

**Національний авіаційний університет**  
**Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій**  
**Кафедра авіаційної психології**  
**Освітньо-професійна програма «Психологія бізнесу» другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**Силабус навчальної дисципліни**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ</b>
<b>Викладач</b>	Помиткіна Любов Віталіївна, доктор психологічних наук, професор, завідувач кафедри авіаційної психології
<b>Профайл викладача</b>	<a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10616">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10616</a>
<b>Контактний телефон</b>	406-71-16; 099-138-47-38
<b>E-mail:</b>	LyubVit@bigmir.net
<b>Сторінка дисципліни</b>	
<b>Консультації</b>	Очні консультації: (за попередньою домовленістю) Понеділок, Четвер з 15.00 до 17.00 Онлайн: (за попередньою домовленістю) по Viber (+38099-138-47-38) у робочі дні: з 9.30 до 17.30.

**1. Анотація до дисципліни**

Дисципліна спрямована на підготовку магістрів до вивчення основних понять, структури і логіки розвитку у нашій країні та за кордоном психології бізнесу як нового напрямку, специфіки прикладних досліджень у бізнесі. Психологія бізнесу – це сучасна галузь психологічної науки і практики, яка вивчає бізнес як цілісне багатопланове явище і спрямована на розробку практичних рекомендацій щодо інтеграції інтересів бізнесу і суспільства, підвищенню ефективності бізнес-діяльності, оптимізації взаємодії представників бізнесу і усіх зацікавлених сторін, а також надання психологічної допомоги суб'єктам бізнесу.

**2. Мета і завдання дисципліни**

**Метою** дисципліни є формування компетенцій психологічної діяльності особистості у сфері бізнесу.

**Завданнями** вивчення дисципліни «Психологічні технології в бізнесі» є:

- вивчення структури, механізмів, об'єктивних закономірностей функціонування й розвитку психічних явищ (процесів, станів, рис особистості) у сфері бізнесу;
- оволодіння вміннями організовувати й проводити психологічні дослідження у різних напрямках підприємницької діяльності;
- засвоєння технологій та методик психологічної допомоги суб'єктам у підприємництві.

### **3. Формат дисципліни**

Змішане навчання (що передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо).

Під час сесії формат очний (*offline / Face to face*), у міжсесійний період – дистанційний (*online*).

### **4. Результати навчання**

У результаті вивчення курсу студент повинен:

**знати:**

- визначення потенційно актуальних аспектів підприємницької діяльності як об'єктів психологічної допомоги;
- обрання методів та методик психологічного дослідження у відповідності до обраного напрямку;
- техніку створення моделі психологічної допомоги бізнесменам за обраним напрямом психологічних технологій;
- як формулювати висновки, розробляти корекційні, тренінгові психологічні заходи в бізнес організаціях.

**вміти:**

- користуватися різними видами джерел літератури;
- систематизувати учбовий та науковий матеріал;
- аналізувати, логічно викладати думку, робити висновки та узагальнення, володіти засобами і методами дослідження психологічних проблем у бізнесі; володіти психодіагностичними техніками (технологіями);
- ефективно застосовувати отримані ними теоретичні знання з курсу при розв'язанні складних бізнес завдань, **а саме:**
- застосовувати терміни, їх визначення, основні положення теорії, загальні особливості бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання;
- самостійно спрямовувати психотерапевтичну роботу відповідно до проблем особистості клієнта-бізнесмена;
- самостійно застосовувати психологічні знання для успішного ведення бізнесу, бізнестренінгів, консультування;
- володіти спеціальними методами діагностичного дослідження особистості у специфічних соціально-психологічних процесах у бізнесі;
- володіти спеціальними методами психологічного аналізу, які використовуються під час психологічної допомоги бізнесменам

*набути соціальних навичок (soft-skills):*

*– здійснювати педагогічну комунікацію на засадах студентоцентрованого підходу, ефективно пояснювати і презентувати навчальний матеріал, взаємодіяти в проєктній діяльності.*

