

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ЗАЛІК

з дисципліни «Мікроекономічний аналіз»

за спеціальністю 051 «Економіка»

Укладач:
к.е.н., доцент Мізюк С.Г.
Перелік питань до ДЗ
розглянуті та схвалені
на засіданні кафедри економіки
повітряного транспорту
Протокол № 18
від « 27 » серпня 2018 р.

Завідувач кафедри _____ Ареф'єва О.В.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ЗАЛІК
з дисципліни «Мікроекономічний аналіз»**

1. Дайте порівняльну характеристику традиційних і сучасних підходів до тлумачення поняття «ринок».
2. Чим обумовлена різноманітність підходів до визначення поняття «ринок»?
3. З позицій різних наукових підходів проілюструйте на прикладах відмінність підходів до визначення поняття «ринок».
4. За допомогою яких методів економісти-соціологи пропонують вивчати поняття «ринок»?
5. Назвіть недоліки та переваги методів вивчення поняття «ринок».
6. Чим обумовлена відмінність різних теоретичних концепцій та авторських підходів щодо пояснення принципів і механізмів поведінки підприємств на ринках?
7. Який, на Вашу думку, підхід щодо пояснення змісту та характеру впливу економічної конкуренції на структуру ринка превалює в сучасних умовах?
8. На прикладах проаналізуйте причини та наслідки поведінки підприємств, що призводить до зміни рівня концентрації на галузевому ринку.
9. Узагальніть переваги та недоліки найпоширеніших методів визначення основних типів бар'єрів входу на галузевий ринок.
10. Яким чином можна усунути недоліки використання методик визначення основних типів бар'єрів входу на галузевий ринок?
11. Визначте та конкретизуйте складові, що визначають висоту вхідних бар'єрів на будь-якому (на вибір) вітчизняному галузевому ринку.
13. Розкрийте зміст понять «стратегічна поведінка фірм», «стратегічна взаємодія фірм».
14. За допомогою інструментарію яких дисциплін можливо виміряти ступінь вертикальної та горизонтальної взаємодії фірм?
15. Які форми вертикального контролю Вам відомі?
16. Чим вертикальна інтеграція відрізняється від вертикальних обмежень?

17. Чи можна розглядати вертикальні обмеження як інструмент реалізації ринкової влади активної (домінуючої) фірми на галузевому ринку? Чому?
18. Чи впливає тип ринкової структури на інноваційну активність фірм?
19. Чи може бути зворотним зв'язок впливу типу ринкової структури на інноваційну активність фірм?
20. Яку роль відіграють продуктові та технологічні інновації з позицій формування конкурентних переваг фірми?
21. Які переваги і недоліки підходів до встановлення регульованих цін на продукцію природної монополії (на рівні середньої вартості та граничної вартості)?
22. Дайте порівняльну характеристику відомих Вам методів державного регулювання природних монополій.
23. Здійсніть графічні ілюстрації та аналітичний коментар порівняльних характеристик відомих Вам методів державного регулювання природних монополій.
24. Стисло представьте еволюцію поглядів на природу фірми.
25. Визначте взаємозв'язок розміру фірми й економії на витратах.
26. Яка існує сукупність суперечливих інтересів фірми?
27. Дайте повну характеристику Рівноваги за Нешем.
28. X-ефективність та її характеристики.
29. X-неефективність: основні поняття.
30. Y-ефективність та її характеристика.
31. Умови максимізації сукупного доходу підприємства.
32. Наведіть приклади галузевого ринку та визначить його межі.
33. Представте типологію ринкових структур.
34. Визначте показники концентрації та монопольної влади фірм.
35. У чому полягає економічна природа і сутність ринкових бар'єрів?
36. У чому причини та наслідки виникнення ринкових бар'єрів?
37. Наведіть характеристику бар'єрів входу на галузевий ринок і способи їх подолання.

38. Визначте методи оцінки рівня вхідних ринкових бар'єрів.
39. Яка існує технологія прогнозування попиту на продукцію фірми?
40. Наведіть, які існують методи прогнозування попиту на продукцію фірми?
41. У чому полягає сутність регресійного аналізу попиту на продукцію фірми?
42. Що відноситься до основних недоліків якісних (неформалізованих) методів прогнозування попиту на продукцію фірми?
43. Чим обумовлюється вибір факторів, що включаються до кореляційно-регресійної моделі попиту на продукцію фірми?
44. Представте класифікацію моделей горизонтальної взаємодії фірм на ринку.
45. У чому сутність поведінки домінуючої фірми з конкурентним оточенням?

Викладач

С. Мізюк