

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Кафедра економіки повітряного транспорту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2018 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Управління розвитком компанії»

Розробники:

д.е.н., професор І. Мягих

к.е.н., доцент М. Андрієнко

1. Освіта для сучасних фахівців:

- а) знання як головний продукт;
- б) визначальний і стратегічний чинник розвитку суспільства;
- в) нові технології та методи навчання;
- г) ваша відповідь.

2. Знання на початку 21 століття:

- а) щороку оновлюються на 25%;
- б) щороку оновлюються на 15 %;
- в) щороку оновлюються на 15 % і більше;
- г) щороку подвоюються.

3. Дисципліна „Управління розвитком компанії” для магістрів з економіки підприємства необхідна для:

- а) знань, умінь та навичок застосовувати дієві механізми реалізації теоретичних концепцій розвитку компаній у практичній діяльності підприємств;
- б) знань, умінь та навичок застосовувати дієві механізми реалізації теоретичних концепцій розвитку компаній у практичній діяльності вітчизняних підприємств для досягнення стратегічних цілей;
- в) відсутня вірна відповідь; г) а + б.

4. Об’єкти предметної сфери дисципліни „Управління розвитком компанії” компанія, розвиток, управління:

- а) наукове становлення яких не відбулося;
- б) вивчення потребує транс-дисциплінарного підходу;
- в) характеризуються непередбачуваністю соціально-політико-економічних процесів; г) відсутня вірна відповідь;
- д) всі відповіді вірні.

5. Термін „компанія” в широкому змісті визначається:

- а) використовується для позначення будь-якого суб’єкта господарювання незалежно від його масштабу, типу, форми власності, рівню спеціалізації, організаційно-правових засад;
- б) розглядається з позицій системно-інтеграційної концепції, що має консолідувати різні погляди на природу економічної організації (підприємства, фірми, компанії) та зменшити розрив між двома крайніми підходами: макropідхід та мікро підхід;
- в) відсутня вірна відповідь;
- г) всі відповіді вірні.

6. Термін „компанія” в контексті економічної теорії:

- а) використовується для позначення будь-якого суб’єкта господарювання незалежно від його масштабу, типу, форми власності, рівню спеціалізації, організаційно-правових засад;
- б) розглядається з позицій системно-інтеграційної концепції, що має консолідувати різні погляди на природу економічної організації (підприємства, фірми, компанії) та зменшити розрив між двома крайніми підходами: макropідхід та мікро підхід;
- в) відсутня вірна відповідь;
- г) всі відповіді вірні.

6. Макropідхід пояснює економічну організацію:

- а) як підприємство, що розглядається як безструктурна «скринька», яка рефлекторно реагує на зміни оточення;

б) за яким підприємство складний багатоклітинний організм, що має не тільки пам'ять і чутливість до багатьох зовнішніх чинників, а й наділений своєю «душею», що надає діяльності підприємства активності та цілеспрямованості, забезпечує його прагненням гармонійного функціонування та розвитку;

в) відсутня вірна відповідь;

г) всі відповіді вірні.

7. Мікропідхід пояснює економічну організацію:

а) як підприємство, що розглядається як безструктурна «скринька», яка рефлекторно реагує на зміни оточення;

б) за яким підприємство складний багатоклітинний організм, що має не тільки пам'ять і чутливість до багатьох зовнішніх чинників, а й наділений своєю «душею», що надає діяльності підприємства активності та цілеспрямованості, забезпечує його прагненням гармонійного функціонування та розвитку; в) відсутня вірна відповідь; г) всі відповіді вірні.

