



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Психологічні технології бізнес-тренінгу»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП НН ІНО 12.01.11-01-
2018

Стор.2 із 15

Робочу програму дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу» та робочого навчального плану № РМ-12-053/18 підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 053 «Психологія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри авіаційної психології

В.Злагодох

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні випускової кафедри авіаційної психології, протокол №10 від 08.10. 2018 р.

Завідувач кафедри _____ Л.Помиткіна

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні науково-методично-редакційної ради Навчально-наукового інституту неперервної освіти, протокол №7 від 16.10. 2018 р.

Голова НМРР _____ Н. Муранова

УЗГОДЖЕНО

Директор ННІНО

_____ Н. Муранова

« ____ » _____ 2018 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Зміст навчальної дисципліни.....	4
1.1 Структура навчальної дисципліни (тематичний план)	4
1.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	5
1.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг.....	6
1.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг	6
1.4.1. Завдання на курсову роботу	7
1.4.2. Перелік питань для підготовки до диференційованого заліку.	8
2. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
2.1. Методи навчання.....	10
2.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
2.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	11
3. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.	11
3.1. Методи контролю та схема нарахування балів	11
Форми документів Системи менеджменту якості	15



ВСТУП

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль психолога у сфері бізнесу.

Метою дисципліни є формування компетенцій проведення бізнес-тренінгів.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- забезпечення знаннями з основ методів, які використовуються у бізнес-тренінгу;
- оволодіння вміннями організувати й проводити психологічну діагностику командної взаємодії у підприємницькій діяльності;
- засвоєння технологій створення та проведення бізнес-тренінгів.

Компетентності, які повинен набути студент в результаті вивчення навчальної дисципліни:

- здатність до визначення актуальних засобів та прийомів створення бізнес-тренінгів;
- здатність створити модель бізнес-тренінгу в залежності від поставленого завдання
- здатність обирати та використовувати техніки та технології у бізнес-тренінгу;


Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна взаємопов'язана з такими дисциплінами, як: «Психологічні технології бізнес-тренінгу», «Організаційна психологія», «Психологічна експертиза в підприємницькій діяльності»

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план).

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні	СРС
1	2	1	2	3	4
Модуль №1 «Теорія та практика підготовки та проведення бізнес-тренінгу»					
2 семестр					
1.1	Поняття бізнес-тренінгу	9	2	-	7
1.2	Тренінг як засіб цілеспрямованої зміни групи чи організації	9	2	-	7
1.3.	Основні психологічні підходи до проведення бізнес-тренінгу	12	2	-	10
Усього за 2 семестр		30	6	-	24
3 семестр					
2.1.	Принципи організації бізнес тренінгу	16	2	2	12


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.5 із 15	

2.2.	Основні цілі та методи бізнес-тренінгу	16	2	2	12
2.3.	Єдність та конкуренція як чинник групової динаміки у бізнес-тренінгу	14	-	2	12
2.4	Основні парадигми бізнес-тренінгу	14	-	2	12
2.5.	Мета замовлення бізнес-тренінгу	15	-	1	14
2.6.	Техніки та технології, які застосовуються у бізнес-тренінгах	15	-	1	14
Усього за 3 семестр		90	4	10	76
Усього за модулем №1		120	10	10	100
Модуль 2 «Курсова робота»					
2.1	Курсова робота	30	-	-	30
Усього за модулем 2		30	-	-	30
Диференційований залік					
Усього за навчальною дисципліною		150	10	10	130

1.2. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ пор.	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Лекції	СРС
2 семестр			
Модуль №1 «Теорія та практика підготовки та проведення бізнес-тренінгу»			
1.1	Командоутворення як парадигма управління сучасними організаціями	2	2
1.2.	Тренінг як засіб цілеспрямованої зміни групи чи організації	2	2
1.3.	Основні психологічні підходи до проведення бізнес-тренінгу	2	2
Усього за 2 семестр		6	6
3 семестр			
1.4	Принципи організації бізнес тренінгу	2	2
1.5	Основні цілі та методи бізнес-тренінгу	2	2
Усього за 3 семестр		4	4
Усього за модулем №1		10	10
Усього за навчальною дисципліною		10	10


1.3. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.6 із 15	

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практич. заняття	СРС
3 семестр			
Модуль №1 «Теорія та практика підготовки та проведення бізнес-тренінгу»			
1.1	Психологічні засоби розвитку командного потенціалу	2	2
1.2	Психологія взаємодії в команді: процедури, техніки групового аналізу проблем та прийняття рішень.	2	2
1.3.	Принципи організації бізнес тренінгу	2	2
1.4.	Основні цілі та методи бізнес-тренінгу	2	2
1.5.	Єдність та конкуренція як чинник групової динаміки у бізнес-тренінгу	2	2
Усього за модулем №1		10	10
Усього за 3 семестр		10	10
Усього за навчальною дисципліною		10	10

