

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес технологій



2020р.

Система менеджменту якості

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Бізнес-планування в авіації»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітньо-професійна програма: «Підприємницька діяльність в авіації»

Курс – 4 Семестр – 8

Аудиторні заняття – 36
Самостійна робота – 69 Диференційований залік – 8 семестр
Усього (годин/кредитів ECTS) – 105/3,5

Індекс НБ-6-075/16-3.31

СМЯ НАУ НП 11.01.05.-01-2020



Навчальну програму дисципліни «Бізнес-планування в авіації» розроблено на основі освітньо-професійної програми та навчального плану № НБ-6-076/16 підготовки підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійною програмою «Підприємницька діяльність в авіації» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробила:

К.е.н., доцент

О. Борисенко

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійною програмою «Підприємницька діяльність в авіації» кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 1 від «14» 01 2020 р.

Завідувач кафедри

Н. Ушенко

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА, протокол № 1 від «28» 01 2020 р.

Голова НМРР

А.Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

С. Петровська
„30» 01 2020 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в авіації» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015р. №37/роз.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування, відноситься до циклу вибіркових дисциплін.

Метою викладання дисципліни є поглиблене вивчення теоретичних основ і конкретних методів з планування основних показників господарсько-фінансової діяльності (розвитку) авіаційних підприємств та/чи реалізації ними підприємницького проекту.

У ході вивчення дисципліни студент засвоює методики планування окремих показників господарської діяльності і об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

Основні завдання навчальної дисципліни є:

- опанування теорії планування нового та існуючого бізнесу;
- вивчення методології обґрунтування бізнес-планів;
- набуття практичних навичок з оформлення підприємницьких ідей в бізнес-проекти для авіаційних підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:


знати:

- методику розробки бізнес-плану;
- вимоги до підготовчої стадії розробки бізнес-плану;
- структуру та порядок оформлення бізнес-плану;
- методи розробки окремих розділів бізнес-плану;
- особливості розробки та оформлення бізнес-плану авіаційних підприємств

вміти:

- визначати цілі розробки та структуру бізнес-проекту;
- застосовувати стратегічне планування при виборі альтернативи для розвитку бізнесу;
- визначати структуру і послідовність розробки бізнес-проекту в авіаційній сфері;
- досліджувати фактори зовнішнього середовища і розробляти маркетинговий план;
- досліджувати фактори внутрішнього середовища і розробляти план забезпечення ресурсами;
- визначати організаційні аспекти бізнесу, розподіляти обов'язки і відповідальність за реалізацію бізнес-проекту;
- розробляти стратегію фінансування, оцінювати ризики і поріг рентабельності бізнес-проекту;
- презентувати бізнес-проект.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме навчального модуля №1 «Бізнес-планування авіаційних підприємств», який є логічно завершеною, відносно

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.05.-01-2020
		стор. 2 з 4	

самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування в авіації» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Мікроекономіка», «Економіка підприємства» «Прогнозування та макроекономічне планування суб'єктів господарювання», «Управління інфраструктурою авіа бізнесу» та інших.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 «Бізнес-планування авіаційних підприємств»

Тема 2.1.1. Бізнес-план в ринковій системі господарювання.

Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.

Тема 2.1.2. Особливості бізнес-планування в авіації.

Основні цілі, завдання та концепції бізнес-планування авіаційних підприємств. Загальна методологія розробки бізнес-плану авіаційних підприємств.

Тема 2.1.3. Процесу стратегічного планування.

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану. SWOT-аналіз. Визначення місії та формування цілей діяльності фірми. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії бізнесу.

Тема 2.1.4. Структура, розробка й оформлення бізнес-плану.


Формування структури бізнес-плану. Фактори, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.

Тема 2.1.5. Складові бізнес-плану.

План маркетингу. Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Організаційний план. План виробництва. Структура організаційного плану. Кадрова політика фірми. Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Завдання розробки і процедура складання плану доходів і витрат, плану грошових надходжень і виплат, планового балансу. Очікувані фінансові результати. Оцінка ризиків. Сутність ризику. Типи можливих ризиків. Концепція управління ризиками. Способи реагування на небезпеки та загрози для бізнесу фірми. Заходи з мінімізації або нейтралізації негативних наслідків можливих ризиків. Страхування ризиків.

Тема 2.1.6. Рекомендації щодо складання бізнес-плану авіаційних підприємств.

Основні компоненти типового бізнес-плану авіапідприємств: оцінка та огляд

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.05.-01-2020
		стор. 3 з 4	

ринку (економічні показники, демографічні показники, показники зростання, тенденції ринку, податкова система); аналіз конкурентів; формування стратегії; маркетинговий план; оперативний план; формування команди управлінців; аналіз ризиків; фінансовий план (на 5 років); графік реалізації.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. – К.: 2011. – 423 с.

3.1.2. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібник / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.

3.1.3. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. – К.: ВЦ «Академія», 2012. – 280 с.

3.1.4. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник / Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2006. – 344 с.

3.1.5. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр.і доп. – К. : Знання-Прес, 2010. – 305 с.

3.1.6. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яноко. — К.: КНЕУ, 2012. — 379 с.

3.1.7. Гой І.В. Підприємництво [текст]: навч. посіб. /І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.

3.1.8. Діброва Г. С., Лисін Є. П., Хіжняк А. М. Економіка, організація і планування ЦА. – К. : Транспорт, 2011.

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

3.2.1. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.

3.2.2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. – К.: ЦНЛ, 2004. – 400 с.

3.2.3. Основи бізнесу: Навчальний посібник / Я.С. Ларина, СВ. Мочерний та ін. – К: Видавничий центр «Академія», 2009. – 383 с.

3.2.4. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: навч. посіб. / І.В. Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков. – К. : Кондор, 2011. – 284 с. __


3.2.5. Руснак Н. О, Руснак В. А. Конкурентна свідомість // Конкуренція. – 2010. – № 1.-С. 56-57.

3.2.6. Смирнов А. Л. Організація фінансування інвестиційних проектів. – Л. : АТ «Консалтбанкпир», 2011. – 219 с.

3.2.7. Фінансовий менеджмент: теорія і практика: Підручник / Під ред. Є. С. Стоянової. – 2-е вид., перераб. і доп. – К. : Вид-во Перспектива, 2009. – 574 с.

3.2.8. Ястремська О. М. 11. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства : навч. посіб. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 191 с.

(Ф 03.02 – 01)

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в авіації»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.01.05.-01-2020
		стор. 4 з 4	

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				