

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО КОМПЛЕКСУ

Дисципліна: Психологічні закономірності маркетингових процесів
 Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"
 Спеціальність: 053 "Психологія"
 Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»

№	Складова комплексу	Позначення електронного файлу	Наявність	
			друкований вигляд	електронний вигляд
1.	Робоча програма (заочна форма навчання)	01_ІП_ІП	+	+
2.	Рейтингова система оцінювання	02_ІП_РСО	+	РП
3.	Конспект лекцій	03_ІП_КЛ	+ кафедра 8.1207	Приклад
4.	Методичні рекомендації з виконання контрольних робіт для студентів заочної форми навчання	04_ІП_МР_КРЗ	+	+
5.	Методичні рекомендації з самостійної роботи студентів з опанування навчального матеріалу	05_ІП_МР_СРС	+ кафедра 8.1207	Приклад
6.	Методичні рекомендації з підготовки студентів до практичних занять	06_ІП_МР_ПР	+ кафедра 8.1207	Приклад
7.	Тести з дисципліни	07_ІП_Т	+	Приклад
8.	Пакет комплексних контрольних робіт	8_ІП_ККР	+	Приклад
9.	Питання до екзамену	9_ІП_ЗП	+	+