8. Висвітлення концептуальних положень дисципліни відбуватиметься на таких засадах:

а) філософія управління розвитком компанії ґрунтується на методології стратегічного підходу, що передбачає орієнтацію компанії на досягнення довгострокового успіху шляхом усебічної орієнтації на створення цінності для клієнтів;

б) генеральним напрямом розвитку компанії визнається її намагання досягти унікальності та неповторності в ринковому середовищі за рахунок формування відмітних характеристик (знань, компетенцій, динамічних якостей тощо), що втілюються в її стратегічних активах;

в) моделювання підсистеми управління розвитком компанії здійснюється шляхом гармонійного поєднання переваг процесної та проектної організації, що забезпечує дотримання принципу безперервності розвитку й необхідності врахування обмеженості ресурсів і часу при реалізації якісних трансформацій компанії;

г) з метою оцінювання процесів розвитку забезпечується дотримання принципу збалансованості якісних та кількісних показників результативності.

д) відсутня вірна відповідь;

е) всі відповіді вірні.

9. Предметна сфера дисципліни «Управління розвитком компанії» акцентує увагу на нових формах організації бізнесу та нових умовах господарювання економічних організацій, що позначаються у:

а) глобалізації, внаслідок якої зникають кордони між державами як економічними системами, відкривається доступ на нові ринки, зменшуються розбіжності між виробниками та їхніми товарами;

б) зростанні ролі інформації й інформаційних ресурсів у процесі створення споживчої вартості;

в) зміщенні акцентів з матеріальних складових підприємства як системи у бік його нематеріальних активів, зокрема таких, як знання, компетенції та динамічні можливості організації, репутаційний і клієнтський капітал тощо;

г) необхідності дотримання принципу клієнтоорієнтованості для компаній, які прагнуть досягти успіху в довгостроковій перспективі;

д) зміні природи конкуренції, поширенні принципів співконкуренції та партнерської взаємодії між учасниками ринку.

е) відсутня вірна відповідь;

є) всі відповіді вірні.

10. Уявлення про сучасні управлінські концепції та технології управління розвитком компанії, суть яких стисло зводиться до такого:

а) стратегічний підхід до управління розвитком компанії;

б) збалансованість кількісних і якісних параметрів з метою оцінювання результативності розвитку організації;

в) узгодженість формальних і неформальних процедур та методів управлінського впливу задля досягнення цілей розвитку організації;

г) гармонізація процесних і проектних способів реалізації якісних, незворотних змін у компанії, що має забезпечити адекватне реагування на нестабільність та гіпердинамічність зовнішнього середовища, а також необхідність збереження організаційної цілісності й безперервності функціонування компанії, що розвивається;

д) відсутня вірна відповідь;

є) всі відповіді вірні.

1. Розвиток трактують та пов'язують з:

а) реалізацією нових цілей, цілеспрямованістю змін, що, своєю чергою, не є необхідною умовою розвитку;

б) процес адаптації до навколишнього середовища, що є лише його умовою — необхідною, але далеко недостатньою;

в) підмінюють його джерелом — суперечностями системи;

г) ототожненням розвитку із однією з його ліній — прогресом;

д) всі відповіді вірні.

2. *Форми розвитку:*

а) прогрес і регрес;

б) еволюція і революція;

в) а + б; г) відсутня вірна відповідь.

3. *Види розвитку:*

а) прогрес і регрес;

б) еволюція і революція;

в) а + б; г) відсутня вірна відповідь.

4. *Характеристики розвитку:*

а) незворотність, спрямованість, закономірність змін;

б) спрямованість, адаптація, синергія;

в) багатоманітність, терміновість, незворотність; г) відсутня вірна відповідь.

5. *Розвиток базується на накопиченні кількісних змін з метою створення нової якості системи:*

а) еволюційний; б) революційний;

в) прогрес; г) регрес.

б. *Форма розвитку передбачає серйозні якісні трансформації системи:*

а) еволюційний; б) революційний;

в) прогрес; г) регрес.

7. Різновид розвитку забезпечує формування нового, передового; рух до вищого ступеня розвитку, більш досконалого стану, поліпшення:

- а) еволюційний; б) революційний;
- в) прогрес; г) регрес.

8. *Рух системи спадною лінією траєкторії життєвого циклу, яка може перейти до висхідного відрізка або призвести до ліквідації компанії:*

- а) еволюційний; б) революційний;
- в) прогрес; г) регрес.

