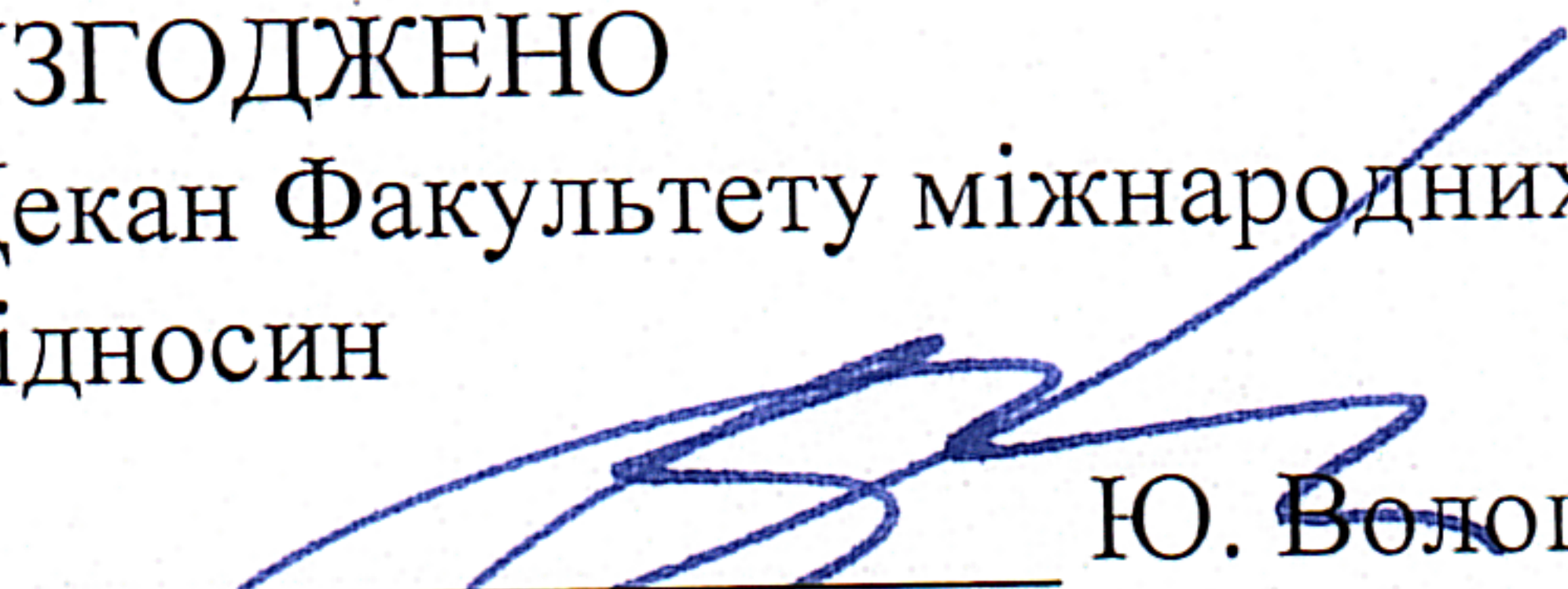


НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю

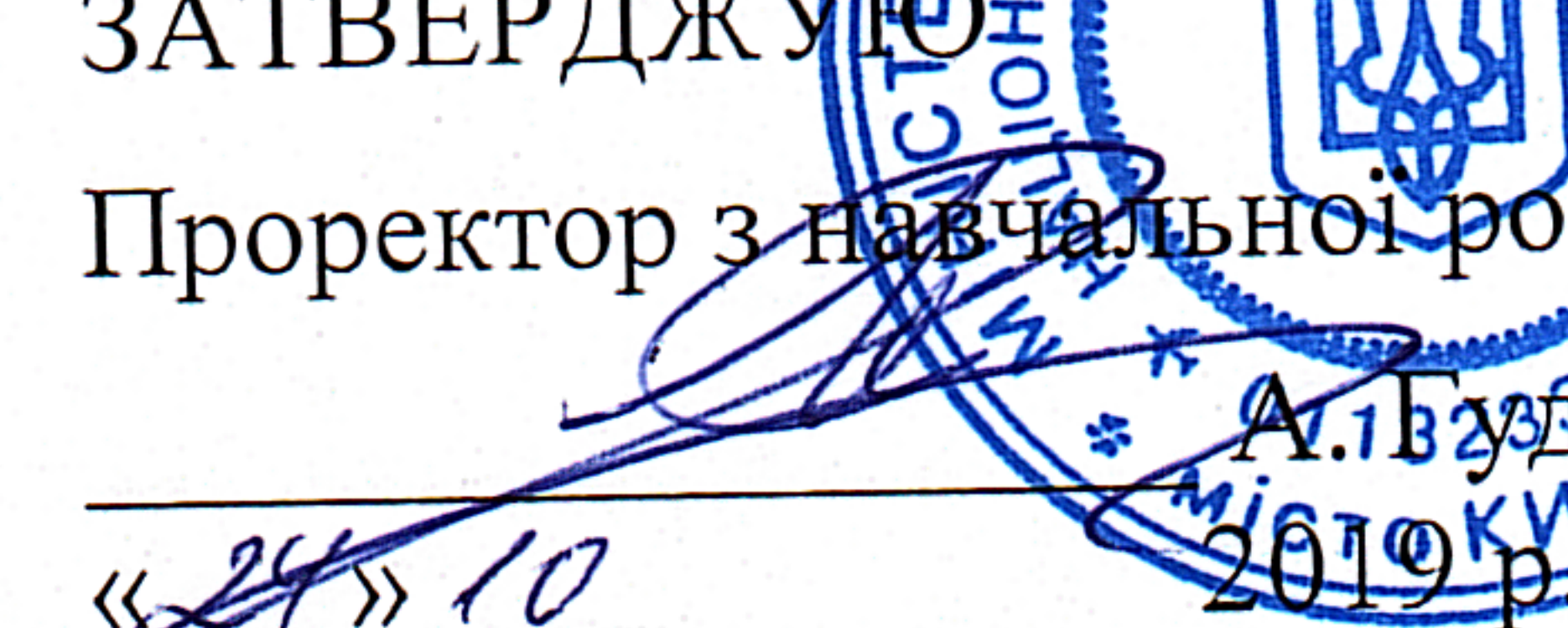
УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету міжнародних відносин


Ю. Волошин
«21» 10 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


А. Гудманян
«24» 10 2019 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Журналістський менеджмент і маркетинг»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Курс – 4 Семестр – 7

Лекції – 17
Практичні заняття – 17
Самостійна робота – 56
Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3.0

Екзамен – 7 семестр

Домашнє завдання (1) – 7 семестр

Індекс РБ17-061/16-2.1.17

СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
«Журналістський менеджмент і маркетинг»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 15.01.04-01-2019

Стор. 2 із 11

Робоча навчальна програма дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг» розроблена на основі робочого навчального плану № РБ-17-061/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та освітньо-професійною програмою «Журналістика», навчальної програми цієї дисципліни, індекс НБ-17-061/16-2.1.17, затвердженої ректором « » 2019 р., та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила
доцент кафедри журналістики,
реклами і зв'язків із громадськістю

А. Іващук

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 11 від «3» вересня 2019 р.

Завідувач кафедри

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин № 10 від «02» 10 2019 р.


Голова НМРР

Неважа І.І.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 3 із 11	

ЗМІСТ

