

(Ф 03.02 – 91)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Кафедра логістики



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о.ректора

«18» 01 2017 р.



Система менеджменту якості

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Логістика»**

Галузь знань: 0305 «Економіка та підприємництво»
Напрямок підготовки: 6.030507 «Маркетинг»

Курс – 2

Семестр – 4

Аудиторні заняття – 68


Екзамен – 4 семестр

Самостійна робота – 82

Усього (годин/кредитів ECTS) – 150/5

Індекс НБ-6-6.030507/15-3.1.13

СМЯ НАУ НІ 11.02.04-01-2017

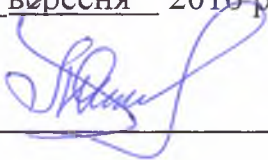
	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Логістика»	Шифр документа	СМЯ НАУ НП 11.02.04-01-2017
		Стор. 2 із 11	

Навчальну програму дисципліни «Логістика» розроблено на основі освітньо-професійної програми та навчального плану №НБ-6-6.030507/15 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за напрямом 6.030507 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробила:

професор кафедри логістики  С. Смерічевська

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри логістики, протокол № 21 від «05» вересня 2016 р.

Завідувач кафедри  М. Григорак

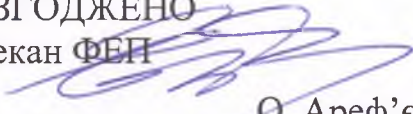
Навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні випускової кафедри напряму 6.030507 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 16 від «05» вересня 2016 р.

Завідувач кафедри  С. Смерічевський

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради навчально-наукового інституту Економіки та менеджменту, протокол № 14 від «12» 12 2016 р.

Голова НМРР  О. Борисенко

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕН 

О. Ареф'єва

«23» 12 2016 р.

УЗГОДЖЕНО

Директор ННІЕМ 


В. Матвєєв

«12» 12 2016 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Логістика»	Шифр документа	СМЯНАУ НП 11.02.04-01-2017
		Стор. 2 із 11	

Навчальну програму дисципліни «Логістика» розроблено на основі освітньо-професійної програми та навчального плану №НБ-6-6.030507/15 підготовки фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» за напрямом 6.030507 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Навчальну програму розробила:

професор кафедри логістики _____ С. Смерічевська

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри логістики, протокол № 21 від « 05 » вересня 2016 р.

Завідувач кафедри _____ М. Григорак

Навчальна програма обговорена та схвалена на засіданні випускової кафедри напряму 6.030507 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 16 від « 05 » вересня 2016 р.

Завідувач кафедри _____ С. Смерічевський

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради навчально-наукового інституту Економіки та менеджменту, протокол № _____ від « _____ » _____ 201__ р.

Голова НМРР _____ О. Борисенко

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕП

_____ О. Ареф'єва
« _____ » _____ 201__ р.

УЗГОДЖЕНО
Директор ННІЕМ

_____ В. Матвєєв
« _____ » _____ 201__ р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний приміриик



1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма навчальної дисципліни «Логістика» розроблена на основі «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.2015р. №37/роз.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця за напрямом «Маркетинг» в області логістики.

Метою викладання дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього напрямку, усвідомлення механізму забезпечення ефективної взаємодії двох управлінських концепцій – маркетингу і логістики, та набуття навичок практичного використання сучасних методів та інструментарію управління потоковими процесами в умовах інтеграції та глобалізації економіки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування у студентів системного уявлення про сутність логістики як сучасної концепції антикризового управління та інструменту забезпечення конкурентоспроможності як окремих суб'єктів господарювання, так і цілих ланцюгів поставок;

- набуття та систематизація знань щодо сутності взаємодії логістичних концепцій, технологій та систем;

- оволодіння особливостями системного та операційного підходів в логістиці;

- опанування студентами методичним інструментарієм прийняття оптимальних управлінських рішень в різних функціональних сферах логістики;

- оволодіння навичками логістичного мислення та розробки пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;

- оволодіння знаннями та навичками визначення ефективних логістичних стратегій;

- набуття навичок оцінки економічної ефективності логістичних рішень та наслідків здійснення логістичних рішень.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- теоретичний зміст термінів, що використовуються в логістиці;

- основні принципи, концепції та методологію логістики;

- сутність та особливості логістичного менеджменту, його взаємодію з маркетинговим менеджментом та їх місце в системі інтегрованого управління ланцюгами поставок;




- особливості об'єктної декомпозиції логістичних систем;
- передумови створення та особливості функціонування логістичних систем;
- стан та тенденції розвитку ринку логістичних послуг в Україні та у світі;
- сутність логістичного підходу до обслуговування клієнтів та особливості механізму логістичного забезпечення необхідної якості споживчих благ;
- функціональні області логістики;
- шляхи підвищення ефективності управлінських рішень на основі логістичного підходу;
- особливості інформаційного, організаційного, правового забезпечення логістичного підходу до управління фірмою з метою економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів;
- альтернативи логістичних стратегій, їх переваги та недоліки.

