

З усього вище перерахованого можна зробити такий висновок, що ми відповідаємо за тих, кого приручили. Звичайно, що поради, котрі я навела вище – це не панацея від пандемії, але це чудова можливість згуртувати колектив та перевірити компанію на стресостійкість.

Науковий керівник: О.А. Євтушенко, кандидат економічних наук

К.В. Шуліковська

Національний авіаційний університет, Київ, Україна

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В КОНТЕКСТІ СЬОГОДЕННЯ

Сучасний стан розвитку економіки України супроводжується рядом невирішених проблем, серед яких однією з найважливіших для більшості українських підприємств є проблема досягнення та збереження певного рівня якості та конкурентоспроможності продукції. Для підтримки цього стану слід ефективно управляти підприємством. В допомогу приходять концепція стратегічного управління підприємством.

Стратегічне управління – це вид діяльності, що пов'язаний з організацією безперервного процесу розробки, коректування і впровадження певного набору стратегій на підприємстві для забезпечення конкурентоспроможності, майбутньої прибутковості та досягнення інших стратегічних цілей в умовах ринкової нестабільності середовища, особливо зовнішнього, враховуючи його стрімкі зміни, загрози і можливості, а також сильні і слабкі сторони підприємства [1].

Таким чином, стратегічне управління, як вид управління підприємством, характеризується такими концептуальними особливостями, як [2]:

- дотримання курсу в основному на зовнішнє середовище у тісному взаємозв'язку із внутрішнім станом, підприємство діє, як відкрита система;

- врахування динаміки і взаємодії елементів середовища, перш за все зовнішнього, для формування і коректування довгострокових цілей та набору стратегій їх досягнення;

- постійний контроль за зміною ситуації в навколишньому середовищі і ходом реалізації стратегій та адекватне гнучке і своєчасне регулятивне реагування на такі зміни. Тобто, постійна адаптація до змін зовнішнього середовища, як спосіб досягнення цілей;

- розподіл управлінських зусиль на два напрямки: а) продумані систематичні дії відповідно до стратегічного плану по досягненню

стратегічних цілей; б) реакції на непередбачений розвиток подій, на несподіванки, що пов'язані із загостренням конкурентної боротьби;

- головною метою стратегічного управління є висока конкурентностійкість, досягнення стратегічних цілей, майбутня прибутковість;

- наявність стратегічного планування, як бази для тактичних і поточних планів;

- створення адекватних організаційних структур управління (ОСУ), тобто базування на трудовому потенціалі, як основі підприємства;

- формування організаційної культури на підприємстві, яка приносить результати;

- ефективність стратегічного управління визначається швидкістю реакції на запити ринку та адаптації до різких змін зовнішнього середовища і, як результат, високою конкурентоспроможністю, майбутньою прибутковістю, досягненням стратегічних цілей.

Оскільки не буває двох ідентичних підприємств, не буває і двох однакових систем стратегічного управління. Кожне підприємство повинно мати свою систему.

На формування індивідуальних систем стратегічного управління впливають такі чинники, як [3]: розміри підприємства; галузева належність; рівень виробничого потенціалу підприємства; рівень науково-технічного потенціалу, трансферу інновацій; спеціалізація, рівень концентрації і кооперації, тип виробництва; рівень розвитку управління, контролю за виконанням; кваліфікація персоналу; наявність і рівень стратегічного мислення у менеджерів; наявність ефективних стратегій; динаміка середовища підприємства.

Впровадження стратегічного управління суттєво підвищило результативність стратегічного планування, що у підсумку утворило потужний стратегічний аспект діяльності підприємств, а саме стратегічний менеджмент.

Список використаних джерел

1. Білявський В.М. Розробка програми управління соціально-економічним розвитком торговельного підприємства / В.М. Білявський // Вісник Полтав. ун-ту екон. і торг. – 2011. – № 1 (45). – С. 72–76.

2. Саєнко М.Г. Стратегічне управління підприємством [Електронний ресурс] / М.Г. Саєнко – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/488/1/стратегічне%20управління%20підприємством.pdf>

3. Білявський В.М. Характеристика сутності та структури соціально-економічного потенціалу торговельного підприємства / В.М. Білявський // Економіка : проблеми теорії та практики. – Вип. 264, т. VI. – 2010. – С. 1547–1557.

*Науковий керівник: В.М. Білявський,
кандидат економічних наук, доцент*