	стор.
1. Вступ	4
2. Зміст навчальної дисципліни	4
2.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
2.2. Домашнє завдання	5
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	5
3.1. Список рекомендованих джерел	5
3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання.....	6
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	7



ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг» та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.15 №37/роз.

Рейтингова система оцінювання (РСО) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

РСО передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні і заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
Модуль № 1 «Журналістський менеджмент і маркетинг»					
1.1	Сутність маркетингу та його сучасна концепція	8	2	2	4
1.2	Журналістський менеджмент як навчальна дисципліна	10	2	2	6
1.3	Маркетингові дослідження	10	2	2	6
1.4	Маркетингова цінова політика	10	2	2	6
1.5	Методи маркетингового ціноутворення	10	2	2	6
1.6	Маркетингова політика комунікацій	10	2	2	6
1.7	Організація і контроль маркетингової діяльності ЗМІ	10	2	2	6
1.8	Маркетингові принципи у журналістському менеджменті	11	2 1	2	6
1.9	Домашнє завдання	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота №1	3	-	1	2

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 5 із 11	

Усього за модулем №1	90	17	17	56
Усього за 7 семестр	90	17	17	56
Усього за навчальною дисципліною	90	17	17	56

2.2. Домашнє завдання

У цьому семестрі студенти виконують домашнє завдання з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань і вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг».