*– проявляти автономність і відповідальність у розробленні навчально-методичного забезпечення дисциплін, в управлінні навчально-пізнавальною діяльністю студентів.*

#### 5. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Кількість годин
Лекції	6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	6
самостійна робота	108

#### 6. Ознаки дисципліни

Рік викладання	Курс (рік навчання)	Семестр	Спеціальність	Кількість кредитів/годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Нормативна/вибіркова
2019	1	2	053 «Психологія»	120/4,0	1	Диференційований залік	нормативна

#### 7. Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Психологічні технології в бізнесі» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: Психодіагностика, Психологічна практика, Психологічна служба, Психологія тренінгової діяльності.

#### 8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, методистом, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт.

## 9. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу в Національному авіаційному університеті студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до:

1. [Положення про організацію освітнього процесу в Національному авіаційному університеті](https://nau.edu.ua/site/variables/news/2019/4/organizosvpro.pdf)

<https://nau.edu.ua/site/variables/news/2019/4/organizosvpro.pdf>

2. Політика НАУв сфері якості

<https://nau.edu.ua/site/variables/news/2018/12/Polituka%20v%20sferi.pdf>

3. Освітньо-професійна програма «Психологія бізнесу»

<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/ects/informatsiya-po-programah/bakalavr-aki/fakultet-lingvistiki-ta-sotsialnih-komunikatsiy/psihologiya-biznesu-2.html>

[https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance\\_ukr/EKTS/OPP\\_2019/FLSK\\_GMI/15\\_053\\_mag.pdf](https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/EKTS/OPP_2019/FLSK_GMI/15_053_mag.pdf)

4. Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни

<https://nau.edu.ua/site/variables/news/2017/10/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%9D%D0%9C%D0%9A%20%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B7%D1%96%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>

5. Положення про Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій

<http://iiot.nau.edu.ua/images/docs/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%9D%D0%9D%D0%86%D0%86%D0%9E%D0%A2.pdf>

6. Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату

<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/sistema-menedzhmentu-yakosti-nau/dokumentatsiya-sistemi-menedzhmentu-yakosti-universitetu/>

7. Положення про інституційний репозитарій (електронний архів) Національного авіаційного університету

<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9180>

8. Методичні рекомендації щодо вільного вибору студентами навчальних дисциплін

[https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu/uchebnyy%20process/polojennya/Vilnyi\\_vybir\\_dustsyplin.pdf](https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu/uchebnyy%20process/polojennya/Vilnyi_vybir_dustsyplin.pdf)

9. Кафедра авіаційної психології

[http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17&Itemid=55](http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=55)

### 10. Навчально-методична карта дисципліни

Тиждень, дата, години	Тема, основні питання <i>(розкривають зміст і є орієнтирами для підготовки до модульного і підсумкового контролю)</i>	Форма діяльності (заняття) / формат	Матеріали	Література, інформаційні ресурси	Завдання, години	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Змістовий модуль І. ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА ДІЯЛЬНОСТІ В БІЗНЕСІ</b>							
За розкладом заочного відділення	<b>Тема 1. Психологічні основи діяльності людини в бізнесі.</b> Бізнес як соціокультурний інститут: історія розвитку. Бізнес як соціальна та юридична система. Основні психологічні технології в бізнесі Місце та роль психології в сучасному бізнес світі. Предмет, об'єкт, завдання та специфіка психології бізнесу. Бізнес як соціокультурний інститут: історія розвитку. Бізнес як соціальна та юридична система. Основні психологічні технології в бізнесі.	Лекція / Face to face Практичне заняття / Face to face	Презентація, навчально- методичне забезпечення	Інтернет- ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал	Табл. 3.1-3.3	Підготуватися до практичних занять
За розкладом заочного відділення	<b>Тема 2. Соціальна психологія бізнесу</b> Соціальна психологія бізнесу: конкурентність і конкуренція, стосунки та управління. Психологічні основи етики в бізнесі. Принципи економічної доцільності.	Лекція / Face to face Практичне заняття / Face to face	Презентація, навчально- методичне забезпечення	Інтернет- ресурси , літ. 14, 15, 16	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал	Табл. 3.1-3.3	Самостійну роботу виконати й здати за 1 день до заліку
За розкладом заочного відділення	<b>Тема 3. Психологія діяльності бізнесмена.</b> Психологія особистості бізнесмена – основні ПВЯ. Цілепокладання та маркетингове мислення. Методи вивчення особистості бізнесмена. Соціальні ролі в бізнесі.	Лекція / Face to face Практичне заняття / Face to face	Презентація, навчально- методичне забезпечення	Інтернет- Ресурси 1, 3, 11, 19 в інтернеті	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал	Табл. 3.1-3.3	Самостійну роботу виконати й здати за 1 день до заліку