1.4. Самостійна (індивідуальна) робота студента, її зміст та обсяг

№ п/п	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (год.)
2 семестр		
1	Поняття бізнес-тренінгу. Сучасні напрями застосування бізнес-тренінгу. Основні ознаки бізнес-тренінгу. Вимоги до створення груп. Кількість. Гетерогенність та гомогенність. Рольова структура групи.	7
2	Тренінг як засіб цілеспрямованої зміни групи чи організації. Мотиви учасників групи у бізнес-тренінгу. Мотивація створення тренінгу.	7
3.	Основні психологічні підходи до проведення бізнес-тренінгу. Нейролінгвістичне програмування, Використання технік трансактного аналізу у бізнес-тренінгу. Застосування методів гештальт-підходу у бізнес-тренінгу	10
3 семестр		
3	Принципи організації бізнес тренінгу. Види бізнес-тренінгів. Тренінги продаж. Тренінги розвитку лояльності співробітників. Тренінги командоутворення. Тренінги ведення переговорів. Тренінги впливу.	12
4	Основні цілі та методи бізнес-тренінгу. Застосування ділових ігор у бізнес-тренінгу. Використання метафор. Метод дискусії. Метод релаксації.	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.7 із 15	

5	Єдність та конкуренція як чинник групової динаміки у бізнес-тренінгу. Групова динаміка у бізнес-тренінгу	12
6	Основні парадигми бізнес-тренінгу. Розвиток кар'єри. Особистісний розвиток. Розвиток компетентності.	12
7	Мета замовлення бізнес-тренінгу. Робота з керівником. Презентація місії, завдань та моделі тренінгу.	14
8	Техніки та технології, які застосовуються у бізнес-тренінгах.	14
9	Курсова робота	30
Усього за навчальною дисципліною		130

1.4.1. Завдання на курсову роботу

Курсова робота з дисципліни виконується у 3 семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Психологічні технології бізнес-тренінгу».

Мета курсової роботи полягає у плануванні, організації та проведенні студентом розробки бізнес-тренінгу за обраною темою. Тема обирається студентом із переліку тем, розробленого викладачами кафедри та виконується відповідно до встановлених вимог, які стосуються насамперед самостійності і своєчасності виконання, науково-теоретичного рівня проведеного дослідження, її змісту, форми викладу матеріалу й оформлення.

Виконана робота повинна відповідати таким вимогам: бути самостійним завершеним дослідженням; містити глибокий системний аналіз проблеми; вносити пропозиції, рекомендації щодо вдосконалення діяльності на досліджуваному об'єкті; мати належне оформлення; бути виконаною і зданою на кафедру в термін, передбачений графіком навчального процесу. При виконанні курсової роботи слухач має продемонструвати вміння переконливо обґрунтовувати й аргументувати розглянуті положення, викладати свої думки в логічній послідовності, робити чіткі висновки й узагальнення.

Курсова робота включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу психологічних підходів до обраної проблематики у сучасній науці, та практичний, присвячений розкриттю алгоритму психологічної роботи з персоналом.

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш, теоретичний розділ, практичний розділ, список літератури, додатки. Обсяг курсової роботи – до 30 сторінок.



Виконання, оформлення та захист курсової роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання курсової роботи, 30 годин самостійної роботи.

Теми курсових робіт та завдання для їх виконання розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Тематика курсових робіт

1. Тренінг розвитку команди.
2. Тренінг продажу.
3. Тренінг розвитку впевненості.
4. Тренінг ведення переговорів.
5. Соціально-психологічний клімат у групі.
6. Тренінг вирішення конфліктних ситуацій у команді.
7. Тренінг вирішення конфліктних ситуацій з покупцем.
9. Тренінг розвитку лояльності співробітників.
10. Тренінг розвитку креативності.
11. Тренінг взаємодії з клієнтами.
12. Тренінг тренерів.
13. Тренінг конкурентоспроможності.
14. Тренінг фасилітації.
15. Тренінг медіації.
16. Тренінг розвитку стратегічного мислення.
17. Стрес менеджмент.
19. Тренінг професійного лідерства в команді.
20. Самоменеджмент і команда.
21. Розвиток комунікативних компетенцій.
22. Формування стилю взаємодії в команді.
24. Розвиток особистості в команді.
25. Особливості оцінки ефективності команди.
26. Становлення і розвиток «командного духу» в організації.

1.4.2. Перелік питань для підготовки до семестрового екзамену

1. Які основні закони гештальтпсихології?
2. Яка кількість учасників малої групи?
3. Що таке групові норми?
4. Від чого залежить згуртованість групи?