Вміти:

- застосовувати набуті теоретичні і практичні знання для вирішення конкретних професійних задач фахівця з маркетингу;
- самостійно організувати спільну діяльність підрозділів підприємства по ефективному просуванню продукції в ланцюзі "закупка сировини - виробництво продукції - розподіл - збут - споживання" на основі інтеграції і координації логістичних операцій і функцій;
- самостійно здійснювати операційну декомпозицію логістичного процесу;
- самостійно проектувати логістичні системи та визначати оптимальні параметри її функціонування;
- самостійно проводити правильний вибір постачальника та умов поставки, транспортних засобів та шляхів доставки, координувати процеси поставки з виробничими процесами, визначати раціональні рівні запасів та умови їх зберігання;
- самостійно управляти інформаційними та фінансовими потоками, узгоджувати їх з матеріальними потоками та потоками послуг;
- самостійно обирати оптимальну логістичну стратегію.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля **№1 «Концептуальні основи логістики та тенденції її розвитку»;**
- навчального модуля **№2 «Функціональні області та забезпечуючі підсистеми логістики»**, кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Логістика»	Шифр документа	СМЯНАУ НП 11.02.04-01-2017
		Стор. 5 із 11	

передбачас проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Навчальна дисципліна «Логістика» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Вища математика», «Економічна теорія», «Маркетинг», «Оптимізаційні методи та моделі», «Основи маркетингу на транспорті» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Менеджмент», «Маркетинг послуг», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова товарна політика» та інших.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Модуль №1 «Концептуальні основи логістики та тенденції її розвитку»

Тема 2.1.1. Логістика: сутність і основні характеристики

Ретроспективний погляд на логістику: виникнення, еволюція, парадигми розвитку. Мета і завдання логістики. Понятійний апарат логістики. Предмет, об'єкти і суб'єкти логістики. Логістичний мікс «7R». Основні принципи, функції та види логістики. Причини виникнення та тенденції розвитку логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в глобальній економіці.

Тема 2.1.2. Поточкові процеси в логістиці та їх операційна декомпозиція

Характеристика поточкових процесів у логістиці. Поняття та показники матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Ідентифікація, нормування та кодування логістичних операцій. Методика операційної декомпозиції логістичної діяльності. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

Тема 2.1.3. Логістичні системи та їх особливості як об'єкту управління

Системний підхід у логістиці. Сутнісні властивості логістичних систем. Структуризація та класифікація логістичних систем. Логістичні системи «штовхаючого» та «тягнутого» типу. Транспортно-логістичні кластери як макрологістичні системи інноваційного типу. Механізм та процедура проектування та аналізу логістичних систем. Критерії та підходи до оцінки ефективності функціонування логістичних систем.



Тема 2.1.4. Логістичні концепції та технології

Сутність і взаємозв'язок категорій «логістична концепція» та «логістична технологія». Концепція RRP (requirements/resource planning) та її еволюція. Порівняльна характеристика концепцій MRP (materials / manufacturing requirements / resource planning) і DRP (Distribution requirements / resource planning). Концепція JIT (Just in time). Концепція ощадливого виробництва (LP - Lean Production). Концепція загального управління якістю (TQM). Концепція логістики, орієнтованої на попит (DDT - Demand-driven techniques). Концепція інтегрованої логістики (SCM -Supply chain management).

Тема 2.1.5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

Особливості, принципи та функції логістичного менеджменту. Процес еволюції та ієрархічність логістичного менеджменту. Логістична місія та логістичне середовище фірми. Класифікація логістичних стратегій та алгоритм прийняття стратегічних логістичних рішень Логістичний аудит як основна з функцій логістичного менеджменту. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетинговим, фінансовим та виробничим менеджментом.

Тема 2.1.6. Структура і тенденції розвитку ринку логістичних послуг

Види логістичних послуг. Сегментація ринку логістичних послуг. Стратегічні напрямки розвитку ринку логістичних послуг. Сутність стратегії логістичного аутсорсингу. Типи логістичних провайдерів. Ризики та переваги логістичного аутсорсингу. Проблема інсорсинг – аутсорсинг логістики.

2.2. Модуль №2 «Функціональні області та забезпечуючі підсистеми логістики»

Тема 2.2.1. Логістика постачань, закупівель та розміщення замовлень

Задачі і функції закупівельної логістики. Принципи відносин з постачальниками. Планування закупівель. Критерії та методи вибору постачальників. Організація системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістики. Визначення потреби в матеріалах. Організація взаємодії з постачальниками. Управління замовленнями. Методика розрахунку оптимального розміру замовлення.