Домашнє завдання становить собою розробку стратегії створення та просування власного медіа (на вибір: газета, журнал, радіо, телеканал, інтернет-видання, тощо). Обов'язкові складові:

1. Інформаційна ніша, яку займає видання.
2. Назва проекту.
3. Мета і завдання ресурсу.
4. Особливості ресурсу (чим саме він відрізняється від інших, які входять у такий самий сегмент).
5. Розробники.
6. Цільова аудиторія.
7. Контент ЗМІ (тематика, проблематика, жанри, заголовки, побудова матеріалів та ін. – представити розгорнений аналіз кількох конкретних матеріалів), його інформаційна політика.
8. Особливості просування.
9. Ціноутворення.
10. Регіон розповсюдження.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ


3.1. Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

3.1.1. Кирия И.В. Конструктивисткий подход к медиамаркетингу// Экономика и менеджмент СМИ. – М.: Изд-во “РИПХолдинг”, 2006. – 11 – 16 С.

3.1.2. Белявцев М. І. Маркетинг: Навч. посіб. / М. І. Белявцев, Л. М. Іваненко. – К.: ЦНЛ, 2005. – 328 с.

3.1.3. Бутенко Н. В. Маркетинг: підручник. / Н. В. Бутенко — К.: Атіка, 2008. – 300 с

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 6 із 11	

3.1.4. Гірченко Т. Д. Маркетинг: Навч. посіб./ Т. Д. Гірченко, О. В. Дубовик. – К.: ІНКОС: ЦНЛ, 2007. – 255 с.

3.1.5. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник. / С. С. Гаркавенко – 6- те вид.— К.: Лібра, 2008. – 720 с.

3.1.6. Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер – М.: Изд-во «РИПХолдинг», 2018. – 496 с.

Додаткові рекомендовані джерела

3.1.7. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг: Пер. с англ.: Учеб.пособ. - 6-е изд. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2010. – 640 с.

3.1.8. Діденко В. М. Менеджмент : підручник / Діденко В. М. – Київ : Кондор, 2008. – 582 с.

3.1.9. Бородіна О.А. Адміністративний менеджмент : навч. посіб. / О.А. Бородіна, Я.О. Ходова. – Маріуполь : Приазов. держ. техн. ун-т., 2015. – 84с.

3.1.10. Керівництво організацією : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Процик. – Л. : Вид-во нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2008. – 244с.

3.1.11. Манн И., Турусина А. Инструменты маркетинга для отдела продаж / Игорь Манн, Анна Турусина – М.: Изд. Манн, Иванов и Фебер, 2019. – 228с.

3.1.12. Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства: навч. посіб. / Т.О. Дяченко, Л. І. Скібіцька. – К. : Освіта України, 2011. – 248с.

3.1.13. Скібіцька Л.І. Лідерство й стиль роботи менеджера: навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 192с.

3.1.14. Бортник Т. І., Рибчак В. І., Харенко А. О. Маркетинг: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Уманський держ. аграрний ун-т. – Умань : [УВП], 2008. – 312с.

3.1.15. Журнал «Маркетинг в Україні». Режим доступу до ресурсу:
<http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua>

3.1.16. Kotler, Philip. Marketing management/ Philip Kotler, Kevin Lane Keller. – 14th ed. p. cm.

3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Методичні вказівки до підготовки до практичних занять	1.1.-1.8.	електронна версія

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 7 із 11	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента


7 семестр	
Модуль №1	
Вид навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях (4*8)	32 (сумарна)
Виконання творчих робіт (10*2)	20 (сумарна)
Виконання домашнього завдання	10
Ведення конспекту лекцій	6
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи студент має набрати не менше 42 балів</i>	
Виконання модульної контрольної роботи	20
Усього за модулем № 1	88
Семестровий екзамен	12
Усього за 7 семестр	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання творчих робіт	Виконання дом. завдання	Ведення конспекту лекцій	Виконання модульної контрольної роботи	
4	9-10	9-10	6	18-20	Відмінно
3	8	8	5	15-17	Добре
2,5	6-7	6-7	4	12-14	Задовільно
менше 2,5	менше 6	менше 6	менше 4	менше 12	Незадовільно

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 8 із 11	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка для цієї дисципліни дорівнює семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах
оцінкам за національною шкалою


Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної
рейтингової оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Журналістський менеджмент і маркетинг»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 9 із 11	

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: *92/Відм./A*, *87/Добре/B*, *79/Добре/C*, *68/Задов./D*, *65/Задов./E* тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