5. Що таке псевдозгуртована група?
6. Які стадії розвитку групи ви знаєте?
7. Які бувають типи лідерства?
8. Які є етапи формування замовлення?
9. Які існують моделі задоволення потреб учасників?
10. У чому полягає модель розвитку кар'єри?
11. Чи можна поєднувати різні моделі тренінгу?
12. Обґрунтуйте свою думку.
13. Самоорганізація управлінської команди.
14. Які можливі режими тренінгової роботи?
15. Які переваги та недоліки має використання відеозапису?
16. Що має бути в друкованих матеріалах тренінгу?
17. Які переваги та недоліки роботи в парі?
18. За яких умов доцільно проводити групову дискусію?
19. Яких правил слід дотримуватися, проводячи демонстрацію?
20. Культура проведення нарад
21. Чим відрізняються ділові та рольові ігри?
22. Для чого потрібен захист проєктів?.
23. Організація і проведення корпоративних заходів.
24. Від чого залежить вибір варіантів знайомства?
25. Коли доцільно виконувати вправу “емоції та ситуації”?
26. Які переваги й недоліки використання музики під час тренінгу?
27. Чи завжди треба робити сигнальні рухи?

2. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

2.1.Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються методи: групові дискусії, метод презентації.

2.2. Рекомендована література

Базова література

2.2.1. Авидон І., Гончукова О. Тренінг ведення переговорів. Матеріали для підготовки і проведення. – СПб.: Реч, 2008. – 193 с.

2.2.2. Баклі Р., Кэйпл Дж. Теорія і практика тренінга. – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.

2.2.3. Замулін А., Дружинин А. Тренінг продаж. СПб.: Изд-во Реч, 2002.

2.2.4. Гирнык А.Н., Туринина Е.Л. Програма изучения дисципліны «Теорія і практика психологического тренінга». – К.: МАУП, 2000. – 12 с.



2.2.5. Лефтеров В.А. Тренінг «Комунікація-Стресс-Безопасность» («Тренінг К-С-Б»): Учебно-методическое пособие (в помощь практическому психологу ОВД). – Донецк: Типография ДИВД, 2001. – 32 с.

Допоміжна література

2.2.6. Гуревич А. Ролевые игры и кейсы в бизнес-тренингах. Спб.: Речь, 2004.

2.2.7. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. ред. Л.М. Карамушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с.

2.3.Інтернет-ресурси:

2.3.1.Теорія та практика психологічного тренінгу

Режим доступу: <http://www.subject.com.ua/pdf/215.pdf>


3. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.

3.1.Методи контролю та схема нарахування балів.

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 3.1.

Таблиця 3.1

2,3 семестр		
Модуль №1		
<i>Вид навчальної роботи</i>	<i>Макс. кількість балів</i>	<i>Мах кількість</i>
Експрес-опитування	10	
Виступ на практичному занятті (2 x 10 б.)	20	
Презентація моделі бізнес-тренінгу	30	
Усього за модулем №1	60	
Диференційований залік		40
Усього за 2,3 семестр		100
Модуль №2		
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
Виконання та захист курсової	100	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.11 із 15	

3.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Експрес-опитування	Виступ на практичному занятті	Презентація моделі бізнес-тренінгу	Оцінка за національною шкалою
9-10	9-10	27-30	Відмінно
8	8	23-26	Добре
6-7	6-7	18-22	Задовільно
менше 6	менше 6	менше 18	Незадовільно

3.3. Поточна семестрова модульна рейтингова оцінка за національною шкалою визначається як сума поточних оцінок за усі види навчальної роботи, передбачених в модулях даного семестру (табл. 3.3.)


Таблиця 3.3

Відповідність поточних/підсумкових модульних рейтингових оцінок в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
53-60	Відмінно
45-52	Добре
36-44	Задовільно
Менше 36	Незадовільно

3.4. Студент допускається до виконання залікового (модульного) завдання якщо він набрав не менше 36 балів.

3.5. Результат виконання залікового завдання зараховують студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до табл. 3.4.


	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.12 із 15	

Таблиця 3.4.

Відповідність залікових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
36-40	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
33-35	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
30-32		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
27-29	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
24-26		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
Менше 24	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

3.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка визначається як сума поточної/підсумкової семестрової та залікової рейтингових оцінок, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 3.5)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Психологічні технології бізнес-тренінгу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП НН ІНО 12.01.11-01-2018
		Стор.13 із 15	

Таблиця 3.5

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1 – 34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

3.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./A**, **87/Добре/B**, **79/Добре/C**, **68/Задов./D**, **65/Задов./E** тощо.

3.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