9. *Відображають найсуттєвіші характеристики процесу та проявів розвитку:*

- а) критерії; б) індикатор;
- в) показник; г) оцінка.

10. Ознака, що змінюється безпосередньо і за якою оцінюють (або виявляють) рівень прояву:

- а) критерії; б) індикатор;
- в) показник; г) оцінка.

11. *Відображають ті прояви розвитку, які можна фіксувати й кількісно оцінювати:*

- а) критерії; б) індикатор;
- в) показник; г) оцінка.

12. *Відокремлення кількісних змін від якісних (які є однією з ключових ознак розвитку):*

- а) не мають чітких підходів;
- б) мають чіткі підходи;
- в) відсутня вірна відповідь;
- г) ваша відповідь.

13. Критерії розвитку мають визначатися ситуативно залежно від конкретних умов розвитку компанії з урахуванням її масштабу, бізнес-профілю та інших параметрів:

- а) загальносистемні; б) специфічні;
- в) універсальні; г) ваша відповідь.

14. *Прихильники теорії визнають, що організація сама по собі не має здатності до спонтанної зміни й без впливу зовнішніх сил залишається незмінною:*

- а) екстерналіська теорія;
- б) теорія іманентної зміни;
- в) інтегральна теорія;
- г) ваша відповідь.

15. *Певна система перетворюється внаслідок її невід'ємної властивості змінюваності та виходячи з власних можливостей і ресурсів:*

- а) екстерналіська теорія;
- б) теорія іманентної зміни;
- в) інтегральна теорія;
- г) ваша відповідь.

1. «Багатоплановий, формально-поведінковий управлінський процес, який допомагає формулювати та виконувати ефективні стратегії, що сприяють балансуванню відносин між організацією, включно з її окремими частинами, та зовнішнім середовищем, а також досягненню встановлених цілей»:

- а) стратегічний процес;

- б) стратегічний менеджмент;
- в) стратегічна орієнтація;
- г) стратегічні рішення.

2. «Задають загальний напрям розвитку організації та її життєздатність з огляду на прогнозовані, непередбачувані, а також взагалі невідомі на даний момент події, які можуть відбутися в її значущому оточенні»:

- а) стратегічний процес;
- б) стратегічний менеджмент;
- в) стратегічна орієнтація;
- г) стратегічні рішення.

3. Стратегії, розроблені за моделлю, подібною до двоетапного процесу К. Ендрюса (аналіз та вибір і реалізація):

- а) стратегії на стадії становлення;
- б) навмисні (або заплановані) стратегії;
- в) нездійснені стратегії;
- г) ваша відповідь.

4. Стратегії, які були визначені (сплановані), але ніколи не втілені в життя з різних причин:

- а) стратегії на стадії становлення;
- б) навмисні (або заплановані) стратегії;
- в) нездійснені стратегії;
- г) ваша відповідь.

5. Стратегії, які з'являються без того, щоб бути явно сформульованими або попередньо призначеними:

- а) стратегії на стадії становлення;
- б) навмисні (або заплановані) стратегії;
- в) нездійснені стратегії;
- г) ваша відповідь.

6. Модель стратегічного процесу на підприємстві в межах яких стратегію розуміють як образ рішень, що визначають наміри та цілі підприємства, формують політику та плани для їх досягнення; такі моделі пропонують ідеальну картину того, як *стратегії мають формуватися* на підприємстві:

- а) прескрептивні;
- б) описові;
- в) емерджентні;
- г) потенційні.

7. Моделі стратегічного процесу на підприємстві, що описують, як *стратегії фактично формуються* в компанії.

- а) прескрептивні; б) описові;
- в) емерджентні; г) потенційні.

8. Стратегії, що не мають конкретних цілей:

- а) прескрептивні; б) описові;
- в) емерджентні; г) потенційні.

