

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**ПАКЕТ КОМПЛЕКСНИХ
КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

з дисципліни «Психологічні закономірності маркетингових процесів»

Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"

Спеціальність: 053 "Психологія"

Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»

Укладач:
доцент кафедри авіаційної психології
О.М.Лич

Пакет ККР розглянутий та схвалений на
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № _____ від «___»___ 2018 р.

Завідувач кафедри

Л.В.Помиткіна

Національний авіаційний університет

Інститут ФЛСК
Кафедра АПСХ
Галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"
Спеціальність: 053 "Психологія"
Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»
з дисципліни «Психологічні закономірності маркетингових процесів»

КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант № 1

1. Опишіть поведінку споживачів, враховуючи особистісні та культурні чинники.

2. Розкрийте поняття «маркетингове дослідження».