	Бізнес як соціокультурний інститут: історія розвитку						
<b>За розкладом заочного відділення</b>	<b>Тема 4. Гроші як соціальне явище</b> – проблеми цінності, обміну, грошової культури. Психологія грошей як предмет дослідження. Підприємницькі проблеми у відношенні до грошей.	Лекція / Face to face Практичне заняття / Face to face	Презентація, навчально-методичне забезпечення	Інтернет-Ресурси Літ. 6, 9, 12	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал	Табл. 3.1-3.3	Контрольну роботу здати на кафедру за 1 тиждень до початку сесії
<b>За розкладом заочного відділення</b>	<b>Тема 5. Психологія прийняття рішень</b> в підприємницькій діяльності: стратегічні й тактичні рішення, особливості ризику. Особливості мотивації досягнень, види мотивації, задоволеність працею.	Лекція / Face to face Практичне заняття / Face to face	Презентація, навчально-методичне забезпечення	Інтернет-Ресурси Літ. 2, 7, 8 4, 16, 18	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал	Табл. 3.1-3.3	Самостійну роботу виконати й здати за 1 день до заліку
	<b>Змістовий контроль № 1</b>	Контрольні питання	Контрольні питання		Виконати: відповіді на питання	<b>100</b>	

### 11. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів за виконання окремих видів навчальної роботи, який відображено у табл. 3.1 відповідає реальним можливостям викладача за робочою навчальною програмою дисципліни та відображають методику його роботи зі студентами, а також зумовлений переважаючою питомою вагою в оцінці знань студента екзаменаційного завдання, під час якого він повинен продемонструвати результати опанування навчального матеріалу, а також відсутністю можливості достатнього поточного оцінювання знань студента під час лекційних та практичних занять.

Таблиця 3.1

## Оцінювання окремих видів навчальної роботи в балах

<b>1-2 семестр</b>		
<b>Модуль №1</b>		
<i>Вид навчальної роботи</i>	<i>Макс. кількість балів</i>	<i>Мах кількість</i>
Відповідь на семінарському занятті (з урахуванням виконання завдань, отриманих під час настановної сесії)	6	
Виконання експрес - завдання під час практичного заняття	6	
Виконання та захист контрольної роботи (домашньої)	28	
Усього за модулем №1	40	
Семестровий залік		60
<b>Усього за 1-2 семестр</b>		<b>100</b>

Виконаний вид навчальної роботи зараховується студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою відповідно до табл. 3.2, табл.3.3

Таблиця 3.2

## Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Відповідь на семінарському занятті	Виконання експрес завд. під час практич. занять	Виконання та захист контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
6	6	25-28	Відмінно
5	5	21-24	Добре
4	4	17-20	Задовільно

менше 4	менше 4	менше 17	Незадовільно
---------	---------	----------	--------------

Таблиця 3.3

Відповідність рейтингових оцінок за виконання та захист контрольної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Захист контрольної роботи	Розкриття змісту	Укладання бібліографії	Оцінка за національною шкалою
11-12	9-10	6	Відмінно
9-10	8	5	Добре
7-8	6-7	4	Задовільно
менше 7	менше 6	менше 4	Незадовільно

3.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку у балах, які перераховуються в оцінку за національною шкалою (табл. 3.4). Визначення поточних модульних рейтингових оцінок за національною шкалою здійснюється відповідно табл. 3.4.