9. Метод порівняльної одиниці, метод розподілу за компонентами, метод кількісної діагностики, метод обліку витрат на інфраструктуру, метод заміщення, метод індексації даних проектно-кошторисної документації. відносять до групи методів оцінювання стратегічних активів підприємства:

- а) порівняльного оцінювання;
- б) витратні методи;
- в) результативні методи;
- г) методи системного аналізу.

10. Метод парних продаж, метод статистичних коригувань, експертні методи порівняння відносять до групи методів оцінювання стратегічних активів підприємства:

- а) порівняльного оцінювання;
- б) витратні методи;
- в) результативні методи;
- г) методи системного аналізу.

11. Метод капіталізації доходу, метод дисконтування грошових потоків, метод залишкового доходу відносять до групи методів оцінювання стратегічних активів підприємства:

- а) порівняльного оцінювання;
- б) витратні методи;
- в) результативні методи;
- г) методи системного аналізу.

12. 1) спрямований на реалізацію стратегічної ідеї (місії, візії, цілей і завдань) організації; 2) має своїх клієнтів (як зовнішніх — держава, споживачі, постачальники, інші підприємства і організації, так і внутрішніх — власники, менеджмент, працівники), для яких створюється певна цінність; 3) здійснюється у певній послідовності (стратегічний аналіз, стратегічний вибір та реалізація стратегії) та має циклічну природу внаслідок перегляду цілей розвитку та способів їх досягнення:

- а) стратегічний процес;
- б) стратегічний менеджмент;
- в) стратегічна орієнтація;
- г) стратегічні рішення.

13. Передбачає: 1) визначення загальних напрямів, дотримання яких забезпечить компанії зростання та зміцнення позицій на ринку; 2) розроблення та реалізація програм і проектів розвитку, що відповідатимуть сформульованій стратегії; 3) необхідність оновлення стратегії у разі досягнення компанією стратегічних орієнтирів (реалізації місії); 4) наявність зворотного зв'язку в процесі виконання стратегічних дій

- а) стратегічний процес;
- б) стратегічний менеджмент;
- в) стратегічна орієнтація;
- г) стратегічні рішення.

14. Ознаки в розвитку компанії слід визнати наявність місії, візії, системи стратегічних цілей та стратегічного плану – притаманні для:

- а) стратегічний процес;
- б) стратегічний менеджмент;
- в) стратегічна орієнтація;
- г) стратегічні рішення.

15. Генеральна мета, сенс існування, призначення, роль, тощо притаманні:

- а) місія підприємства;
- б) візія підприємства;
- в) стратегічна діагностика;
- г) стратегічний аналіз.

16. Дає змогу описати ключові цінності й великі амбіційні цілі компанії, сформулювати основні наміри її діяльності:

- а) місія підприємства;
- б) візія підприємства;
- в) діагностика організації;
- г) стратегічний аналіз.

17. Змістовий, формальний опис об'єкта дослідження, виявлення особливостей, тенденцій, можливих і неможливих напрямів його розвитку:

- а) місія підприємства;
- б) візія підприємства;
- в) діагностика організації;
- г) стратегічний аналіз.

18. Системна модель об'єкта (підприємства) та його оточення – це результат:

- а) місії підприємства; б) візії підприємства; в) діагностики організації;
- г) стратегічного аналізу.

19. Системне дослідження організації, виявлення комплексу взаємопов'язаних питань, що увиразнить об'єктивне становище організації, її системи управління:

- а) місія підприємства; б) візія підприємства; в) діагностика організації;
- г) стратегічний аналіз.

20. Виявлення цінності, рівня унікальності, тривалості циклу життя, окреслення меж захищеності активів організації та складності заміни кожного виду активів (або кожного окремого активу) за допомогою шкал, графоаналітичних моделей, матриць визначення стратегічної ефективності активів – це завдання:

- а) місії підприємства;
- б) візії підприємства;
- в) стратегічної діагностики;
- г) стратегічного аналізу.

1. Коло повноважень будь-якого органу чи посадовця, або коло питань, в яких певна особа має досвід та знання:

- а) ресурси; б) компетенція;
- в) можливості; г) відсутня вірна відповідь.