Тема 2.2.2. Виробнича логістика

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Мета, завдання та функції виробничої логістики. «Штовхаючі» та «тягнучі» системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Внутрішньовиробничі логістичні системи: KANBAN, MRP-1; MRP-2; MRP-3; ERP; OPT та інші. Приклад використання концепції LP (Lean Production) у виробничій діяльності компанії Toyota. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Тема 2.2.3. Логістика дистрибуції

Мета, завдання та функції розподільчої логістики. Взаємодія логістики і маркетингу в сфері обігу. Структура й принципи функціонування логістичних каналів розподілу. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація й інтеграція дій логістичних посередників. Розміщення розподільних центрів у логістичному середовищі. Логістичні концепції і системи в сфері розподілу продукції: DRP та її модифікації; DDT, QR, CPR, ECR та інші. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Тема 2.2.4. Логістика складування

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюзі. Види та функції складів в логістичній системі. Організація логістичного процесу на складі. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Роль тари й упакування в зменшенні логістичних витрат. Параметри та проблеми ефективного функціонування складу. Новітні технології управління складською логістикою.

Тема 2.2.5. Логістика запасів

Місце та роль запасів у логістичній системі. Класифікація запасів. Типи систем управління запасами: з фіксованим розміром замовлення; з фіксованим інтервалом часу між замовленнями; комбіновані системи, тощо. ABC та XYZ-аналіз в управлінні матеріальними запасами. «Запаси, що управляються продавцем» - VMI.

Тема 2.2.6. Транспортна логістика

Сутність та задачі транспортної логістики. Порівняльні логістичні характеристики та інфраструктура різних видів транспорту. Сучасні технології транспортування. Методи вибору оптимального способу транспортування та оптимального перевізника. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Інтелектуальні транспортні системи.



Тема 2.2.7. Інформаційна логістика

Сутність і значення інформаційної логістики. Інформаційні системи та сучасні інформаційні технології в логістиці. Програмне забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень. Технології автоматичної ідентифікації. Корпоративні інформаційні системи та електронний обмін даними (EDI). Електронна логістика та електронна комерція. IT-аутсорсинг.

Тема 2.2.8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів (сервісна логістика)

Значення, сутність і види логістичного сервісу. Формування системи логістичного сервісу. Параметри і характеристики логістичного обслуговування. Критерії якості логістичного сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Система оцінки якості логістичного провайдингу на основі індикаторів KPI. Логістика сервісного відгуку – SRL. Оцінка споживчої цінності логістичних послуг за методом КАНО.

Тема 2.2.9. Інтегрована логістика (SCM) та оцінка її ефективності

Інтегрована логістика (SCM) як основний фактор конкурентоспроможності в умовах глобалізації економіки. Функціональний та інтегральний підходи до оцінки ефективності логістики. Логістична концепція мінімізації загальних витрат в ланцюзі поставок. Види логістичних витрат та проблеми їх розрахунку. Критерії та показники оцінки ефективності інтегрованої логістики (SCM). Методика оцінки логістичної ефективності за міжнародним індексом LPI

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

3.1. Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К°, 2013. – 420 с.

3.1.2. Дыбская В. В. Логистика. В 2-х частях /В. В.Дыбская, В. И. Сергеев. - М.: Изд-во «Юрайт», 2016. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.niv.ru/shop/book/1-2-4-3/1140739/1140779/logistika.htm>.

3.1.3. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / Государственный университет управления. – М. : Проспект, 2014. – 442 с.

3.1.4. Логистика : учебное пособие для бакалавров / ред.: Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. - М. : Проспект, 2014. - 408 с.

3.1.5. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [В. И. Маргунова и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 507 с.



3.1.6. Миротин Л. Б. Основы логистики : учебник / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - М. : Академия, 2013. - 192 с.

3.1.7. Пол Р. Мерфи, Дональд Ф. Вуд. Современная логистика. – М. : Изд-во: Диалектика-Вильямс, 2016. - 720 с.

3.1.8. Смерічевська С.В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. /С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інші. За загальною редакцією С.В. Смерічевської // Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 552 с.

3.1.9. Сумец А. М. Логистика: теория, ситуации, практические задания: Учебное пособие.- К.: Хай-Тек Прес, 2008. – 320 с.

3.2. Додаткові рекомендовані джерела

3.2.1. Крикавський Є.В. Логістика: Компендіум і практикум / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. – Київ : Кондор, 2007. - 340с.

3.2.2. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для бакалавров / Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 490 с.

3.2.3. Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 частях. / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - М. : Издательство Юрайт, 2016 - Ч.1 - 467 с., Ч 2 - 342 с.

3.2.4. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – Москва: Юрайт, 2014. – 522 с.

3.2.5. Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки : стратегічні імперативи [монографія] / С. В. Смерічевська. – Херсон : Вид-во «Гельветика», 2015. – 320 с.

3.2.6. Дистрибуция и логистика. Журнал. [Електронний ресурс] - Режим доступа : <http://www.ukrlogistica.com.ua/>. – Назва з екрану.

3.2.7. Логистика. Спец. научно-практический журнал. [Електронний ресурс] - Режим доступа : <http://www.logistika-prim.ru/>. -- Назва з екрану.

3.2.8. Логистика и управление цепями поставок. Научно-аналитический журнал. [Електронний ресурс] - Режим доступа : <http://www.lscm.ru/index.php/ru/>. – Назва з екрану.

3.2.9. Транспорт і логістика. Журнал. [Електронний ресурс] - Режим доступа : <http://translog.com.ua/>. – Назва з екрану.



(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				