунікаційних технологій	2	7
1.2	Технології мутації	2	7
1.3	Технології інмутації	2	8
1.4	Структура, види, функції, зв'язки соціально-комунікаційних технологій.	2	8
1.5	Історія виникнення теорій комунікаційних технологій	2	8
1.6	Формування теорій комунікаційних технологій	2	8
1.7	Маніпуляція суспільства: мутація й інмутація як концепції комунікаційних технологій	2	8
1.8	Масовий характер інмутації суспільства	2	8
Усього за модулем №1		17	62
Усього за навчальною дисципліною		17	62

2.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год)
1 семестр		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	16
2.	Підготовка до практичних занять	62
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи	8
Усього за навчальною дисципліною		86

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ


3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються навчальні технології: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. / С. Г. Кара-Мурза. – [вид. друге]. – К. : Оріяни, 2006. – 528 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Комунікаційні технології в підприємницькій діяльності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01 – 01-2018
		стор. 9 з 12	

3.2.2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого век / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2001. – 352 с.

3.2.3. Холод О. М. Комунаційні технології (у теорії інмутації) : навч. посіб. / Холод О. М. – К. : КиМУ, 2010. – 147 с.

Допоміжна література

3.2.4. Квіт С. М. Масові комунації : підручник. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С. 12.

3.2.5. Коновець О. Ф. Масова комунація : теорії, моделі, технології : навч. посіб. / О. Ф. Коновець. – К. : ЛГУ, 2009. – 266 с.

3.2.6. Матвієнко В. Я. Соціальні технології / Матвієнко В. Я. – К. : Українські пропілеї, 2001. – С. 78.

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.7. ХОЛОД О. М. Комунаційні технології. Електронний ресурс. – Режим доступу: ww.academia.edu/32103272/ХОЛОД_О._М._Комунаційні_технології._-2011.doc

3.2.8. Зражевська Н.І. Комунаційні технології. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://er.ucu.edu.ua/bitstream/handle/1/1026/Зражевська_Н._І._курс_лекцій

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

1 семестр		
Модуль 1		Мах кількість балів
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Усна відповідь на практичних заняттях (5б. × 3 зан.)	15 (сумарна)	
Виконання тестових завдань (3б. × 6 зан.)	18 (сумарна)	
Виконання практичних вправ (5б. × 5 зан.)	25 (сумарна)	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 35 балів</i>		
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	
Усього за модулем №1	88	
Семестровий диференційований залік		12
Усього за 1 семестр		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою



Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Відповідь на практичних заняттях	Виконання тестового завдання	Розв'язання задач	Виконання модульної контрольної роботи	
5	3	5	27-30	Відмінно
4	2,5	4	23-26	Добре
3	2	3	18-22	Задовільно

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл. 4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
Менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової модульної
рейтингової оцінки в балах оцінкам за
національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність залікової рейтингової
оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
12	Відмінно
10	Добре
8	Задовільно
-	-

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та залікової рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS



Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального плану студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до індивідуального плану та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				