2. Кошти, запаси, можливості, джерела будь-чого:

- а) ресурси; б) компетенція;
- в) можливості; г) відсутня вірна відповідь.

3. Базові знання, вміння та здібності людини, що являють собою інваріантний компонент особистості сучасного фахівця та сприяють успіху в його професійній діяльності:

- а) рольові компетенції;
- б) професійні компетенції;
- в) компетенції підприємства;
- г) управлінські компетенції;
- д) психологічні компетенції.

4. *Особисті характеристики, що визначають соціальну активність індивіда в процесі організації та здійснення спільної діяльності людей у групах під час виконання певних виробничих завдань:*

- а) рольові компетенції;
- б) професійні компетенції;
- в) компетенції підприємства;
- г) управлінські компетенції;
- д) психологічні компетенції.

5. *Віддзеркалюють комплекс колективного знання, досвіду та здібностей підприємства, що в поєднанні з унікальними технологіями дає змогу створювати (підтримувати) конкурентні переваги та забезпечувати неповторну відмітність підприємства у певному ринковому оточенні:*

- а) рольові компетенції;
- б) професійні компетенції;
- в) компетенції підприємства;
- г) управлінські компетенції;
- д) психологічні компетенції.

6. *Необхідний рівень поточної й перспективної достатності конкурентних переваг забезпечують:*

- а) рольові компетенції;
- б) професійні компетенції;
- в) компетенції підприємства;
- г) управлінські компетенції;
- д) психологічні компетенції.

7. *Характеризують здатність персоналу і передусім його керівної ланки швидко сприймати зміни у правилах поведінки в бізнес-середовищі їх функціонування, а також у макросередовищі:*

- а) рольові компетенції;
- б) професійні компетенції;
- в) компетенції підприємства;
- г) управлінські компетенції;
- д) психологічні компетенції.

8. *Визначаються характерними можливостями підсистем підприємства здійснювати виробничі й комерційні функції оптимальним (максимально ефективним) способом:*

- а) стратегічні компетенції;
- б) функціональні компетенції;
- в) ключові компетенції;
- г) економічні компетенції.

9. *Дають можливість підприємству ефективно функціонувати на певному етапі у відповідному аспекті (технології, науково-дослідні та впроваджувальні роботи, виробництво, маркетинг, післяпродажне обслуговування):*

- а) стратегічні компетенції;
- б) функціональні компетенції;
- в) ключові компетенції;
- г) економічні компетенції.

10. *Означають відмітні характеристики ділової стратегії в контексті її відповідності зовнішньому конкурентному середовищу на рівні підприємства (а не його підрозділу):*

- а) стратегічні компетенції;
- б) функціональні компетенції;

- в) ключові компетенції;
- г) економічні компетенції.

11. Ті з компетенцій, які можуть забезпечувати потенційний доступ підприємства до різних ринків, означають відмітні характеристики кінцевого продукту й практично не можуть бути відтворені конкурентами:

- а) стратегічні компетенції;
- б) функціональні компетенції;
- в) ключові компетенції;
- г) економічні компетенції.

12. Кількість авторських свідоцтв, схильність та здібності особистості до навчання – це ієрархічний рівень компетенцій:

- а) ключовий; б) стратегічний;
- в) функціональний; г) рольовий;
- д) професійний.

13. Відкритість до спілкування, здатність до навчання – це ієрархічний рівень компетенцій:

- а) ключовий; б) стратегічний;
- в) функціональний; г) рольовий;
- д) професійний.

14. Частка функціонального напрямку в доданій споживчій цінності продукту:

- а) ключовий; б) стратегічний;
- в) функціональний; г) рольовий;
- д) професійний.

15. Новизна технологій та обладнання, що використовуються:

- а) ключовий; б) стратегічний;
- в) функціональний; г) рольовий;
- д) професійний.

16. Характер та рівень унікальності компанії та її продуктів:

- а) ключовий; б) стратегічний;
- в) функціональний; г) рольовий;
- д) професійний.