Таблиця 3.4

Відповідність поточних модульних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
36-40	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
33-35	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з



			кількома помилками
30-32		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
27-29	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
24-26		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
1-23	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

Таблиця 3.5

Відповідність екзаменаційних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>54-60</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>49-53</b>		<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>45-48</b>	<b>Добре</b>	<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>40-44</b>		<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>36-39</b>	<b>Задовільно</b>	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>1-35</b>		<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)

Підсумкова семестрова рейтингова оцінка (табл.1.6) заноситься до залікової книжки, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

Таблиця 3.6

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82 – 89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75 – 81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67 – 74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60 – 66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35 – 59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
<b>1 – 34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

## 12. Рекомендована література

### Базова:

1. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2003. – 425 с.
2. Ванганди Артур. Творческий подход к решению проблем. – М.: Изд-во «Попурри», 2013. – 224 с.
3. Возьмитель А.А. Способы бизнеса и способы жизни российских предпринимателей. – М.: ИС РАН, 1997. – 253 с.
4. Гаудж Питер. Исследование мотивации персонала. – М.: Изд-во «Баланс Бизнес Букс. – 2008. – 272 с.

5. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. – СПб.: Издво С.-Петербургского ун-та, 2000. – 160 с.
6. Дейнеко О.С. Отношение к деньгам у предпринимателей малого бизнеса. – СПб.: Институт психологии РАН, 2008. – 344 с.
7. Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 509 с.
8. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 511 с.
9. Змеев С. Метапсихология денег. Пинцип миллионера. – Издательство «Питер», 2017. – 110 с.
10. Карнаух И.И., Танаев В.М. Практическая психология управления. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2004. – 304 с.
11. Карнаух И.И. Радуга характеров. Психотипы в бизнесе и любви. – 2013. – 290 с. Режим доступа: [http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6298943](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6298943)
12. Карташова Е. Про деньги, которые не у всех есть. – СПб.: Питер, 2018. – 192 с. – Серия «Сам себе психолог».
13. Креггер Отто, Тьюсон Джанет. Типы людей и бизнес. – М.: Астрель, 2006. – 464 с.
14. Лалу Фредерик. Открывая организации будущего. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016. – 88 с.
15. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. Практикум. – Изд-во «ИнфраИнженерия», 2017. – 180 с.
16. Мансуров Р. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 224 с.
17. Психология предпринимательской деятельности / под ред. Бодрова В.А.М., ИП РАН, 1995. – 155 с.
18. Чалдини Роберт. Психология влияния. Убеждай. Воздействуй. Защищайся. – Изд-во Питер, 2009. – 76 с.
19. Чирикова А.Е. Лидеры российского предпринимательства: Менталитет, смыслы, ценности. – М.: ИС РАН, 1997. – 201 с.
20. Ягер Д. Деловой этикет: Как выжить и преуспеть в мире бизнеса. – М.: АОЗТ «Джон Уайли энд санз», 1994. – 284.
21. Ямагучи Тадао. Путь торговли. Большая книга. – М.: Альпина бизнес Букс, 2015. – 28 с

### Додаткова література

22. Ассаджолли Р. Психосинтез: Пер. с англ. – К.: Ваклер, 1997. – 320 с.
23. Бондаренко О.Ф. Психологічна допомога особистості: Навчальний посібник для студентів старших курсів психологічних факультетів та відділень університетів. – Х.: Фоліо, 1996. – 237 с.
24. Карнеги Д. Как перестать беспокоиться и начать жить. – М.: Прогресс, 2006. – 105 с.
25. Кийосаки Р.Т. Богатый папа, Бедный папа / Р. Т. Кийосаки /. – Изд-во «Попурри», 2011. – 22 с.
26. Хилл Наполеон. Закон успеха. – СПб.: Изд-во «Попурри», 2009. – 752 с.
27. Экман Пол. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. – 2014. – 304 с.